

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы абстрактного мышления, анализа, синтеза • социальную и этическую ответственность за принятые решения действовать в нестандартных ситуациях
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> • методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями • количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать • действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<ul style="list-style-type: none"> • управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями • использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу • готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения • способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения • способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.04. и является дисциплиной основной образовательной программы подготовки магистров по программе "Менеджмент".

Знания, полученные по освоению дисциплины, необходимы выпускникам для принятия грамотных и ответственных решений при проектировании новых и реконструкции старых объектов коммерческой деятельности.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	24
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	6
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	48
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	2
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	56
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов

учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Введение. Основные понятия курса и их характеристика	12	12			2	2	10	10
2	Методические основы бизнес-проектирования	14	14	2	2	2		10	12
3	Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-плана	14	14	2		2	2	10	12
4	Основы организации производства	12	14			2	2	10	12
5	Проектирование инновационной деятельности организации	14	12	2		4	2	8	10
	Всего по дисциплине	66	66	6	2	12	8	48	56
	Экзамен	6	6					6	6
	Итого	72	72	6	2	12	8	54	62

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Введение. Основные понятия курса и их характеристика

Понятие проекта. Классификация проектов. Этапы выполнения проекта. Управление проектом (Projectmanagement) как процесс. Понятие бизнес-плана. Понятие структуры и структуризации. Виды структур управления. Нормы управляемости. Производственная система как объект проектирования. Основные категории производственной системы.

2. Методические основы бизнес-проектирования

Определение целей и задач проекта. Принципы бизнес-проектирования. Задачи бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Задачи структуризации. Принципы формирования структуры управления. Задачи организации производства. Принципы организации производства. Классификация методов проектирования.

3. Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-плана

Организационные структуры. Функции управления. Способ построения структуры управления. Функциональные структуры. Методы управления. Нормы управляемости. Правила структуризации. Моделирование организационной структуры фирмы. Правила составления бизнес-плана. Документы проектирования. Управление проектными рисками.

4. Основы организации производства

Производственные структуры. Характеристика типов организации производства. Виды производственных процессов. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени. Основы оперативно-календарного планирования. Особенности организации производства по видам деятельности (заготовка, обработка, сборка, ремонт, МТО, складирование и т.д.)

5. Проектирование инновационной деятельности организации

Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Эффективность инновационной деятельности.

4.3. Содержание практического раздела (практические и семинарские занятия)

1. Семинар: Введение. Основные понятия курса и их характеристика

Цель занятия - рассматриваются: понятие бизнес проектирование, бизнес-планирование, структуризация и производственная система; классификация понятий, их различие и взаимосвязь в бизнес-проектировании.

В итоге: контрольный опрос рассматриваемых понятий. формируется понимание этих понятий.

2. Семинар: Методические основы бизнес-проектирования

Цель занятия - рассматриваются: принципы бизнес-проектирования; задачи бизнес-плана; принципы бизнес-планирования; задачи структуризации; принципы формирования структуры управления; задачи организации производства; принципы организации производства; классификация методов проектирования. Определяются цели и задачи проекта.

В итоге: Приобретаются теоретические знания о построении бизнес-проекта. Рассматривается взаимосвязь бизнес-проектирования с бизнес-планированием. Контрольный опрос рассматриваемых понятий.

3. Семинар: Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-плана

Цель занятия - проводится обсуждение и рассмотрение на основе кейс-ситуаций функций управления, способов построения структуры управления, функциональных структур. Рассматриваются методы управления. Нормы управляемости. Правила структуризации. Осуществляется моделирование организационной структуры фирмы и составляется бизнес-план.

В итоге: приобретаются знания по формированию организационной структуры фирмы и составлению бизнес-плана.

4. Семинар: Основы организации производства

Цель занятия – Рассматриваются производственные структуры; характеристика типов организации производства; виды производственных процессов; организация производственных процессов в пространстве; организация производственных процессов во времени; оперативно-календарного планирование. Особенности организации производства по видам деятельности (заготовка, обработка, сборка, ремонт, МТО, складирование и т.д.) Материал закрепляется при решении задач и кейсовых ситуаций.

В итоге: Контрольный опрос рассматриваемых вопросов.

5. Семинар: Проектирование инновационной деятельности организации

Цель занятия – Рассматривается сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Эффективность инновационной деятельности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся подисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов О-ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Введение. Основные понятия курса и их характеристика	10	10	Учебно-методическое пособие
2	Методические основы бизнес-проектирования	10	12	Учебно-методическое пособие
3	Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-плана	10	12	Учебно-методическое пособие
4	Основы организации производства	10	12	Учебно-методическое пособие
5	Проектирование инновационной деятельности организации	8	10	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся подисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-1

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
<ul style="list-style-type: none"> методы абстрактного мышления, анализа, синтеза 6.1.1 (1-21,27-29), 6.2.2 (1-7,10,16)	абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать 6.1.1 (22-26,30), 6.2.2 (8-19,12-15)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу 6.1.1 (32-37), 6.2.2 (17-20)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее

формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.1.1 (1-21,27-29), 6.2.2 (1-7,10,16)
Умеет, если выполнил 6.1.1 (22-26,30), 6.2.2 (8-19,12-15)
Владеет, если выполнил 6.1.1 (32-37), 6.2.2 (17-20)

Компетенция ОК-2

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
социальную и этическую ответственность за принятые решения действовать в нестандартных ситуациях, нести 6.1.1 (1-21,27-29), 6.2.2 (1-7,10,16)	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 6.1.1 (22-26,30), 6.2.2 (8-19,12-15)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 6.1.1 (32-37), 6.2.2 (17-20)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.1.1 (1-21,27-29), 6.2.2 (1-7,10,16)		
Умеет, если выполнил 6.1.1 (22-26,30), 6.2.2 (8-19,12-15)		
Владеет, если выполнил 6.1.1 (32-37), 6.2.2 (17-20)		

Компетенция ПК-1

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 6.1.1 (5-7,16,17,18), 6.2. 2 (5,6,17)	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 6.1.1 (20,23,27)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 6.1.1 (33,35)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.1.1 (5-7,16,17,18), 6.2. 2 (5,6,17)		
Умеет, если выполнил 6.1.1 (20,23,27)		
Владеет, если выполнил 6.1.1 (33,35)		

Компетенция ПК-4

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения 6.1.1 (2,3,14), 6.2.2 (4,12-17)	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения 6.1.1 (32), 6.2.2 (18,20)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения 6.1.1 (25), 6.2.2 (19)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.1.1 (2,3,14), 6.2.2 (4,12-17)		
Умеет, если выполнил 6.1.1 (32), 6.2.2 (18,20)		
Владеет, если выполнил 6.1.1 (25), 6.2.2 (19)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие проекта.
2. Классификация проектов.
3. Этапы выполнения проекта.
4. Управление проектом (Projectmanagement) как процесс.
5. Понятие бизнес-плана.
6. Понятие структуры и структуризации.
7. Виды структур управления.
8. Нормы управляемости.
9. Производственная система как объект проектирования.
10. Основные категории производственной системы.
11. Определение целей и задач проекта.
12. Принципы бизнес-проектирования.
13. Задачи бизнес-плана.
14. Принципы бизнес-планирования.
15. Задачи структуризации.
16. Принципы формирования структуры управления.
17. Задачи организации производства.
18. Принципы организации производства.
19. Классификация методов проектирования.
20. Организационные структуры.
21. Функции управления.
22. Способ построения структуры управления.
23. Функциональные структуры.
24. Методы управления.
25. Нормы управляемости.

26. Правила структуризации.
27. Моделирование организационной структуры фирмы.
28. Правила составления бизнес-плана.
29. Документы проектирования.
30. Управление проектными рисками.
31. Производственные структуры.
32. Характеристика типов организации производства.
33. Виды производственных процессов.
34. Организация производственных процессов в пространстве.
35. Организация производственных процессов во времени.
36. Основы оперативно-календарного планирования.
37. Особенности организации производства по видам деятельности –
заготовка
38. Особенности организации производства по видам деятельности –
обработка
39. Особенности организации производства по видам деятельности
сборка
40. Особенности организации производства по видам деятельности –
ремонт
41. Особенности организации производства по видам деятельности –
МТО
42. Особенности организации производства по видам деятельности –
складирование
43. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций.
44. Организация НИОКР.
45. Формирование портфеля новшеств и инноваций.
46. Эффективность инновационной деятельности.
47. Функциональный подход к управлению организацией.
48. Процессный подход к управлению организацией.
49. Процессный подход в международных стандартах.
50. Сущность системного анализа.
51. Понятие система, какими свойствами она обладает.
52. Основные положения структурного анализа, используемых при
моделировании деятельности. Приведите примеры.
53. Составные части цикла управления процессами.
54. Концепция управления бизнес процессами
(BusinessProcessManagement) и ее составные части.
55. Сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных
школ.
56. Характеристика основных компонентов бизнес-процесса.
57. Понятие «моделирование деятельности предприятия»
58. Развитие методологий описания деятельности организаций.
59. Составляющие ресурсного окружения процесса.
60. Сущность понятия метрики процесса.

6.2.2. Темы рефератов

1. Предмет, метод и задачи реинжиниринга бизнес-процессов
2. Сущность и принципы реинжиниринга
3. Технология реинжиниринга
4. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов
5. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов
6. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов
7. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов
8. Методология проектирования бизнес-процессов
9. Функциональное моделирование бизнес-процессов с использованием информационных технологий
10. Сущность методики функционального проектирования бизнес-процессов
11. Общая характеристика ППП DESIGN/IDEF
12. Особенности построения функциональной модели и использованием ППП DESIGN/IDEF
13. Стоимостной анализ функций
14. Стоимостной анализ функций
15. Объектно ориентированное моделирование бизнес-процессов и использованием информационных технологий
16. Имитационное моделирование бизнес-процессов на основе использования информационных технологий

6.2.3. Тестовые задания

1. **Функционально-структурное проектирование использует...**
 - А. функциональную структуру организационной системы
 - Б. ситуационный выбор характеристик организационной системы
 - В. рационализацию технологий организационных процессов
2. **В сфере управления организационной деятельностью используют...**
 - А. связь людей со средствами производства и между собой
 - Б. математические методы, моделирующие производственный процесс
 - В. приемы логико-семантического анализа
3. **При проектировании систем на основе анализа организационных связей используют...**
 - А. методы типового проектирования
 - Б. формирование дерева функций системы
 - В. методы организационно-исследовательской деятельности
4. **Среди организационных систем выделяют...**
 - А. системы управленческого уровня
 - Б. системы планирования производственно-хозяйственной деятельности
 - В. системы анализа экономической деятельности
 - Г. системы производственной инфраструктуры
5. **Среди организационных модулей различают...**
 - А. комплексные организационные модули

Б. модули технологических процедур

В. диагностические модули

6. На этапе предпроектного обследования осуществляется...

А. конструкторская подготовка производства

Б. организация управления производством

В. разработка методического и нормативного обеспечения

7. Этап технического проектирования включает...

А. определение объекта и цели проектирования

Б. разработку организационных решений по основным направлениям

проектирования

В. разработку плана выполнения работ

8. Разработка управленческой процедуры включает...

А. технико-экономическое планирование

Б. исходные положения по организационному проектированию

В. описание операций, входящих в процедуру

9. Назначение ресурсов задачам позволяет...

А. сохранить базовый план проекта

Б. отследить затраты на ресурсы

В. разработать требования к технологическому процессу

10. Группировка задач проекта выполняется...

А. по источникам финансирования

Б. по условиям технологической подготовки

В. по наименьшей или наибольшей длительности

11. Применение проектного офиса позволяет...

А. стандартизовать проектную управленческую документацию

Б. автоматизировать решение функциональных задач

В. регулировать использование муниципальной собственности

12. Инструментальные средства проектного офиса включают...

А. систему поддержки принятия решений

Б. информационную базу текущих проектов

В. блок имитационного моделирования

13. Организационный проект должен соответствовать...

А. наблюдениям операторов за ходом производственного процесса

Б. математическим методам, моделирующим производственный

процесс

В. уровню знаний о способах организационной деятельности

14. Для формирования и оценки портфеля проектов применяют...

А. сетевые модели распределения ресурсов

Б. характеристики незавершенного производства

В. внутризаводской оборот финансовых средств

15. Расчетно-технологические карты проекта позволяют...

А. ускорить внутризаводской оборот финансовых средств

Б. улучшить управление муниципальным имуществом

В. выявить резервы оказания услуг

16. Под конкурентоспособностью организации понимают:

- А. способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе
- Б. способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе
- В. способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде
- Г. способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем

17. Индекс привлекательности отрасли определяется с учетом:

- А. сильных и слабых сторон фирмы
- Б. размера и разнообразия рынков
- В. доступности к финансовым ресурсам
- Г. наличия у фирмы административного ресурса

18. Оценочный показатель рыночной доли фирмы характеризует:

- А. долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на рынке
- Б. долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы
- В. долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы
- Г. долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы

19. Миссия организации – это:

- А. комплекс действий, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде
- Б. определение сегментов потенциальных потребителей
- В. стратегия ведения организацией конкурентной борьбы
- Г. социально-значимое функциональное назначение организации

20. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности организации предполагает

- А. определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия
- Б. выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- В. распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность
- Г. включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду

21. В управленской деятельности бизнес-проект рассматривается как:

- А. метод выявления факторов, оказывающих влияние на развитие предприятия
- Б. подход к управлению функциональными подразделениями предприятия
- В. концепция планирования и контроля персонала компании
- Г. способ отражения предпринимательских идей с помощью средств

документирования

22. При проектировании бизнеса в понятие «ресурсы входа в бизнес-систему» включают:

- А. менеджмент, маркетинг, финансы, персонал
- Б. информация, правовое окружение, компьютерные технологии, сырье
- В. поставщики, посредники, оптовики, розничные торговцы
- Г. труд, земля, капитал, предпринимательская активность

23. Зависимость «производительность» и «отдача капитала» показывает, что:

- А. сумма вложенного капитала, необходимого для производства продукции равна 0
- Б. доход от вложенного капитала равен первоначальным инвестициям
- В. чем выше производительность, тем выше отдача от капитала
- Г. уровень производительности оборудования соответствует капитальным вложениям

24. Чистый дисконтированный доход - это:

- А. максимальный процент за кредит, который может быть выплачен в срок, равный горизонту расчета
- Б. соотношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям
- В. норма дисконта, при которой дисконтированные притоки денежных средств равны дисконтированным оттокам
- Г. сумма будущих эффектов за расчетный период времени

25. Понятие «продуктивной производительности» подразумевает:

- А. сбалансированность рыночной экономики и экономики предприятия
- Б. производство продукции, т.е. товаров и услуг
- В. разработку и производство новых товаров и услуг
- Г. достижение наивысшего объема производства

26. Среди организационных модулей различают...

- А. комплексные организационные модули
- Б. модули технологических процедур
- В. диагностические модули

27. На этапе предпроектного обследования осуществляется...

- А. конструкторская подготовка производства
- Б. организация управления производством
- В. разработка методического и нормативного обеспечения

28. Этап техническое проектирования включает...

- А. определение объекта и цели проектирования
- Б. разработку организационных решений по основным направлениям проектирования

- В. разработку плана выполнения работ

29. Разработка управленческой процедуры включает...

- А. технико-экономическое планирование
- Б. исходные положения по организационному проектированию
- В. описание операций, входящих в процедуру

30. Назначение ресурсов задачам позволяет...

- А. сохранить базовый план проекта
 Б. отследить затраты на ресурсы
 В. разработать требования к технологическому процессу

Ключ к тестам

1.	А	11.	А	21.	<i>Г</i>
2.	А	12.	Б	22.	<i>Г</i>
3.	В	13.	В	23.	<i>В</i>
4.	А	14.	А	24.	<i>Б</i>
5.	А	15.	В	25.	<i>Г</i>
6.	В	16.	А	26.	<i>А</i>
7.	Б	17.	А	27.	<i>В</i>
8.	В	18.	А	28.	<i>Б</i>
9.	Б	19.	А	29.	<i>В</i>
10.	В	20.	А	30.	<i>Б</i>

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература:

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-394-03127-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83139.html>
2. Сплошнов, С. В. Банковский розничный бизнес: учебное пособие / С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова. — 2-е изд. — Минск: Вышэйшая школа, 2016. — 304 с. — ISBN 978-985-06-2578-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90711.html>
3. Проектирование сложных бизнес-объектов на основе системного анализа : монография / Е. А. Матвеева, А. Р. Диязитдинова, О. Н. Черных, А. А. Гаврилова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-904029-63-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71872.html>

б) дополнительная литература:

1. Падерин, А. В. Проектирование бизнеса [Электронный ресурс]: Опорный конспект лекций/ А. В. Падерин. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018.
2. Елина, В. Н. Проектирование бизнеса [Электронный ресурс]: Опорный конспект лекций/ В. Н. Елина. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 45

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной
сети«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. www.m-economy.ru

2. [www. Iteam.ru](http://www.Iteam.ru).
3. www.positivemanagement.ru
4. www.elitarium.ru
5. www.social.ru
6. <http://ecsocman.edu.ru>
7. <http://marketing.rbc.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций(например, «MicrosoftPowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.