

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:46:29

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Бизнес – планирование (продвинутый уровень)**

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**Квалификация выпускника
Магистр**

**Для всех
форм обучения**

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; • эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; • способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра

Дисциплина Б.1.В.06. «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)» относится к вариативной части.

Данная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами общенаучного и профессионального циклов: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Управление проектами», «Управление потенциалом предприятия», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Экономическая диагностика».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) модуля составляет **5** зачетных единиц (ЗЕ), **180** академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	76
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	26
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	104
Дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4

Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	168
Дифференцированный зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практичес.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Экономическая сущность бизнес-планирования.	52	44	8		18	2	26	42
2	Этапы бизнес – планирования предприятия.	46	44	8	2	12		26	42
3	Оценка эффективности бизнес-планирования	34	44	4		4	2	26	42
4	Проблемы разработки бизнес - плана предприятия и пути решения	44	44	6	2	12		26	42
	Всего по дисциплине	176	176	26	4	46	4	104	168
	Дифференцированный зачет	4	4					4	4
	Итого	180	180	26	4	46	8	108	168

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Экономическая сущность бизнес-планирования

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро - и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация

предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Тема 2. Этапы бизнес – планирования предприятия.

Аналитические разделы типового бизнес-плана

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Ключевые разделы типового бизнес-плана

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и

классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 3. Оценка эффективности бизнес-планирования.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Тема 4. Проблемы разработки бизнес - плана предприятия и пути решения

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Вопросы

1. Сущность и роль бизнес-планирования в организации.
2. Классификация бизнес-планов.
3. Принципы и технология бизнес-планирования.

Тема 2. Определение содержания бизнес-плана

Вопросы

1. Подходы к разработке бизнес-плана.
2. Определение содержания бизнес-плана.
3. Управленческая команда проекта: понятие, оценка эффективности.
4. Разработка бизнес-плана: структура и методы.
5. Основные разделы, включаемые в бизнес-план.
6. Подготовка и оформление приложений.
7. Порядок подготовки и представления разделов.

Тема 3. Обеспечение эффективного процесса бизнес-планирования

Вопросы

1. Значение процесса бизнес-планирования.
2. План мероприятий по обеспечению эффективного бизнес-плана.
3. Мероприятия по оздоровлению проекта.
4. Ошибки реализации бизнес-плана.

Тема 4. Аспекты и сущность инвестиционного проекта

Вопросы

1. Аспекты и понятие инвестиционного проекта.
2. Виды и характеристика инвестиционных проектов.
3. Инвестиционная программа.
4. Участниками инвестиционного проекта.

Тема 5. Сущность и содержание финансовых методов оценки инвестиционных проектов

Вопросы

1. Понятие дисконтирования и выбор ставки дисконтирования проекта.
2. Расчет основных показателей эффективности проекта.
3. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.

Тема 6. Программные продукты, используемые при составлении бизнес-плана

Вопросы

1. Программные продукты, применяемые при разработке бизнес-плана.
2. Прикладные программы инвестиционного анализа.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Экономическая сущность бизнес-планирования.	26	42	Учебно-методическое пособие
2	Этапы бизнес – планирования предприятия.	26	42	Учебно-методическое пособие
3	Оценка эффективности бизнес-планирования	26	42	Учебно-методическое пособие
4	Проблемы разработки бизнес - плана предприятия и пути решения	26	42	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств (дисциплине)

Компетенция ПК-5

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
методы подготовки заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 6.2.1 (20)	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 6.2.1 (12,14,18,25)	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 6.2.1 (20,22)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1 (20)
 Умеет, если выполнил 6.2.1 (12,14,18,25)
 Владеет, если выполнил 6.2.1 (20,22)

Компетенция ПК-6

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 6.2.1 (10,14,25)	оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 6.2.1 (23,28,30)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 6.2.1 (19,20)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (10,14,25) Умеет, если выполнил 6.2.1 (23,28,30) Владеет, если выполнил 6.2.1 (19,20)		

Компетенция ПК-7

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 6.2.2 (1-5,6,7)	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 6.2.2 (5-7, 14,22-24, 30,34)	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 6.2.2 (9-15,27,33)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.2 (1-5,6,7) Умеет, если выполнил 6.2.2 (5-7, 14,22-24, 30,34) Владеет, если выполнил 6.2.2 (9-15,27,33)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность бизнес – планирования.
2. Цели бизнес – планирования.
3. Задачи бизнес – планирование.
4. Функции бизнес – планирования.

5. Этапы бизнес – планирования.
6. Разделы бизнес – плана.
7. Значение бизнес-плана для анализа деятельности предприятия.
8. Особенности разработки среднесрочных планов, порядок их на предприятии.
9. Основные источники информации для бизнес-планирования.
10. Особенности сбора и анализа информации при составлении бизнес-плана.
11. Методы определения возможности фирмы.
12. Финансовый план, его цель.
13. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
14. Этапы оценки риска, их характеристика.
15. Сферы деятельности, которые охватывает инновационный процесс.
16. Основные принципы управления инновационной политики предприятия.
17. Инновации внутри предприятия.
18. Факторы, учитываемые при прогнозировании поведения конкурентов.
19. Основные области применения бизнес-планов.
20. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
21. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
22. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
23. Потребность в инвестициях и источники формирования.
24. Содержание разделов организационного плана.
25. Виды, оценки возможных рисков.
26. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
27. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
28. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
29. Планирование основных финансовых показателей.
30. Выбор ставки дисконтирования проекта.
31. Источники инвестиций.
32. Сущность инвестиционной политики фирмы.
33. Схемы финансирования бизнес-проектов
34. Традиционные схемы финансирования бизнес-проектов: самофинансирование, акционирование
35. Ссудное (банковское) финансирование: понятие, положительные и отрицательные стороны.
36. Лизинговая схема финансирования: понятие, положительные и отрицательные стороны.
37. Понятие и классификация неопределенности
38. Понятие и виды риска

39. Сущность и типы риска в бизнес-планировании.
40. Характеристика странового риска
41. Объективный и субъективный методы оценки вероятности наступления события.
42. Способы оценки вероятности возникновения риска
43. Назначение и алгоритм анализа чувствительности бизнес-плана.
44. Экономический смысл и порядок расчета маржинального дохода.
45. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности.
46. Выбор инвестиционных проектов в условиях дефицита финансовых ресурсов.
47. Характеристика программного продукта Prime Expert.
48. Характеристика программного продукта Project Expert.
49. Основные отличия систем Project Expert 7 и Prime Expert .
50. Характеристика программного продукта Альт – Инвест

6.2.2 Темы рефератов

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
3. Японский опыт бизнес-планирования.
4. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
5. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
6. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
7. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
8. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
9. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
10. Особенности ПриМ-анализа, методология проведения.
11. Особенности бизнес-планирования в Америке.
12. Особенности бизнес-планирования в Германии.
13. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
14. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
15. Формирование стратегии развития предприятия.
16. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
17. Оценка эффективности участия в бизнес-проекте.
18. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
19. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
20. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
21. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
22. Статистический анализ в бизнес-планировании.
23. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
24. Методология оценки инвестиционных проектов.
25. Отечественная и зарубежная концепции финансовой отчетности.

26. Инвестиционный климат и инвестиционная политика предприятия.
27. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.
28. Инвестиционные качества ценных бумаг.
29. Коммерческая эффективность ценных бумаг.
30. Методы инвестиционного прогнозирования.
31. Особенности проектов сервисных организаций.
32. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
33. Методы финансирования инвестиционных проектов.
34. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
35. Социально-экономическая эффективность проекта.

6.2.3. Тестовые задания

Вопрос 1. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) вариация имиджа товара
- Б) вариация товара
- В) конкурентоспособность товара
- Г) элиминация

Вопрос 2. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) денежных средств;
- Б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- В) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 3. Инвестиционный проект:

- А) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- Б) это не самостоятельный документ.

Вопрос 4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) нет верного варианта.
- Б) социальные, организационные, коммерческие
- В) технические, коммерческие, социальные
- Г) экономические, социальные, организационные

Вопрос 5. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50
- Б) 60
- В) 75
- Г) **90**

Вопрос 6. Источниками инвестиций являются:

- А) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- Б) все варианты верны.
- В) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- Г) нет верного ответа

Вопрос 7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) восприятие продуктов потребителями
- Б) намерение потребителей совершить покупку.
- В) поведение покупателей после покупки;
- Г) поведение покупателей при покупке

Вопрос 8. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) дифференцированного
- Б) концентрированного
- В) недифференцированного
- Г) поддерживающего

Вопрос 9. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) SWOT-анализ
- Б) балансовый отчет;
- В) отчет о финансовых результатах;
- Г) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) галопирующей
- Б) гиперинфляцией.
- В) ползучей
- Г) стандартной инфляцией

Вопрос 11. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) производительность труда
- Б) рентабельность
- В) себестоимость
- Г) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 13. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) активность использования собственного капитала.
- Б) доходность фирмы
- В) платежеспособность фирмы
- Г) эффективность использования долга

Вопрос 14. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- Б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- В) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- Г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 15. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- А) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- Б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- В) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- Г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 16. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- А) аналогий
- Б) корреляции трендов
- В) нормативный
- Г) экономико-математического моделирования

Вопрос 17. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А) «мозговой штурм»
- Б) метод Дельфи
- В) системный анализ.
- Г) экстраполяция

Вопрос 18. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- А) верны все варианты.
- Б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- В) обнаружить возможные опасности;
- Г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- Д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 19. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- А) брендинг
- Б) криптография
- В) маркетинг
- Г) сегментация

Вопрос 20. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- А) $E_p < 1$
- Б) $E_p = 0$
- В) $E_p = 1$
- Г) $E_p > 1$

Вопрос 21. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- А) имидж
- Б) позиционирование
- В) рыночная ниша
- Г) сегментация

Вопрос 22. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А) 0
- Б) 140
- В) 245,3
- Г) 45,3

Вопрос 23. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А) 0,82
- Б) 1,12
- В) 1,23
- Г) 1,70

Вопрос 24. Особенностью экономических проектов является:

- А) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- Б) нет верного варианта.

- В) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- Г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 25. Поток реальных денег представляет собой:

- А) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- Б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- В) чистый дисконтированный доход
- Г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 26. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- А) количественный анализ риска
- Б) охват риска
- В) степень риска
- Г) факторы риска

Вопрос 27. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- А) $E = \text{ВНД}$;
- Б) $E > 1$.
- В) при $E = 0$

Вопрос 28. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- А) затратный
- Б) затратный, аналоговый, доходный.
- В) индексный
- Г) ресурсно-технологический

Вопрос 29. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- А) общественные результаты
- Б) производственные и финансовые результаты
- В) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- Г) только производственные результаты;

Вопрос 30. Риск - это:

- А) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- Б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- В) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

Г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Ключ к тестам

1.	г	11.	А	21.	В
2.	А,б	12.	Г	22.	Г
3.	А	13.	В	23.	В
4.	Г	14.	Г	24.	А
5.	Г	15.	Г	25.	А
6.	Б	16.	А	26.	Г
7.	А	17.	А	27.	В
8.	А	18.	А	28.	Б
9.	Б,в	19.	Б	29.	В
10.	а	20.	а	30.	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2016.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник И.А.— М.: Дашков и К, 2016.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная литература

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2016.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11392>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.active-consult.ru
2. www.biz-plan.ru
3. www.cfin.ru
4. www.expert-systems.com
5. www.fabrikabiz.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.