

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2022 17:05:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f04388008e79877a6bcbf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**Техника и организации внутреннего туризма**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

## АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.06	ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания и целостное представление о российском рынке внутренних путешествий, о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования, сформировать навыки применения методик организации внутренних туров.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.06 «Технология организации внутреннего туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренний туризм в России, его особенности.</li> <li>2. Основные регионы туристского спроса в России.</li> <li>3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка.</li> <li>4. Технологические особенности организации туров внутри страны</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14

### **1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Техника организации внутреннего туризма»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p><b>знать:</b> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p><b>уметь:</b> использовать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p><b>владеть:</b> способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
ПК-3	разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы	<p><b>знать:</b> методы разработки новых маршрутов экскурсий и экскурсионных программ</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы</p> <p><b>владеть:</b> способностью разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы</p>

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б.1.В.06. «Техника организации внутреннего туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология въездного и выездного туризма», «Экономика предпринимательства в туризме», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108



1	Внутренний туризм в России, его особенности	8	10	4	2	-	2	4	6
2	Основные регионы туристского спроса в России	22	30	8	-	4	-	10	30
3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	22	30	8	-	4	-	10	30
4	Технологические особенности организации туров внутри страны	20	32	6	2	4	-	10	30
	Всего по дисциплине	72	102	26	4	12	2	34	96
	Экзамен	36	6						
	Итого	<b>108</b>	<b>108</b>						

#### *4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)*

##### **Тема 1. Внутренний туризм в России, его особенности**

Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта

##### **Тема 2. Основные регионы туристского спроса в России**

Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского с проса в России. Туристское зонирование в России

##### **Тема 3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка**

Особенности функционирования туроператорской компании. Значение

туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании

**Тема 4. Технологические особенности организации туров внутри страны**  
Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

### 4.3. Темы практических занятий

#### Тема 1.

- 1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны.
- 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.
- 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.

#### Тема 2.

- 1) Тур и его законодательное определение.
- 2) Отличия от экскурсии.
- 3) Понятие внутреннего туризма

#### Тема 3.

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России
- 2) Лечебно-оздоровительный туризм

#### Тема 4.

- 1) Основные регионы туристского спроса внутри страны.
- 2) Факторы географии туристского спроса в России.
- 3) Туристское зонирование в России

#### Тема 5.

- 1) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме.
- 2) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями.
- 3) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

#### Тема 6

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Калининградской области.
- 2) Характеристика Северо-Европейского туристического региона

**Тема 7**

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Крымского рекреационного района России
- 2) Особенности функционирования туроператорской компании в регионе

**Тема 8.**

- 1) Волжский туристический регион
- 2) Место туроператора в технологической туристской системе.
- 3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании в регионе

**Тема 9**

- 1) Особенности работы с принимающей компанией.
- 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме.
- 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения.

**Тема 10**

- 1) Южно-Европейского рекреационного района России.
- 2) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма рекреационного района России.

**Тема 11**

- 1) Основные авиакомпании во внутренних туристских чартерных перевозках
- 2) Виды чартерных программ.
- 3) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Уральского рекреационного района России.

**Тема 12**

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Сибирского рекреационного района России.
- 2) Алтай-Саяны

**Тема 13**

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Байкальского рекреационного района России.
- 2) Уникальные объекты

**Тема 14**

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Южно-Дальневосточного рекреационного района России



2) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Северо-Дальневосточного рекреационного района России

#### **4.4. Темы самостоятельных работ**

##### **Тема 1. Внутренний туризм в России, его особенности**

1. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.
2. Особенности продвижения внутреннего турпродукта

##### **Тема 2. Основные регионы туристского спроса в России**

1. Факторы географии туристского спроса в России.
2. Туристское зонирование в России

##### **Тема 3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка**

1. Место туроператора в технологической туристской системе.
2. Влияние туроператора на экономику страны.
3. Профиль деятельности туроператорской компании

##### **Тема 4. Технологические особенности организации туров внутри страны**

1. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме.
2. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями.
3. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

#### **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Симагин Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России: учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева; под ред. Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 411 с.
2. Туристские ресурсы России [Текст]: практикум / Н. Г. Можаяева. - Москва: Форум: ИНФРА- Москва, 2017 – 256 с.
3. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2018. - 272 с.
4. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст]: практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2016

### ***б) дополнительная литература:***

1. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85425.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Теория и методология социальноэкономических исследований в туристской индустрии [Текст]: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва: КноРус, 2016 .
3. Симагин Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России: учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева; под ред. Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 411 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexpi.com>
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для

- туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>  
 – Официальный сайт Федерального агентства по туризму  
 Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiatourism.ru/>  
 – Официальный сайт Федеральной службы государственной  
 статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий,

которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.