

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.02.2024 16:25:50

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448c02b5b607f94788089e39977e61b1b55

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Финансы, учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Теория и практика корпоративных финансов

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль

Менеджер организаций

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.08	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций). Курс направлен на конкретизацию полученных ранее знаний в области теории финансов относительно практики использования базовых концепций финансового планирования и управления.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части дисциплин блока 1. «Дисциплины» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов. Тема 2. Математические основы управления корпоративными финансами Тема 3. Базовая модель оценки финансовых активов компании. Тема 4. Долевые финансовые активы (акции): виды, оценка, доходность Тема 5. Риск и доходность финансовых активов. Тема 6. Структура и стоимость капитала компаний. Тема 7. Долгосрочные инвестиционные решения, анализ и оценка Тема 8. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии. Тема 9. Обзор процесса бюджетирования.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение к РПД	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций). Курс направлен на конкретизацию полученных ранее знаний в области теории финансов относительно практики использования базовых концепций финансового планирования и управления. Содержание курса составляют практические аспекты управления финансовой деятельностью в рамках корпоративных структур. В результате изучения курса студенты должны овладеть определенным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью оптимизации денежных потоков и увеличения стоимости корпорации. Особое внимание уделяется адаптации теоретических концепций к особенностям их применения на практике.

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства.	ПК-2.1 Знает теоретические и методологические основы планирования и организации производства ПК-2.2 Умеет разрабатывать и обосновывать стратегический план управления организацией для соответствующего полномочиям уровня управления с учетом возможных рисков ПК-2.3 Владеет методами создания системы управления процессами планирования и организации производства

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 «Теория и практика корпоративных финансов» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджер организаций». Дисциплина изучается в 4 семестре на очной форме и в 3,4 семестре на заочной форме обучения.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративное управление», «Управление проектами».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** академических часов).

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Зачет	+

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	8
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	6
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов.	10	13	2	2	1	1	7	10
2	Тема 2. Математические основы управления корпоративными финансами	10	10	2		1		7	10
3	Тема 3. Базовая модель оценки финансовых активов компании.	11	12	2	2	1		8	10
4	Тема 4. Долевые финансовые активы (акции): виды, оценка,	11	10	2		1		8	10

	доходность								
5	Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.	11	10	2		1		8	10
6	Тема 6. Структура и стоимость капитала компаний.	13	13	4	2	1	1	8	10
7	Тема 7. Долгосрочные инвестиционные решения, анализ и оценка	14	12	4		2		8	12
8	Тема 8. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.	14	12	4		2		8	12
9	Тема 9. Обзор процесса бюджетирования.	14	12	4		2		8	12
	Всего по дисциплине	108	104	26	6	12	2	70	96
	Зачет	+	4						
	Итого	108	108						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов.

Базовые и современные концепции корпоративных финансов Экономическая сущность и необходимость возникновения корпораций. Формы организации корпоративных структур и их классификация (холдинговые компании, банковские группы и др.). Базовые и производные концепции корпоративных финансов, эволюция основной цели деятельности корпорации. Финансовая и бухгалтерская модель корпорации. Цели и функции корпоративных финансов. Финансовая среда функционирования корпорации. Финансовые рынки, рынок ценных бумаг, финансовые институты, финансовые инструменты. Специфика управления финансами корпораций в России и в экономически развитых странах.

Тема 2. Математические основы управления корпоративными финансами

Концепция стоимости денег с учетом фактора времени. Виды ставок, процентная и учетная ставка. Простые и сложные проценты. Основные понятия: будущая (наращенная), приведенная (дисконтированная) стоимость. Аннуитеты и бессрочные платежи. Нарращение и дисконтирование единовременных сумм и аннуитетов.

Тема 3. Базовая модель оценки финансовых активов компании.

Долговые финансовые активы: виды, оценка Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF-модель). Экономическая сущность базовой модели определения справедливой стоимости финансовых активов. Виды финансовых активов. Общая модель определения стоимости финансовых активов. Определение цены, стоимости и доходности финансовых вложений.

Тема 4. Долевые финансовые активы (акции): виды, оценка, доходность

Определение акции, характеристики акции как ценной бумаги. Типы, виды и разновидности акций. Особенности функционирования акций на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций. Оценка акций, цена и стоимость акций. Номинал и курс акции. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Информационное содержание

дивидендов. Определение величины дивидендов. Виды и процедуры дивидендных выплат.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.

Модель оценки стоимости финансовых активов (САРМ) Понятие и виды риска в современных финансах. Концепция риска, дохода и доходности, их взаимосвязь. Классификация рисков. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность. Измерение риска отдельного актива. Риск в рамках портфеля. Риски, ассоциируемые с проектом. Управление совокупным риском. Диверсификация, ее формы и влияние на риск портфеля. Понятие систематического и несистематического риска. Шкала оценки рыночного риска. Значение гипотезы эффективности рынка капитала при анализе риска и доходности.

Тема 6. Структура и стоимость капитала компаний.

Расчет средневзвешенных затрат на капитал (WACC) Основные источники финансирования компании. Основные принципы привлечения дополнительного капитала. Эффект финансового рычага. Основы теории структуры капитала, базовые модели. Определение оптимальной структуры капитала, целевая структура капитала. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации. Базовая концепция стоимости капитала. Концепция средневзвешенных затрат на капитал (WACC). **Тема 7. Долгосрочные инвестиционные решения, анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.** Роль долгосрочных инвестиционных решений в развитии компании. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты инвестиционного анализа проекта. Допущения анализа и оценки инвестиционных проектов. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Оценка потока денежных средств проекта. Чистый денежный поток в момент инвестирования. Приток денежных средств в течении реализации проекта. Завершающий поток денежных средств. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Окупаемость, рентабельность проекта на основе балансовой стоимости. Преимущества метода чистой приведенной стоимости по сравнению с другими подходами, характерными для инвестиционного анализа. Нетто-приведенная стоимость (NPV), индекс прибыльности (PI), бухгалтерская рентабельность проекта (ARR). Метод внутренней нормы рентабельности проекта (IRR), особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса прибыльности в оценке альтернативных инвестиционных проектов.

Тема 8. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.

Основы финансового планирования Финансовое планирование в системе управления корпорацией, его значение и экономическое содержание. Роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией. Виды и формы финансового планирования. Методы, используемые в финансовом планировании. Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления. Взаимосвязь финансового плана и стратегического плана корпорации. Принципы формирования финансовых планов: высокая окупаемость затрат, платежеспособность и достаточная рентабельность, оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности, обеспечение высокой рентабельности капиталовложений, сбалансированность рисков, учет конъюнктуры рынка, финансово-материальная сбалансированность, комплексность и системность планирования. Информация, используемая в процессе финансового планирования.

Тема 9. Обзор процесса бюджетирования.

Содержание этапов подготовки обобщающего бюджета Методы, используемые в краткосрочном финансовом планировании. Краткосрочная финансовая политика корпорации. Принципы бюджетирования. Определение длительности бюджетного периода. Критерии формирования и типы бюджетов. Состав обобщающего бюджета: оперативные, финансовые, инвестиционные бюджеты. Схема составления основного

(мастер) бюджета. Изменение основного (мастер) бюджета в зависимости от отраслевой принадлежности. Последовательность составления основного (мастер) бюджета. Этапы разработки функциональных и операционных бюджетов. Прогноз объема продаж, факторы прогнозирования выручки. Формулы для подготовки бюджета производства и бюджета закупок. Формула для определения объема использования прямых материалов. Формула для определения прямых трудозатрат. Формула для определения полных общепроизводственных затрат. Формула для расчета себестоимости запасов на конец периода

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов.

1. Эволюция основной цели деятельности корпорации, причины.
2. Базовые концепции корпоративных финансов, их развитие и причины эволюции.
3. Основные отличия бухгалтерской и финансовой модели корпорации.
4. Требования к системе управления корпоративными финансами.
5. Функции финансовой службы и обязанности финансового директора.
6. Специфика управления финансами корпораций в России.
7. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Финансовые институты.
8. Финансовая стратегия и финансовая политика организации.
9. Основные принципы организации системы управления финансами корпораций.

Тема 2. Математические основы управления корпоративными финансами

1. Сущность концепции стоимости денег с учетом фактора времени.
2. Причины изменения стоимости денег во времени.
3. Область применения и методика расчета будущей стоимости по простым процентам.
4. Область применения и методика расчета будущей и приведенной стоимости разовых сумм по сложным процентам.
5. Сущность процедур наращивания и дисконтирования.
6. Что может служить основой при выборе значения коэффициента дисконтирования?
7. Финансовые таблицы и порядок пользования ими в целях проведения расчетов.
8. Взаимосвязь значений множителей наращивания и дисконтирования из финансовых таблиц.
9. Прокомментируйте порядок расчета дисконтирующего множителя и множителя наращивания для аннуитетных платежей.
10. Области применения расчета будущей и приведенной стоимости аннуитетов.
11. Эффективная процентная ставка и формула ее расчета.

Тема 3. Базовая модель оценки финансовых активов компании.

1. В чем заключается сущность базовой модели определения стоимости финансового актива?
2. Понятие и особенности долговых финансовых активов.
3. Виды и классификация облигационных займов. Основная информация, содержащаяся в проспекте эмиссии.
4. Преимущества и риски привлечения дополнительного капитала путем размещения облигационного займа для эмитента и для инвестора.
5. Стоимостные характеристики финансовых активов.
6. Теоретическая стоимость облигации, курс, премия/дисконт.
7. Критерии принятия решений по операциям с облигациями.
8. Доходность облигационного займа (текущая, к погашению, отзывных облигаций) и методика расчета.

Тема 4. Долевые финансовые активы (акции): виды, оценка, доходность

1. Преимущества и недостатки финансирования за счет собственного капитала.

2. Какие виды акций вы знаете, всем их сходство и различие, а также сходство и отличие с долговыми финансовыми активами?
3. Перечислите виды стоимостных характеристик акции и особенности их определения.
4. Каким образом определить стоимость акции с постоянным темпом роста дивидендов?
5. Как определить постоянные темпы роста дивидендов?
6. Каким образом определить стоимость акции с неординарным денежным потоком?
7. Назовите основные проблемы, связанные с оценкой стоимости акций.
8. Опишите содержание моделей расчета стоимости и доходности привилегированных и обыкновенных акций.
9. Доходность акций: дивидендная, капитализированная, совокупная доходность.
10. Модель Гордона: определение доходности акций при прогнозируемом росте дивидендов: содержание модели, ограничения.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.

1. Какие существуют подходы к анализу рисков? Перечислите основные факторы, влияющие на риск.
2. Что понимается под риском инвестирования средств в ценные бумаги? Какие риски рассматриваются в составе портфеля.
3. Дайте определение рыночного риска и перечислите его факторы.
4. Модель Моделяни-Миллера. Теория Марковица.
5. В чем заключается сущность модели ценообразования капитала (CAPM), ее достоинства и недостатки?
6. Количественный показатель измерения риска: показатель бета. Отраслевые показатели бета.
7. Какие взаимосвязи устанавливает модель ценообразования финансовых активов?

Тема 6. Структура и стоимость капитала компаний.

1. Структура капитала. Соотношение различных источников финансирования.
2. Преимущества и недостатки дополнительного финансирования за счет собственных и заемных источников.
3. Каков экономический смысл расчета средневзвешенных затрат на привлечение капитала?
4. Какие источники включаются в расчет средневзвешенных затрат на капитал?
5. Какие веса могут быть использованы при расчете средневзвешенных затрат на капитал и почему?
6. Каким образом исчисляется посленалоговая цена заемного капитала?
7. Как рассчитывается цена источника привилегированные акции?
8. Какие методы оценки затрат на капитал путем выпуска обыкновенных акций могут быть использованы?
9. Где используется значение показателя средневзвешенных затрат на капитал?

Тема 7. Долгосрочные инвестиционные решения, анализ и оценка

1. Какая концепция лежит в основе методов оценки инвестиционных проектов?
2. Опишите общий алгоритм анализа инвестиционных проектов и критерии принятия решений.
3. Какова методика расчета нетто-приведенной стоимости (NPV), ее достоинства и недостатки при оценке инвестиционных проектов?
4. В чем заключается особенности расчета срока окупаемости (PP) для проектов с различными схемами поступлений денежных средств?
5. В чем достоинства и недостатки использования срока окупаемости при оценке инвестиционных проектов?
6. Методика расчета индекса прибыльности (PI) и его использование при отборе инвестиционных проектов?

7. Экономическое содержание показателя внутренней норма рентабельности (IRR).
8. Порядок определения внутренней нормы рентабельности инвестиционного проекта и противоречия, возникающие при расчете этого показателя.
9. Какова методика расчета бухгалтерской рентабельности и особенности ее применения при анализе инвестиционных проектов?
10. Противоречивость критериев оценки инвестиционных проектов и пути ее разрешения.
11. Порядок отбора разномасштабных инвестиционных проектов с разной интенсивностью денежных потоков и различной продолжительностью.
12. Перечислите наиболее распространенные источники финансирования инвестиций.

Тема 8. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.

1. Раскройте содержание понятия финансовое планирование.
2. В чем заключается роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией?
3. Назовите принципы формирования финансовых планов.
4. Перечислите виды и формы финансового планирования.
5. В чем заключаются отличия методов финансового планирования и финансового прогнозирования?
6. Как осуществляется планирование обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами?
7. Какова роль прогнозной финансовой отчетности в принятии финансовых решений? Состав прогнозной финансовой отчетности предприятия.
8. Какие методы и типы моделей могут быть использованы в финансовом прогнозировании?

Тема 9. Обзор процесса бюджетирования.

1. Дайте определение бюджетированию и объясните различие между финансовым планированием и бюджетированием.
2. Назовите основные типы бюджетов и охарактеризуйте особенности их подготовки.
3. Какова последовательность составления основного (мастер) бюджета?
4. Перечислите основные этапы подготовки операционных бюджетов. Какие методы подготовки являются наиболее распространенными.
5. Приведите базовый алгоритм расчета при составлении бюджета продаж. Какие показатели используют при его составлении?
6. Как сфера деятельности влияет на состав операционных бюджетов?
7. В чем заключается особенность подготовки бюджета общепроизводственных накладных расходов?
8. Какие затраты составляют основную часть коммерческих расходов? Какая часть является переменными, а какая относится к постоянным расходам?
9. Какие расходы относятся к административным расходам?
10. С чего начинается подготовка финансового бюджета?
11. Перечислите факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые необходимо учитывать при разработке финансового бюджета.
12. В чем заключается особенность подготовки бюджета денежных средств?

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов.

Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Элементы ранжирования финансовых задач. Проблема максимизация стоимости. Особенности финансового

подхода к анализу деятельности корпорации. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Принципы построения эффективной системы управления финансами корпораций. Функции и обязанности финансового директора.

Тема 2. Математические основы управления корпоративными финансами

Учет количества начислений в периоде. Коэффициенты наращенного и дисконтированного, порядок их расчета. Финансовые таблицы, их использование, взаимосвязь представленных значений. Номинальная и эффективная процентная ставка. Формула удвоения. Стоимость денег и инфляция

Тема 3. Базовая модель оценки финансовых активов компании.

Определение стоимости долговых финансовых активов (облигаций), курс облигации, премия и дисконт. Доходность облигаций: текущая доходность, доходность к погашению, доходность на момент отзыва. Облигационные рейтинги.

Тема 4. Долевые финансовые активы (акции): виды, оценка, доходность

Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Требуемая доходность акций и ее компоненты: дивидендная, капитализированная, общая. Совокупная доходность акций. Взаимосвязь между ценой акции и доходностью акций. Постоянный рост.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.

Основная модель оценки доходности финансовых активов. Модель Модельяни-Миллера, теория Марковица: модель ценообразования затрат на капитал (CAPM). Основные исходные предпосылки и допущения модели. Показатели измерения риска (Beta). Концепция β -фактора. Критика модели CAPM и возможности ее использования для определения требуемой нормы доходности в современных условиях. Арбитражная и другие теории.

Тема 6. Структура и стоимость капитала компаний.

Цена компонентов капитала: цена банковских и облигационных займов, цена привилегированных акций, цена обыкновенных акций, цена источника нераспределенной прибыли. Налоги в расчете средневзвешенного значения цены капитала. Определение структуры капитала на основе балансовых, рыночных данных. Целевая оптимальная структура капитала. Значение средневзвешенных затрат на капитал в принятии финансовых решений.

Тема 7. Долгосрочные инвестиционные решения, анализ и оценка

Анализ альтернативных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Выбор ставки дисконтирования. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Проекты с различной продолжительностью, различными схемами генерирования доходов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Отбор проектов, контроль. Обоснование инвестиционного проекта. Виды инвестиционной документации, цели, содержание, различия. Источники финансирования инвестиционных проектов.

Тема 8. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.

Роль финансовой отчетности в принятии финансовых решений. Интерпретация финансовой информации. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации. Краткосрочное финансовое планирование и содержание краткосрочного финансового плана. Прогноз объема выручки, баланса денежных доходов и поступлений, сводного планового баланса активов и пассивов. Долгосрочное финансовое планирование: определение потребности в капитале и формирование инвестиционного плана, обеспечение перспективной платежеспособности и ликвидности баланса.

Тема 9. Обзор процесса бюджетирования.

. Постоянные коммерческие и административные расходы, формула для расчета бюджета коммерческих и административных расходов. Подготовка финансового бюджета. Проект бюджета движения денежных средств. Движение денежных средств и определение цикла движения потоков денежных средств. Планирование поступления денежных средств по текущей деятельности на основе анализа политики расчетов с дебиторами и кредиторами. Период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Платежный календарь. Определение потребности в дополнительном финансировании. Перечень статей бюджета доходов и расходов и порядок их разработки. Алгоритм составления проекта баланса на конец бюджетного периода. Инвестиционные проекты (программы). Проект отчета об изменении финансового состояния.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменная.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в Приложении к РПД.

6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Жукова О.В. Корпоративные финансы: учебник / Жукова О.В. — Москва: Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104959.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы: учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

1. Алексеев Е.Е. Корпоративные финансы: практикум / Алексеев Е.Е. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95202.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95202>

2. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы: учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Мокропуло А.А., Саакян А.Г. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78371.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы: учебное пособие / Толкаченко О.Ю. — Тверь: Тверской государственной университет, 2020. — 135 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Научный журнал «Молодой ученый»: официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
4. Российский журнал менеджмента: официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.