

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2020 14:08:50

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94588008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Техника организации внутреннего туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Техника организации внутреннего туризма»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: основы критического анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Уметь: осуществлять поиск критического анализа и синтеза информации</p> <p>Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
ОПК-2	способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>Знать: основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
ПК-10	способность к продвижению и реализации турпродукта	<p>Знать: методы продвижения и реализации турпродукта;</p> <p>Уметь: использовать методы продвижения и реализации турпродукта;</p> <p>Владеть: способностью к продвижению и реализации турпродукта.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.08. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология въездного и выездного туризма», «Экономика предпринимательства в туризме», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	54
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	26
Семинары, практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	50
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	6
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Внутренний туризм в России, его особенности	23	26	6		7	2	10	23
2	Основные регионы туристского спроса в России	26	26	7	2	7	2	12	23
3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	27	26	6	2	7		14	23
4	Технологические особенности организации туров внутри страны	28	26	7	2	7	2	14	23
	Всего по дисциплине	104	104	26	6	28	6	50	92
	Зачет	4	4						
	Итого	108	108	26	6	28	6	54	98

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Внутренний туризм в России, его особенности

Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта

Тема 2. Основные регионы туристского спроса в России

Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в России

Тема 3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка

Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании

Тема 4. Технологические особенности организации туров внутри страны

Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны.
- 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.
- 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.

Тема 2.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Тур и его законодательное определение.
- 2) Отличия от экскурсии.
- 3) Понятие внутреннего туризма

Тема 3.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России
- 2) Лечебно-оздоровительный туризм

Тема 4.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные регионы туристского спроса внутри страны.
- 2) Факторы географии туристского с проса в России.
- 3) Туристское зонирование в России

Тема 5.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме.
- 2) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями.
- 3) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

Тема 6

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Калининградской области.
- 2) Характеристика Северо-Европейского туристического региона

Тема 7

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Крымского рекреационного района России
- 2) Особенности функционирования туроператорской компании в регионе

Тема 8.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Волжский туристический регион
- 2) Место туроператора в технологической туристской системе.
- 3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании в регионе

Тема 9

Вопросы для обсуждения:

- 1) Особенности работы с принимающей компанией.
- 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме.
- 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения.

Тема 10

Вопросы для обсуждения:

- 1) Южно-Европейского рекреационного района России.
- 2) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма рекреационного района России.

Тема 11

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные авиакомпании во внутренних туристских чартерных перевозках
- 2) Виды чартерных программ.
- 3) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Уральского рекреационного района России.

Тема 12

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Сибирского рекреационного района России.
- 2) Алтай-Саяны

Тема 13

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Байкальского рекреационного района России.
- 2) Уникальные объекты

Тема 14

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Южно-Дальневосточного рекреационного района России
- 2) Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Северо-Дальневосточного рекреационного района России

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Внутренний туризм в России, его особенности	10	23	Учебно-методическое пособие
2	Основные регионы туристского спроса в России	12	23	Учебно-методическое пособие
3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	14	23	Учебно-методическое пособие
4	Технологические особенности организации туров внутри страны	14	23	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
основы критического анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач 6.2.1. (1-6,9-12,19-20,21-30)	осуществлять поиск критического анализа и синтеза информации 6.2.2. (4-6,16,17,29-30)	способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач 6.2.2. (4-6,16,17,29-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-6,9-12,19-20,21-30)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (4-6,16,17,29-30)		
Владеет, если выполнил 6.2.2. (4-6,16,17,29-30)		

Компетенция ОПК-2

способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-30)	осуществить основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-30)	способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)		
Умеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)		
Владеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)		

Компетенция ПК-10

Способность к продвижению и реализации турпродукта		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы продвижения и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)	использовать методы продвижения и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)	способностью к продвижению и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)		
Умеет, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)		
Владеет, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)		

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1 Примерные вопросы к зачету:

1. Общая характеристика туристских центров России.
2. Особенности организации отрасли туризма в России.
3. Роль государства в развитии туристской отрасли.
4. Анализ туристских ресурсов России: культурные, природные, исторические, бальнеологические.
5. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.
6. Инфраструктура туризма России: транспорт, средства размещения, организация общественного питания, торговля, связь, культура, анимационные услуги, сувенирная индустрия.
7. Население: культурные традиции и основные занятия, государственный язык, вероисповедание, расовые особенности населения, занятость населения, быт и нравы.
8. Уникальные национальные и религиозные традиции
9. Национальные праздники и фестивали.
10. Туризм Европейского Севера и Запада РФ. Географическое положение региона. Природные ресурсы.
11. Исторические аспекты возникновения туристских центров.
12. Характеристика «Серебряное кольцо России». Исторические и культурные памятники региона.
13. Соловецкий монастырь. Святогорский монастырь. Кирилло-Белозерский монастырь. Ферапонтов монастырь.
14. Характеристика - Киж. Остров Валаам.
11. Калининградская область историческое наследие.

12. Мурманская область и Карелия. Туристско-рекреационные ресурсы и их характеристика.
13. Вологодская область. Великий Устюг.
14. Архангельская область. Уникальные объекты и их характеристика.
15. Санкт-Петербург. Архитектура. История. Объекты туристского показа. Музеи. Театры. Инфраструктура.
16. Пушкинские места Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
17. Туризм в Центральной России. Общая характеристика региона.
18. Москва и Подмосковье. Вокзалы Москвы. Метро Москвы.
19. Соборы и монастыри Москвы и Подмосковья. Успенский собор. Соборная площадь Кремля. Благовещенский и Архангельский соборы. Чудов монастырь.
20. Центр горнолыжного туризма. Горные реки. Заповедники Кавказа.
21. Севастополь как туристский центр познавательного внутреннего туризма
22. Крым- пляжный туризм, познавательной, фестивальный.
23. Республики Северного Кавказа: особенности культуры и быта. Характеристика туристических объектов. Покровский собор. Храм Василия Блаженного.
24. «Золотое кольцо России». Успенский и Дмитриевский соборы. Золотые ворота Владимира. Кремль Ростова.
25. Европейский Юг и Восток России.
26. Уральские самоцветы. Екатеринбург. Челябинск. Инфраструктура региона.
27. Западная Сибирь. Природа края. Климат. Туристские ресурсы Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского округа.
28. Восточная Сибирь. Таймырский край. Первооткрыватели территории.
29. Приморский край. Комплексная характеристика туризма.
30. Сахалинская область. Комплексная характеристика туризма.

6.2.2. Темы рефератов

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2015 годы, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские выставки, проходящие в Российской Федерации. Их масштаб и роль в развитии внутреннего туризма.
3. Сектор внутреннего туризма в структуре туристской отрасли страны. Его роль, основные показатели развития внутреннего туризма в России за период 2014-2018 гг. и их динамика.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.
6. Структура рынка внутреннего туризма в России. Основные игроки рынка внутреннего туризма. Изменение состава основных игроков рынка

внутреннего туризма за период 2008-2016 гг.

7. Характеристика деятельности туроператора по внутреннему туризму (на отдельном примере), основные вехи развития компании, профиль компании на рынке.
8. Анализ развития перевозки в туризме. Изменение в структуре перевозки в туризме.
9. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта федерации.
10. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристско-рекреационных районах России (на примере 2 районов).
11. Характеристика каналов сбыта турпродукта, роль каждого канала в структуре сбыта.
12. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры по внутреннему туризму.
13. Сравнительный анализ деятельности многопрофильных туроператоров по внутреннему туризму (на примере 2 компаний).
14. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
15. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.
17. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
18. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
19. Конкуренция на рынке внутреннего туризма. Роль конкуренции в расширении туристской особенности территории.
20. Туристские потоки внутри страны. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
21. Музеи России. Роль музеев как ресурса развития туризма. Музей как объект инфраструктуры туризма.
22. Основные направления деятельности туроператоров Крыма.
23. Развитие туризма в Рязанской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
24. Характеристика продвижения турпродукта по внутреннему туризму через Интернет. Особенности и основные Интернет-ресурсы по продвижению внутреннего продукта.
25. Стратегии ценообразования в туризме. Зависимость стратегии ценообразования от конъюнктуры туристского рынка.

6.2.3. Контрольные тесты

1. Участники внутреннего туризма

- А) предприятия, производящие туристские услуги;
- Б) постоянное население;
- В) фирмы, которые занимаются организацией деловых поездок;
- Г) все ответы верны

2. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны с точки зрения

- А) социального развития;
- Б) экономического развития;
- В) культурного развития;
- Г) демографического развития.

3. Какие условия необходимы для развития туризма

- А) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- Б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- В) все выше перечисленное

4. Организация внутреннего туризма отличается от организации выездного туризма

- А) упрощением туристских формальностей;
- Б) необходимостью пересечения государственной границы;
- В) ограничением территории;
- Г) дифференциацией видов туризма.

5. Организация внутреннего туризма имеет следующие аспекты

- А) государственная политика;
- Б) межотраслевое сотрудничество;
- В) деятельность туристских фирм;
- Г) все выше перечисленное

6. Место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг это

- А) турпродукт; б) туристский регион;
- В) курортная зона; г) дестинация.

7. Факторы оценки региона будущими туристами

- А) место;
- Б) опыт;
- В) мотив поездки;
- Г) средства размещения

8. Региональный туризм развивается благодаря каким аспектам

- А) социально-экономический
- Б) географический
- В) политико-правовым

Г) все ответы верны

9. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

- а) возраст населения региона;
- Б) динамика персонального дохода;
- В) изменение условий безопасности путешествий;
- Г) регламентирование туристской деятельности;

10. Базовые виды туризма в северо-европейском регионе является:

- а) активный; в) религиозный;
- Б) этнографический; г) талассотерапия.

11. Какие виды туризма преобладают в центрально-европейском туристическом регионе

- А) лечебно-оздоровительный; в) приключенческий;
- Б) историко-архитектурный; г) талассотерапия.

12. Наиболее благоприятное время для путешествий в Арктику это

- А) апрель; в) февраль;
- Б) август; г) октябрь.

13. Дополнительными аттрактивными факторами туризма байкальского региона являются

- А) дайвинг; в) шаманизм;
- Б) термальные сероводородные источники;
- Г) катания зимние.

14. Удачно включает национальную гастрономию в туризм

- А) Гусь-Хрустальный; В) Суздаль;
- Б) Старая Русса; Г) Мышкин.

15. Базовые виды туризма в Якутии это

- А) активный; в) приключенческий;
- Б) этнографический; г) талассотерапия.

16. Объекты, не входящие в «золотое кольцо»

- А) Суздаль
- Б) Ярославль
- В) Смоленск

17. Полюс холода Оймякон находится в

- А) Архангельской Области; В) Республике Тыва;
- Б) Республике Якутия; Г) Республике Бурятия.

18. Памятники мегалитической архитектуры имеют большое значение для туризма в

- А) Республике Тыва; В) Республике Хакассия;
- Б) Республике Коми; Г) Горной Шории.

19. Отсутствие железной дороги сдерживает развитие туризма в

- А) Республике Крым; В) Республике Хакассия;
- Б) Республике Коми; Г) Юг Сибири

20. Специальное разрешение требуется для посещения

- А) п-ова Камчатка; В) Вологодской области;
- Б) п-ва Чукотка; Г) Кольского п-ова.

21. Уникальные скальные образования – столбы, находятся

- А) Архангельская Область; В) Республика Коми;
Б) Республика Якутия; Г) Красноярский Край.

22. Фактор привлекательности камчатской области

- А) Бальнеоресурсы; В) Шаманизм;
Б) Вулканы; Г) Дайвинг.

23. Основное средство транспорта на дальние расстояния на и-ове Чукотка

- А) Железная Дорога; В) Авиация;
Б) Собачьи Упряжки; Г) Лыжи.

24. Единственный в России сохранившийся без повреждений дворец

- А) Приорат
Б) Зимний Дворец
В) Петергоф

25. Уникальная долина гейзеров находится

- А) На Байкале; В) В Приморском Крае;
Б) На П-Ове Чукотка; Г) На П-Ове Камчатка.

26. Включение петроглифов в туризм актуально для

- А) Республики Карелия; В) Хабаровского Края;
Б) Краснодарского Края; Г) Чукотского Автономного Округа.

27. Магаданская область предлагает такие виды туризма

- А) Религиозный; В) Рыболовный;
Б) Охотничий; Г) Пляжный.

28. В перечень объектов, находящихся под охраной Юнеско и являющихся достоянием всего человечества входят

- А) Куршская Коса Б) Девственные Леса В) Золотые Горы
Г) Соловецкие Острова Д) Озеро Байкал Е) Все Перечисленные

29. В Кавказском регионе целесообразно развивать

- А) горно-лыжный туризм;
Б) природно- ориентированные виды туризма;
В) конный туризм;
Г) пляжный отдых;
Д) этнографический туризм Е) все перечисленные

30. Ионизация воздуха и качество снега превосходит некоторые швейцарские курорты

- А) В Хибинах; В) На Алтае;
Б) На Урале; Г) На Чукотке.

Ключ к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Г	В	В	А,Б	Г	Б	А,Г	Г	В,Г	Б,В	Б	Б	В,Б	В	Б
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	Б	Б,Г	А	А	В	А,Б	Б,В	А	Г	А	Б,В	Е	Е	В

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Туристские ресурсы России [Текст]: практикум / Н. Г. Можаяева. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2017
2. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2018. - 272 с.
3. Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова; Уральский международный институт туризма. - Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2014. - 89 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i d=430598> (2)
4. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст]: практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2016

б) дополнительная литература:

1. Менеджмент туризма [Текст]: учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014
2. География туризма [Текст]: учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014
3. Теория и методология социальноэкономических исследований в туристской индустрии [Текст]: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва: КноРус, 2016

8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexpi.com>
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>
- Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiatourism.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.