

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:07:03

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd8003194388008e29677abbcd15

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Туристское регионоведение России

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2022

АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.08	ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ В РОССИИ
Цель изучения дисциплины	Сформировать комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в разных регионах России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.08 «Туристское регионоведение России» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регионоведение как учебная дисциплина 2. Основные туристические центры России 3. Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе 4. Туристское районирование территории России
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Туристское регионоведение в России» - сформировать комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в разных регионах России.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Туристическое регионоведение России»

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: Основы философского анализа и социально-исторического контекста формирования культурного разнообразия общества, основы этики межкультурной коммуникации</p> <p>Уметь: учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>Владеть: Владеет навыками оценки разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.08. «Туристское регионоведение России» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки и изучается на очной форме обучения на 5 семестре.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Техника организации внутреннего туризма», «Краеведение».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Туристское регионоведение России» базируются дисциплины: «Рынок туристских услуг в Республике Крым» и «Экскурсионная деятельность».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	60
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Курсовая работа	10
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	16
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Курсовая работа	10
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№		Всего	Количество часов

темы	Наименование темы	ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Регионоведение как учебная дисциплина	16	30	8	-	4	-	4	30
2	Основные туристические центры России	32	34	8	2	4	2	20	30
3	Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе	32	42	8	2	4	-	20	40
4	Туристское районирование территории России	28	32	4	2	4	2	20	28
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Курсовая работа	10	10						
	Экзамен	36	6						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы туристского регионоведения

Подходы к определению региона. Современные концепции типологии регионов. Иерархия регионов.

Регион и регионализм. Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Культурно-исторические макрорегионы мира и России. Регион как социально-экономическая система. Определение региона как общественно-географической системы. Особенности и регионального развития России. Регион и регионализм. Основные факторы регионализма.

Характеристика факторов регионализма с учетом российской специфики (физико-географический, этнический, демографический, конфессиональный и др.). Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ.

Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.

Тема 2. Основные туристические центры России

Регионы – центры пляжного туризма в России. Регионы – центры культурно-познавательного туризма в России. Регионы – центры делового туризма в России.

Регионы – центры горнолыжного туризма в России.

Регионы – центры лечебно-оздоровительного туризма в России. Регионы – центры круизного туризма в России. Регионы – центры религиозного туризма в России

Тема 3. Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе

Классификация экономических процессов и их региональный аспект. Территория Южного федерального округа как экономическое пространство. Производство и воспроизводство. Транспортно-дорожный комплекс. Рыночная инфраструктура. Финансовые потоки и запасы на территорию ЮФО.

Региональный рынок труда. Занятость населения. Безработица. Региональные и федеральные программы занятости населения. Политика государства в области занятости населения.

Регулирование экономики. Региональный менеджмент. Программа развития ЮФО. Основные направления государственной социальной политики РФ. Аспекты социальной политики. Показатели уровня потребления в ЮФО. Уровень покупательной способности. Уровень развития социальной инфраструктуры. Среднедушевые денежные доходы и среднемесячная зарплата в субъектах ЮФО.

Проблема рационального природопользования – использование природных ресурсов
Демографическая проблема региона: плотность населения. Нормативно-правовые основы социально-экологического взаимодействия в системе «природа-общество»

Тема 4. Туристское районирование территории России

Регионы России, краткая характеристика: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урал, Поволжье,

Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Дальний Восток. Туристские регионы России. Туристские ресурсы, зоны и центры регионов. Северо-Европейский туристский регион. Центрально-Европейский туристский регион. Южно-Европейский туристский регион. Волжский туристский регион. Кавказский туристский регион. Уральский туристский регион. Сибирский туристский регион. Саяно-Алтайский туристский регион. Байкальский туристский регион. Южно-Дальневосточный туристский регион. Северо-Дальневосточный туристский регион России.

Административные регионы России. Центральный федеральный округ. Северо-федеральный округ. Южный федеральный округ. Северо-Кавказский рекреационный район России. Приволжский федеральный округ. Уральский федеральный округ. Сибирский федеральный округ. Дальневосточный федеральный округ.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1: Теоретические основы туристского регионоведения.

1. Регионы: понятия, типы
2. Рассмотреть иерархию регионов и методику их построения.
3. Определить взаимодействия регионоведения и различных дисциплин (философия, социология, медицина, экономика, биология, геология).

Тема 2: Регион и регионализм.

1. Определить влияние политических, конфессиональных, этнических и других факторов на формирование региона.
2. Показать влияние факторов регионализма на экономику регионов России.
3. Продемонстрировать влияние факторов регионализма на туристский потенциал регионов России

Характеристика факторов регионализма.

1. Определите факторы, определяющие деятельность регионов:

-природную среду как фактор регионализма:

- этнический фактор регионализма;
- демографический фактор регионализма;
- конфессиональный фактор регионализма;
- политико-географический фактор регионализма.

2. Охарактеризуйте туристский потенциал округа: ресурсы, инфраструктура.

Особенности государственного регулирования.

1. Государство и туризм.
2. Влияние геополитики на развитие туризма.
3. Международный опыт государственного регулирования

Основные туристические центры России

1. Регионы – центры пляжного туризма в России.
2. Регионы – центры культурно-познавательного туризма в России.
3. Регионы – центры делового туризма в России.
4. Регионы – центры горнолыжного туризма в России.

Основные туристические центры России

1. Регионы – центры лечебно-оздоровительного туризма в России.
2. Регионы – центры круизного туризма в России.
3. Регионы – центры религиозного туризма в России

Тема 3: Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе

1. Территория Южного федерального округа как экономическое пространство. Природные особенности.

2. Производство и воспроизводство. Уровень развития видов туризма.
3. Транспортно-дорожный комплекс ЮФО как условие развития туризма.

Рынок труда ЮФО.

1. Региональный рынок труда в сфере туризма.
2. Занятость населения. Безработица.
3. Региональные и федеральные программы занятости населения. Политика государства в области занятости населения.

Туризм как сектор экономики ЮФО

1. Какие виды туризма развиты в регионе.
2. Тенденции развития туристической отрасли
3. Уникальные культурно-исторические объекты.

Рациональное природопользование ЮФО

1. Проблема рационального природопользования – использование природных ресурсов
2. Демографическая проблема региона: плотность населения.
3. Нормативно-правовые основы социально-экологического взаимодействия в системе «природа-общество»

1. ЦФО. Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
3. Дворянские и купеческие усадьбы на культурной карте

Туристические регионы России.

1. Северо-Западный федеральный округ.
2. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория.
3. Значение Псковско-Новгородского района для развития санаторно-курортного отдыха, познавательного и спортивного туризма.

Тема 4: Северо-Кавказский рекреационный район

1. Состав региона
2. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
3. Приоритетные виды туризма

Уральский федеральный округ

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории

<p>4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.</p> <p>5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.</p> <p>Сибирский регион</p> <p>1. Состав региона</p> <p>2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.</p> <p>3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории</p> <p>4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.</p> <p>5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.</p> <p>: Байкальский туристский регион.</p> <p>1. Состав региона</p> <p>2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.</p> <p>3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории</p> <p>4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.</p> <p>5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.</p> <p>Южно-Дальневосточный туристский регион</p> <p>1. Состав региона</p> <p>2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.</p> <p>3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории</p> <p>4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.</p> <p>5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.</p> <p>Дальневосточный туристский регион</p> <p>1. Состав региона</p> <p>2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.</p> <p>3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории</p> <p>4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.</p> <p>5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.</p>
--

4.4. Темы для самостоятельных работ

<p>Тема 1. Теоретические основы туристского регионоведения</p> <p>1. Характеристика факторов регионализма с учетом российской специфики (физико-географический, этнический, демографический, конфессиональный и др.).</p> <p>2. Административно-территориальные единицы России. Строеие региональной социально-экономической системы РФ.</p> <p>3. Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.</p>
<p>Тема 2. Основные туристические центры России</p> <p>1. Регионы – центры горнолыжного туризма в России.</p> <p>2. Регионы – центры лечебно-оздоровительного туризма в России. Регионы – центры круизного туризма в России. Регионы – центры религиозного туризма в России.</p>
<p>Тема 3. Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе</p> <p>1. Регулирование экономики. Региональный менеджмент. Программа развития ЮФО. Основные направления государственной социальной политики РФ. Аспекты социальной политики. Показатели уровня потребления в ЮФО. Уровень покупательной способности. Уровень развития социальной инфраструктуры. Среднедушевые денежные доходы и среднемесячная зарплата в субъектах ЮФО.</p>

2. Проблема рационального природопользования – использование природных ресурсов
 Демографическая проблема региона: плотность населения. Нормативно-правовые основы
 социально-экологического взаимодействия в системе «природа-общество»

Тема 4. Туристское районирование территории России

1. Административные регионы России.
2. Центральный федеральный округ. Северо-федеральный округ. Южный федеральный округ.
3. Северо-Кавказский рекреационный район России. Приволжский федеральный округ.
4. Уральский федеральный округ. Сибирский федеральный округ. Дальневосточный федеральный округ.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен и курсовая работа. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Костенко, Т. В. Туристическое регионоведение России: Опорный конспект лекций / Т. В. Костенко. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 75 с. ЭР

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows

- Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.