

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:48:06

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Управление инновационным развитием предприятия

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновационным развитием предприятия» относится к вариативной части (Б.1.В.08) учебного плана ОПОП 38.04.02 Менеджмент.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	22
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	4
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа	50
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	2
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа	58
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Инновационные процессы и экономический рост	8	8	2	2	2	2	6	8
2	Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности	10	10			2		8	8
3	Формирование экономических отношений в научно-технической сфере	10	10			2	2	6	8
4	Стратегия инновационного развития	10	10			2		8	8
5	Научно-техническое прогнозирование	10	10			2	2	8	8
6	Организация патентно-лицензионной работы	10	10			2		6	10
7	Управление производством новой продукции	10	10	2		2	2	8	8
	Всего по дисциплине	68	68	4	2			50	58
	Зачет	4	4						
	Итого	72	72	4	2	14	8	54	62

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

ТЕМА 1. Инновационные процессы и экономический рост

Технологические уклады развития мировой экономики. Понятие научно-технического прогресса. Виды научно-технического прогресса. Методы оценки эффективности внедрения мероприятий научно-технического прогресса. Структура экономического роста на современном этапе научно-

технического развития. Влияние информации о рынке на эффективность НИОКР.

ТЕМА 2. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности

Методы и формы государственного стимулирования науки и инноваций. Налоговые и амортизационные меры стимулирования научно-технической и инновационной деятельности. Финансирование научно-технической деятельности из федерального бюджета. Критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства в научно-технической сфере. Меры кредитного стимулирования научно-технической деятельности.

ТЕМА 3. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере

Научная и научно-техническая деятельность. Виды и характеристики научно-технических исследований и разработок. Научно-техническая продукция и услуги. Научно-технологическая продукция как товар. Рынок научно-технической продукции и этапы его развития. Источники формирования спроса на НИОКР и критерии полезности научно-технической продукции

ТЕМА 4. Стратегия инновационного развития

Понятие и порядок формирования инновационной стратегии предприятия. Классификация инновационных стратегий. Показатели инновационной активности предприятия (организации). Особенности формирования инновационной стратегии в условиях экономического кризиса.

ТЕМА 5. Научно-техническое прогнозирование

Понятие и этапы разработки научно-технического прогноза. Морфологический анализ инновационных проектов. Статистический анализ научно-технических тенденций. Метод Дельфи и его использование в проектном анализе. Методы прогнозирования технико-экономического уровня новой продукции. Методы и показатели оценки эффективности прогнозных исследований.

ТЕМА 6. Организация патентно-лицензионной работы

Содержание патентно-лицензионной деятельности. Планирование патентных исследований и их виды. Расчет цены лицензии.

ТЕМА 7. Управление производством новой продукции

Научная организация труда и её влияние на повышение эффективности инновационного предприятия. Ячеечная форма размещения оборудования. Инновационный потенциал предприятия и способы его оценки.

4.3. Темы практических занятий

ТЕМА 1. Влияние инновационных процессов на научно-технический прогресс

Вопросы

1. Инновационные процессы в экономике.
2. Понятие научно-технического прогресса и его виды.

3. Методы оценки эффективности внедрения мероприятий научно-технического прогресса.

ТЕМА 2. Материальное стимулирование инновационной деятельности

Вопросы

1. Государственное финансирование науки и инноваций.
2. Субъекты малого предпринимательства в научно-технической сфере.
3. Меры кредитного стимулирования научно-технической деятельности.

ТЕМА 3. Экономические отношения в научно-технической сфере

1. Виды и характеристики научно-технических исследований и разработок.
2. Рынок научно-технической продукции и этапы его развития.
3. Научно-техническая продукция и услуги в качестве товара.

ТЕМА 4. Стратегия и политика инновационного развития

1. Формирование инновационной стратегии предприятия.
2. Политика инновационного развития.
3. Особенности формирования инновационной стратегии в условиях экономического кризиса

ТЕМА 5. Научно-техническое прогнозирование

1. Методы анализа, применяемые в научно-техническом прогнозировании.
2. Методы прогнозирования технико-экономического уровня новой продукции.
3. Методы и показатели оценки эффективности прогнозных исследований.

ТЕМА 6. Патентно-лицензионная работа

1. Содержание патентно-лицензионной деятельности.
2. Планирование патентных исследований и их виды
3. Расчет цены лицензии.

ТЕМА 7. Управление производством инновационной продукции

1. Научная организация труда и её влияние на повышение эффективности инновационного предприятия.
2. Ячеечная форма размещения оборудования.
3. Инновационный потенциал предприятия и способы его оценки

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Инновационные процессы и экономический рост	6	8	Учебно-методическое пособие
2	Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности	8	8	Учебно-методическое пособие
3	Формирование экономических отношений в научно-технической сфере	6	8	Учебно-методическое пособие
4	Стратегия инновационного развития	8	8	Учебно-методическое пособие
5	Научно-техническое прогнозирование	8	8	Учебно-методическое пособие
6	Организация патентно-лицензионной работы	6	10	Учебно-методическое пособие
7	Управление производством новой продукции	8	8	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-2

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию 6.2.1.(1-3,5-6, 23, 26); 6.2.2.(1,2,4, 7, 10, 12, 14,15, 18, 21, 23, 25, 29), 6.2.3(1, 3, 4, 9, 11,14,15, 21-25, 30).	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию 6.2.1.(7, 8, 12, 17-19, 22, 24, 27-28, 30), 6.2.2(3,6-8,11, 14, 16, 22, 27); 6.2.3 (2, 6, 10, 13,17, 20, 26-27)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию 6.2.1.(9-11, 13-16, 20, 25, 29), 6.2.2(5,9, 13, 17,19-20,24, 26,28, 30);6.2.3(5, 7, 8, 12,16,18, 19, 28, 29)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.2.1.(1-3,5-6, 23, 26); 6.2.2.(1,2,4, 7, 10, 12, 14,15, 18, 21, 23, 25, 29), 6.2.3(1, 3, 4, 9, 11,14,15, 21-25, 30).
Умеет, если выполнил 6.2.1.(7, 8, 12, 17-19, 22, 24, 27-28, 30), 6.2.2(3,6-8,11, 14, 16, 22, 27); 6.2.3 (2, 6, 10, 13,17, 20, 26-27)
Владеет, если выполнил 6.2.1.(9-11, 13-16, 20, 25, 29), 6.2.2(5,9, 13, 17,19-20,24, 26,28, 30);6.2.3(5, 7, 8, 12,16,18, 19, 28, 29)

Компетенция ПК-3

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач 6.2.1.(1-6, 10, 12), 6.2.2.(1, 2-4, 7, 12, 13, 14, 18, 26, 27, 28, 29), 6.2.3(2, 3, 8, 15, 21-25, 30).	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач 6.2.1.(7-8, 19, 23, 24, 25, 29), 6.2.2(5,8, 15-17, 19,25), 6.2.3(1,5, 7, 9-10, 14, 16-18, 19, 26,27)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач 6.2.1.(13 -18, 26, 27, 28, 30), 6.2.2(6, 9-11, 20-4,30), 6.2.3(4, 6, 11-13, 20, 28)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(1-6, 10, 12), 6.2.2.(1, 2-4, 7, 12, 13, 14, 18, 26, 27, 28, 29), 6.2.3(2, 3, 8, 15, 21-25, 30).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(7-8, 19, 23, 24, 25, 29) 6.2.2(5,8, 15-17, 19,25),6.2.3(1,5, 7, 9-10, 14, 16-18, 19, 26,27)		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(13 -18, 26, 27, 28, 30), 6.2.2(6, 9-11, 20-4,30), 6.2.3(4, 6, 11-13, 20, 28)		

6.1.01. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1.1. Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Роль инноваций в общественном развитии.
2. Природа организационных изменений.
3. Необходимость инновационной деятельности организаций в условиях рынка.
4. Модель процесса организационных инноваций.
5. Классификация инноваций по содержанию деятельности (технологические, организационные и т.д.), по глубине преобразований в системе, по механизму реализации, по особенностям инновационного процесса и др.

6. Служба инновационного инжиниринга в организации: формы, содержание, взаимодействие.
7. Онтология общественной системы и место инновационного менеджмента в деятельности организации.
8. Модель качеств инновационного менеджера. Мотивация инновационной деятельности руководителей и специалистов.
9. Инновационный процесс: сущность и модели.
10. Структура инновационного потенциала организации.
11. Экономические, социальные, политические, организационные, правовые, психологические аспекты инновационных процессов.
12. Категории работников по отношению к нововведениям.
13. Новшество как материальный результат инновационной деятельности.
14. Источники и носители информации об инновациях.
15. Инновационная деятельность: формы и содержание.
16. Информационные технологии и базы данных в инновационных процессах.
17. Инновационная активность, инновационная восприимчивость, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура.
18. Автоматизированные рабочие места инновационных менеджеров.
19. Закономерности общественного развития.
20. Ресурсообеспечение инновационной деятельности.
21. Научно-технический прогресс и инновационные процессы..
22. Естественное и искусственное обновление организации.
23. Цикличность инновационных колебаний.
24. Концептуальная модель развития организации.
25. Этапность инновационной деятельности.
26. Планы и программы организационного развития.
27. Содержание и взаимосвязь звеньев "наука-техника-производство-потребление".
28. Количественные и качественные показатели эффективности организационного развития.
29. Научно-исследовательские, проектные, опытно-конструкторские, опытно-технологические, производственные, эксплуатационные и утилизационные циклы и их взаимодействие.
30. Инновационные проекты: понятие, содержание, формы.

6.2.2. Темы рефератов

1. Инновационный менеджмент как объект управления.
2. Инновационный процесс и основные его направления.
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка.
5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами.

6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.
10. Организация научной деятельности - основа ускорения инновационного процесса.
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями.
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе.
17. Научно-техническая подготовка производства.
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.
20. Экономическая эффективность инновационного проекта.
21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности.
22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.
24. Нововведения в сфере организации производства.
25. Нововведения в сфере автоматизации управления.
26. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
27. Инновационный климат и потенциал предприятия.
28. Стимулирование инновационных разработок.
29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
30. Разработка инновационной стратегии.

6.2.3. Тестовые задания

- 1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**
- А) высокий риск осуществления инвестиций;
 - Б) подчиненность крупным предприятиям;
 - В) длительность жизненного цикла организации;
 - Г) деятельность только на основе заемного капитала.

2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...

- А) организатора;
- Б) аниматора идей;
- В) генератора идей;
- Г) модератора идей.

3. Венчурное финансирование используется для проектов...

- А) технического перевооружения;
- Б) расширения выпуска;
- В) освоения новой продукции;
- Г) модернизации продукции.

4. Участниками инновационного проекта не являются...

- А) инвесторы;
- Б) заказчики;
- В) разработки;
- Г) покупатели продукции;
- Д) проектировщики.

5. Инновационный цикл начинается с...

- А) фундаментальных исследований;
- Б) освоения запуска в производство;
- В) опытно-конструкторских работ;
- Г) выхода новой продукции на рынок.

6. Риск — это...

- А) результат венчурной деятельности;
- Б) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью;
- В) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.

7. Процесс-инновации – это...

- А) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности;
- Б) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники;
- В) разработка и внедрение организационных структур управления производством;
- Г) коммерциализация новшеств.

8. Инновационный процесс – это...

- А) процесс освоения продукт-инноваций;
- Б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
- В) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
- Г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

9. Инновационный процесс является...

- А) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат;
- Б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат;
- В) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью;
- Г) неопределенным, многовариантным, вероятностным.

10. Основной формой планирования осуществления инновационного проекта является...

- а оперативный план;
- Б) стратегический план развития предприятия (организации);
- В) бизнес-план;
- Г) технико-экономическое обоснование;

11. Эффективность взаимодействия стадий инновационного цикла обеспечивается...

- А) многообразием организационных форм и экономических механизмов;
- Б) единообразием организационных форм и многообразием экономических механизмов;
- В) многообразием организационных форм и единообразием экономических механизмов;
- Г) единообразием организационных форм и экономических механизмов.

12. К основным направлениям научно-технического прогресса относятся...

- А) специализация производства;
- Б) электрификация производства;
- В) комплексная механизация и автоматизация производства;
- Г) интенсификация производства;
- Д) комбинирование производства;
- е) химизация производства.

13. Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...

- А) внедрение автоматических линий и промышленных роботов;
- Б) внедрение прогрессивных технологических процессов;
- В) внедрение новых видов сырья.

14. Мероприятия научно-технического прогресса направлены на...

- А) увеличение численности работников предприятия;
- Б) снижение уровня текущих затрат;
- В) повышение качества производимой продукции;
- Г) сокращение уровня капитальных вложений.

15. Электровооруженность труда — это...

- А) отношение электрической энергии к массе всех видов энергии, потребленных предприятием;
- Б) удельный вес электроэнергии, потребленной непосредственно в технологических процессах;
- В) отношение потребленной электроэнергии к числу рабочих (работников);
- Г) отношение электрической энергии к массе всех видов энергии, используемых для приведения в движение машин, оборудования и всех прочих механизмов.

16. Полный инновационный цикл состоит из следующих стадий...

- А) зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;
- Б) прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;
- В) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки.

17. Инновационные инкубаторы предназначены для...

- А) разработки продукт-инноваций формирования наукоемких фирм;
- Б) проведения фундаментальных исследований;
- В) внедрения процесс-инноваций.

18. Инновационный проект представляет собой...

- А) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;
- Б) систему научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации);
- В) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды производственную программу.

19. Научно-технический прогресс предусматривает...

- А) революционное развитие;
- Б) эволюционное развитие;
- В) революционное и эволюционное развитие.

20. Фундаментальные научные исследования обеспечивают в первую очередь...

- А) революционное развитие;
- Б) эволюционное развитие.

21. Экономический эффект по новой технике учитывает...

- А) экономический эффект в сфере производства новой техники;
- Б) экономический эффект в сфере производства и эксплуатации новой техники;
- В) экономический эффект в сфере эксплуатации новой техники.

22. Критерий «приведенные затраты» следует использовать на стадии...

- А) идеи — инновационного замысла;
- Б) технико-экономического обоснования инновационного проекта;
- В) реализации инновационно-инвестиционного проекта.

23. Основными показателями механизации и автоматизации являются...

- А) коэффициент интенсивной нагрузки машин и оборудования;
- Б) коэффициент экстенсивной нагрузки машин и оборудования;
- В) коэффициент интегральной нагрузки машин и оборудования;
- Г) коэффициент автоматизации (механизации) производственных процессов.

24. Главная цель повышения уровня механизации и автоматизации...

- А) обеспечить высокое качество производимой продукции;
- Б) обеспечить высокие темпы роста производительности труда;
- В) обеспечить внедрение новых прогрессивных технологий в машиностроении;
- Г) повысить уровень специализации производства.

25. Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в...

- А) массовом производстве продукции;
- Б) серийном производстве продукции;
- В) единичном производстве продукции.

26. Эволюционная форма научно-технического прогресса - это...

- А) качественное изменение в материально-технической базе производства в короткие сроки;
- Б) постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий;

- В) рост производительности труда, снижение трудоемкости, материалоемкости, себестоимости продукции;
 Г) обеспечение выхода на рынок продуктов с характеристиками, превосходящими характеристики конкурентов.

27. Научно-технический прогресс — это...

- А) конечный результат внедрения новшества с целью получения экономического и социального эффектов;
 Б) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации и управления производством;
 В) качественное изменение материально-технической базы производства в относительно короткие сроки.

28. Научно-техническая революция — это...

- А) создание новых, качественно более совершенных машин и оборудования
 рост масштабов применения науки в производстве;
 Б) закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи, достижение качественно новой производительности общественного труда;
 В) разработка и внедрение системы машин, приборов и других видов оборудования, конкурентоспособных на мировом рынке.

29. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ...

- А) коммерциализации;
 Б) инновации;
 В) фундаментальных исследований;
 Г) прикладных исследований;
 Д) проектных работ.

30. Критерий «приведенные затраты» следует использовать на стадии...

- А) идеи — инновационного замысла;
 Б) технико-экономического обоснования инновационного проекта;
 В) реализации инновационно-инвестиционного проекта.

Ключ к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А	В	В	В	А	В	А	Г	Г	Г	А	Б	А	Б	Г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
А	Б	Б	В	А	Б	А	Г	Б	А	Б	Б	В	А	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

2. Комилов, Сироджиддин Джамолиддинович. Особенности инвестиционно-инновационной деятельности национальной экономики / С. Дж. Комилов, Ф. М. Гафаров // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 2. - С. 212-215. - (Социально-экономическое развитие государств Евразии и других зарубежных стран). - Библиография: 13 назв.

б) дополнительная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2016. - 220 с. - (Учебные издания для бакалавров)

2. Комплексная инновационная система управления энергосбережением, снижения энергоемкости выпускаемой продукции, экологизации производства на региональном уровне, результаты внедрения / Д. Г. Закиров [и др.] // Энергосбережение и водоподготовка. - 2018. - № 2. - С. 43–48. - (Общие вопросы энергетики и энергосбережения). - Библиография: 5 назв

3. Крылова, Александра. Надежные, безотказные, инновационные / А. Крылова // Информ Курьер-Связь. - 2018. - № 2. - С. 44-48. - (Инфраструктура).

4. Ниценко, Владимир Викторович. Инновации в индустрии релейной защиты: современные вызовы и перспективы развития / В. В. Ниценко, Н. М. Черемисин // Электрические сети и системы. - 2018. - № 3. - С. 40-48. - (Релейная защита и автоматика). - Библиография: 5 назв.

5. Прийма, Ксения Андреевна. Перспективы формирования государственной инновационной политики России с учетом опыта Китая / К. А. Прийма // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 2. - С. 82-85. - (Вопросы экономической теории. Микроэкономика). - Библиография: 7 назв.

6. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

7. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: Метод. пособие по семинарским и практическим

занятиям/ Л.Н. Серков. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО "ОООВО" "УЭУ", 2019. - 41 с.

9. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.htm>

10. Иванов, Сергей Игоревич. Проблемы и перспективы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ / С. И. Иванов: рецензент В. Н. Лопатин // Право интеллектуальной собственности. - 2017. - № 2. - С. 21-22. - (ЕАЭС и СНГ).

11. Рожкова, Ю. Ю. Создание целостной системы управления правами на ОИС в целях повышения конкурентоспособности научно-образовательных учреждений / Ю. Рожкова, В. Ульянов // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2018. - № 8. - С. 37-44. - (Повышение конкурентоспособности). - Библиография: 6 назв.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/Engineering-Systems-Division/ESD-33Summer2004/CourseHome/index.htm> (Курс системного инжиниринга)
2. http://ocw.mit.edu/NR/rdonlyres/Engineering-Systems-Division/ESD-60Summer-2004/80F5F791-0F1C-43C4-8840-F6C703C65397/0/10_1kaizen_wu.pdf (Кайдзен - совершенствование технологий управления предприятием)
3. <http://www.softwareag.com/Ru/products/cv/default.asp> (Производитель BPM-платформы Crossvision)
4. <http://www.sas.com> (компания SAS Institute)
5. <http://www.ideinfo.ru/> (Все о технологиях системного проектирования и бизнес-моделирования)
6. <http://www.gensym.com> (компания Gensym)
7. <http://www.argussoft.ru> (компания Argussoft)
8. <http://www.ids-scheer.ru/> (компания Ids Scheer RU)
9. <http://www.tora-centre.ru> (компания ТОРА Центр)
10. <http://www.it.ru> (компания АйТи)
11. <http://www.sap.ru> (компания SAP AG)
12. <http://www.anatech.ru> (компания ВИП Анатех)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.