

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:09:56

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b603f94588008e29877a6bcdf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация международного туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация международного туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-7	Способность обрабатывать информацию с использованием современных средств коммуникации и связи	Знать методы обработки информации с использованием современных средств коммуникации и связи; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Уметь обрабатывать информацию с использованием современных средств коммуникации и связи; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть способностью к обработке информации с использованием современных средств коммуникации и связи; способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.Ч.10 «Организация международного туризма» входит в вариативную часть дисциплин.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Индустрия гостеприимства», «Техника организации внутреннего туризма».

В результате освоения дисциплины студенты должны владеть основными понятиями, концепциями в области экскурсионных услуг и выставочной деятельности, а также основами их формирования.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	76
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Дифференцированный зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ДФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО
1	Международный туризм как	14	14	4	2	4	-	6	12

	отрасль специализации								
2	Особенности развития международного туризма.	14	14	2		2	2	10	12
3	Туристские рынки и услуги в международном туризме	14	14	4	2	4	-	6	12
4	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.	14	14	2		2	2	10	12
5	Рекреационное районирование и туризм	14	14	4	2	4	-	6	12
6	Развитие международного туризма	14	14	4		4	-	6	14
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	14	14	4	2	4	-	6	12
8	Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока	14	14	4		4	-	6	14
9	Международный и внутренний туризм в странах Америки	14	14	4		4	-	6	14
10	Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании	14	14	4		4	-	6	14
	Всего по дисциплине	140	140	36	8	36	4	68	128
	Дифф. зачет							4	4
	Итого	144	144	36	8	36	4	72	132

**4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам
(разделам)**

Тема1. Международный туризм как отрасль специализации.

Международный туризм как социальное явление. Международный туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития международного туризма. Виды международного туризма. Классификация международного туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма.

Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансферах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика.

Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема2. Особенности развития международного туризма.

Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий. Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.

Тема3. Туристские рынки и услуги в международном туризме.

Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Основные сегменты мировых туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.

Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.

Тема4. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма. Государственное и частное партнерство. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы». Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.

Тема5. Рекреационное районирование и туризм.

Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.

Тема6. Развитие международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в

туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки.

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании.

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

4.3. Темы практических занятий

Тема1. Международный туризм как отрасль специализации (4 часа).

Вопросы:

1. Международный туризм как социальное явление.
2. История возникновения и развития международного туризма.
3. Виды международного туризма.
4. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене.

Тема2. Особенности развития международного туризма (2 часа).

Вопросы:

1. Динамика туризма и путешествий в мире.
2. Основные направления путешествий.
3. Туристские центры и местности мира.

Тема3. Туристские рынки и услуги в международном туризме (4 часа).

Вопросы:

1. Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков.
2. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка.
3. Рынок международного туризма.
4. Основные сегменты мировых туристских рынков.
5. Услуги в туризме. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.

Тема4. Роль Федерального агентства по туризму (2 часа)

Вопросы:

1. Государственное и частное партнерство.
2. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы».
3. Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.

Тема5. Рекреационное районирование и туризм (4 часа).

Вопросы:

1. Районообразующие признаки в международном туризме.
2. Природные рекреационные ресурсы.
3. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма.
4. Рекреационная освоенность территории.
5. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.

Тема6. Развитие международного туризма (4 часа).

Вопросы:

1. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
2. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.
3. Международные факторы развития туризма.

Тема7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы (4 часа)

Вопросы:

1. География туризма.
2. Правила въезда-выезда.
3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока (4 часа)

Вопросы:

1. Общая характеристика туризма
2. Правила въезда-выезда,
3. Рекреационные ресурсы
4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема9. Международный и внутренний туризм в странах Америки (4 часа).

Вопросы:

1. Общая характеристика.
2. Правила въезда-выезда.
3. Рекреационные ресурсы,
4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании (4 часа).

Вопросы:

1. Общая характеристика.
2. Правила въезда-выезда.
3. Природные рекреационные ресурсы.
4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ДФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Международный туризм как отрасль специализации	6	12	Учебно-методическое пособие
2	Особенности развития международного туризма.	10	12	Учебно-методическое пособие
3	Туристские рынки и услуги в международном туризме	6	12	Учебно-методическое пособие
4	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.	10	12	Учебно-методическое пособие

5	Рекреационное районирование и туризм	6	12	Учебно-методическое пособие
6	Развитие международного туризма	6	14	Учебно-методическое пособие
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	6	12	Учебно-методическое пособие
8	Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока	6	14	Учебно-методическое пособие
9	Международный и внутренний туризм в странах Америки	6	14	Учебно-методическое пособие
10	Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании	6	14	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) Компетенция ПК-7

Способность обрабатывать информацию с использованием современных средств коммуникации и связи			
Этапы формирования компетенции			
Знает	Умеет		Владеет
методы обработки информации с использованием современных средств коммуникации и связи; 6.2.1. (14-28), 6.2.2 (1-15), 6.2.3. (1-5)	обрабатывать информацию с использованием современных средств коммуникации и связи; 6.2.1. (1-15), 6.2.2 (19-23,28-31), 6.2.3. (7-13)		способностью к обработке информации с использованием современных средств коммуникации и связи; 6.2.1. (40-44), 6.2.2 (24-27,32-35), 6.2.3. (6,23-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания			
Знает, если выполнил 6.2.1. (14-28), 6.2.2 (1-15), 6.2.3. (1-5)			
Умеет, если выполнил 6.2.1. (1-5,35-39), 6.2.2 (19-23,28-31), 6.2.3. (7-13)			
Владеет, если выполнил 6.2.1. (40-44), 6.2.2 (24-27,32-35), 6.2.3. (6,23-30)			

Компетенция ОПК-6

Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении

деятельности. 6.2.1. (6-10), 6.2.2 (16-18,39-42), 6.2.3. (14-22)	профессиональной деятельности. 6.2.1. (11-13,29-31), 6.2.2 (7-14, 35-39), 6.2.3. (31-36)	профессиональной деятельности 6.2.1. (32-37), 6.2.2 (25-35), 6.2.3. (11-15)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (6-10), 6.2.2 (16-18,39-42), 6.2.3. (14-22)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (11-13,29-31), 6.2.2 (7-14, 35-39), 6.2.3. (31-36)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (32-37), 6.2.2 (25-35), 6.2.3. (11-15)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачету

1. Каков уровень развития туризма в мире?
2. Дать определение понятия "турист"
3. Какие организации занимаются туризмом?
4. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
5. Какие факторы влияют на развитие туризма?
6. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
7. Каково экологическое воздействие туризма?
8. Что такое туристский маршрут?
9. Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
10. Что такое туристская путевка?
11. Какие показатели характеризуют въездной и международный туризм в отдельно взятой стране?
12. Как выбрать путешествие?
13. Как выбрать турагентство?
14. Как самостоятельно совершить экскурсию?
15. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
16. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
17. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
18. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
19. Какая нация является самой путешествующей в мире?
20. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
21. Разработайте туристский маршрут для группы российских обучающихся по одной из стран мира.
22. Что такое инсентив-туры и какова их география?
23. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?
24. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
25. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
26. Назовите основные туристские центры Франции.
27. Какова туристская специализация стран Европы?

28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире.
29. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий
30. Назовите основные туристические ресурсы Крыма.

6.2.2. Темы рефератов

Задание1:

Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае— как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не сможет снизить цену тура; может быть, на шутливый вопрос клиента дать такой же шутливый ответ?

Задание2:

Туристка приобретает путевки в Испанию для себя и двенадцатилетнего сына. Для получения шенгенской визы необходимо письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери, однако бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно. Возможно ли решение этой проблемы? Познакомьтесь с особенностями правового регулирования выездов в страны шенгенской группы. Директор некоей туристской фирмы, прочитав эту задачу, сказал, что у него «нет проблем» и у «своего нотариуса» он за пять минут получит любой документ. Примите во внимание умение жить этого директора, но найдите свое решение, не противоречащее, ни Гражданскому, ни Уголовному кодексам.

Задание3:

Что делает русский турист в Париже, обнаружив, что ванна, которую он заполнил водой, оказалась с дефектом? Пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист пытается вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки. Кто виноват в невежестве туриста: направляющая фирма, не проинструктировавшая его, как пользоваться сантехникой, персонал мгостиницы? А может быть он сам?

Задание4:

Определите влияние туризма на экономику стран.

Задание5:

Назовите факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Задание 6:

Перечислите основные международные акты, регулирующие туристскую деятельность.

Задание 7:

Назовите виды международных туристских организаций, в соответствии с различными признаками.

Задание 8:

Проанализировать проблемы и перспективы, тенденции развития туризма в различных регионах мира – Европа, Юго-восточная Азия и др.

Задание 9:

Назовите основные тенденции развития международного туризма на ближайшие 30 лет.

Задание 10:

Выделить наиболее популярные виды туризма в странах Европы, Азии. Выявить причины их популярности.

6.2.3. Тестовые задания

1. Отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха, — это:
туристская виза
2. Отражение комфортности условий размещения, питания и автотранспортного обслуживания, а также привлекательности туристских ресурсов, удовлетворяющих интересы туристов, — это:
качественная оценка туристского продукта
3. Перечень услуг, достопримечательностей и досуговых мероприятий, предоставляемых туристам в определенной временной последовательности, с указанием места и условий обслуживания, представляет собой ...
программу обслуживания туристов
4. Период исследования рынка, анализа информации, расчета стоимости услуг на данный момент, поиска партнеров, налаживания связей является фазой жизненного цикла продукта, называемой
разработкой
5. Период, когда продукт становится известным, появляются постоянные клиенты, число желающих воспользоваться услугами растет, увеличивается объем продаж, является фазой жизненного цикла продукта, называемой
зрелостью
6. План мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте — это:
программа путешествия
7. Подтверждение по инициативе изготовителя, исполнителя или продавца органом по сертификации уровня качества предоставляемых услуг требованиям стандартов (нормативных документов) обслуживания — это:
добровольная сертификация
8. Подтверждение специальным органом соответствия реализованных услуг требованиям безопасности жизни, здоровья туристов и экскурсантов, сохранности

имущества, защиты окружающей среды называется:

обязательной сертификацией

9. Поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России — это:
шоппинг-тур
10. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к:
деловому туризму
11. Поездки иностранцев для участия в международных научно-технических мероприятиях относятся к:
конгрессному туризму
12. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют:
инсентив-туром
13. Потребители страны нововведения теряют интерес к существующему продукту и начинают создавать новый на стадии жизненного цикла продукта, называемой
упадком
14. Потребность в путешествии (желание и необходимость), обеспеченная деньгами и представленная на рынке, называется:
спросом
15. Право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу называется:
лицензированием
16. Предварительно намеченный путь туристского похода, путешествия, экскурсии (заранее спланированная трасса продвижения в течение определенного времени с целью предоставления туристу определенной программы услуг) называется:
маршрутом
17. Предложения продукта сосредоточены в руках немногих предприятий, которые занимают монопольное положение на рынке, как вознаграждение за создание продукта, а сам продукт имеет высокую цену на стадии жизненного цикла продукта, называемой
внедрением
18. Предприятие или гражданин-предприниматель, обеспечивающий финансирование проекта туристской фирмы, — это:
заказчик тура
19. Предприятие или организация, учреждение или гражданин — предприниматель, оказывающие туристскую услугу, называются ее:
исполнителем
20. При получении заграничного паспорта гражданам РФ следует предъявить:
свой внутренний паспорт
21. Природные, исторические, социально-культурные объекты (природные парки, заповедники, архитектурные сооружения, ансамбли, памятники истории и культуры, театры, музеи, спортивные сооружения и др.), способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:
туристским ресурсам
22. Прогноз первоначальных и повторных продаж, планирование цены и предполагаемой прибыли, создание самого продукта представляют собой этап разработки продукта турфирмами, который называется:
бизнес-анализ
23. Продукт труда производственных сфер деятельности, созданный для продажи и предназначенный для использования преимущественно туристами или

экскурсантами, — это:

туристский товар

24. Прохождение сертификации туристских услуг и услуг гостиниц подтверждается:
сертификатом соответствия
25. Процесс продажи туристского продукта не включает:
установление характеристик турпродукта
26. Путешествие, продаваемое туристскими фирмами в виде полного комплекса (пакета) услуг, включающего получение визы, перевозку, размещение в гостинице, питание, трансфер, экскурсионное обслуживание по маршруту путешествия, называется:
инклюзив-туром
27. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, называются туризмом
самодеятельным
28. Путешествия, субсидируемые за счет дотаций и льгот, причем поощрительные стимулы распространяются как на самих участников-туристов, категории которых определены законодательными актами и уставами негосударственных фондов, так и на организаторов такого вида туризма, относятся к:
социальному туризму
29. Путь следования туриста, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте, называется:
маршрутом
30. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых необходимы отдельные товары, — это:
сегментация рынка

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Курило Л.В., Смирнова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2017.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Можяева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма: учебник для СПО/ Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - Москва: Форум, 2016. - 336 с.

б) дополнительная литература:

1. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ — Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2018.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Потапова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 99 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Правовое регулирование деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, образования и культуры [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие/ Н.В. Путило [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2016.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23030>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Туристические серверы. Режимы доступа:

<https://yandex.ru/search/?text=www.tours.ru>

2. Туристская информационная система. Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/>

3. Туристические услуги- Консультант плюс

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151306/040e8c814311d8627e176bff2632958fee30395a/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных

справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.