

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:07:08

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной  
деятельности**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

## АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.10	<b>ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель изучения дисциплины	Сформировать комплексные знания по организации выставочной деятельности, сформировать навыки технологии экскурсионных услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.10 «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы экскурсоведения.</li> <li>2. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.</li> <li>3. Экскурсионная методика.</li> <li>4. Методическая разработка экскурсии</li> <li>5. Выставочная деятельность.</li> <li>6. Основы музееведения.</li> <li>7. Экскурсионная деятельность в музеях</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности» - сформировать комплексные знания по организации выставочной деятельности, сформировать навыки технологии экскурсионных услуг.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>знать:</b> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <b>уметь:</b> использовать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <b>владеть:</b> способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ПК-3	Способен разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы	<b>знать:</b> методы разработки новых маршрутов экскурсий и экскурсионных программ <b>уметь:</b> разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы <b>владеть:</b> способностью разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.10 «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности» входит в часть дисциплин формируемых участниками образовательных отношений и базируется на изучении: «Индустрии гостеприимства», «Краеведение», «Технология и организация операторских и агентских услуг» является последующей дисциплиной.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

### 3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	80
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Экзамен	36

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	16
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Экзамен	6

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеауд. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Основы экскурсоведения	14	20	4	-	-	-	10	20
2	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	28	22	4	2	4	-	20	20
3	Экскурсионная методика	26	22	4	-	4	2	10	20
4	Методическая	21	24	4	2	4	2	5	20

	разработка экскурсии								
5	Выставочная деятельность	13	22	4	2	4	-	5	20
6	Основы музееведения	9	18	4	-	-	-	5	18
7	Экскурсионная деятельность в музеях	13	10	4	-	-	-	9	10
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Экзамен	36	6						
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>						

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### Тема 1 Основы экскурсоведения

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии.

##### Тема 2 Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе

Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии. Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

##### Тема 3 Экскурсионная методика

Пути совершенствования экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры

##### Тема 4 Методическая разработка экскурсии

Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации

наглядных пособий. Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течении экскурсии. Техника использования наглядных пособий. Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

#### **Тема 5 Выставочная деятельность**

Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

#### **Тема 6 Основы музееведения**

Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат.

Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России. Музееведение как научная дисциплина; типология музеев; современные концепции музея, музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы. Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций. Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

#### **Тема 7 Экскурсионная деятельность в музеях**

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами.

Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной. Индустрия туризма. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристского потенциала.

### **4.3. Темы практических занятий**

<p><b>Тема 1 Введение. Предмет и задачи курса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы экскурсоведения</li> <li>2. Особенности организации экскурсионной деятельности.</li> <li>3. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения.</li> </ol>
<p><b>Тема 2 Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и формы организации экскурсионной деятельности.</li> <li>2. Принципы организации экскурсионной деятельности.</li> <li>3. Основные функции специалиста по организации экскурсионной деятельности.</li> </ol>
<p><b>Тема 3 Формы организации экскурсионной деятельности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика экскурсионной деятельности.</li> <li>2. Формы экскурсионной деятельности. Отраслевая структура туристского предприятия.</li> <li>3. Функциональная структура туристского предприятия. Формы экскурсионной деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия.</li> </ol>
<p><b>Тема 4 Виды экскурсионной деятельности</b></p>

<p>1.Общая характеристика видов экскурсионной деятельности.</p> <p>2Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами экскурсионной деятельности.</p> <p>3.Организация инновационной деятельности туристского предприятия. Инновации в экскурсионной деятельности туристского предприятия.</p>
<p><b>Тема 5 Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности</b></p> <p>1.Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».</p> <p>2 Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.</p> <p>3.Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.</p>
<p><b>Тема 6 Стандарты качества экскурсионной деятельности</b></p> <p>1.ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности.</p> <p>2.Российские стандарты качества экскурсионной деятельности. 3.Международные стандарты качества экскурсионной деятельности. Сертификация экскурсионной деятельности.</p>
<p><b>Тема 7 Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности</b></p> <p>1.Менеджмент туристической фирмы. Функции менеджмента в экскурсионной деятельности.</p> <p>2.Стратегическое планирование экскурсионной деятельности.</p> <p>3.Программно-целевой метод в планировании экскурсионной деятельности.</p>
<p><b>Тема 8 Организация проектной экскурсионной деятельности</b></p> <p>1.Методология стратегического планирования. Особенности организации проектной деятельности туристского предприятия.</p> <p>2Технология проектирования экскурсионного маршрута. Инновационные технологии в проектной деятельности. Управление проектом.</p> <p>3.Бизнес-планирование экскурсионной деятельности туристского предприятия.</p>
<p><b>Тема 9 Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте</b></p> <p>1.Требования безопасности экскурсионного обслуживания на автобусном транспорте. Особенности проведения экскурсий для детей.</p> <p>2.Технические параметры качества обслуживания на автобусном транспорте.</p> <p>3.Технический паспорт экскурсионного маршрута. Технологическая документация автобусного экскурсионного маршрута.</p>
<p><b>Тема 10 Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте</b></p> <p>1.Требования безопасности экскурсионного обслуживания на железнодорожном транспорте.</p> <p>2.Особенности проведения экскурсий для детей. Технические параметры качества.</p> <p>3.Технологическая документация экскурсионного маршрута на железнодорожном транспорте.</p>
<p><b>Тема 11 Выставочная деятельность</b></p> <p>1.Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок.</p> <p>2.Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. 3.Особенности организации и эффективность выставочной деятельности.</p>
<p><b>Тема 12 Музееведение</b></p> <p>1.Предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат.</p> <p>2.Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. 3.Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв.</p>



<p><b>Тема 13</b> История становления музейного дела в России</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведущие музееведческие центры в России и за рубежом.</li> <li>2. Понятие музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы. Типы и виды музейных экспозиций.</li> <li>3. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.</li> </ol>
<p><b>Тема 14</b> Экскурсионные программы по музею</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.</li> <li>2. Работа с музеями, выставками и театрами.</li> <li>3. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.</li> </ol>

#### 4.4. Темы для самостоятельных работ

<p><b>Тема 1</b> Основы экскурсоведения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс.</li> <li>2. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.</li> <li>3. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы.</li> <li>4. Элементы психологии в экскурсии.</li> </ol>
<p><b>Тема 2</b> Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности показа на экскурсии.</li> <li>2. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии.</li> <li>3. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы.</li> <li>4. Особенности рассказа на экскурсии.</li> </ol>
<p><b>Тема 3</b> Экскурсионная методика</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности.</li> <li>2. Охрана памятников истории и культуры.</li> </ol>
<p><b>Тема 4</b> Методическая разработка экскурсии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода.</li> <li>2. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления.</li> <li>3. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.</li> </ol>
<p><b>Тема 5</b> Выставочная деятельность</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции.</li> <li>2. Основные правила выставочной работы.</li> <li>3. Работа после выставки.</li> </ol>
<p><b>Тема 6</b> Основы музееведения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация музейных предметов.</li> <li>2. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета.</li> <li>3. Нематериальные объекты наследия в музеях.</li> </ol>
<p><b>Тема 7</b> Экскурсионная деятельность в музеях</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.</li> <li>2. Индустрия туризма.</li> <li>3. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристского потенциала.</li> </ol>

## 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

4. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для

бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows

- Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.