

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2022 17:05:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd607f94388008e79877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**Конкурентоспособность предприятий туризма**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.11	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА
Цель изучения дисциплины	Ознакомление обучающихся с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия туризма и основами формирования конкурентной стратегии на туристическом рынке.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.11 «Конкурентоспособность предприятий туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса</li> <li>2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции.</li> <li>3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме.</li> <li>4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта.</li> <li>5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия.</li> <li>6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании.</li> <li>7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Конкурентоспособность предприятий туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятий туризма» - ознакомление обучающихся с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия туризма и основами формирования конкурентной стратегии на туристическом рынке.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<p><b>Знать:</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.11 «Конкурентоспособность предприятий туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Индустрия гостеприимства», «Техника организации внутреннего туризма».

В результате освоения дисциплины студенты должны владеть основными понятиями, концепциями в области экскурсионных услуг и выставочной деятельности, а также основами их формирования.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, **144** академических часа.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Дифференцированный зачет	-

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Дифференцированный зачет	4

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	16	22	4	2	2	-	10	20
2	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	26	20	4	-	2	-	20	20
3	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	26	24	4	2	2	2	20	20
4	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	26	22	4	-	2	2	20	20
5	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	16	22	4	2	2	-	10	20
6	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	16	10	4	-	2	-	10	10
7	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	18	10	4	-	4	-	10	10
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	Дифф. зачет	-	4						
	Итого	<b>144</b>	<b>144</b>						

#### **4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

##### **Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса**

Рынок туризма как объект исследования

Спрос и предложение на туристическом рынке.

Определение конъюнктуры туристического рынка.

Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке

## **Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции**

Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии  
 Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация

Определение и сущность конкурентоспособности в туризме

Общая характеристика конкурентоспособного предприятия

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

## **Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме**

Основные показатели рынка

Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры

Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры

## **Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта**

Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции

Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта

Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

## **Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия**

Показатели конкурентоспособности туристического предприятия

Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия

## **Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании**

Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании

Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде

Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

## **Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии**

Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии. Основные тенденции их использования

Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления

Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

### ***4.3. Темы практических занятий***

#### **Тема 1. Исследование туристического рынка**

1. Рынок туризма как объект исследования
2. Спрос на туристическом рынке
3. Предложение на туристическом рынке.
4. Определение конъюнктуры туристического рынка.
5. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке
6. Методы исследования

## **Тема 2. Особенности туристической индустрии**

1. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии
2. Конкурентные преимущества туристических предприятий:
3. Классификация туристических преимуществ
4. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме
5. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия
6. Факторы, влияющие на конкурентоспособность

## **Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме**

1. Основные показатели рынка
2. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры
3. Сущность и этапы прогнозирования
4. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры

## **Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта**

1. Туристический продукт
2. Этапы оценки
3. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта
4. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

## **Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия**

1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия
2. Этапы оценки.
3. Процесс определения конкурентоспособности предприятия

## **Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании**

1. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании
2. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде
3. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

## **Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии**

1. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии.
2. Основные тенденции их использования
3. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления
4. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.



#### 4.4. Темы самостоятельных работ

##### **Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса**

1. Определение конъюнктуры туристического рынка.
2. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке

##### **Тема 2. Особенности туристической индустрии**

1. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме
2. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность

##### **Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме**

1. Сущность и этапы прогнозирования
2. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры

##### **Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта**

1. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

##### **Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия**

1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия
2. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия

##### **Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании**

1. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

##### **Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии**

1. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления
2. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

#### 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) *основная литература:*

1. Батракова Е.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения самостоятельной работы для студентов 4 курса обучающихся по специальности 100401 Туризм/ Батракова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2017.— 21 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27201.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>.— ЭБС «IPRbooks»

*б) дополнительная литература:*

1. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Правовое регулирование деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, образования и культуры [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие/ Н.В. Путило [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2016.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23030>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Туристические серверы. Режимы доступа: <https://yandex.ru/search/?text=www.tours.ru>
2. Туристская информационная система. Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/>
3. Туристические услуги- Консультант плюс [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_151306/040e8c814311d8627e176bff2632958fee30395a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151306/040e8c814311d8627e176bff2632958fee30395a/)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.