

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:07:05

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

**Рынок туристских услуг в Республике Крым**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

## АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.12	РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
Цель изучения дисциплины	Сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг на территории Республики Крым путем изучения методологических подходов в области услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.12 «Рынок туристских услуг в республике Крым» входит в часть, формируемых участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности рынка туристских услуг</li> <li>2. Туристические ресурсы РК</li> <li>3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК</li> <li>4. Общий анализ рынка туристических услуг РК</li> <li>5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры</li> <li>6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК</li> <li>7. Государственное регулирование туристской деятельности РК</li> <li>8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.</li> <li>9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание	
1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

Цель дисциплины «Рынок туристских услуг в Республике Крым» - сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг на территории Республики Крым путем изучения методологических подходов в области услуг.

В результате освоения ПООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине :

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<p><b>ПК – 2.1:</b> методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов и программ</p> <p><b>ПК – 2.2.:</b>вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p><b>ПК – 2.3:</b>навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации</p>
ПК-3	Способен разрабатывать экскурсионную программу и составлять технологическую карту экскурсии	<p><b>ПК – 3.1:</b> принципы организации и методы проведения экскурсии</p> <p><b>ПК -3.2:</b>составлять технологическую карту экскурсии, оформлять экскурсионную документацию</p> <p><b>ПК – 3.3:</b>навыками разработки и реализации экскурсионной программы</p>
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p><b>ПК – 4.1:</b> правила делового протокола и этикета, основы межличностного общения и коммуникационных технологий</p> <p><b>ПК -4.2:</b>организовывать ведение переговоров с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p><b>ПК -4.3:</b>навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро и иными организационными навыками</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ПООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.12 «Рынок туристических услуг в Республике Крым» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений .

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Техника организации внутреннего туризма»

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся	92
Экзамен	36

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Экзамен	6

**4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

<b>Те мы</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Всего</b>		<b>Количество часов</b>					
		<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>	<b>Аудиторная работа</b>				<b>Внеаудит. работа</b>	
				<b>Лекции</b>		<b>Семинары</b>		<b>Самост. работа</b>	
				<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>	<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>	<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>
	Особенности рынка	11	12	4	2	2	-	5	10

1	туристских услуг								
2	Туристические ресурсы РК	9	20	2	-	2	-	5	20
3	Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК	16	20	4	-	2	-	10	20
4	Общий анализ рынка туристических услуг РК	16	24	4	2	2	2	10	20
5	Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры	26	10	4	-	2	-	20	10
6	Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК	16	24	4	2	2	2	10	20
7	Государственное регулирование туристской деятельности РК	16	32	4	2	2	-	10	30
8	Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.	26	30	4	-	2	-	20	30
9	Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым	6	2	4	-	2	-	2	2
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	18	4	92	162
	Экзамен	36	6						
	Итого	180	180						

#### ***4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)***

##### **Тема 1. Особенности рынка туристских услуг**

1. Структура «туристского рынка».
2. Туроператоры и турагенты: типы и функции.
3. Сущность и специфика туристского продукта.
4. Характеристика спроса на туристские услуги.
5. Сущность и специфика туристского маркетинга.
6. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме

##### **Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым**

1. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов
2. Республики Крым. Природно-рекреационные ресурсы Республики Крым
3. Культурно-исторические ресурсы Республики Крым
4. Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым

### **Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК**

1. Сущность понятия рекреационный комплекс.
2. Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса Крыма.
3. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация
4. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма,
5. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма

### **Тема 4 Общий анализ рынка туристических услуг РК**

1. Сравнительный анализ рынка туристических услуг республики Крым до и после вступления в состав РФ.
2. Механизмы интенсификации туристской индустрии Республики Крым.
3. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым
4. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым
5. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму

### **Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры**

1. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания.
2. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристические фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта.
3. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.
4. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.

### **Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК**

1. Разработка методики анализа эффективности туристического бизнеса на основе Маркетингового интеллектуального анализа данных (МИАД);
2. Оценка эффективности работы туристических сайтов на основе выработки ключевых показателей эффективности сайта -KPI (key performance indicators) .
3. Оценка существующих интернет-ресурсы, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеопорталы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы

### **Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК**

1. Особенности государственного регулирования туристской деятельности республики Крым в переходный период.
2. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».
3. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».

### **Тема 8 Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.**

1. Опыт развития туристической индустрии в Сочи. Опыт развития туристической индустрии в Турции.

2. Опыт развития туристической индустрии в Грузии. Опыт развития туристической индустрии в Испании.

3. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

#### **Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым**

1. Основные проблемы развития туристического рынка в Республике Крым: затрудненное транспортное сообщение с Россией, неразвитость транспортной инфраструктуры, несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам и ожиданиям туристов, отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их не обустроенность, отсутствие системной политики по продвижению региона на туристическом рынке и др.

2. Формирование туристско-рекреационных кластеров.

3. Развитие экологического туризма.

4. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

### **4.3 Темы практических занятий**

<b>Тема 1. Особенности рынка туристских услуг</b>
1. Структура «туристского рынка». 2. Туроператоры и турагенты: типы и функции.
<b>Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым</b>
1. Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
<b>Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК</b>
1. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горно-лыжный туризм. Водные виды туризма, 2. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма
<b>Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК</b>
1. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республике Крым 2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым 3. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму
<b>Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры</b>
1. Предприятия сферы досуга в туризме. 2. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
<b>Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК</b>
1. Оценка существующих интернет-ресурсов, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы.
<b>Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК</b>
1. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». 2. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».
<b>Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.</b>
1. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах.

Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.
<b>Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым</b>
1. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

#### 4.4. Темы самостоятельных работ

<b>Тема 1. Особенности рынка туристских услуг</b>
1. Характеристика спроса на туристские услуги. 2. Сущность и специфика туристского маркетинга. 3. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме
<b>Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым</b>
1/Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
<b>Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК</b>
1. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация 2. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма, 3. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма
<b>Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК</b>
1. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым 2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым 3. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму
<b>Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры</b>
1. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. 2. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
<b>Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК</b>
1. Оценка существующих интернет-ресурсы, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы
<b>Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК</b>
1. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». 2. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».
<b>Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.</b>
1. Опыт развития туристической индустрии в Испании. 2. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. 3. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

<p><b>Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование туристско-рекреационных кластеров.</li> <li>2. Развитие экологического туризма.</li> <li>3. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг</li> </ol>
--

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

4. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие

по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.