

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:08:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a66cbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплин, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-4	владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме • методику разработки технологической документации экскурсии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать проекты; • применять основные методы проектирования в туризме; • разрабатывать технологическую документацию экскурсий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к разработке туристского проекта; • владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • готовностью к реализации проектов и технической документации экскурсии.
ПК-5	способность к разработке технологической документации экскурсии	

2. Место дисциплины в структуре опоп бакалавриата.

Дисциплина Б.1.Б.13. «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части дисциплин.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единицы (ЗЕ), 216 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	114
Аудиторная работа (всего):	108
Лекции	54
Семинары, практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	102
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	22
Лекции	10
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	188
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практич.еск.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	24	24	6	2	6	2	12	20
2	Разработка туристско-рекреационного проекта	24	46	6	2	6	2	12	42
3	Управления туристско-рекреационным проектом	34	24	6	2	6	2	22	20
4	Роль персонала в разработке и реализации проекта	46	46	12	2	12	2	22	42
5	Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики	46	26	12	2	12	2	22	22
6	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	36	44	12		12	2	12	42
	Всего по дисциплине	210	210	54	10	54	12	102	188
	Экзамен	6	6						
	Итого	216	216	54	10	54	12	108	192

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Виды проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.

Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта

Стадии проектирования. Проблемно-целевой этап. Составление бизнес-плана: основные этапы и содержание. Туристско-рекреационное проектирование территории. Проектирование турпродукта. Проектирование туристского предприятия. Разработка проектной документации.

Тема 3. Управления туристско-рекреационным проектом

Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Управление изменениями, влияющими на выполнение проекта. Виды и источники изменений. Финансирование проекта. Управление рисками. Концепция управления

качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Оценка эффективности проекта.

Тема 4. Роль персонала в разработке и реализации проекта

Создание проектной команды. Определение ролей участников проектной команды. Функции основных членов команды проекта. Мотивация персонала. Управление конфликтными ситуациями.

Тема 5. Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Программы развития туризма в Саратовской области.

Тема 6. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

4.3. Темы практических занятий

1.1. Основные термины и определения, закрепление материала. Особенности проектирования различных типов турпродукта.

1.2. Особенности проектирования туристских и гостинично ресторанных комплексов. Контрольное тестирование.

2.1. Анализ рынка туристских продуктов в мире, РФ, Санкт-Петербурге. Сформировать представление о многообразии видов турпродукта и основных туристских направлениях;

2.2. Маркетинговое исследование рынка, виды, сущность. Сегментирование рынка.

2.3. Понятие туруслуги. Отличие туруслуги от турпродукта. Проектирование и формирование турпродукта - основные этапы.

2.4. Выступление с докладами (на выбранную тему). Проектирование и формирование турпродукта /экскурсионного маршрута (разработка своей идеи).

2.5. Законодательная база. Работа с программами «Консультант-плюс», «Гарант»; формирование навыков работы с нормативно-правовой документацией;

2.6. Выступление с презентациями о своем проекте.

2.7. Закрепление материала. Контрольное тестирование.

3.1. Понятие рекреации, рекреационных ресурсов и их видов. Ознакомление с рекреационным потенциалом РФ (рекреационные зоны РФ).

3.2. Оценка перспектив развития туристско-рекреационной сферы регионов РФ. Выступление с докладом (Примеры рекреационных зон в мире, Европе, РФ).

3.3. Основные этапы проектирования туристско-рекреационного комплекса. Планировочная организация туристских комплексов как неотъемлемая составляющая туристско-рекреационного проектирования.

- 3.4. Решение кейса. Презентации об уже существующих туристских комплексах.
- 3.5. Разработка собственной идеи туристско-рекреационного комплекса.
- 3.6. Законодательная, нормативно-правовая и нормативно техническая базы, используемые в туристско-рекреационном проектировании. Работа с программами «Консультант-плюс», «Гарант».
- 3.7. Презентация о своей идеи-проекта туристско-рекреационного комплекса.
- 3.8. Закрепление материала. Контрольное тестирование.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	12	20	Учебно-методическое пособие
2	Разработка туристско-рекреационного проекта	12	42	Учебно-методическое пособие
3	Управления туристско-рекреационным проектом	22	20	Учебно-методическое пособие
4	Роль персонала в разработке и реализации проекта	22	42	Учебно-методическое пособие
5	Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики	22	22	Учебно-методическое пособие
6	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	12	42	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-4

владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме 6.2.1. (5,6,8,9)	разрабатывать проекты; применять основные методы проектирования в туризме; 6.2.2. (24,25,18,19,21)	способностью к разработке туристского проекта; владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме 6.2.3. (3,1,6,13,11,16,18,24)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.2.1. (5,6,8,9)
Умеет, если выполнил 6.2.2. (24,25,18,19,21)
Владеет, если выполнил 6.2.3.

Компетенция ПК-5

способность к разработке технологической документации экскурсии		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методику разработки технологической документации экскурсии 6.2.1(1,2,6,8)	разрабатывать технологическую документацию экскурсий. 6.2.2. (15,16,19)	готовностью к реализации проектов и технической документации экскурсии. 6.2.3. (2,5,7,4,20,23,17,9)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1,2,6,8)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. 15,16,19)		
Владеет, если выполнил 6.2.3.(2,5,7,4,20,23,17,9)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Примерные вопросы к экзамену

Вопросы:

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
5. Преимущества и недостатки структур управления.
6. Разработка туристского проекта: основные этапы.
7. Бизнес-планирование в туризме.
8. Структура бизнес-плана.
9. Технология разработки бизнес-плана.
10. Создание проектной команды.
11. Определение ролей участников проектной команды.
12. Функции основных членов команды проекта.
13. Управление конфликтными ситуациями на различных стадиях проектирования.
14. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта
15. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта.
16. Экономическая и социальная эффективность туристского проекта.
17. Контроль и регулирование выполнения проекта.
18. Цель, назначение и задачи контроля.
19. Регулирование выполнения проекта.
20. Финансирование проекта.
21. Управление рисками.
22. Концепция управления качеством проекта.

23. Учет и анализ затрат при проектировании.
24. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта.
25. Правовое обеспечение проекта.
26. Управление выполнением гарантийных обязательств.
27. Анализ туристско-рекреационного проекта.
28. Представление проекта на утверждение.
29. Туристско-рекреационные проблемы региона.
30. Анализ туристского потенциала региона.
31. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
32. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
33. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
34. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
35. Особенности формирования бюджета проекта.
36. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
37. Рекреационное проектирование: понятие, сущность.
38. Основные принципы туристско-рекреационного проектирования.
39. Территориальные рекреационные системы и их типы.
40. Понятие туристской дестинации.
41. Типы туристских дестинаций.
42. Рекреационные и туристские ресурсы: соотношение понятий.
43. Емкость рекреационных ресурсов. Рекреационный потенциал.
44. Природные туристские ресурсы и их виды.
45. Рекреационная оценка природных ресурсов.
46. Культурно-исторические туристские ресурсы и их виды.
47. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
48. Оценка туристской инфраструктуры.
49. Рекреационные потребности и особенности их формирования.
50. Особенности и типы рекреационной деятельности.
51. Проектирование циклов рекреационной деятельности.
52. Моделирование циклов рекреационных занятий.
53. Рекреационное районирование. Признаки рекреационных районов.
54. Цикл развития туристского региона.
55. Проектирование туристских услуг.
56. Этапы проектирования туристских услуг.
57. Основные требования к разработке туристских услуг и туристскому обслуживанию.
58. Разработка модели услуги «туристское путешествие».
59. Рекреационные комплексы и их классификация.
60. Особенности проектирования рекреационных комплексов.

6.2.2. Темы рефератов

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
13. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия

(компания, фирмы).

24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компания, фирмы).

25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компания, фирмы).

6.2.3. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Тема: Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Задание 1

Провинциальное правительство решило в честь 100-летия Ванкувера организовать выставку продолжительностью 5,5 месяцев. Была выбрана территория рядом с городом. Ее размеры увеличивались в несколько раз и в итоге достигли 70 га, где разместились экспозиции 41 страны. Финансовый успех проекта в большой мере зависел от участников выставки и организации обслуживания. Необходимость больших вложений очевидна, но необходима была также и поддержка местной общественности, которая первоначально относилась к мероприятию скептически. Поэтому работа с общественностью была выделена в отдельную функцию. Основной целью стало создание у публики интереса, чувства гордости, патриотизма, чтобы тем самым увеличить число местных посетителей выставки. Следует отметить, что на такие проекты не всегда оказывают наибольшее влияние те, кто более активно выражает свое отношение. Часто их можно назвать «крикливым меньшинством»

На ранних стадиях проекта строительная площадка превращается в предмет большого трудового спора в связи с тем, что профсоюзы требовали брать на работу только членов профсоюза. Правительство же считало, что все компании имеют право принять участие в строительстве. Организаторы выставки попытались найти компромисс между профсоюзом и правительством, угрожая отменой выставки вообще. К счастью, связи с общественностью, благодаря средствам массовой информации, были устойчивыми, открытыми и честными. Через СМИ проблема была доведена до сведения общественности и принято мнение большинства. Потеря 4—5 дней не дала серьезных последствий. В итоге выставка была открыта в назначенное время, сооружена в соответствии со сметой, имела много посетителей и прошла успешно. Стоимость мероприятия по управлению внешними общественными отношениями составила около 0,4% общей стоимости проекта.

Вопросы и задания

1. Как вы думаете, что повлияло на благоприятный исход ситуации?
2. Почему основной целью стало создание у публики интереса, чувства гордости, патриотизма на начальных стадиях работы выставки?
3. Почему возникла проблема трудового спора на ранних стадиях проекта?

Задание 2

Что лучше? Два человека обсуждают способы улучшения качества проекта.

- a) Первый говорит: «Для улучшения качества выполняемого проекта

необходимо, чтобы каждый человек имел как можно больше свободы и возможностей в процессе работы над проектом».

б) Второй говорит: «Если каждый человек будет стремиться улучшить возможности для работы других людей, то это улучшит качество работы и каждого человека в отдельности, даже если при этом будут ограничены индивидуальная свобода и возможности саморазвития».

Тема: Ресурсы в туризме

Задание 1

Старицкий район, окрестности дер. Сельцо. В результате строительства без экологической экспертизы туристического комплекса в Старицком районе на берегу Волги в окрестностях дер. Сельцо на территории государственного памятника природы «Лес Сельцовские заломки» в 2004—2005 гг. был уничтожен растительный и почвенный покров на площади около 1 га. Причинен ущерб популяциям редких видов растений, занесенных в Красную книгу Тверской области (2002 г.) — 19 видов, в том числе виду, занесенному в Красную книгу РСФСР (1988 г.) ятрышнику шлемоносному. Таким образом, было нарушено природоохранное законодательство: ФЗ «Об охране окружающей среды», «Об особо охраняемых природных территориях», «Об экологической экспертизе», «О недрах», Положение о прибрежных полосах и водоохранных зонах.

Вопросы и задания

1. Как вы думаете, почему в Тверской области выявляются факты нарушения установленного режима охраны объектов, нанесения ущерба живой природе в результате техногенных аварий и строительства?
2. Какие причины повлияли на практически полную остановку процесса создания новых особо охраняемых природных территорий?
3. Предложите свои пути решения данной проблемы. Аргументируйте свой ответ.

Задание 2

Биостанция и муниципальный заказник «Чистый лес» в Торопецком районе.

На территории заказника «Чистый лес» в 2005 г. произведена вырубка старовозрастного леса, что противоречит целям создания заказника и ставит под угрозу уникальные научные исследования. Муниципальный статус заказника недостаточен для предотвращения рубок леса.

Вопросы и задания

1. Как вы думаете, почему в Торопецком районе выявляются факты нарушения установленного режима охраны объектов, нанесения ущерба живой природе в результате техногенных аварий и строительства?
2. Какие причины повлияли на практически полную остановку процесса создания новых особо охраняемых природных территорий?
3. Предложите свои пути решения данной проблемы. Аргументируйте свой ответ.

Задание 3

Алексей Гриц, искусствовед, кандидат наук, ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания.

Кто такой Леонардо да Винчи?

Вечером — лекция. Я преподаю в одном из старейших московских вузов — Государственном университете землеустройства. Мои студенты — будущие архитекторы, читаю им историю искусства и историю архитектуры. Работаю я на факультете второго высшего образования, что мне очень нравится, поскольку здесь учатся уже более или менее взрослые люди, осознанно выбравшие эту непростую профессию.

Преподавание — дело непростое, но очень увлекательное. Как педагогу мне приходится сталкиваться с осязаемым результатом «реформ» образования последних лет — с каждым годом уровень общей эрудиции студентов все больше и больше снижается. В начале моей педагогической деятельности я, в пылу юношеского максимализма, искренне возмущался, слушая невразумительные ответы на экзамене: «Ну как же этого можно не знать? Я же все это на лекциях рассказывал!» Поначалу я ужасался, когда среди студентов оказывалось довольно много людей, не знающих, кто такой Леонардо да Винчи. В голове не укладывалось, откуда такие индивидуумы вообще могут взяться в XXI в. в огромном европейском городе, где есть книги, интернет, музеи и множество других источников информации. Сейчас же, приобретя некоторый опыт, я воспринимаю подобных студентов как вызов моему профессионализму. Для меня становится делом чести взломать коросту невежества, покрывающую мозги большей части современной молодежи. Из всех сил стараюсь заинтересовать их, придумываю, как сделать предмет увлекательнее, как лучше подать тот или иной материал. Честно скажу — горжусь, когда это получается. Сначала появляются проблески интереса («Что это он там такое рассказывает?»), люди начинают вслушиваться, задавать какие-то вопросы (терплю, даже если они оказываются поразительно глупые). Потом некоторых даже удается убедить приложить собственные усилия, что-то самим почитать, посмотреть какие-нибудь книги...

Другую проблему современных студентов можно попросту назвать ленью. Они категорически отказываются принимать тот факт, что учеба — это большой труд, требующий усилий и времени, которое приходится отнимать от отдыха, общения с друзьями, сна, наконец. Образование кажется им чем-то легким и пустяшным, и они искренне возмущаются, когда я пытаюсь заставить их что-то делать. Причем это характерно даже для умных и заинтересованных студентов. Как с этим бороться, пока не придумал...

Вопросы и задания

1. Чем, на ваш взгляд, вызвано безразличие к памятникам природного и культурного наследия? Аргументируйте свой ответ.
2. Чем объяснить культурный вакуум современного человека?
3. Как можно заинтересовать современного человека изучением богатств, которыми мы обладаем. Аргументируйте свой ответ. Выскажите свою точку зрения.

Задание 4

Алексеи Гриц, искусствовед, кандидат наук, ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания.

С утра еду на свою главную работу — в Институт искусствознания.

Тружусь в отделе, который занимается изучением русской архитектуры. В далеком будущем результатом нашей деятельности должно стать многотомное энциклопедическое издание «Свод памятников России», куда войдут сведения обо всех архитектурных памятниках страны — с фотографиями, историческими данными и т.д. Пока вышло только одиннадцать томов, всего же их должно быть несколько сотен, так что основной труд еще впереди. Работа наша заключается в поиске этих самых памятников и сборе всевозможной информации о них. Ездим в командировки и экспедиции, фотографируем, делаем чертежи, работаем в музеях и архивах (московских, питерских и местных), роемся в дореволюционных газетах и журналах, потом пишем статьи, готовим очередной том для издательства. Для меня это необычайно увлекательно — ведь каждый раз приходится иметь дело с новым старинным зданием, а все они разные, с какими-то индивидуальными особенностями, иногда с очень богатой историей. Ну а экспедиции по российской провинции — это всегда настоящее приключение...

У моей работы есть и другая, не столь приятная сторона — это борьба за сохранение старинной архитектуры. Поскольку наш институт относится к Министерству культуры, мы наделены некоторыми официальными полномочиями в сфере охраны памятников. Дело это, к сожалению, по большей части безнадежное; из десяти обреченных памятников удастся спасти в лучшем случае два-три. В крупных городах, особенно в Москве, сохранить какой-нибудь старинный домик почти невозможно, если кому-то приглянулся занимаемый им участок золотой столичной земли. О соблюдении законодательства и говорить не приходится... Иногда охватывает настоящее отчаяние, когда упираешься в непробиваемую стену коррумпированного чиновничества и алчных циничных застройщиков. Правда, есть и приятный момент — в нашей донкихотской

борьбе мы знакомимся с огромным числом замечательных людей, готовых безвозмездно помогать нам, вместе работать, организовываться, чтобы хоть что-то спасти. Порой удивляешься, как много в нашей стране еще осталось людей неравнодушных, любящих свою родину, озабоченных не только зарабатыванием денег, но и сбережением отечественной культуры. Общение с ними по-настоящему воодушевляет и дает силы для дальнейшей борьбы.

Вопросы и задания

1. Какие пути сохранения культурного и природного наследия в нашей стране смогут стать действенными? Аргументируйте свой ответ.
2. Почему охрана природных и культурных памятников в России получила эпитет «донкихотовской борьбы»?
3. Прокомментируйте выражение «Где есть цивилизация, там нет культуры». Аргументируйте свой ответ. Выскажите свою точку зрения.

6.2.4. Тестирование

1. Специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное изменение и преобразование в интересах людей; условие существования общества — это:

- А. метод;
- Б. технология;
- В. деятельность.

2. Допишите недостающие элементы: «Проектная деятельность содержит»:

- А. анализ проблемы;
- Б. постановка цели;
- В. выбор средств ее достижения;

3. Целью проектной деятельности является:

- А. обучение планированию (организатор туризма должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели на протяжении всей работы);
- Б. понимание и применение учащимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных предметов (на интеграционной основе);
- В. умение составлять письменный отчет (организатор туризма должен уметь составлять план работы, презентовать информацию четко, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии).

4. Принцип проблемности проектной деятельности предполагает:

- А. что проект строится не по логике учебного предмета, а по логике профессиональной деятельности, имеющей личностный смысл;
- Б. максимальную самостоятельность обучающихся на всех этапах проекта;
- В. в основе содержания профессионального образования находится проблема, которую студенты решают в ходе самостоятельной исследовательской деятельности.

5. К важным факторам проектной деятельности относятся:

- А. повышение мотивации студентов при решении задач;
- Б. развитие творческих способностей;
- В. смещение акцента от инструментального подхода в решении задач к технологическому;
- Г. формирование чувства ответственности;
- Д. все верно.

6. Основным принципом проектной деятельности является:

- А. паритетность мнений;
- Б. коллективизм;
- В. реалистичность;
- Г. толерантность;
- Д. самостоятельность.

7. Кто стал основоположником метода проектов?

- А. Дж. Дьюи;
- Б. А. С. Макаренко;
- В. У. Х. Килпатрик.

8. Деятельность, направленная на «промысливание того, что должно быть», — это:

- А. предварительный текст какого-либо документа;
- Б. проект;
- В. проектирование.

9. Метод проектов возник в начале XX в. в данной стране:

- А. Франция;
- Б. США;
- В. Россия.

10. Самостоятельная деятельность студентов — индивидуальная, парная, групповая, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени, — это:

- А. групповой метод;
- Б. метод проектов;
- В. «мозговой штурм».

11. Специфическая технология, представляющая собой конструктивную творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей, — это:

- А. проектирование;
- Б. планирование;
- В. программирование.

12. Технология проектов оказывает существенное влияние на развитие следующих универсальных компетенций:

- А. исследовательские (разрабатывать идеи, выбирать лучшее решение);
- Б. организационные (проектировать процесс, планировать деятельность — время, ресурсы, принимать решение, распределять обязанности при выполнении коллективного дела);

В.информационные (самостоятельно осуществлять поиск нужной информации; выявлять, какой информации или каких умений не хватает);

Г.презентационных (выступать перед аудиторией, отвечать на незапланированные вопросы, использовать различные средства наглядности, демонстрировать артистические возможности);

Д.все верно.

13.Программа — это:

А.развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив;

Б. форма конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории.

14.Предметно-содержательная область деятельности проектирования включает:

А.исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная (практико-ориентированная), ознакомительно-ориентировочная и пр. (исследовательский проект, игровой, практико-ориентированный, творческий);

Б.непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта, характерно для телекоммуникационных проектов);

В.монопроект (в рамках одной области знания);

Г.межпредметный проект.

15.Первым элементом в структуре проекта является:

А.продумывание возможных вариантов проблем, которые важно исследовать в рамках намеченной тематики;

Б.выбор темы проекта, его типа, количества участников;

В.самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым исследовательским, творческим задачам.

16.Проектирование – это построение создаваемой системы

- А.вектора
- Б.аналога
- В.образа
- Г.способа
- Д.цели
- Е.метода

17.Проект — это скорее

- А.план
- Б.направление
- В.образ чего-то
- Г.набор мероприятий
- Д.способ достижения цели
- Е.нет правильного ответа

18.Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А.техническое проектирование
- Б.формирование концепции
- В.формирование стратегии
- Г.гуманитарное проектирование
- Д.планирование
- Е.прогнозирование

19.Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- А.прогнозирование
- Б.формирование концепции
- В.формирование стратегии
- Г.гуманитарное проектирование
- Д.планирование
- Е.техническое проектирование

20.Определение проектной идеи, это:

- А.заключительный этап процесса проектирования
- Б.начальный этап процесса проектирования
- В.этап формирование стратегии
- Г.основа гуманитарного проектирования
- Д.цель планирования
- Е. цель турпроектирования

21. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта

- А. дестинация
- Б. туристский регион в. курортная местность
- В. туристско-рекреационная зона

22. Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория

- А. дестинация
- Б. курортная местность
- В. туристский регион
- Г. брендовый маршрут

23. Маркетинг территорий – это

- А. эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ территории б. планирование и развитие конкурентоспособности территории в. формирование программы доходов территорий от туризма
- Б. согласованное планирование работы субъектов и инфраструктуры территории

24. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий

- А. маркетинг инфраструктуры
- Б. маркетинг привлекательности
- В. маркетинг социальных общностей г. маркетинг территории

25. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов

- А. потенциал б. бренд
- Б. туристский продукт
- В. кластер

26. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта

- А. объекты туристского интереса б. инфраструктура туризма
- Б. элементарные рекреационные занятия г. туристские ресурсы

27. Предпосылки развития туризма в регионе

- А. реализация региональных программ развития туризма
- Б. наличие культурно-исторических достопримечательностей в. повышение платежеспособности населения

В. проведение научных исследований по туристскому районированию

28. Современные тенденции в туризме

А. путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию
 б. предложения «все включено» преобладают
 Б. событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации
 г. растут продажи пляжных туров

29. В прогнозировании развития туризма территории применяется

А. сценарный подход
 Б. каскадный метод
 В. социальные технологии
 Г. ретроспективный подход

30. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга.

А. кластер
 Б. туристский центр
 В. туристский продукт
 Г. кадастр

Ключи к тестам:

1-В, 2- ПОИСК ИНФОРМАЦИИ, АНАЛИЗ, СИНТЕЗ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА ВЫВОД; 3- Б, 4-В, 5-Д,В; 6-В, 7-В, 8- В, 9- Б,В, 10-Б, 11- А, 12- Д, 13- А, 14-В, 15-Б. 16-В, 17-А, 18. – Г, 19-Е, 20-Б, 21-Б, 22- А, 23- А,Б,В, 24- А, 25. А, 26-В, 27-А, 28-Б, 29- А.Б.В, 30- А,Б

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Минаев В.А. Оценка геоэкологических рисков. Моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий [Электронный ресурс]/ Минаев В.А., Фаддеев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18826>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное

пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособ./ Ю.А. Колесова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Казачинский В.П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края [Электронный ресурс]: монография/ Казачинский В.П.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2016.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25982>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Тимофеева Е.С. Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тимофеева Е.С., Коломоец С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40884>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Костенко, Т. Н. Туристско-рекреационное проектирование: (Планы семинарских и практических занятий)/ Т. Н. Костенко. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 34 с.эр.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины*

1. Портал «География мира» - <http://geo2000.nm.ru>

2. Всероссийский институт научной и технической информации - <http://www2.viniti.ru>

3. Информационно – туристический портал - <http://geo.worlds.ru>

4. Новостной портал - <http://www.rbc.ru/>

5. Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.