

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.02.2022 10:28:03

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*С.С. Скараник*

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**Стратегия предприятия**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

профиль «Экономика предприятия и организации»

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.В.14</b>	<b>СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся умения провести комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды и навыков использования методов построения стратегии предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ПК-4
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке</li> <li>2. Эволюция концепций стратегического управления</li> <li>3. Организация разработки стратегии на предприятии</li> <li>4. Установление миссии и целей предприятия.</li> <li>5. Стратегический контекст предприятия</li> <li>6. Оценка внешней среды предприятия</li> <li>7. Прогнозирование стратегических действий конкурентов</li> <li>8. Анализ стратегического потенциала</li> <li>9. Стратегии бизнеса: понятие и виды</li> <li><b>10. Стратегии диверсификации деятельности предприятия</b></li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17

## **1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Целью изучения дисциплины «Стратегия предприятия» является Формирование у обучающихся умения провести комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды и навыков использования методов построения стратегии предприятия.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «стратегия предприятия»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-10.2 Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК- 10.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-4	Способен обосновать решения	ПК -4.1 Знает информационные технологии, применяемые для целей бизнес-анализа ПК- 4.2 Умеет анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных целевых показателей ПК- 4.3 Владеет методами оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.14 «Стратегия предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании такого предмета как «Экономика организации», «Микроэкономика», «Экономика фирмы».

«Стратегия предприятия» является базой для «Бизнес-планирования», «Управления затратами», «Внутреннего экономического механизма».

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

**3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82
Курсовая работа	10
Экзамен	36

**Для очно-заочной формы обучения**

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	42
Лекции	28
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Курсовая работа	10
Экзамен	36

**4. Содержание дисциплины структурированное по темам  
(разделам) с указанием отведенного на них количества  
академических  
часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФ О	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФ О	ОФО	ОЗФ О	ОФО	ОЗФ О
1	Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке	12	12	2	2	2	2	8	8
2	Эволюция концепций стратегического управления	14	14	2	2	-	-	12	12
3	Организация разработки стратегии на предприятии	14	14	4	2	2	-	8	12
4	Установление миссии и целей предприятия.	14	14	4	2	2	2	8	10
5	Стратегический контекст предприятия	14	14	4	4	2	-	8	10
6	Оценка внешней среды предприятия	14	14	4	4	2	2	8	8
7	Прогнозирование стратегических действий конкурентов	12	12	4	4	2	2	6	6
8	Анализ стратегического потенциала	14	14	4	4	2	2	8	8
9	Стратегии бизнеса: понятие и виды	14	14	4	2	2	2	8	10
10	Стратегии диверсификации деятельности предприятия	12	12	2	2	2	2	8	8
	Всего по дисциплине	134	134	34	28	18	14	82	92
	Экзамен	36	36						
	Курсовая работа	10	10						
	Итого	<b>180</b>	<b>180</b>						

## **4.2 Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам)**

### **Тема 1. Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке**

Общая характеристика и предмет курса. Содержание и задачи курса. Место учебной дисциплины «Стратегия предприятия» в подготовке специалистов экономики предприятия. Теоретические и методологические основы курса. Общие и специальные методы, инструментарий стратегического планирования предприятия. Место стратегического управления в экономической науке.

Понятие стратегии. Соотношение понятий стратегии, политики, тактики. Иерархия стратегий. Этапы процесса формирования стратегии. Основные характеристики процесса формирования стратегии: вариативность, адаптивность, непрерывность и др. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. Социальные, политические, гражданские и правовые факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы. Критерии победной стратегии.

### **Тема 2. Эволюция концепций стратегического управления**

Эволюция концепции стратегии развития предприятия. Прогнозирование как основа долгосрочного планирования. Стратегия как основной элемент перспективного управления предприятием. Характеристика современного перспективного планирования. Роль и место стратегического планирования в управлении предприятием. Связь стратегического планирования с другими функциями управления.

### **Тема 3. Организация разработки стратегии на предприятии.**

Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии. Функции высшего руководства при разработке стратегии. Разработка стратегии и структура управления предприятием. Место и роль отдела стратегического планирования в формировании стратегии. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии. Создание и управление высокопродуктивным хозяйственным портфелем структурных подразделений предприятия. Установление инвестиционных приоритетов и направление ресурсов в наиболее привлекательные сферы деятельности. Формирование механизма реагирования на внешние изменения. Объединение стратегических действий основных функциональных подразделений. Обзор, просмотр и объединение предложений менеджеров на местах. Действия по решению узкоспециальных вопросов и проблем, связанных с достижением целей подразделения.

### **Тема 4. Установление миссии и целей предприятия.**

Суть и значение миссии для предприятия. Понятие и классификация целей предприятия. Долгосрочные краткосрочные цели. Понятие и определение миссии. Факторы формирования стратегического видения и обоснования миссии. Цели и задачи формирования миссии. Управленческая ценность

миссии предприятия. Обоснованность стратегического видения – обязательное условие для обеспечения эффективного стратегического лидерства. Формулировка миссии для функциональных подразделений. Объединяющая стимулирующая и направляющая роль миссии предприятия. Миссия и подготовка предприятия к изменениям внешней и внутренней среды. Стратегические и финансовые цели. Долгосрочные и краткосрочные цели. Постановка целей на всех уровнях управления. Требования к целям. Управленческая ценность установленных целей. Цели как обязательство управленческого аппарата добиться определенных результатов в установленное время.

### **Тема 5. Стратегический контекст предприятия.**

Организационно - экономический механизм адаптации предприятия к условиям рынка. Стратегия и предпринимательство. Стратегия предприятия как плановый документ. Организационные факторы формирования стратегии предприятия. Признаки нестратегического подхода к управлению предприятием. Стратегия предприятия как непрерывный процесс.

### **Тема 6. Оценка внешней среды предприятия.**

Структурные компоненты внешней среды: политический, экономический, социальный, правовой, технологический. Операционное окружение и его компоненты: поставщики, потребители, рабочая сила, конкуренты, международная деятельность. Сканирование и прогнозирование внешнего окружения. Анализ отрасли и конкуренции. Определение угроз и возможностей внешней среды. Основные экономические показатели отрасли. Влияние конкурентных сил в отрасли. Изменения в структуре конкурентных сил в отрасли и в окружающей среде. Сильные (слабые) позиции предприятий-конкурентов.

### **Тема 7. Прогнозирование стратегических действий конкурентов**

Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе. Привлекательность и перспективы отрасли и конкуренции. Модель пяти сил конкуренции. Соперничество между продавцами. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров – заменителей (субститутов). Конкуренция. Сила поставщиков. Конкурентная сила покупателей. Стратегический смысл пяти конкурентных сил. Определение предприятий, которые будут занимать лидирующее положение в отрасли в будущем. Методы анализа внешней среды предприятия.

### **Тема 8. Анализ стратегического потенциала.**

Суть и значение функционального анализа предприятия. Методологические концепции проведения функционального анализа. Анализ организационной структуры и культуры предприятия. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Анализ эффективности действующей стратегии. Учет внешних угроз (опасностей) и возможностей. Конкурентоспособность цен и издержек предприятия. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Выбор стратегии для достижения конкурентоспособности по издержкам. Оценка конкурентной силы предприятия. SWOT-анализ как



аналитический инструмент стратегического управления. Главные достоинства предприятия. Совершенствование информационной базы для стратегического анализа предприятия.

### **Тема 9. Стратегии бизнеса.**

Общая схема разработки стратегии для стратегического бизнес-центра (СБЦ). Организация процесса стратегического планирования бизнеса. Классификация стратегий по М. Портеру, их характеристика.

Стратегии роста, стабилизации, сокращения и их применение. Стратегии диверсифицированных компаний. Понятие и критерии выделения стратегического бизнес центра (СБЦ). Методы портфельного анализа. Характеристика базовых стратегий. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Установление преимущества по издержкам. Контроль за движением издержек. Структурные и функциональные показатели издержек. Экономия или потери на масштабах производства. Эффект кривой обучения и опыта. Совместное использование возможностей снижения затрат обучения и опыта. Совместное использование возможностей снижения затрат различными производственными единицами внутри предприятия. Преимущества и недостатки стратеги вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки первопроходцев. Решение использования производственных мощностей. Совершенствование цепочки ценностей. Защита лидерства по издержкам от конкурентных сил. Риски стратегии достижения низких издержек. Сферы использования возможностей дифференциации. Достижение конкурентного преимущества, основанного на дифференциации. Риски стратегии дифференциации. Целесообразность использования стратегии фокусирования.

### **Тема 10. Стратегии диверсификации деятельности предприятия.**

Привлекательность и риск стратегии узкой специализации. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Приобретение существующего бизнеса. Создание собственного предприятия в новой отрасли. Создание совместного предприятия. Диверсификация в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в несвязанные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

## **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

Тема 1: Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке
----------------------------------------------------------------------

- |                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика и предмет курса.</li> <li>2. Место стратегического управления в экономической науке.</li> <li>3. Понятие стратегии.</li> </ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Тема 3: Организация разработки стратегии на предприятии
---------------------------------------------------------

- |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии.</li> <li>2. Разработка стратегии и структура управления предприятием.</li> <li>3. Формирование механизма реагирования на внешние изменения.</li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Тема 4: Установление миссии и целей предприятия.
--------------------------------------------------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть и значение миссии для предприятия.</li> <li>2. Понятие и классификация целей предприятия.</li> <li>3. Постановка целей на всех уровнях управления.</li> </ol>
<p>Тема 5. Стратегический контекст предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно - экономический механизм адаптации предприятия к условиям рынка.</li> <li>2. Стратегия и предпринимательство.</li> <li>3. Стратегия предприятия как плановый документ.</li> </ol>
<p>Тема 6. Оценка внешней среды предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структурные компоненты внешней среды:</li> <li>2. Анализ отрасли и конкуренции.</li> <li>3. Методы анализа внешней среды предприятия.</li> </ol>
<p>Тема 7. Прогнозирование стратегических действий конкурентов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.</li> <li>2. Модель пяти сил конкуренции.</li> <li>3. Сильные (слабые) позиции предприятий-конкурентов.</li> </ol>
<p>Тема 8. Анализ стратегического потенциала</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.</li> <li>2. Анализ эффективности действующей стратегии.</li> <li>3. SWOT-анализ как аналитический инструмент стратегического управления.</li> </ol>
<p>Тема 9. Стратегии бизнеса: понятие и виды</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая схема разработки стратегии</li> <li>2. Классификация стратегий.</li> <li>3. Стратегии роста, стабилизации, сокращения и их применение.</li> <li>4. Стратегии диверсифицированных компаний.</li> </ol>
<p>Тема 10. Стратегии диверсификации деятельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии для оценки диверсификации.</li> <li>2. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.</li> <li>3. Стратегии диверсификации в несвязанные отрасли.</li> <li>4. Комбинированные стратегии диверсификации.</li> </ol>

#### 4.4 Содержание практических занятий (очно-заочная форма обучения)

<p>Тема 1: Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика и предмет курса.</li> <li>2. Место стратегического управления в экономической науке.</li> <li>3. Понятие стратегии.</li> </ol>
<p>Тема 4: Установление миссии и целей предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть и значение миссии для предприятия.</li> <li>2. Понятие и классификация целей предприятия.</li> <li>3. Постановка целей на всех уровнях управления.</li> </ol>
<p>Тема 6. Оценка внешней среды предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структурные компоненты внешней среды:</li> <li>2. Анализ отрасли и конкуренции.</li> <li>3. Методы анализа внешней среды предприятия.</li> </ol>
<p>Тема 7. Прогнозирование стратегических действий конкурентов</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.</li> <li>2. Модель пяти сил конкуренции.</li> <li>3. Сильные (слабые) позиции предприятий-конкурентов.</li> </ol>
<p>Тема 8. Анализ стратегического потенциала</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.</li> <li>2. Анализ эффективности действующей стратегии.</li> <li>3. SWOT-анализ как аналитический инструмент стратегического управления.</li> </ol>
<p>Тема 9. Стратегии бизнеса: понятие и виды</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая схема разработки стратегии</li> <li>2. Классификация стратегий.</li> <li>3. Стратегии роста, стабилизации, сокращения и их применение.</li> <li>4. Стратегии диверсифицированных компаний.</li> </ol>
<p>Тема 10. Стратегии диверсификации деятельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии для оценки диверсификации.</li> <li>2. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.</li> <li>3. Стратегии диверсификации в несвязанные отрасли.</li> <li>4. Комбинированные стратегии диверсификации.</li> </ol>

#### 4.5 Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1: Стратегия предприятия: понятие и место в экономической науке</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы процесса формирования стратегии.</li> <li>2. Основные характеристики процесса формирования стратегии: вариативность, адаптивность, непрерывность и др.</li> <li>3. Корпоративная стратегия.</li> <li>4. Деловая стратегия.</li> <li>5. Функциональная стратегия.</li> </ol>
<p>Тема 2. Эволюция концепций стратегического управления</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция концепции стратегии развития предприятия.</li> <li>2. Характеристика современного перспективного планирования.</li> <li>3. Роль и место стратегического планирования в управлении предприятием.</li> </ol>
<p>Тема 3: Организация разработки стратегии на предприятии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии.</li> <li>2. Создание и управление высокопродуктивным хозяйственным портфелем структурных подразделений предприятия.</li> <li>3. Формирование механизма реагирования на внешние изменения.</li> </ol>
<p>Тема 4: Установление миссии и целей предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегические и финансовые цели.</li> <li>2. Долгосрочные и краткосрочные цели.</li> <li>3. Требования к целям.</li> <li>4. Цели как обязательство управленческого аппарата добиться определенных результатов в установленное время.</li> </ol>
<p>Тема 5. Стратегический контекст предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационные факторы формирования стратегии предприятия.</li> <li>2. Признаки нестратегического подхода к управлению предприятием.</li> </ol>

<b>3. Стратегия предприятия как непрерывный процесс.</b>	
Тема 6. Оценка внешней среды предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционное окружение и его компоненты: поставщики, потребители, рабочая сила, конкуренты, международная деятельность.</li> <li>2. Сканирование и прогнозирование внешнего окружения.</li> <li>3. Анализ отрасли и конкуренции.</li> </ol>
Тема 7. Прогнозирование стратегических действий конкурентов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель пяти сил конкуренции.</li> <li>2. Соперничество между продавцами.</li> <li>3. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров – заменителей (субститутов).</li> </ol>
Тема 8. Анализ стратегического потенциала	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность цен и издержек предприятия.</li> <li>2. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.</li> <li>3. Выбор стратегии для достижения конкурентоспособности по издержкам.</li> <li>4. Оценка конкурентной силы предприятия.</li> </ol>
Тема 9. Стратегии бизнеса: понятие и виды	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы портфельного анализа.</li> <li>2. Характеристика базовых стратегий.</li> <li>3. Стратегии низких издержек.</li> <li>4. Стратегии дифференциации.</li> <li>5. Установление преимущества по издержкам.</li> </ol>
Тема 10. Стратегии диверсификации деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.</li> <li>2. Приобретение существующего бизнеса.</li> <li>3. Создание собственного предприятия в новой отрасли.</li> </ol>

## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Кузьминов, А. В. Стратегия предприятия : учебно-методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73284.html> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Моисеенко, Д. Д. Стратегия предприятия: Планы семинарских и практических занятий/ Д. Д. Моисеенко. - Симферополь: АНО "ООВО" "УЭУ", 2018 - 49 с.

3. Моисеенко, Д. Д. Стратегия предприятия: пособие по написанию курсовой работы / Д. Д. Моисеенко. - Симферополь: АНО "ООВО" "УЭУ", 2020 - 49 с.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Стратегическое управление предприятием: теория и практика / Е.В. Михалева [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 428 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114888.html> (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85630.html> (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / составители Н. А. Бондарева. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72596.html> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация : коллективная монография / А. В. Савцова, Л. И. Ушвицкий, И. В. Соловьева, П. Н. Карпов. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-9296-0875-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69447.html> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
2. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>
5. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
6. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.