

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:02:25

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

Факультет экономики и управления

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.14	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1; ПК-2
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности. Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Тема 3. Формирование конкурентного преимущества. Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования. Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	11
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	20

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен анализировать различные виды рисков в процессе принятия управленческих решений и разработки отдельных функциональных направлений по управлению рисками.	<p>ПК-1.1. Знает теоретические и методические основы системы управления рисками.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать различные виды рисков, разрабатывать отдельные функциональные направления системы управления рисками.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками документирования процесса управления рисками и разработки принципов системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.</p>
ПК-2	Способен управлять процессами планирования деятельности организации на уровне структурного подразделения.	<p>ПК-2.1. Знает теоретические и методические основы планирования деятельности организации и ее структурных подразделений на основе правовой и нормативной базы, внутренних регламентов деятельности экономического субъекта.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать годовые и оперативные планы деятельности структурных подразделений организации, оценивать их эффективность на основе типовых методик в области планирования производства.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками руководства планированием деятельности структурных подразделений организации.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.14 «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» изучается обучающимися очной формы обучения в 7 семестре, очно-заочной формы обучения – в 7 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин:

«Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Управление рисками», «Управление качеством», «Современный стратегический анализ».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Курсовая работа	-
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	44
Курсовая работа	-
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Теоретические основы конкурентоспособности.	12	12	4	2	2	2	6	8
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	14	12	4	4	2	2	8	6
3.	Формирование конкурентного преимущества.	12	12	4	2	2	2	6	8
4.	Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования.	12	14	4	4	2	2	6	8
5.	Оценка конкурентоспособности объекта исследования.	10	10	4	2	2	-	4	8
6.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования.	12	12	6	4	2	2	4	6
	Всего по дисциплине	72	72	26	18	12	10	34	44
	Контроль, экзамен	36	36						
	Итого	108	108						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Сущность понятия «рыночная конкуренция». Роль конкуренции в рыночной экономике. Субъекты и объекты конкуренции. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Уровни конкурентоспособности. Четыре базовых типа рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Содержание управления конкурентоспособностью организаций как экономической категории.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Принципы управления конкурентоспособностью организации.

Тема 3. Формирование конкурентного преимущества

Теория конкурентного преимущества М. Портера. Базовые конкурентные стратегии: абсолютное лидерство в издержках; дифференциация; фокусирование. Цепочка создания ценности фирмы. Принципы анализа конкурентной стратегии в глобальном масштабе М. Портера. Конкурентные преимущества. SWOT-анализ организации.

Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования

Сущность конкурентных стратегий. Классификация конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии лидеров рынка. Стратегия дифференциации; стратегия низких издержек; стратегия фокусирования (по М. Портеру); виолентная (силовая) стратегия; пациентная (нишевая) стратегия; коммутантная (приспособительная) стратегия; эксплерентная (пионерская) стратегия (по А. Юданову); стратегии лидера рынка, стратегия «бросающего вызов», стратегия «следующего за лидером», стратегия специалиста («нишера») Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП (по Ф. Котлеру). Матрица Артур Д. Литл (Модель АДЛ/ЛС)

Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования

Основные подходы к оценке конкурентоспособности организации: на основе закона сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла и факторам производства; на основе теории эффективной конкуренции (по рыночным позициям фирмы); на основе теории маркетинга; матричный (матрица BCG). Основные методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, модель анализа его конкурентной позиции. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности товара.

Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Преимущества систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР); интегрированной логистической поддержки (ИЛП); системы «канбан»; в отрасли. Сущность системы «через функции». Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности (2 часа)

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели.
3. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро-конкурентоспособность.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации (2 часа)

1. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.
2. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.
3. Принципы управления конкурентоспособностью организации.

Тема 3. Формирование конкурентного преимущества (2 часа)

1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество".
2. Модели М. Портера.
3. Сущность и классификация ценностей.

Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования (2 часа)

1. Сущность конкурентных стратегий.
2. Классификация конкурентных стратегий.
3. Виды стратегий по М. Портеру; А. Юданову; Ф. Котлеру. Матрица Артур Д. Литл (Модель АДЛ/ЛС).

Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования (2 часа)

1. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции.
2. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития.
3. Оценка конкурентной позиции предприятия на.

Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования (2 часа)

1. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия.
2. Оценка экономического эффекта мероприятий.
3. Внедрение систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР); интегрированной логистической поддержки (ИЛП).

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности

1. Конкурентоспособность как объект управления.
2. Четыре базовых типа рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
3. Экономические методы определения конкурентоспособности.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

1. Подходы: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный.
2. Подходы: глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный,
3. Подходы: структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

Тема 3. Стандартизация и сертификация продукции

1. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
2. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.
3. Конкурентные преимущества. SWOT-анализ организации.

4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования

1. Сущность конкурентных стратегий.
2. Классификация конкурентных стратегий.
3. Конкурентные стратегии лидеров рынка.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования

1. Основные подходы к оценке конкурентоспособности организации: на основе закона сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла и факторам производства; на основе теории эффективной конкуренции (по рыночным позициям фирмы); на основе теории маркетинга; матричный (матрица BCG).
2. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия.
3. Оценка конкурентоспособности товара.

Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования

1. Оценка экономического эффекта мероприятий.
2. Преимущества систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР);

интегрированной логистической поддержки (ИЛП); системы «канбан»; в отрасли.
3. Сущность системы «через функции».
4. Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Шабашова, Л.А. Управление конкурентоспособностью строительной организации. Опорный конспект лекций/ Л.А. Шабашова – Текст электронный Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 68 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Тоньшева Л.Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Тоньшева Л.Л., Кузьмина Н.Л., Мальцева Л.Ю.. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Управление конкурентоспособностью инжиниринговых организаций : монография / К.Ю. Боева [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-9275-2740-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87766.html> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Дианова В.А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Дианова В.А., Безуглая Н.С.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 76 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78045.html> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Никитина, Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Е.А. Никитина, С.П. Гавриловская, Л.В. Хлебенских. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 114

с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80449.html>

3. Управление конкурентоспособностью инжиниринговых организаций : монография / К.Ю. Боева [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-9275-2740-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87766.html> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> — Текст: электронный.

4. Федеральная служба государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. — URL: <https://crimea.gks.ru/> — Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, ноутбуки Asus, Lenovo.