

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:01:31

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций - знает методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли - методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности • методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) • методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками • владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать

ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального</p>	<p>поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-17	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<ul style="list-style-type: none"> • применять навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) • использовать навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками • владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>владеть:</p> <p>- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
ПК-18	<p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора</p>
ПК-19	<p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-

ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	модели <ul style="list-style-type: none"> • владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) • владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками • владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
--------------	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.16 «Организация предпринимательской деятельности в строительной отрасли» входит в вариативную часть.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	76
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	8
Семинары, практические занятия	6

Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
дифференцированный зачет	4

4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ т е м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет и задачи курса	24	24	6	1	6	1	12	22
2	Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	24	24	6	1	6	1	12	20
3	Основные этапы предпринимательской деятельности	24	24	6	1	6	1	12	20
4	Налоговая политика предприятий	24	24	6	1	6	1	12	22
5	Приватизация государственных и муниципальных предприятий	24	24	6	2	6	1	10	21
6	Несостоятельность и процедура банкротства предприятий	20	20	6	2	6	1	10	21
	Всего по дисциплине	140	140	36	8	36	6	68	126
	Зачет	4	4						
	Итого	144	144	36	8	36	6	68	126

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Содержание, предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Бизнес-планирование. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Маркетинг на предприятии. Ценообразование, ценовая политика предприятия. Анализ итогов предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли на предприятии.

Тема 4. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 5. Приватизация государственных и муниципальных предприятий

Понятие приватизации. Законодательно-нормативная база приватизации. Определение объекта приватизации, начальной цены предприятия. Способы приватизации. Аукцион как способ приватизации предприятий, его виды, условия проведения. Конкурс как способ приватизации предприятий, виды, условия проведения. Акционирование предприятий.

Тема 6. Несостоятельность и процедура банкротства предприятий

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Процедура банкротства. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность. Очередность распределения конкурсной массы предприятия-банкрота.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Содержание, предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса, его структура.

Сущность, принципы и функции предпринимательства.

История развития предпринимательства в России.

Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства.

Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.

Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства.

Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи.

Бизнес-планирование.

Анализ внешней среды, емкости рынка.

Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы.

Маркетинг на предприятии.

Ценообразование, ценовая политика предприятия.

Анализ итогов предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли на предприятии.

Тема 4. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.

Виды налогов для предприятий и предпринимателей.

Системы налогообложения.

Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов.

Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 5. Приватизация государственных и муниципальных предприятий

Понятие приватизации.

Законодательно-нормативная база приватизации.

Определение объекта приватизации, начальной цены предприятия.

Способы приватизации.

Аукцион как способ приватизации предприятий, его виды, условия проведения.

Конкурс как способ приватизации предприятий, виды, условия проведения.

Акционирование предприятий.

Тема 6. Несостоятельность и процедура банкротства предприятий

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.

Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.

Процедура банкротства.

Реорганизационные, ликвидационные процедуры.

Мировое соглашение, его сущность.

Очередность распределения конкурсной массы предприятия-банкрота.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Предмет и задачи курса	12	22	Учебно-методическое пособие
2	Организация	12	20	Учебно-методическое

	предпринимательской деятельности в условиях рынка			пособие
3	Основные этапы предпринимательской деятельности	12	20	Учебно-методическое пособие
4	Налоговая политика предприятий	12	22	Учебно-методическое пособие
5	Приватизация государственных и муниципальных предприятий	10	21	Учебно-методическое пособие
6	Несостоятельность и процедура банкротства предприятий	10	21	Учебно-методическое пособие

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебниками, словарями и справочными изданиями.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-6

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-10)	принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9) 6.2.3. (11-20)	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-10)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (11-20)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)		

Компетенция ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет

<p>знает методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-9)</p>	<p>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (10-20)</p>	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)</p>
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
<p>Знает, если выполнил 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-9)</p> <p>Умеет, если выполнил 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (10-20)</p> <p>Владеет, если выполнил 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)</p>		

Компетенция ПК-12

<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
<p>методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-12)</p>	<p>организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (13-18)</p>	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (19-30)</p>
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее		

формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (1-12)
Умеет, если выполнил 6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (13-18)
Владеет, если выполнил 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (19-30)

Компетенция ПК-17

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 6.2.1. (1-6, 19-25), 6.2.2. (1-5), 6.2.3. (3-9)	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (1, 2,10-20)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (19-30)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (7-11, 26-30), 6.2.2. (6-9), 6.2.3. (1, 2,10-20)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (12- 18, 31- 40), 6.2.2. (10-15), 6.2.3. (21-30)		

Компетенция ПК-18

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 6.2.1. (5,6-10, 21-26), 6.2.2. (3-6), 6.2.3. (6-12)	применять навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 6.2.1. (12- 15, 27-35), 6.2.2. (17-12), 6.2.3. (1-5)	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 6.2.1. (16- 20, 36- 40), 6.2.2. (13-15), 6.2.3. (13-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (5,6-10, 21-26), 6.2.2. (3-6), 6.2.3. (6-12)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (12- 15, 27-35), 6.2.2. (17-12), 6.2.3. (1-5)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (16- 20, 36- 40), 6.2.2. (13-15), 6.2.3. (13-30)		

Компетенция ПК-19

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками 6.2.1. (1- 8, 20-25), 6.2.2. (2-5) 6.2.3. (3-11)	использовать навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками 6.2.1. (9-13, 26- 32), 6.2.2. (7-12), 6.2.3. (12-19)	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками 6.2.1. (14- 19, 33-39), 6.2.2. (11,13,15), 6.2.3. (21-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1- 8, 20-25), 6.2.2. (2-5), 6.2.3. (3-11)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (9-13, 26- 32), 6.2.2. (7-12), 6.2.3. (12-19)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (14- 19, 33-39), 6.2.2. (11,13,15), 6.2.3. (21-30)		

Компетенция ПК-20

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 6.2.1. (3,7-11, 21-29), 6.2.2. (1-4), 6.2.3. (1-5)	готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур 6.2.1. (1,2,12-15, 30-33), 6.2.2. (5-10), 6.2.3. (10-18)	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 6.2.1. (16-20, 34-40), 6.2.2. (11-15), 6.2.3. (24-29)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (14- 19, 33-39), 6.2.2. (11,13,15), 6.2.3. (21-30)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (1,2,12-15, 30-33), 6.2.2. (5-10), 6.2.3. (10-18)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (16-20, 34-40), 6.2.2. (11-15), 6.2.3. (24-29)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к дифференцированному зачёту

1. Сущность и развитие товарного производства.
2. Взаимосвязь товарного производства и предпринимательства.
3. Субъекты и объекты рынка.
4. Функции и структура рынка.
5. Историческое развитие понятия «предпринимательство».
6. Сущность предпринимательства.
7. Функции предпринимательства.
8. Экономическая свобода – основная предпосылка развития предпринимательства.
9. Принципы и предпосылки предпринимательства.

10. Частное, коллективное и государственное предпринимательство.
11. Вида предпринимательской деятельности.
12. Формы организации предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки.
13. Виды предприятий и их объединений.
14. Виды хозяйственных обществ в России.
15. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
16. Значение малого предпринимательства в рыночной экономике.
17. Ограничения в осуществлении предпринимательской деятельности в России.
18. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности в России.
19. Пути и порядок прекращения предпринимательской деятельности.
20. Сущность и структура учредительных документов.
21. Процесс создания учредительных документов.
22. Сущность и механизм формирования уставного фонда.
23. Порядок государственной регистрации предпринимательства в России.
24. Сущность государственного регулирования предпринимательства.
25. Методы государственного регулирования предпринимательства.
26. Государственная политика поддержки предпринимательства в России.
27. Правовая база развития предпринимательства в России.
28. Формирование предпринимательства в процессе разгосударствления и приватизации собственности.
29. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
30. Основные формы кооперации субъектов предпринимательской деятельности.
31. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
32. Виды лизинга.
33. Преимущества лизинга для малого и среднего предпринимательства.
34. Бизнес – инкубаторы как форма поддержки малого предпринимательства.
35. Предприятие, его сущность и функции.
36. Сущность и структура основных и оборотных фондов
37. Система показателей производственно - коммерческой деятельности предприятия.
38. Формирование цены в рыночных условиях. Виды цен.
39. Сущность менеджмента и его функции.
40. Роль бизнес-планов в предпринимательской деятельности.
41. Структура бизнес – плана.
42. Необходимость анализа предпринимательской деятельности.
43. Направления анализа предпринимательской деятельности.
44. Методика проведения анализа финансовой отчётности предприятия.
45. Основные направления финансового менеджмента фирмы.
46. Особенности инновационного предпринимательства.
47. Специфика инвестиционной деятельности в переходной экономике.

48. Основы инвестиционного проектирования.
49. Риски в деятельности предпринимателя.
50. Предпринимательская тайна и конкуренция.

6.2.2. Темы рефератов

1. История развития предпринимательства в России.
2. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.
3. Этика предпринимательства.
4. Капитал и слагаемые предпринимательского успеха.
5. Предпринимательский риск и способы его снижения.
6. Методы принятия предпринимательских решений.
7. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
8. Сотрудничество партнеров в бизнесе.
9. Лизинг и его использование.
10. Франчайзинг, его преимущества.
11. Объединения предпринимательских организаций.
12. Личность и качества предпринимателя.
13. Роль государства в регулировании предпринимательства.
14. Международные формы предпринимательства.
15. Факторинг, его применение.

6.2.3. Тесты

1. Под предпринимательской деятельностью (предпринимательством) понимается:

- А. инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- Б. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- В. это профессиональная деятельность по систематическому получению прибыли;
- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;

2. Функции предпринимательства:

- А. общеэкономическая;
- Б. ресурсная;
- В. творческо-поисковая (инновационная);
- Г. социальная;
- Д. страховая;
- Е. организаторская;
- Ж. правильные ответы а- г, е;
- З. правильные ответы а- е;

3. Предпринимательство как явление:

- А. отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных,

организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);
 Б. отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

В. отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики.

Г. представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

Д. правильные ответы а- в;

Е. правильные ответы а- г;

4. Предпринимательство как процесс:

А. отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);

Б. отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

В. отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики.

Г. представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

5. Рынок — это:

А. сложное и многостороннее экономическое явление;

Б. это соединение спроса и предложения;

В. это форма общественно-экономических связей между предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров (работ, услуг).

Г. правильные ответы а- в;

Д. правильные ответы а, б;

6. Современный рынок классифицируется по различным категориям:

- А. по экономическому назначению объектов рыночных отношений;
- Б. по географическому;
- В. по степени ограничения конкуренции;
- Г. по отраслям;
- Д. по характеру продаж;
- Е. правильные ответы а, в-д;
- Ж. правильные ответы а- д;

7. Рынок имеет по сравнению с командно-административной экономикой значительные преимущества:

- А. подвержен нестабильному развитию в связи с инфляционными процессами, не ориентирован на производство социально необходимых товаров, а направлен на удовлетворение в основном запросов тех лиц, которые имеют большие деньги
- Б. эффективное распределение всех видов ресурсов, функционирует при наличии относительно ограниченной экономической информации;
- В.в) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не имеет действенной экономической защиты окружающей среды;
- Г. высокая гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям производства и потребления, оптимальное использование участниками рынка результатов научно-технического прогресса.
- Д. не может регулировать правильное использование ресурсов, принадлежащих всему государству (обществу);
- Е. предприниматель и потребители обладают свободой выбора и действий, рынок обеспечивает удовлетворение самых разных потребностей.
- Ж. не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, не гарантирует право всех граждан на труд и доходы, не обеспечивает развитие фундаментальных исследований в науке;
- З. правильные ответы б, г, е;
- И. правильные ответы а- г.

8. Рынок имеет по сравнению с командно-административной экономикой недостатки:

- А. подвержен нестабильному развитию в связи с инфляционными процессами, не ориентирован на производство социально необходимых товаров, а направлен на удовлетворение в основном запросов тех лиц, которые имеют большие деньги
- Б. эффективное распределение всех видов ресурсов, функционирует при наличии относительно ограниченной экономической информации;
- В.в) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не имеет действенной экономической защиты окружающей среды;
- Г. высокая гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям производства и потребления, оптимальное использование участниками рынка результатов научно-технического прогресса.
- Д.д) не может регулировать правильное использование ресурсов, принадлежащих всему государству (обществу);
- Е. предприниматель и потребители обладают свободой выбора и действий, рынок обеспечивает удовлетворение самых разных потребностей.
- Ж. не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного

пользования, не гарантирует право всех граждан на труд и доходы, не обеспечивает развитие фундаментальных исследований в науке;

З. правильные ответы а, в, д, ж;

И. правильные ответы а- е.

9. К внутренней предпринимательской среде относятся следующие подсистемы (факторы):

А. наличие необходимого объема собственного капитала, правильный выбор организационно-правовой формы предприятия;

Б. выбор предмета деятельности, подбор команды партнеров, механизм сохранения предпринимательской тайны

В. знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;

Г. подбор кадров и управление персоналом, его мотивированное материальное стимулирование;

Д. правильные ответы а- в;

Е. правильные ответы а- г;

10. Какой из приведенных видов не относится к видам предпринимательства:

А. производственное;

Б. коммерческо-торговое;

В. рисковое;

Г. финансово-кредитное;

11. По масштабам деятельности предпринимательство разделяется на:

А. малое, среднее и большое;

Б. микро- и макро- уровни.

12. Средняя численность работников на малом предприятии в промышленности, строительстве и на транспорте не должна превышать:

А. 30 чел.;

Б. 50 чел.;

В. 60чел.;

Г. 100 чел.

13. Средняя численность работников на малом предприятии в оптовой торговле не должна превышать:

А. 30 чел.;

Б. 50 чел.;

В. 60чел.;

Г. 100 чел.

14. Средняя численность работников на малом предприятии в сельском хозяйстве и научно-технической сфере не должна превышать:

А. 30 чел.;

Б. 50 чел.;

В. 60 чел.;

Г. 100 чел.

15. Средняя численность работников на малом предприятии в розничной торговле и бытовом обслуживании населения не должна превышать:

А. 30 чел.;

Б. 50 чел.;

- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.

16. Средняя численность работников на малом предприятии остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности не должна превышать:

- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.

17. Будущий предприниматель, планируя создать собственное дело, должен руководствоваться важнейшими рыночными принципами:

А. нужно найти потребность и удовлетворить ее, поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение чужих потребностей.

Б. производить товары следует с более низкими издержками (себестоимостью), иначе рынок может не признать эти товары, а предприниматель не сумеет их реализовать (продать) и получить планируемую прибыль.

В. предприниматель, устанавливая цену на производимые товары, должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос потребителей, уровень насыщения рынка.

- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;

18. Пути создания собственного дела:

А. приобретение действующего предприятия (бизнеса).

Б. аренда предприятия с последующим выкупом.

В. использовать франчайзинг;

- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;

19. Сущность франчайзинга:

А. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки;

Б. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) в долговременную аренду своё помещение и оборудование с возможным их последующим выкупом партнёром(франчайзи) у фирмы-франчайзера;

В. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) в лизинг своё оборудование и технологию только на краткосрочный период под низкую плату.

20. Основных виды франчайзинга:

- А. товарный, производственный, деловой;
- Б. коммерческий, сырьевой, инновационный;
- В. возвратный, финансовый, долговременный.

21. Процесс управления бизнесом состоит из следующих функций:

- А. планирования;
- Б. организации;

- В. мотивации и контроля;
- Г. правильные ответы а-в;
- Д. правильные ответы а, в.

22. Функция планирования связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

23. Функция организации связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

24. Функция контроля связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

25. Функция мотивации связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

26. Бюрократическая организационная структура отличается:

- А. высокой степенью разделения управленческого труда;
- Б. стройной иерархией управления «сверху вниз»;

- В. формализованными правилами и нормами поведения персонала;
- Г. четко сформулированными принципами подбора и расстановки кадров;
- Д. правильные ответы а-г;
- Е. правильные ответы а, в, г;

27. Простейший вариант бюрократической модели:

- А. функциональная структура организации, дополняемый понятием «департаментализация»;
- Б. дивизиональная структура организации, дополняемый понятием «демократизация»;
- В. проектная структура организации, дополняемый понятием «демократизация»;

28. Департаментализация означает процесс деления организации на:

- А. отрасли, подотрасли и виды;
- Б. отдельные блоки, которые могут называться отделами, отделениями или секторами;
- В. группы, подгруппы, звенья.

29. На предприятиях с многономенклатурным производством, в рамках бюрократической модели более подходящей является:

- А. дивизионная организационная структура;
- Б. функциональная организационная структура;
- В. матричная организационная структура.

30. В дивизионной организационной структуре выделяют:

- А. продуктовую структуру;
- Б. организационную структуру, ориентированную на потребителя;
- В. региональную организационную структуру;
- Г. правильные ответы а-в;
- Д. правильные ответы а, в.

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Д	Ж	Д	Г	Г	Ж	З	З	Ж	В	А	Г	Б	В	А
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б	Г	Г	А	А	Г	А	В	Д	Г	Д	А	Б	А	Г

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная учебная литература:

3. Косов М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ Косов М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15407>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие Т.М. Голубева. – 2-е изд., перераб. и доп. – (Профессиональное образ., (Гриф) ИНФРА-М., 2016 СПО

5. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- 1 Бизнес словарь // www.businessvoc.ru/
2. Сайт корпоративного менеджмента // www.chin.ru/
3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/
4. www.os.bishelp.ru
5. www.becon.ru
6. www.nisse.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса

направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.