

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:02:23

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.17	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся современных знаний о концепции, принципах и моделях корпоративной социальной ответственности; формирование практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления как необходимого элемента устойчивого развития организации с учетом интересов всех заинтересованных сторон общественной сферы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Система корпоративной социальной ответственности: теоретические основы и механизм управления</p> <p>Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, история становления концепции</p> <p>Тема 2. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 3. Российская модель корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 5. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией</p> <p>Тема 6. Социальная ответственность и корпоративное управление</p> <p>Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <p>Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и повышение деловой репутации организации</p> <p>Тема 9. КСО и конкурентные преимущества организации</p> <p>Тема 10. Управление заинтересованными сторонами в рамках КСО</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Социально-трудовые отношения и эффективность КСО</p> <p>Тема 11. КСО и социально-трудовые отношения</p> <p>Тема 12. КСО: социальное партнерство и социальные инвестиции</p> <p>Тема 13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся современных знаний о концепции, принципах и моделях корпоративной социальной ответственности; формирование практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления как необходимого элемента устойчивого развития организации с учетом интересов всех заинтересованных сторон общественной сферы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать:** сущность, современные теории, элементный состав и механизм реализации корпоративной социальной ответственности; факторы и условия, обеспечивающие эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

– **уметь:** находить управленческие решения с учетом принципов социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с основными направлениями развития организации; выявлять и согласовывать интересы всех заинтересованных сторон при реализации бизнес-процессов;

– **владеть:** навыками определения эффективных управленческих решений с учетом принципов и направлений корпоративной социальной ответственности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5	Способен осуществлять реализацию бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, возможностей взаимодействия с деловыми партнерами, формирования внешних связей и обмена опытом	<p>ПК-5.1. Знает теоретические и методические основы и закономерности поведения экономических субъектов;</p> <p>ПК-5.2. Умеет выявлять рыночные и специфические риски при реализации бизнес-процессов;</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и возможных рисков.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.17 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в 8 семестре обучающимися очной формы обучения, в 9 семестре – очно-заочной формы обучения.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и

навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Организационное поведение», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом организации».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Управление рисками», «Антикризисный менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся	34
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся	44
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов		
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа		Внеаудит. работа
				Лекции	Практические	Самост. работа

				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Раздел 1. Система корпоративной социальной ответственности: теоретические основы и механизм управления		28	30	10	8	4	4	14	18
1.	Корпоративная социальная ответственность: сущность, история становления концепции	6	8	2	2	2	2	2	4
2.	Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности	6	6	2	2	-	-	4	4
3.	Российская модель корпоративной социальной ответственности	4	4	2	2	-	-	2	2
4.	Построение системы корпоративной социальной ответственности	6	8	2	2	2	2	2	4
5.	Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	6	4	2	-	-	-	4	4
Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией		26	28	10	6	4	4	12	18
6.	Социальная ответственность и корпоративное управление	6	6	2	2	2	2	2	2
7.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	4	6	2	2	-	-	2	4
8.	Корпоративная социальная ответственность и повышение деловой репутации организации	5	4	2	-	-	-	3	4
9.	КСО и конкурентные преимущества организации	5	4	2	-	-	-	3	4
10.	Управление заинтересованными сторонами в рамках КСО	6	8	2	2	2	2	2	4
Раздел 3. Социально-трудовые отношения и эффективность КСО		18	14	6	4	4	2	8	8
11.	КСО и социально-трудовые отношения	6	4	2	2	2	-	2	2
12.	КСО: социальное партнерство и социальные инвестиции	6	4	2	-	-	-	4	4
13.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	6	6	2	2	2	2	2	2
Всего по дисциплине		72	72	26	18	12	10	34	44
Контроль		36	36						
Итого		108	108						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, история становления концепции

Понятие ответственности и ее роль в управлении организацией. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности.

Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности. Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в.

Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности.

Сущность и значение КСО. Цель и объекты КСО. Социальная ответственность бизнеса. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности (определение Г. Боуэна, международных и отечественных организаций). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм).

Концепция А. Кэролла. Уровни корпоративной социальной ответственности. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена. Модель Д. Вуд. Концепция заинтересованных сторон или стейкхолдеров М. Кларксона. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.

Функции корпоративной социальной ответственности. Источники корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности

Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. «Открытая» и «скрытая» формы корпоративной социальной ответственности.

Особенности американской модели корпоративной социальной ответственности. Механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества. Роль государства.

Европейская модель корпоративной социальной ответственности. Корпоративная способность к социальному реагированию. Отличия европейской модели КСО от американской.

Британская модель корпоративной социальной ответственности и ее основные признаки. Канадская модель КСО. Латиноамериканская модель КСО. КСО в странах группы БРИКС.

Тема 3. Российская модель корпоративной социальной ответственности

История развития российской модели КСО. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в XIX веке. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий.

История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание.

Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России.

Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России. Причины недостаточного развития КСО в России и ее основные черты. Современные тенденции и особенности развития КСО в России. Практика ведущих российских компаний в осуществлении КСО.

Отличия российской модели КСО от зарубежных моделей.

Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Экономическая и общественная необходимость реализации КСО. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон Э. Фримена.

Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Типология системных представлений КСО (микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое, процессуальное).

Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Ценности и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.

Механизм реализации КСО. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.

Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.

Тема 5. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью

Сущность, основные характеристики, цели, задачи планирования КСО. Методы разработки плана КСО: экспертный, аналитический, нормативный, имитационного моделирования, логического моделирования, программно-целевой. Основные разделы плана КСО.

Бюджетирование мероприятий КСО. Структура бюджета КСО.

Управление КСО. Структура управления КСО предприятия. Социальный паспорт предприятия.

РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 6. Социальная ответственность и корпоративное управление

Сущность корпоративного управления. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). История корпоративного управления. Особенности корпоративной формы бизнеса. Основные подходы к определению корпоративного управления. Направления корпоративного управления.

Задачи и принципы корпоративного управления. Принцип координации действий между уровнями корпоративного управления. Принцип конструктивного взаимодействия собственников капитала (акционеров) с менеджментом. Принцип диверсификации. Принцип повышения уровня конкурентоспособности.

Модели корпоративного управления. Механизм и элементы аутсайдерского (внешнего) контроля. Особенности инсайдерской (внутренней) модели реализации корпоративного управления. Внутренние инструменты корпоративного управления.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития организации. Основные принципы устойчивого развития организации (справедливости; сохранения природной среды; преемственности и

сохранения культурного наследия; партнерства; рациональности и превентивности; системности мышления; принцип «думать глобально - действовать локально»). Концепции развития КСО (эволюционная, эмерджентная, структуралистическая, синергетическая).

Типы факторов устойчивого развития организации. Ключевые факторы успеха (КФУ).

Роль корпоративной социальной ответственности в обеспечении устойчивого развития организации: укрепление имиджа и деловой репутации организации; развитие персонала; укрепление взаимодействия со всеми стейкхолдерами и др.

КСО и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов. Реагирующая модель КСО. Стратегическая модель КСО.

Концепция устойчивого развития России и КСО.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и повышение деловой репутации организации

Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности компании. Положительная и отрицательная деловая репутация. Формирование деловой репутации компании. Репутационные преимущества.

Виды деловой репутации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения. Внутренняя деловая репутация, характеризующая атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации.

Оценка деловой репутации. Показатели, характеризующие деловую репутацию.

Роль нематериальных факторов в развитии бизнеса. Корпоративный бренд. Социальный маркетинг. Партнерские отношения со СМИ. Отношения с органами власти. Узнаваемость бренда. Качественные социальные акции.

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации (повышение социального капитала; повышение инвестиционной привлекательности организации; рост деловой репутации; привлечение и удержание профессиональных кадров; привлечение новых потребителей и повышение их лояльности; стратегическое сотрудничество с деловыми партнерами; создание устойчивых отношений с органами власти и местным сообществом).

Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ.

Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Преимущества во внутренней среде организации. Преимущества в микро- и макросреде.

Тема 10. Управление заинтересованными сторонами в рамках КСО

Стейкхолд-менеджмент и направления социальной ответственности организации. Первичный и вторичный стейкхолдеры. Основные группы заинтересованных сторон (акционеры и инвесторы; органы государственной власти и местного самоуправления; сотрудники компании и их представительные органы; партнеры по бизнесу; потребители; некоммерческие организации).

Проактивный и выигрышный подходы к управлению взаимоотношений со стейкхолдерами. Механизм взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Направления социальной ответственности организаций с учетом воздействия заинтересованных сторон. Социальные программы организации.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КСО

Тема 11. КСО и социально-трудовые отношения

Сущность и типы социально-трудовых отношений. Международное и российское законодательство в области регулирования социально-трудовых отношений.

КСО и социальная защита населения. Социальная защита занятого населения. Принципы социальной защиты работников. Функции социальной защиты занятого населения (экономическая, социальная, политическая, инновационная). Формы социальной защиты занятого населения.

Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Содержание и структура коллективного договора.

Тема 12. КСО: социальное партнерство и социальные инвестиции

Сущность, цели и направления социального партнерства. Уровни социального партнерства (федеральный, межрегиональный, региональный, отраслевой, территориальный, локальный).

Формы и механизм социального партнерства. Модели социального партнерства. Особенности российской модели социального партнерства.

Социальные инвестиции как форма социально-ответственного поведения бизнеса. Субъекты социальных инвестиций. Направления социальных инвестиций.

Тема 13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Эффективность КСО и проблемы ее оценки. Методики измерения результатов деятельности организаций (на основе функционально-стоимостного анализа; на основе сбалансированной системы показателей; на основе экономической добавленной стоимости).

Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Международные стандарты социальной отчетности (GRI, SA 8000, ISO 14000, AA1000).

Оценка эффективности социального партнерства (СП) и социальных инвестиций (СИ). Эффективность СП и СИ для общества. Эффективность СП и СИ для бизнеса. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Основные показатели оценки СП и СИ (забота, добросовестность, сопричастность, успех). Путь достижения максимальной эффективности.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, история становления концепции
1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности. 2. Сущность и основные характеристики КСО. 3. Внешние и внутренние источники КСО.
Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности
1. Экономическая и общественная необходимость реализации КСО. 2. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. 3. Механизм реализации КСО.
РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
Тема 6. Социальная ответственность и корпоративное управление
1. Основные подходы к определению корпоративного управления. 2. Задачи и принципы корпоративного управления. 3. Модели корпоративного управления.

<p>Тема 10. Управление заинтересованными сторонами в рамках КСО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стейкхолд-менеджмент и направления социальной ответственности организации. 2. Механизм взаимодействия с заинтересованными сторонами. 3. Социальные программы организации.
<p>РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КСО</p>
<p>Тема 11. КСО и социально-трудовые отношения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международное и российское законодательство в области регулирования социально-трудовых отношений. 2. Защита трудовых прав работников на предприятии. 3. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
<p>Тема 13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности и проблемы ее оценки. 2. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности. 3. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ</p>
<p>Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, история становления концепции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности. 2. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности. 3. Уровни корпоративной социальной ответственности.
<p>Тема 2. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отличия европейской модели КСО от американской модели. 2. Британская модель корпоративной социальной ответственности и ее основные признаки. 3. КСО в странах группы БРИКС.
<p>Тема 3. Российская модель корпоративной социальной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития российской модели КСО. 2. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России. 3. Практика ведущих российских компаний в осуществлении КСО.
<p>Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. 2. Ценности и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. 3. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
<p>Тема 5. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы разработки плана КСО. 2. Бюджетирование мероприятий КСО. 3. Структура управления КСО предприятия.
<p>РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</p>
<p>Тема 6. Социальная ответственность и корпоративное управление</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История корпоративного управления. 2. Особенности корпоративной формы бизнеса.

3. Направления корпоративного управления.
<p>Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы устойчивого развития организации. 2. Ключевые факторы успеха (КФУ). 3. Реагирующая и стратегическая модель КСО.
<p>Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и повышение деловой репутации организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование деловой репутации компании. Репутационные преимущества. 2. Виды деловой репутации. 3. Показатели, характеризующие деловую репутацию.
<p>Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 2. Источники конкурентных преимуществ. 3. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
<p>Тема 10. Управление заинтересованными сторонами в рамках КСО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первичный и вторичный стейкхолдеры. 2. Проактивный и выигрышный подходы к управлению взаимоотношений со стейкхолдерами. 3. Направления социальной ответственности организаций с учетом воздействия заинтересованных сторон.
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КСО
<p>Тема 11. КСО и социально-трудовые отношения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и типы социально-трудовых отношений. 2. Социальная защита занятого населения. 3. Содержание и структура коллективного договора.
<p>Тема 12. КСО: социальное партнерство и социальные инвестиции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизм социального партнерства. 2. Особенности российской модели социального партнерства. 3. Социальные инвестиции как форма социально-ответственного поведения бизнеса.
<p>Тема 13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методики измерения результатов деятельности организаций (на основе функционально-стоимостного анализа; на основе сбалансированной системы показателей; на основе экономической добавленной стоимости). 2. Социальный отчет организации. 3. Международные стандарты социальной отчетности (GRI, SA 8000, ISO 14000, AA1000).

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Емельянцева, Н.В. Корпоративная социальная ответственность: Опорный конспект лекций / Н.В. Емельянцева – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2018. – 56 с. Текст: электронный.
2. Серков, Л.Н. Корпоративная социальная ответственность: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Л.Н. Серков – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 20 с. – Текст: электронный.
3. Серков, Л.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие (методические рекомендации к проведению семинарских (практических) занятий) / Л. Н. Серков – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 43с. – Текст: электронный.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слободчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. Ю. Иванов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-4263-0859-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94683.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/94683>
2. Николаев, А. А. Социальное управление : учебник для вузов / А. А. Николаев, П. В. Разов. — Москва : Прометей, 2019. — 554 с. — ISBN 978-5-907166-42-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94534.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Рощина, Ю. В. Корпоративная отчетность организации : учебное пособие / Ю. В. Рощина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 224 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122026.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> — Текст: электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. — URL: <https://crimea.gks.ru/> — Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.