

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:02:51

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Менеджмент»**

**УТВЕРЖДАЮ**



Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**Ситуационный менеджмент**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для  
всех форм обучения

Симферополь 2020 г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Ситуационный менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.В.17 «Ситуационный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана ОПОП 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Управление персоналом», «Психология менеджмента», «Инновационный менеджмент» и др.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	58
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	26
Семинары, практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	50
Зачет	4

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Зачет	4

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Ситуационный подход к управлению организаций	14	16	3	1	4	1	7	14
2	Функциональные и ситуационные задачи управления	14	15	3	1	4		7	14
3	Концепции ситуационного менеджмента	15	14	4		4	1	7	13
4	Социально-психологические аспекты в ситуационном менеджменте	15	15	4	1	4		7	14
5	Учет рисков в ситуационном менеджменте	15	15	4		4	1	7	14
6	Технологическое обеспечение ситуационного менеджмента	15	14	4	1	4		7	13
7	Ситуационные модели лидерства	16	15	4		4	1	8	14
	Всего по дисциплине	104	104	26	4	28	4	50	96
	Зачет	4	4						
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

**4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**ТЕМА 1. Ситуационный подход к управлению организаций.**

Общая характеристика предмета курса. Место ситуационного менеджмента в экономической науке и теории менеджмента. Ситуационный подход к управлению. Его характеристика и специфика в ряду других управленческих подходов. Объектные и субъектные параметры ситуационного управления. Сущность управления по ситуациям. Готовность фирм к управлению по ситуациям. Проблемы и необходимость ситуационного менеджмента.

## **ТЕМА 2. Функциональные и ситуационные задачи управления.**

Наличие двух классов задач в управлении. Стабильность и изменчивость производственной системы. Требования динамичности, гибкости и адаптивности к производственным предприятиям. Функциональный и проблемно-ориентированный характер управленческих воздействий. Этапы и стадии возникновения управленческих воздействий. Этапы и стадии возникновения управленческих ситуаций. Обычные и проблемные ситуации. Укрупненная технологическая схема управления ситуациями. Вероятность развития проблемных ситуаций.

## **ТЕМА 3. Концепции ситуационного менеджмента.**

Этапы зарождения ситуационного управления. Влияние форм, методов, систем и ситуаций. Эволюция исследований в области ситуационного менеджмента в США. Роль вклада отечественных ученых в развитие ситуационного управления (Д.Д. Поспелов, Д.М. Гвинштани, Г.Х. Попова и др.). Основные положения ситуационного управления. Причинно-следственные связи в возникновении проблемных ситуаций. Базовые составляющие концепции ситуационного менеджмента. Причины и факторы ситуационного менеджмента. Зависимость методов и инструментов ситуационного управления от вида ситуаций. Объективная необходимость классификации ситуаций. Влияние видов ситуаций на прогнозирование, развитие и планирование производственных процессов. Имеющиеся подходы к классификациям ситуаций. Увязка ситуационного менеджмента со стратегией и тактикой фирмы. Модели ситуационного менеджмента. Система и подсистема ситуационных моделей менеджмента.

## **ТЕМА 4. Социально-психологические аспекты в ситуационном менеджменте.**

Сложность управления социотехническими системами. Роль психологического климата в коллективе в достижении поставленных целей фирмы. Основные задачи психологии управления. Мотивы поведения личности в трудовой деятельности. Отбор кадров и развитие функционирования малых групп. Межличностные отношения в коллективе и формирование психологического климата. Связь психологического климата в коллективе и гармоничности человеческих взаимоотношений с эффективностью и результативностью работы фирмы. Психологический анализ управленческой деятельности. «Компетенция» как центральное понятие всей концепции управления персоналом. Сущность компетенции и ее составляющие. Три основные задачи социального управления. Приобретение компетенции и потребности организации. Стимулирование компетенции и ее развитие. Управление компетенцией. Прогнозирование компетенции и создание благоприятного психологического климата в коллективе. Роль руководителя в создании нормального психологического климата в коллективе и его задачи по выходу из проблемных ситуаций.

## **ТЕМА 5. Учет рисков в ситуационном менеджменте.**

Риски и потери в предпринимательстве. Отношение предпринимателей к риску. Связь риска с потерями и рисковыми ситуациями. Хозяйственный предпринимательский риск и свойство деятельности. Виды и причины потерь в

предпринимательстве. Материальные и трудовые потери. Финансовые потери и денежный ущерб. Потери времени. Специальные (специфические) и случайные потери. Причины потерь и риски. Приемы снижения потерь и риска. «Разумный риск» и необходимость его качественно-количественной оценки. Экономические границы, пределы риска. Кривая распределения вероятностей потерь. Границы и зоны хозяйственного риска. Допустимый, критический и катастрофический риски для предприятия. Степень риска. Оценка риска и его связь с производственными ситуациями. Кризисные ситуации и их возникновение. Диагностика кризисных ситуаций и их оценка. Позитивные и негативные последствия кризисных ситуаций. Сущность и причины банкротства фирм. Взаимосвязь банкротства с риском и проблемными ситуациями. Факторы, обуславливающие возникновение кризисных ситуаций. Внешние и внутренние факторы кризисов. Явные и скрытые стадии банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного (чрезвычайного) состояния. Реструктуризация предприятия как способ предотвращения банкротства. Санация и программа выхода предприятия из кризисных ситуаций. Стратегии и тактика. Меры оперативного выхода предприятия из кризисных ситуаций.

#### **ТЕМА 6. Технологическое обеспечение ситуационного менеджмента.**

Модели и моделирование в ситуационном менеджменте. Стратегия формирования моделей. Основные положения методологии «дерева неполадок» «Логическое дерево» Екатеринославского Ю.Ю. «Дерево решений» и сетевое моделирование с контрольными точками. Роль контрольных кризисных точек в производственной деятельности фирмы. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности предприятия. Симптоматические ситуации и их взаимосвязь. Информационная поддержка руководителя. Надежность информационной системы и ее защита.

#### **ТЕМА 7. Ситуационные модели лидерства.**

Руководство и руководитель, лидерство и лидер, менеджер и ситуации - главные компоненты в понятии ситуационного лидерства, первоосновы ситуационного управления, социотехническими системами. Отношения между руководителем, лидером и членами коллектива. Ситуационная модель Фидлера. Ситуационная модель лидерства «Путь-цель» Митчелла и Хауса.

Приемы влияния руководителя на подчиненных. Теория жизненного цикла Херси и Бланшарда. Модель Херси и Бланшарда. Подходы к понятию лидерство: подход с позиций личностных качеств; поведенческий и ситуационный подходы. Стили управления: автократичный, либеральный, демократический. Адаптивное руководство.

Природа конфликта в организации. Типы конфликтов: внутренне личностный; межличностный; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Причины конфликта: ограниченность ресурсов; взаимозависимость заданий; разногласия в целях; разногласия в убеждениях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации. Управление конфликтной ситуацией.

Природа организационных изменений. Управление изменениями. Понятие организационного развития. Природа и причины стресса. Управление стрессами.

Ситуационная модель Врума-Иентона-Яго. Сравнение моделей и их значение для разрешения проблемных ситуаций.

признаки банкротства. Критерии и показатели. Адаптивные программы и планы работы. Модель адаптивных (альтернативных) планов. Информация как важнейший ресурс ситуационного менеджмента. Информация и коммуникации. Эффективность коммуникаций. Различная роль коммуникаций в функциональном и ситуационном менеджменте. Содержательный и процессуальный характеры коммуникаций в ситуационном менеджменте. Проблемные ситуации и реакции руководства. Факторы, формулирующие реакцию руководителя.

#### 4.3. Темы практических занятий

Наименование темы	Наименование практического занятия	Количество часов
Ситуационный подход к управлению организаций	Основы ситуационного менеджмента	4
Функциональные и ситуационные задачи управления	Задачи теории и практики управления организацией	4
Концепции ситуационного менеджмента	База ситуационного менеджмента	4
Социально-психологические аспекты в ситуационном менеджменте	Психологический анализ управленческой деятельности	4
Учет рисков в ситуационном менеджменте	Сущность хозяйственного риска	4
Технологическое обеспечение ситуационного менеджмента	Общая технологическая схема процесса ситуационного управления	4
Ситуационные модели лидерства	Ситуационные модели лидерства	4
Итого		28

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Ситуационный подход к управлению организаций	7	14	Учебно-методическое пособие
2	Функциональные и ситуационные задачи управления	7	14	Учебно-методическое пособие
3	Концепции ситуационного менеджмента	7	13	Учебно-методическое пособие
4	Социально-психологические аспекты в ситуационном менеджменте	7	14	Учебно-методическое пособие
5	Учет рисков в ситуационном менеджменте	7	14	Учебно-методическое пособие
6	Технологическое обеспечение ситуационного менеджмента	7	13	Учебно-методическое пособие
7	Ситуационные модели лидерства	8	14	Учебно-методическое пособие



**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**  
**6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

**Компетенция ПК-2**

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения</li> </ul> <p>6.2.1.(1-15), 6.2.2(1-100)6.2.3. (11-20)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> </ul> <p>6.2.1.(25-30), 6.2.2(13-20)6.2.3. (15-19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций</li> </ul> <p>6.2.1.(1-30), 6.2.2(1-20)6.2.3. (1-20)</p>
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.(1-15), 6.2.2(1-100)6.2.3. (11-20)		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(25-30), 6.2.2(13-20)6.2.3. (15-19)		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(1-30), 6.2.2(1-20)6.2.3. (1-20)		

**6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

**6.2.1. Зачет**

- а) типовые вопросы (задания)
1. Ситуационный подход к управлению организаций.
  2. Проблемы и необходимость ситуационного менеджмента.
  3. Функциональные и ситуационные задачи управления.
  4. Стабильность и изменчивость производственной системы.
  5. Требования динамичности, гибкости и адаптивности к производственным предприятиям.
  6. Функциональный и проблемно-ориентированный характер управленческих воздействий.
  7. Обычные и проблемные ситуации.
  8. Вероятность развития проблемных ситуаций.
  9. Концепции ситуационного менеджмента.
  10. Этапы зарождения ситуационного управления.
  11. Эволюция исследований в области ситуационного менеджмента в США.

12. Роль вклада отечественных ученых в развитие ситуационного управления.
13. Основные положения ситуационного управления.
14. Причины и факторы ситуационного менеджмента.
15. Классификация ситуаций и модели ситуационного менеджмента.
16. Зависимость методов и инструментов ситуационного управления от вида ситуаций.
17. Объективная необходимость классификации, ситуаций
18. Влияние видов ситуаций на прогнозирование, развитие и планирование производственных процессов.
19. Имеющиеся подходы к классификациям ситуаций.
20. Увязка ситуационного менеджмента со стратегией и тактикой фирмы.
21. Модели ситуационного менеджмента.
22. Система и подсистема ситуационных моделей менеджмента.
23. Психологические проблемы и модели ситуационного лидерства.
24. Сложность управления социотехническими системами.
25. Роль психологического климата в коллективе в достижении поставленных целей фирмы.
26. Психологический анализ управленческой деятельности.
27. Компетентия руководства и психологический климат в коллективе.
28. Ситуационные модели лидерства.
29. Руководство, лидерство, менеджер и ситуации
30. Предпринимательские риски и кризисные ситуации.

### **6.2.2. Темы рефератов**

1. Причины возникновения кризисов в организации.
2. Сущность и значение антикризисного управления.
3. Сущность платежеспособности организации.
4. Стратегия и тактика антикризисного управления.
5. Структура капитала организации, источники его формирования и распределения.
6. Причины неплатежеспособности организации.
7. Мероприятия по устранению неплатежеспособности предприятия.
8. Формирование института банкротства в России.
9. Особенности деятельности арбитражных управляющих в каждой процедуре банкротства.
10. Особенности управления на неплатежеспособном предприятии.
11. Роль государства в антикризисном управлении.
12. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации.
13. Значение финансовой диагностики в предупреждении банкротства предприятия.
14. Способы реструктуризации дебиторской задолженности предприятия.
15. Способы реструктуризации кредиторской задолженности предприятия.
16. Состав и структура плана финансового оздоровления предприятия.
17. Значение маркетинга в антикризисном управлении.
18. Использование внутренних ресурсов производства в системе антикризисного управления.

19. Использование внешней помощи для оздоровления организации.  
 20. Характеристика процедур банкротства предприятий (Закон «О несостоятельности (банкротстве)»)

### 6.2.3. Тестовые задания

**1. Т. Бернс и Г. Сталкер проводили исследования на машиностроительных, электронных и текстильных фирмах Великобритании в:**

- А. 1989-1992 гг.
- Б. 1959-1964 гг.
- В. 1960-1961 гг.
- Г. 1974-1975 гг.

**2. Подлинными основателями ситуационного подхода к изучению организаций признаются:**

- А. М. Фоллетт и Г. Эмерсон
- Б. П. Друкер и А. Чандлер
- В. П. Лоуренс и Дж. Лорш
- Г. Т. Бернс и Г. Сталкер

**3. Одним из требований, которые методология ситуационного подхода предъявляет к менеджеру, является:**

- А. навык прогнозирования вероятных последствий от применения каждого метода управления
- Б. умение планировать деятельность организации (подразделения) на максимально длительные периоды времени
- В. знание основных функций менеджмента и умение применять их независимо от условий
- Г. высокая стрессоустойчивость

**4. В менеджменте понятие «ситуационность» означает, что действия руководителей:**

- А. не должны зависеть от условий, в которых они осуществляются
- Б. никак не связаны с ситуацией, сложившейся в организации, и являются оптимальными независимо от этой ситуации
- В. в основном зависят от мнения высшего руководства и мало зависят от других факторов
- Г. зависят от условий, в которых они осуществляются

**5. Такие ученые, как П. Друкер, А. Чандлер и Р. Дэйвис особое значение придавали распространению:**

- А. знаний и навыков в области производственного и проектного менеджмента
- Б. практического опыта менеджеров, конкретных приемов и методов управления
- В. опыта повышения эффективности торгово-закупочной деятельности на промышленных предприятиях США и Великобритании
- Г. общетеоретических основ управления коммерческими организациями

**6. Основной практической задачей ситуационного подхода является выбор приемов и методов управления:**

- А. возможных (допустимых) в сложившейся конкретной ситуации
- Б. наиболее эффективных в сложившейся конкретной ситуации

В. наиболее эффективных в любой управленческой ситуации, возможной для данной организации (подразделения)

Г. наиболее хорошо освоенных конкретным менеджером в прошлых ситуациях

**7. Кризис является негативным явлением.**

А. Нет, так как – это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен

Б. Да, так это разрушение привычной экономической среды

В. Да так, кризис это явление, которое противоречит рыночной экономике

Г. Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике

**8. Антикризисное управление – это управление ...**

А. которое должно быть направлено на предотвращение банкротства предприятий

Б. несостоятельным предприятием

В. в условиях экономического кризиса

**9. Менеджмент банкротства – управление ...**

А. направленное на принудительную ликвидацию

Б. направленное на принудительную или добровольную ликвидацию предприятия

В. несостоятельностью (банкротством) и управление процессом

Г. финансового оздоровления предприятия

**10. Ситуационный подход позволил:**

А. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа

Б. широко использовать математические методы в управлении

В. автоматизировать часть процессов управления

Г. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней

**11. Что такое оценка рисков?**

А. определение приемлемости риска для организации

Б. процесс сравнения рассчитанного риска с представленными критериями риска для определения его существенности

В. качественная оценка вероятности его наступления и возможного ущерба

Г. процесс присвоения значений вероятности и ущерба

**12. Ситуационный подход позволил:**

А. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней

Б. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа

В. автоматизировать часть процессов управления

Г. широко использовать математические методы в управлении

**13. Цель существования коммерческой организации:**

А. выпуск товаров широкого потребления

Б. получение дохода и выплата налогов

В. получение прибыли

Г. удовлетворение конкретной потребности

**14. Менеджерами называются:**

А. владельцы организации

Б. должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации

В. должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации

Г. должностные лица, имеющие подчиненных

**15. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для ... подхода.**

А. Процессного

Б. Системного

В. Ситуационного

Г. Стратегического

**16. Конкурирующие фирмы – это:**

А. фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;

Б. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;

В. взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.

Г. фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

**17. Конкуренентоспособность товара - это:**

А. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;

Б. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

В. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

**18. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**

А. получение прибыли и ее максимизация

Б. повышение заработной платы работников

В. выход на мировой рынок

Г. максимальное удовлетворение общественных потребностей

Д. совершенствование производственной структуры предприятия

Е. внедрение новой техники и технологии

**19. Авторитарное руководство подразумевает мотивирование сотрудников преимущественно при помощи:**

А. делегирования полномочий

Б. материальных стимулов

В. угрозы наказания

**20. В каких случаях говорят о формальном лидерстве?**

А. если окружающие не признают право на лидерство в то время, как сама личность стремится на ведущие роли

Б. процесс влияния на людей с позиции занимаемой в организации должности

В. стереотип восприятия, который закрепляется за личностью, которая выступала лидером в одной ситуации, но уже в другой не является таковым

**21. В организации - явные финансовые проблемы. Но Вы, как руководитель, стремитесь сохранить команду. Какие действия скорее всего предпримите?**

А. уволите наименее профессиональных сотрудников, увеличив нагрузку на остальных

Б. уменьшите заработную плату на период кризиса и информируете персонал компании о причинах и путях решения проблем

В. замените часть сотрудников новыми, менее квалифицированными и, соответственно, с низкой заработной платой

**22. Источником экспертной власти являются:**

А. знания и опыт специалиста

Б. харизма личности

В. занимаемая должность

**23. Как осуществляется текущий контроль в организации?**

А. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;

Б. Путем наблюдения за работой работников;

В. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;

Г. Путем докладов на сборах и совещаниях;

Д. Вышестоящей структурой.

**24. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:**

А. Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;

Б. Создавать соответствующие социальные условия для персонала;

В. Создавать соответствующие организационные условия для персонала;

Г. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;

Д. Постоянно повышать квалификацию персонала.

**25. Внешнее окружение фирмы является**

А. источником угроз для существования фирмы

Б. источником направления деятельности организации

В. источником знаний о его потребностях

Г. поставщиком ресурсов для фирмы

**26. Ликвидация «проблемных зон» – это ...**

А. направления деятельности, которые приносят максимальные убытки

Б. филиальная сеть предприятия

В. те направления деятельности предприятия, которые занимают наибольшее внимание руководства предприятия

Г. новые инвестиционные проекты

**27. Сокращение численности сотрудников организации может привести к выходу из кризисной ситуации.**

А. Да всегда

Б. Только при согласовании с другими мероприятиями по выводу предприятия из кризиса

В. Нет

**28. Прямая санация предприятия – это ...**

А. прямое инвестирование в предприятие с целью погашения задолженности

Б. изменение первоначальных сроков и условий оплаты задолженности предприятия.

В. метод реструктуризации кредиторской задолженности, при котором в счет ее погашения кредитору передается имущество должника

**29. Решение о применении к должнику процедуры внешнего управления принимает (ют) ...**

А. Арбитражный суд

Б. Кредиторы

В. собственник предприятия

Г. внешний управляющий

**30. Выкуп предприятия его собственниками является формой антикризисного управления.**

А. Выкупать предприятие собственниками не разрешает законодательство РФ

Б. Да

В. Нет

**Ключи**

<b>1</b>	В	<b>16</b>	А
<b>2</b>	В, Г	<b>17</b>	А
<b>3</b>	А	<b>18</b>	А
<b>4</b>	Г	<b>19</b>	В
<b>5</b>	Б	<b>20</b>	Б
<b>6</b>	Б	<b>21</b>	Б
<b>7</b>	А	<b>22</b>	А
<b>8</b>	А	<b>23</b>	С
<b>9</b>	Б	<b>24</b>	А
<b>10</b>	Г	<b>25</b>	А
<b>11</b>	Б	<b>26</b>	А
<b>12</b>	А	<b>27</b>	Б
<b>13</b>	Г	<b>28</b>	А
<b>14</b>	Б	<b>29</b>	А
<b>15</b>	Б	<b>30</b>	Б

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 5-238-01052-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1) <https://lib.sale/upravleniya-teoriya/situatsionnyiy-menedjment.html>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с



целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.