

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:08:37

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd5603f94388008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Туристическое регионоведение России

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	24
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Туристическое регионоведение России»

Коды компетенц	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>Знать: технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Уметь: использовать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Владеть: способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
ОПК-2	способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>Знать: основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
ПК-10	способность к продвижению и реализации турпродукта	<p>Знать: методы продвижения и реализации турпродукта;</p> <p>Уметь: использовать методы продвижения и реализации турпродукта;</p> <p>Владеть: способностью к продвижению и реализации турпродукта.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1. В.18. «Туристское регионоведение России» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	8
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	124
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Регионоведение как учебная дисциплина	32	32	9	2	9	2	15	30
2	Основные туристические центры России	32	32	9	2	9		15	30
3	Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе	36	36	9	2	9	2	15	30
4	Туристское районирование территории России	38	38	9	2	9	2	21	34
	Всего по дисциплине	138	138	36	8	36	6	66	124
	Экзамен							6	6
	Итого	144	144	36	8	36	6	72	130

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы туристского регионоведения

Подходы к определению региона. Современные концепции типологии регионов. Иерархия регионов.

Регион и регионализм. Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Культурно-исторические макрорегионы мира и России. Регион как социально-экономическая система. Определение региона как общественно-географической системы. Особенности и регионального развития России. Регион и регионализм. Основные факторы регионализма.

Характеристика факторов регионализма с учетом российской специфики (физико-географический, этнический, демографический, конфессиональный

и др.). Административно-территориальные единицы России. Строеие региональной социально-экономической системы РФ.

Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.

Тема 2. Основные туристические центры России

Регионы – центры пляжного туризма в России. Регионы – центры культурно-познавательного туризма в России. Регионы – центры делового туризма в России.

Регионы – центры горнолыжного туризма в России.

Регионы – центры лечебно-оздоровительного туризма в России. Регионы – центры круизного туризма в России. Регионы – центры религиозного туризма в России

Тема 3. Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе

Классификация экономических процессов и их региональный аспект. Территория Южного федерального округа как экономическое пространство. Производство и воспроизводство. Транспортно-дорожный комплекс. Рыночная инфраструктура. Финансовые потоки и запасы на территорию ЮФО.

Региональный рынок труда. Занятость населения. Безработица. Региональные и федеральные программы занятости населения. Политика государства в области занятости населения.

Регулирование экономики. Региональный менеджмент. Программа развития ЮФО. Основные направления государственной социальной политики РФ. Аспекты социальной политики. Показатели уровня потребления в ЮФО. Уровень покупательной способности. Уровень развития социальной инфраструктуры. Среднедушевые денежные доходы и среднемесячная зарплата в субъектах ЮФО.

Проблема рационального природопользования – использование природных ресурсов Демографическая проблема региона: плотность населения. Нормативно-правовые основы социально-экологического взаимодействия в системе «природа-общество»

Тема 4. Туристское районирование территории России

Регионы России, краткая характеристика: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урал, Поволжье,

Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Дальний Восток. Туристские регионы России. Туристские ресурсы, зоны и центры регионов. Северо-Европейский туристский регион. Центрально-Европейский туристский регион. Южно-Европейский туристский регион. Волжский туристский регион. Кавказский туристский регион. Уральский туристский регион. Сибирский туристский регион. Саяно-Алтайский туристский регион. Байкальский туристский регион. Южно-Дальневосточный туристский регион. Северно-Дальневосточный туристский регион России.

Административные регионы России. Центральный федеральный округ. Северо-федеральный округ. Южный федеральный округ. Северо-Кавказский рекреационный район России. Приволжский федеральный округ. Уральский федеральный округ. Сибирский федеральный округ. Дальневосточный федеральный округ.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1: Теоретические основы туристского регионоведения.

Цель: рассмотреть теоретическую основу туристского регионоведения.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Регионы: понятия, типы
2. Рассмотреть иерархию регионов и методику их построения.
3. Определить взаимодействия регионоведения и различных дисциплин (философия, социология, медицина, экономика, биология, геология).

Тема для доклада: Охарактеризовать различные трактовки к понятию «регион».

Темы рефератов:

1. Подходы к определению региона в зарубежной и отечественной литературе
2. Регионы России: типы, иерархия.

Основные понятия: регионоведение, иерархия, регион

Литература- 2,4,8.

Тема 2: Регион и регионализм.

Цель: показать влияние регионализма на формирование региона

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Определить влияние политических, конфессиональных, этнических и других факторов на формирование региона.
2. Показать влияние факторов регионализма на экономику регионов России.
3. Продемонстрировать влияние факторов регионализма на туристский потенциал регионов России

Тема для доклада:

Выделить административно-территориальные единицы России показать их особенности.

Темы рефератов:

Охарактеризовать специфику организации регионального туризма

Основные понятия: регион, регионализм, районирование,

Литература: 10,11, 6.

Тема 3: Характеристика факторов регионализма.

Цель: изучить факторы, определяющие деятельность регионов.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите факторы, определяющие деятельность регионов:

- природную среду как фактор регионализма:

- этнический фактор регионализма;

- демографический фактор регионализма;

- конфессиональный фактор регионализма;

- политико-географический фактор регионализма.

2. Охарактеризуйте туристский потенциал округа: ресурсы, инфраструктура.

Тема для доклада:

1. Глобализация и регионализация в современном мире

Темы рефератов:

Туристские зоны России.

Основные понятия: факторы природная среда, этнический, конфессиональный фактор, демографический, политико-географический фактор регионализма.

Литература: 12, 3, 7.

Тема 4: Особенности государственного регулирования.

Цель: рассмотреть основы государственного регулирования в разных странах мира.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Государство и туризм.

2. Влияние геополитики на развитие туризма.

3. Международный опыт государственного регулирования

Тема для доклада:

Международный опыт публичного управления в сфере туризма.

Темы рефератов:

1. Политико-правовая сфера регионального развития современной России.

2. Экологическое сознание и региональная экологическая политика

Основные понятия: государство, государственное регулирование, международный опыт, геополитика

Литература: 3, 11, 5.

Тема 5: Основные туристические центры России

Цель: рассмотреть географию размещения туристических центров России.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Регионы – центры пляжного туризма в России.

2. Регионы – центры культурно-познавательного туризма в России.

3. Регионы – центры делового туризма в России.

4. Регионы – центры горнолыжного туризма в России.

Тема для доклада:

Бизнес-туры по России.

Темы рефератов:

Пляжно-курортный туризм России.

Основные понятия: регион, центр туризма, пляжный туризм, культурно-познавательный туризм, деловой, горнолыжный туризм.

Литература: 11, 10, 4.

Тема 6: Основные туристические центры России

Цель: характеризовать особенности центров лечебно-оздоровительного, круизного, религиозного туризма России

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Регионы – центры лечебно-оздоровительного туризма в России.
2. Регионы – центры круизного туризма в России.
3. Регионы – центры религиозного туризма в России

Тема для доклада:

1. Основные религиозные центры христианства в России.
2. Разработка проекта тура по областям Центра России с использованием туристского потенциала

Темы рефератов:

1. Монастыри как центры религиозного туризма.
2. Проблемы и перспективы развития в России круизного туризма.

Основные понятия: круиз, каботаж, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм.

Литература: 11, 6, 8

Тема 7: Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе

Цель: дать характеристику социально-экономическим процессам, происходящим на территории ЮФО

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Территория Южного федерального округа как экономическое пространство. Природные особенности.
2. Производство и воспроизводство. Уровень развития видов туризма.
3. Транспортно-дорожный комплекс ЮФО как условие развития туризма.

Тема для доклада:

Уникальность юга России.

Темы рефератов:

1. Крымский мост: значение, перспективы.

Основные понятия: инфраструктура, экономическое пространство, производство и воспроизводство, транспортно-дорожный комплекс

Литература: 11, 4.

Тема 8: Рынок труда ЮФО.

Цель: рассмотреть социальные факторы, способствующие развитию ЮФО

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Региональный рынок труда в сфере туризма.

2. Занятость населения. Безработица.
3. Региональные и федеральные программы занятости населения. Политика государства в области занятости населения.

Тема для доклада:

Федеральная программа. «О стратегия социально-экономического развития Республики Крым на период до 2030 года»

Темы рефератов:

Особенности формирования туристического имиджа Крыма

Основные понятия: занятость, миграции, безработица, государственная политика.

Литература:6,11,7.

Тема 9: Туризм как сектор экономики ЮФО

Цель: рассмотреть туризм региона как перспективный сектор в экономике.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды туризма развиты в регионе.
2. Тенденции развития туристической отрасли
3. Уникальные культурно-исторические объекты.

Тема для доклада:

Краснодарский край и его рекреационный потенциал.

Темы рефератов:

Новые тенденции в развитии туризма Крыма.

Основные понятия: виды туризма, культурно-исторические объекты.

Литература: 11,12,4.

Тема 10: Рациональное природопользование ЮФО

Цель: дать характеристику рационального природопользования ЮФО.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема рационального природопользования – использование природных ресурсов
2. Демографическая проблема региона: плотность населения.
3. Нормативно-правовые основы социально-экологического взаимодействия в системе «природа-общество»

Тема для доклада:

Характеристика особо охраняемых территорий ЮФО.

Темы рефератов:

Формирование туристических кластеров.

Основные понятия: рациональное природопользование, социально-экологическое взаимодействие, кластер.

Литература:4, 1,11.

Тема 11: Туристское районирование территории России

Цель: дать характеристику развитию видов туризма характерных для ЦФО.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1.ЦФО. Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.

3.Дворянские и купеческие усадьбы на культурной карте

Подмосковья.

Тема для доклада:

Оценка современного состояния туризма и его дальнейшее рекреационное освоение региона.

Темы рефератов:

Древние Подмосковья

Основные понятия: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

Литература:4, 11,10.

Тема 12 : Туристические регионы России.

Цель: дать характеристику развитию видов туризма характерных для СЗФО.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Северо-Западный федеральный округ.

2.Побережье Балтийского моря как рекреационная территория.

3.Значение Псковско-Новгородского района для развития санаторно-курортного отдыха, познавательного и спортивного туризма.

Тема для доклада:

1.Архитектурные ансамбли Великого Новгорода и Пскова.

Темы рефератов:

1.Развитие видов туризма в Санкт-Петербурге и его окрестности

Основные понятия: санаторно-курортный отдых, познавательный и спортивный туризм.

Литература: 4,11,14.

Тема 13: Северо-Кавказский рекреационный район

Цель: дать характеристику рекреационному району, проанализировать значимость видов туризма.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1.Состав региона

2. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории

3. Приоритетные виды туризма

Тема для доклада:

1 Курорты Кавказских Минеральных Вод

2 Каковы рекреационные и бальнеологические особенности Кавказского региона.

Темы рефератов:

Оценка современного состояния туризма и его дальнейшее рекреационное освоение.

Основные понятия: территориальная структура, ландшафт, экологический кризис.

Литература:4,11,12.

Тема 14: Уральский федеральный округ

Цель: дать комплексную характеристику уникальному региону Урала.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.
5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.

Тема для доклада:

Оценка современного состояния туризма и его дальнейшее рекреационное освоение.

Темы рефератов:

Уральские самоцветы.

Основные понятия: рекреационный потенциал территории.

Литература: 4, 8,11.

Тема 15: Сибирский регион

Цель: рассмотреть особенности формирования туризма в Сибири.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.
5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.

Тема для доклада:

Развитие экстремального туризма в Сибири.

Темы рефератов:

Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска

Основные понятия: природные ландшафты, экстремальный туризм.

Литература:2,4,11.

Тема16 : Байкальский туристский регион.

Цель: рассмотреть своеобразие Байкальского туристического региона.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.
5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.

Тема для доклада:

Перспективы развития туризма на Байкале.

Темы рефератов:

Рекреационный потенциал и его уникальность.

Основные понятия: туризм, район, природные объекты.

Литература: 3, 4, 11.

Тема 17 : Южно-Дальневосточный туристский регион

Цель: дать характеристику и значимость туристического региона.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.
5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.

Тема для доклада: Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей. Сахалинский подрайон.

Темы рефератов:

Международный туризм в южных районах ДФО

Основные понятия: этническая особенность региона.

Литература: 10, 11, 7.

Тема 18: Дальневосточный туристский регион

Цель: дать характеристику и показать разнообразие туристического региона.

Время – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав региона
2. Оценка географического положения и транспортная обеспеченность. Экономические особенности. Крупные города.
3. Уникальные природные объекты и особо охраняемые природные территории
4. Влияние экологической обстановки на развитие туризма.
5. Место туристской индустрии в современной структуре хозяйства.

Тема для доклада: Оценка современного состояния туризма и его дальнейшее исследование.

Северо-восточный район. Памятники и памятные места, связанные с историей освоения края.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Регионоведение как учебная дисциплина	15	30	Учебно-методическое пособие по дисциплине
2	Основные туристические центры России	15	30	Учебно-методическое пособие по дисциплине
3	Социально-экономические процессы в Южном федеральном округе	15	30	Учебно-методическое пособие по дисциплине
4	Туристское районирование территории России	21	34	Учебно-методическое пособие по дисциплине

6. Фондооценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-1

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-60)	использовать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-60)	способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-60)

Умеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-60)
 Владеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)

Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-30)	осуществить основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-30)	способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)
 Умеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)
 Владеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)

Компетенция ПК-10

Способность к продвижению и реализации турпродукта

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
методы продвижения и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)	использовать методы продвижения и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)	способностью к продвижению и реализации турпродукта 6.2.1. (50-60) 6.2.2. (1-20) 6.2.3. (1-30)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)
 Умеет, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)
 Владеет, если выполнил: 6.2.1. (50-60); 6.2.2. (1-20); 6.2.3. (1-30)

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Туристское регионоведение России»
2. Методы, применяемые в дисциплине «Туристское регионоведение России»
3. Понятие «региональный туризм»: географический и социально-экономический аспекты
4. Основные факторы размещения и развития туризма в регионах
5. Рекреационная система и территориальная рекреационная система. Рекреационные образования различного назначения.
6. Системы кратковременного и длительного отдыха.
7. Различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах
8. Туристско-рекреационная система России
9. Рекреационное хозяйство. Компоненты рекреационного хозяйства. Туристско-рекреационные освоенность и обеспеченность
10. Туристские центры и курорты.
11. Туристский регион. Туристская дестинация. Туристский кластер
12. Основные направления целевого изучения рекреационных систем и туризма как сферы хозяйственной деятельности
13. География регионов лечебно-оздоровительного отдыха
14. География регионов спортивного туризма
15. География регионов экологического туризма
16. География регионов познавательного туризма
17. География регионов религиозного туризма
18. География регионов этнографического туризма
19. Санаторно-курортная сеть России и география ее размещения
20. Курортные зоны России. Курортные агломерации
21. География размещения системы детского отдыха
22. Организация рекреации в урбанизированных регионах России. Пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
23. Сельский туризм. Аграрный туризм
24. География транспортных путешествий
25. Организация рекреации в урбанизированных регионах России. Пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
26. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства
27. Конфликтные ситуации на рекреационных территориях
28. Рекреационное планирование в туризме
29. Метод туристско-рекреационного районирования, его цели и задачи
30. Основные географические принципы районирования: конструктивность, многоаспектность, объективность, иерархичность
31. Основные районообразующие признаки в туризме
32. Современное рекреационное районирование Российской Федерации
33. Характеристика рекреационной зоны Европейский Север России

34. Характеристика Кольско-Карельского рекреационного района
35. Характеристика рекреационного района Русский Север
36. Характеристика Центра европейской части России
37. Характеристика Ленинградского рекреационного района
38. Характеристика Западного рекреационного района
39. Характеристика Центрального рекреационного района
40. Характеристика Верхневолжского рекреационного района
41. Характеристика рекреационного района Среднее Поволжье
42. Характеристика Уральского рекреационного района
43. Характеристика рекреационной зоны Юг России
44. Характеристика Азовского рекреационного района
45. Характеристика Кавказско-Черноморского рекреационного района
46. Характеристика Каспийского рекреационного района
47. Характеристика Северо-Кавказского рекреационного района
48. Характеристика Горно-Кавказского рекреационного района
49. Характеристика рекреационного района Нижнее Поволжье
50. Характеристика ТРС Южнороссийского рекреационного района
51. Характеристика рекреационной зоны Юг Сибири
52. Характеристика Обско-Алтайского рекреационного района
53. Характеристика Саянского рекреационного района
54. Характеристика Байкальского рекреационного района
55. Характеристика Амурско-Дальневосточного рекреационного района
56. Характеристика рекреационной зоны Азиатский Север
57. Характеристика Обско-Путоранского рекреационного района
58. Характеристика Якутского рекреационного района
59. Характеристика Колымско-Чукотского рекреационного района
60. Характеристика Камчатского рекреационного района

6.2.3. Темы рефератов

1. Подходы к определению региона в зарубежной и отечественной литературе
2. Регионы России: типы, иерархия.
3. Регионализм как научное течение
4. Регионализм в современной России.
5. Туристское регионоведение – синтез научных знаний.
6. Принципы организации пространства.
7. Административно-территориальное деление: от Руси до современной России.
8. Политико-правовая сфера регионального развития современной России.
9. Глобализация и регионализация в современном мире
10. Региональное сознание.
11. Методологические аспекты региональных исследований.
12. Экологическое сознание и региональная экологическая политика
13. Этнический фактор регионализма
14. Демографические факторы регионального развития. Системы расселения.

15. Религиозный фактор регионализма.
16. Регион как социально-экономическая система
17. Территориально-политические системы в современном мире.
18. Региональная политика: основные направления, формы, методы и средства реализации.
19. Региональная и национальная политика в России.
20. Геополитическое значение Юга России
21. Специфика регионализма в странах Западной Европы.
22. Специфика регионализма США и Канады, Японии.
23. Специфика регионализации Азии и Африки.

6.2.3 Тестовые задания

1. Предметом регионоведения является:

- а) хозяйственная структура
- б) регион
- в) социально-экономические процессы

2. РФ по площади занимает в мире:

- а) 2 место
- б) 1 место
- в) 3 место

3. Географическая оболочка земли включает:

- а) всю гидросферу, верхний слой литосферы, нижний слой атмосферы
- б) всю гидросферу, нижний слой литосферы, нижний слой атмосферы
- в) всю гидросферу, верхний слой литосферы, верхний слой атмосферы

4. Иерархия – это:

- а) расположение частей от низшего к высшему
- б) от высшего к низшему

5. Учение о природном территориальном комплексе было основано:

- а) Н.Н. Баранским
- б) М.В. Ломоносовым
- в) В.В. Докучаевым
- г) В.П. Максаковским

6. Дисциплина, которая изучает характерные черты народов:

- а) картография
- б) эстетика
- в) этнография
- г) природопользование

7. Самая большая языковая семья:

- а) Алтайская
- б) Северокавказская
- в) Сино-Тибетская
- г) Индоевропейская

8. Теорию образования и жизни этносов разработал:

- а) Л.Н. Гумилев
- б) Н.Н. Баранский
- в) М.В. Ломоносов
- г) В.В. Докучаев

9. Господствующая религия в Европе:

- а) ислам
- б) иудаизм
- в) христианство
- г) буддизм

10. Город трех религий (христианство, ислам, иудаизм):

- а) Назарет
- б) Вифлеем
- в) Иерусалим
- г) Телль – Авив

11. В рамках культуры «присвоения» выделяют виды деятельности:

- а) охота, рыболовство, собирательство
- б) охота, рыболовство, земледелие
- в) охота, земледелие, скотоводство

12. Какая из перечисленных областей не входит в Северо-Западный туристический регион:

- а) Республика Коми
- б) Архангельская область
- в) Тверская обл.

13. К объектам культурного наследия относятся:

- а) памятники археологии
- б) музеи, театры
- в) все перечисленное верно

14. На территории РФ выделяют крупные туристские регионы:

- а) 11
- б) 6
- в) 7

15. Природно-географический фактор включает изучение:

- а) морей, гор, климата
- б) морей, флоры, фауны, истории
- в) все перечисленное верно

16. Урбанизация относится к группе факторов:

- а) исторических
- б) демографических
- в) культурных

17. Какая из перечисленных областей не входит в Центрально-Европейский туристический регион:

- а) Калужская обл.
- б) Смоленская обл.
- в) Калининградская обл.

18. К какому туристическому региону относится Республика Саха:

- а) Северо-Дальневосточный
- б) Байкальский
- в) Южно-Европейский

19. Экономическая функция туризма – это:

- а) спрос на туристские услуги
- б) услуги предприятий сервиса
- в) все перечисленное верно

20. В каком районе находится АО Еврейская

- а) Байкальском
- б) Алтайско-Саянском
- в) Южно-Дальневосточном

21. Какой из перечисленных автономных округов входит в состав Европейского Севера:

- а) Ненецкий АО
- б) Ямало-Ненецкий АО
- в) Долгано-Ненецкий АО

22. Выберите из перечисленных памятник истории и культуры, находящихся в пределах Русской равнины:

- а) Телецкое озеро
- б) заповедник «Жигулевские горы»
- в) Валаамский монастырь

23. Как называется архипелаг в Белом море, входящий в состав территории Архангельской области, на котором расположен один из крупнейших на Европейском Севере монастырей?

- а) Соловки
- б) Архипелаг Кузова
- в) Новая Земля

24. Какие из перечисленных народов компактно проживают на Европейском Севере:

- а) удмурты и чувашаи
- б) хикасы и адыги
- в) карелы и ненцы

25. Какая область не входит в Южный Федеральный округ

- а) Адыгея
- б) Башкортостан
- в) Дагестан

26. В какой туристический регион входит Крым

- а) Кавказский
- б) Волжский
- в) Южно-Европейский

27. В какой природной зоне преобладают древесные породы: ель, пихта, сосна:

- а) смешанные леса
- б) тайга
- в) лесонундра

28. В каком районе России грибы выше деревьев:

- а) тайга
- б) субтропики
- в) тундра

29. В какой зоне развита травянистая, в основном злаковая растительность:

- а) пустыни
- б) степи
- в) тундра

30. Где образуются птичьи базары:

- а) арктические пустыни
- б) тайга
- в) степи

Ключ к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	б	в	б	в	в	г	а	в	в	а	в	в	а	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	в	а	в	в	а	в	а	в	б	в	а	а	б	а

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература:

1. Асташкина, М. В. География туризма [Текст]: учебное пособие: допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / М. Ф. Асташкина. - М.: Альфа- М: ИНФРА-М, 2015 - 432 с.

2. Можаяева, Н.Г.Туристские ресурсы России: Практикум [Текст] / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 112 с.;

б) дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. География туризма [Текст]: учебное пособие: допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / П. В. Большаник. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016 - 304 с.

2. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. : Директ-Медиа, 2014 - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ;

3. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения»/ Дергачёв В.А., Вардомский Л.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 519 с

4. Костенко, Т. В. Туристическое регионоведение России: Опорный конспект лекций/ Т. В. Костенко. - Симферополь: АНО"ОООВО" "УЭУ", 2018. - 75 с. эр

8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexpi.com>
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>
- – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiatourism.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/>
-

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например,

«Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.