

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:01:11

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**Внешнеэкономическая деятельность**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы финансового менеджмента;</li> <li>- методы и этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- систему оценки воздействие макроэкономической среды, методы анализа рыночных и специфических рисков, а также анализ поведение потребителей экономических благ, структуру рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных	<ul style="list-style-type: none"> <li>- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;</li> <li>- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы финансового менеджмента;</li> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;</li> </ul>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</li> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul>

	структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</li> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций,</li> <li>- способностью организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;</li> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.18. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана.

Дисциплина опирается на изучении «Международных экономических отношений» и является основой для «Экономики предприятия», «Бизнес-планирования».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** академических часов).

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	58
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	26
Семинары, практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	50
Зачет	4

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	4
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	94
Зачет	4

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические /Лабораторные		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности	12	12	2		2	2	8	10
2	Система регулирования и управления ВЭД.	12	12	4	2	4		4	10
3	Организация внешнеэкономических операций.	12	12	4		4	2	4	10
4	Транспортное обеспечение и	14	14	4		4		6	14

	страхование ВЭД.								
5	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.	14	14	2	2	2		10	12
6	Торгово-посреднические операции на внешнем рынке.	14	14	4		4	2	6	12
7	Международные встречные операции.	14	14	4		4		6	14
8	Зоны свободного предпринимательства и их роль в международной торговле.	12	12	2		4		6	12
	Всего по дисциплине	104	104	26	4	28	6	50	94
	Зачет	4	4						
	Итого	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>98</b>

#### ***4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)***

##### **Тема 1. Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности**

Основные формы внешнеэкономических связей: торговые отношения. Проблемы торговли российского партнера с зарубежным. Проблемы торговли зарубежного партнера с Россией.

Основные формы внешнеэкономических связей: совместное предпринимательство; оказание услуг; сотрудничество; валютно-финансовые и кредитные отношения.

Факторы развития ВЭД: неравномерность экономического развития разных стран мира; различия в людских, сырьевых и финансовых ресурсах; характер политических отношений; уровень научно-технического развития; особенности географического положения, природных и климатических условий.

##### **Тема 2. Система регулирования и управления ВЭД.**

Органы государственного регулирования ВЭД в РФ.

Тарифные методы регулирования ВЭД.

Нетарифные методы регулирования ВЭД: меры ценового контроля; финансовые меры; методы количественного контроля; автоматическое лицензирование; монополистические меры; технические барьеры.

Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне субъектов РФ. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Формы организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Лицензирование и квотирование внешнеэкономических операций.

##### **Тема 3. Организация внешнеэкономических операций.**

Классификация внешнеэкономических операций и этапы их проведения.  
Подготовительный этап. Выбор рынка и его изучение. Выбор контрагента.

Организационный этап. Установление контакта с избранным партнером.  
Контракт во внешнеэкономической деятельности. Классификация условий внешнеэкономического контракта. Типовые контракты. Международный контракт купли-продажи.

#### **Тема 4. Транспортное обеспечение и страхование ВЭД.**

Классификация транспортных операций. Выбор вида транспорта.

Международный водный транспорт. Международные морские перевозки.  
Международные речные перевозки.

Международные воздушные перевозки. Регулярные и нерегулярные перевозки. Международные железнодорожные перевозки. Международные автомобильные перевозки. Трубопроводный транспорт.

Сущность страхования и его виды. Страхование внешнеторговых грузов. Страхование экспортных кредитов. Страхование инвестиций.

Страхование ответственности. Страхование автодорожных перевозок. Страхование авиаперевозчиков. Страхование ответственности судовладельцев.

#### **Тема 5. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.**

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Охрана объектов промышленной собственности. Классификация форм передачи объектов промышленной собственности. Инжиниринговые услуги. Подрядные операции.

#### **Тема 6. Торгово-посреднические операции на внешнем рынке.**

Методы сбыта товаров на внешнем рынке. Классификация торгово-посреднических операций.

Операции по перепродаже. Комиссионные операции. Агентские операции. Брокерские операции.

Роль бирж в международной торговле. Международные товарные и фондовые биржи. Международные валютные биржи.

Международные аукционы. Международные торги.

Понятие объекта лизинга. Этапы проведения лизинговых операций. Формы и типы лизинга. Преимущества и недостатки лизинга. Формы и типы лизинговых платежей.

#### **Тема 7. Международные встречные операции.**

Понятие международных встречных операций. Виды международных встречных операций.

Товарообменные и компенсационные соглашения на безвалютной основе. Компенсационные соглашения на коммерческой основе. Соглашения о производственном сотрудничестве.

**Тема 8. Зоны свободного предпринимательства и их роль в международной торговле.**

Понятие и виды СЭЗ. Принципы функционирования и цели создания СЭЗ. Льготы и преференции. Иностраные инвестиции.

Создание и функционирование СЭЗ в РФ. Регулирование деятельности СЭЗ. СЭЗ и ТПР в Крыму: состояние и перспективы.



### 4.3. Темы практических занятий

#### **Практическое занятие 1. Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности**

Основные формы внешнеэкономических связей. Проблемы торговли зарубежного партнера с Россией. Факторы развития ВЭД.

#### **Практическое занятие 2. Система регулирования ВЭД.**

Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Тарифные методы регулирования ВЭД. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Лицензирование и квотирование внешнеэкономических операций.

#### **Практическое занятие 3. Система управления ВЭД.**

Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне субъектов РФ. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

#### **Практическое занятие 4. Организация внешнеэкономических операций.**

Классификация внешнеэкономических операций и этапы их проведения. Подготовительный этап. Организационный этап.

#### **Практическое занятие 5. Внешнеторговый контракт.**

Понятие контракта во внешнеэкономической деятельности. Классификация условий внешнеэкономического контракта. Типовые контракты.

#### **Практическое занятие 6. Транспортное обеспечение ВЭД.**

Классификация транспортных операций. Выбор вида транспорта. Характеристика отдельных видов транспорта.

#### **Практическое занятие 7. Страхование ВЭД.**

Сущность страхования и его виды. Страхование внешнеторговых грузов. Страхование экспортных кредитов. Страхование инвестиций. Страхование ответственности. Страхование автодорожных перевозок.

#### **Практическое занятие 8. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.**

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Классификация форм передачи объектов промышленной собственности. Инжиниринговые услуги. Подрядные операции.

**Практическое занятие 9. Торгово-посреднические операции на внешнем рынке.**

Методы сбыта товаров на внешнем рынке. Классификация торгово-посреднических операций. Роль бирж в международной торговле. Международные аукционы. Международные торги.

**Практическое занятие 10. Лизинговые операции на внешнем рынке.**

Понятие объекта лизинга. Этапы проведения лизинговых операций. Формы и типы лизинга.

**Практическое занятие 11. Международные встречные операции.**

Понятие международных встречных операций. Виды международных встречных операций.

**Практическое занятие 12. Международные товарообменные и компенсационные соглашения.**

Товарообменные и компенсационные соглашения на безвалютной основе. Компенсационные соглашения на коммерческой основе. Соглашения о производственном сотрудничестве.

**Практическое занятие 13. Зоны свободного предпринимательства и их роль в международной торговле**

Понятие и виды СЭЗ. Принципы функционирования и цели создания СЭЗ. Иностраннные инвестиции.

**Практическое занятие 14. Зоны свободного предпринимательства в РФ**

Создание и функционирование СЭЗ в РФ. Регулирование деятельности СЭЗ. СЭЗ и ТПП в Крыму: состояние и перспективы.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности	8	10	Учебно-методическое пособие
2	Система регулирования и управления ВЭД.	4	10	Учебно-методическое пособие
3	Организация внешнеэкономических операций.	4	10	Учебно-методическое пособие
4	Транспортное обеспечение и страхование ВЭД.	6	14	Учебно-методическое пособие
5	Международная торговля	10	12	Учебно-методическое пособие

	объектами интеллектуальной собственности.			
6	Торгово-посреднические операции на внешнем рынке.	6	12	Учебно-методическое пособие
7	Международные встречные операции.	6	14	Учебно-методическое пособие
8	Зоны свободного предпринимательства и их роль в международной торговле.	6	12	Учебно-методическое пособие

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

#### **Компетенция ПК-4**

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

#### **Этапы формирования компетенции**

Знает	Умеет	Владеет
основные методы финансового менеджмента; 6.2.1 (1-3,23-25)	применять основные методы финансового менеджмента; 6.2.2 (3-5)	методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; 6.2.3 (8-14,16-19)

#### **Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания**

Знает, если выполнил 6.2.1 (1-3,23-25)

Умеет, если выполнил 6.2.2 (3-5)

Владеет, если выполнил 6.2.3 (8-14,16-19)

**Компетенция ПК-7**

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Этапы формирования компетенции**

Знает	Умеет	Владеет
методы и этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; 6.2.1 (11-22)	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; 6.2.2 (9-17)	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; 6.2.3 (1-5)

**Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания**

Знает, если выполнил 6.2.1 (11-22)

Умеет, если выполнил 6.2.2 (9-17)

Владеет, если выполнил 6.2.3 (1-5)

**Компетенция ПК-9**

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Этапы формирования компетенции**

Знает	Умеет	Владеет
систему оценки воздействия макроэкономической среды, методы анализа рыночных и специфических рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ, структуру рынков и конкурентной среды	оценивать воздействие макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, 6.2.2 (1-2,12-15,19,20)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, 6.2.3 (6-20)

отрасли 6.2.1 (4-12,26-30)		
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (4-12,26-30) Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-2,12-15,19,20) Владеет, если выполнил 6.2.3 (6-20)		

### Компетенция ПК-12

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		
Знает	Умеет	Владеет
системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; 6.2.1 (5,6,17-19)	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; 6.2.2 (9,10,14-17)	способностью организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; 6.2.3 (15-20)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (5,6,17-19) Умеет, если выполнил 6.2.2 (9,10,14-17) Владеет, если выполнил 6.2.3 (15-20)		

### Компетенция ПК-15

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 6.2.1 (1-3,28-30)	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 6.2.3 (2-5,12)

	финансировании 6.2.2 (4-9,11,15-18)	
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-3,28-30)		
Умеет, если выполнил 6.2.2 (4-9,11,15-19)		
Владеет, если выполнил 6.2.3 (2-5,12)		

## *6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы*

### **6.2.1. Вопросы на зачет**

1. Понятие международных расчетов и валютных операций
2. Способы платежа и формы расчетов
3. Валютные риски и валютные оговорки
4. Предмет, цели и задачи курса
5. Факторы ВЭД и этапы ее формирования.
6. Формы и субъекты ВЭД
7. Внешнеторговая политика государства
8. Методы тарифного регулирования ВЭД.
9. Методы нетарифного регулирования.
10. Товарная номенклатура ВЭД
11. Формы организации ВЭД
12. Условия выхода на внешний рынок
13. Внешнеторговые операции: понятие и виды.
14. Базисные условия
15. Понятие, этапы внешнеторгового контракта
16. Структура внешнеторговых контрактов
17. Формы внешнеторговых посредников
18. Методы торговли.
19. Ценовые условия сделок
20. Понятие и виды транспортных перевозок
21. Характеристика основных видов транспорта.
22. Транспортное страхование
23. Бартер и компенсационные сделки
24. Понятие и виды лизинга.
25. Методы расчета лизинговых платежей
26. Роль бирж в международной торговле.
27. Понятие и виды СЭЗ.
28. Принципы функционирования и цели создания СЭЗ.
29. Особенности осуществления ВЭД на современном этапе.
30. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.

### 6.2.2 Темы рефератов

1. Место России в современном мире и состояние внешнеэкономических связей.
2. Развитие внешней торговли в России. Проблемы торговли российского партнера с зарубежным.
3. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
6. Прямое и косвенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
7. Экспортно-импортные операции. Реэкспорт, реимпорт.
8. Эффективность операций.
9. Система внутренних посредников в России.
10. Система зарубежных посредников.
11. Особенности ценообразования на экспортную продукцию.
12. Понятие мировой цены и виды контрактных цен.
13. Международные условия ИНКОТЕРМС.
14. Договор международной купли – продажи.
15. Понятие и содержание оферты.
16. Коммерческие переговоры.
17. Типовые контракты.
18. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями
19. Торгово-промышленная палата РФ как основной участник внешнеэкономической деятельности.
20. Регулирующая роль ООН.

### 6.2.3. Тестовые задания

**1. Режим морских перевозок, при которых известны периоды заходов судов в порты:**

- А. Трамповые.
- Б. Срочные.
- В. Регулярные.
- Г. Чартерные.
- Д. Каботажные.

**2. Группа базисных условий поставки товаров («ИНКОТЕРМС-90», «ИНКОТЕРМС-2000»), в которой предусмотрено, что все основные риски и расходы при транспортировке приходятся на покупателя:**

- А. А.
- Б. В.
- В. С.
- Г. D.
- Д. E.

Е.    Ф.

**3. Термин «франко» в базисных условиях поставки означает, что...:**

- А.    покупатель свободен от рисков и всех расходов по транспортировке товара до пункта обозначенного за термином «франко».
- Б.    продавец свободен от рисков и всех расходов по транспортировке товара до пункта обозначенного за термином «франко».
- В.    груз уже прошел «таможенную очистку».
- Г.    груз будет доставлен во французский порт.
- Д.    груз будет доставлен на французском судне.

**4. В базисных условиях поставки товаров предусматриваются:**

- А.    Момент перехода рисков гибели или повреждения товара с продавца на покупателя.
- Б.    Момент перехода права собственности.
- В.    Форма оплаты.
- Г.    Валюта платежа.

**5. Базисные условия поставки, при которых продавец отвечает за «импортную очистку»:**

- А.    EXW.
- Б.    FAS.
- В.    FOB.
- Г.    CIF.
- Д.    DDP.

**6. Наиболее высокие темпы увеличения объемов торговли отмечаются в торговле...:**

- А.    сырьем.
- Б.    полуфабрикатами, деталями, узлами.
- В.    готовыми изделиями.

**7. Встречными операциями не являются:**

- А.    Сделки о разделе продукции.
- Б.    Биржевые сделки.
- В.    Бартерные сделки.
- Г.    Компенсационные сделки.
- Д.    Сделки «развитие – импорт».

**8. Тарифная эскалация предусматривает:**

- А.    Рост таможенных пошлин по мере увеличения объема поставок.
- Б.    Изменение ставок пошлин в зависимости от степени обработки товара.
- В.    Зависимость применения ставок таможенных пошлин от страны происхождения товара.
- Г.    Снижение тарифа для некоторых групп стран.
- Д.    Увеличение тарифа для некоторых групп стран.

**9. «Товары и услуги экспортера должны пользоваться на рынке импортера условиями во всех отношениях не худшими, чем товары и услуги любого другого государства»:**

- А.    Национальный режим.
- Б.    Преференциальный режим.
- В.    Импортозамещающий режим.
- Г.    Режим наибольшего благоприятствования.



**10. Тарифное квотирование предусматривает:**

- А. Рост таможенных пошлин по мере увеличения объема поставок.
- Б. Изменение ставок пошлин в зависимости от степени обработки товара.
- В. Зависимость применения ставок таможенных пошлин от страны происхождения товара.
- Г. Снижение тарифа для некоторых групп стран.
- Д. Увеличение тарифа для некоторых групп стран.

**11. Реальные биржевые сделки, предусматривающие отсрочку поставки и оплаты товаров:**

- А. Фьючерсные.
- Б. Спот.
- В. Форвардные.
- Г. Арбитражные.

**12. Биржевые операции, позволяющие владельцу сохраняя товар, получить на время денежные средства:**

- А. Лендинг.
- Б. Спекулятивные.
- В. Хеджирование.
- Г. Котирование.
- Д. Арбитражные.

**13. Валютный демпинг...:**

- А. стимулирует экспорт.
- Б. стимулирует импорт.
- В. не влияет на объемы торговли.
- Г. повышает курс национальной валюты.

**14. Снижение ставок ввозных таможенных пошлин...:**

- А. уменьшит поток прямых инвестиций.
- Б. увеличит приток прямых инвестиций.
- В. стимулирует внутреннее производство.
- Г. повысит цены на импортные товары.

**15. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики:**

- А. Свобода торговли.
- Б. Лессэ-фэр.
- В. Либерализм.
- Г. Протекционизм.

**16. Вид посреднической операции, при которой посредник, не являясь владельцем товара, продает его за счет владельца, но от своего лица:**

- А. Брокерская.
- Б. Агентская.
- В. Перепродажа.
- Г. Комиссионная.

**17. Таможенные пошлины начисляемые в % от таможенной стоимости товара:**

- А. Специфические.
- Б. Адвалорные.

- В. Автономные.
- Г. Смешанные.
- Д. Антидемпинговые.
- Е. Сезонные.

**18. Форма регулирования внешней торговли, отрицательно сказывающаяся на экспортных поставках:**

- А. Государственное кредитование экспортеров.
- Б. Валютный демпинг.
- В. Страхование коммерческих и политических рисков.
- Г. Введение экспортного тарифа.
- Д. Предоставление связанных кредитов зарубежным импортерам.

**19. Документ, выдаваемый грузоотправителю в удостоверение принятия груза к перевозке:**

- А. коносамент
- Б. штурманская расписка
- В. таймшит
- Г. доковая расписка

**20. Виды ВЭД (внешнеэкономической деятельности):**

- А. внешняя торговля, инвестиции, кредиты
- Б. создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование
- В. внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество

**21. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:**

- А. Гражданском кодексе РФ
- Б. Конституции РФ
- В. Административном кодексе РФ

**22. Для открытых международных торгов характерно размещение заказов на:**

- А. Строительство объектов «под ключ»
- Б. Специальное оборудование
- В. Стандартное и универсальное оборудование

**23. В какое количество групп сформулированы термины ИНКОТЕРМС?**

- А. 4
- Б. 8
- В. 16

**24. При формировании трансферных цен транснациональные корпорации ориентируются на:**

- А. Среднеотраслевые цены
- Б. Конкурентные цены
- В. Внутренние цены

**25. Для экспортера наименее надежной формой расчетов является:**

- А. Чек
- Б. Банковский перевод
- В. Аккредитив

**26. Трамповое судоходство осуществляется:**

- А. Строго по расписанию
- Б. По требованию для перевозки единичных грузов
- В. На нерегулярной основе

**27. Косвенный метод работы во внешнеторговой деятельности связан с:**

- А. Посредничеством
- Б. Выдачей доверенностей
- В. Сбором и анализом информации

**28. Что является основой для начисления НДС?**

- А. Стоимость товара, установленная при его пересечении границы РФ
- Б. Таможенная стоимость
- В. Таможенная стоимость + пошлины + акцизы

**29. Тест. Внешнеторговая деятельность – это:**

- А. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- Б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- В. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах

**30. Оборот внешней торговли представляет собой:**

- А. Денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг
- Б. Денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг
- В. Экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени

**Ключи к тестам:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	Д	А	Б	Д	А	Б	Б	Г	А	А	В	А	А	Г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Г	Б	Г	А	В	Б	В	А	Б	Б	В	А	В	А	В

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

1. Бородавкина Н.Ю. Управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Бородавкина Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2013.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Липатов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2014.— 232 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### ***б) дополнительная литература:***

1. Лебедев Д.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах: учеб.пособ./Д.С.Лебедев. – М.: Проспект, 2017. – 400 с.

2. Назарова Е.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Назарова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14637>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Всемирный экономический форум// [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
2. Всемирный совет по туризму и путешествиям// [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
3. Всероссийский научно-исследовательский институт// [www.vniki.ru](http://www.vniki.ru)
4. «ИнформВЭС» (ТН ВЭД)// [www.tr.inves.ru](http://www.tr.inves.ru)
5. Информационное агентство// [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.