

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:08:57

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdbe7494388008e29877e61bdff5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020г.

Рабочая программа дисциплины  
**Рынок туристических услуг в Республике Крым**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для  
всех форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ПООП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	6
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	7
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	8
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	8
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	9

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ПООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине :

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 2	знать нормативно-правовые документы по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг	<b>Знать:</b> знать нормативно-правовые документы по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг <b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовые документы по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг <b>Владеть:</b> способностью проводить стандартизацию и сертификацию экскурсионных услуг
ПК – 10	способность к продвижению и реализации турпродукта	<b>Знать:</b> особенности современного турпродукта <b>Уметь:</b> продвигать и реализовывать новые виды турпродукта <b>Владеть:</b> способностью продвигать и реализовывать новые виды турпродукта

## 2. Место дисциплины в структуре ПООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.19 «Рынок туристических услуг в Республике Крым» входит в часть УП формируемую участниками образовательных отношений

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	96
Аудиторная работа (всего):	90
Лекции	44
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся	84
Экзамен	6

### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	24
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	10
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	156
Экзамен	6

#### 4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (раз-делам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

ем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Особенности рынка туристических услуг	20	20	5	2	5		9	16	
Туристические ресурсы РК	20	20	5		5	2	9	16	
Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК	20	20	5	2	5		9	16	
Общий анализ рынка туристических услуг РК	20	20	5	2	5		9	16	
Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры	20	20	5		5	2	9	16	
Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК	20	20	5		5	2	9	16	
Государственное регулирование туристской	20	20	5	2	5		9	16	

	деятельности РК								
	Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.	20	20	5		5	2	9	16
	Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым	14	14	4	2	6		12	28
	Всего по дисциплине	174	174	44	10	46	8	84	156
	Экзамен		6						
	Итого	180	180						

#### ***4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)***

##### **Тема 1. Особенности рынка туристических услуг**

Структура «туристского рынка». Туроператоры и турагенты: типы и функции. Сущность и специфика туристского продукта. Характеристика спроса на туристские услуги. Сущность и специфика туристского маркетинга.

Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме.

##### **Тема 2. Туристические ресурсы республики Крым**

Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов

Республики Крым. Природно-рекреационные ресурсы Республики Крым

Культурно-исторические ресурсы Республики Крым

Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым

##### **Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК**

Сущность понятия рекреационный комплекс. Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса Крыма.

**Лечебно-оздоровительная рекреация:** Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация

**Туризм.** Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горно-лыжный туризм. Водные виды туризма,

Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма

##### **Тема 4 Общий анализ рынка туристических услуг РК**

Сравнительный анализ рынка туристических услуг республики Крым до и после вступления в состав РФ.

Механизмы интенсификации туристской индустрии Республики Крым.

Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым

Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым  
 Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму

### **Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры**

Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристические фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.

### **Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК**

Разработка методики анализа эффективности туристического бизнеса на основе Маркетингового интеллектуального анализа данных (МИАД);

Оценка эффективности работы туристических сайтов на основе выработки ключевых показателей эффективности сайта -KPI (key performance indicators) .

Оценка существующих интернет-ресурсы, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы

### **Тема 7 Государственное регулирование туристской деятельности в РК**

Особенности государственного регулирования туристской деятельности республики Крым в переходный период. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым». Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым

### **Тема 8 Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.**

Опыт развития туристической индустрии в Сочи. Опыт развития туристической индустрии в Турции. Опыт развития туристической индустрии в Грузии. Опыт развития туристической индустрии в Испании. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

### **Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым**

Основные проблемы развития туристического рынка в Республике Крым: затрудненное транспортное сообщение с Россией, неразвитость транспортной инфраструктуры, несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам и ожиданиям туристов, отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их не обустроенность, отсутствие системной политики по продвижению региона на туристическом рынке и др.

Формирование туристско-рекреационных кластеров. Развитие экологического туризма. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

### 4.3 Темы семинарских занятий

Тема 1. Особенности рынка туристических услуг

Тема 2. Туристические ресурсы республики Крым

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК

Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК

Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры

Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК

Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК

Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.

Тема 9. Механизмы интенсификации туристской индустрии Республики Крым

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Особенности рынка туристических услуг	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
2	Туристические ресурсы РК	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
3	Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
4	Общий анализ рынка туристических услуг РК	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
5	Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
6	Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
7	Государственное регулирование туристской деятельности РК	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.

8	Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.	9	16	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
9	Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым	12	28	Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ПК-2

знать нормативно-правовые документы по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
<b>нормативно-правовые документы</b> по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг <b>6.2.1. (1-25,51,60)</b>	использовать нормативно-правовые документы по содержанию, проектированию, качеству, стандартизации и сертификации экскурсионных услуг <b>6.2.4 (1-12)</b>	способностью проводить стандартизацию и сертификацию экскурсионных услуг <b>6.2.3. (15-30)</b>
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил <b>6.2.1. (1-25, 51,60)</b> Умеет, если выполнил <b>6.2.4 (1-12)</b> Владеет, если выполнил <b>6.2.3. (15-30)</b>		

#### Компетенция ПК-10

способность к продвижению и реализации турпродукта		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
особенности современного турпродукта: <b>6.2.1 (26-60)</b>	продвигать и реализовывать новые виды турпродукта: <b>6.2.2 (1-15), 6.2.4 (15-30)</b>	способностью продвигать и реализовывать новые виды турпродукта <b>6.2.3. (1-14)</b>
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил <b>6.2.1. (26-60)</b> Умеет, если выполнил <b>6.2.2 (1-15), 6.2.4 (15-30)</b> Владеет, если выполнил <b>6.2.3. (1-14)</b>		



## 6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

### 6.2.1 Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод дисциплины «Рынок туристических услуг республики Крым». Уровни анализа и структурные аспекты изучения экономики туризма.
2. Место и роль туризма в структуре национального хозяйства страны..
3. Туризм как экономическая деятельность. Экономические условия и факторы развития туризма.
4. Понятие туристского рынка (различные подходы). Особенности функционирования туристского рынка.
5. Схема туристского кругооборота.
6. Экономические показатели туристской деятельности. Натуральные и стоимостные показатели.
7. Структура туррынка. Субъекты и объекты туристского рынка.
8. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны (региона). Социально-экономическая эффективность туризма.
9. Формы рыночных структур в туризме.
10. Туристские ресурсы. Понятие туристской дестинации.
11. Турпродукт и его структура. Валовой туристский продукт. Методы его статистики по доходам, расходам, производству.
12. Понятие туристской потребности. Классификация потребностей в туризме. Особенности потребления турпродукта.
13. Спрос в туризме и факторы, определяющие спрос на турпродукт. Кривая спроса. Закон спроса.
14. Многообразие и комплексность туристского спроса. Эластичность спроса по цене, доходу, качеству услуг. Оценка эластичности спроса на различные виды турпродукта. Современные тенденции туристского спроса.
15. Типология потребителей туруслуг по степени влияния изменения их дохода на поведение.
16. Предложение и его кривая. Особенности предложения по секторам туристской индустрии. Первичное и производное туристское предложение.
17. Понятие туристского региона. Типы туристских регионов. Туристские места узкой специализации.
18. Инфраструктура и супраструктура туризма.
19. Равновесие на рынке туризма. Сущность цены, её функции. Особенности ценообразования на туристском рынке.
20. Влияние сезонности на туристский рынок и способы её преодоления.
21. Государственное регулирование рыночных отношений в сфере туризма.
22. Анализ инвестиционной деятельности в туристской сфере. Формы и методы инвестиционной поддержки туризма.
23. Инновации в туризме. Отбор и реализация инновационных идей. Оценка инновационных проектов.
24. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды туристского бизнеса.

25. Особенности рынка международного туризма. Прогнозы развития мирового туристского рынка. Факторы развития мирового туризма.
26. Структура «туристского рынка».
27. Туроператоры и турагенты: типы и функции.
28. Сущность и специфика туристского продукта.
29. Характеристика спроса на туристские услуги. Сущность и специфика туристского маркетинга.
30. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов Республики Крым.
31. Природно-рекреационные ресурсы Республики Крым
32. Культурно-исторические ресурсы Республики Крым
33. Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым,
34. Туристско-рекреационные районы Республики: Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым,
35. Туристско-рекреационные районы Республики: Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
36. Сущность понятия рекреационный комплекс. Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса Крыма.
37. Лечебно-оздоровительная рекреация.
38. Горно-пешеходный туризм
39. Сравнительный анализ рынка туристических услуг республики Крым до и после вступления в состав РФ.
40. Механизмы интенсификации туристской индустрии Республики Крым.
41. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым
42. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым
43. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению.
44. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием.
45. Туристические фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта.
46. Производственные туристские предприятия.
47. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.
48. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
49. Разработка методики анализа эффективности туристического бизнеса на основе (МИАД)
50. Оценка эффективности работы туристических сайтов
51. Особенности государственного регулирования туристической деятельности в Крыму
52. Опыт развития туристической индустрии в Сочи.
53. Опыт развития туристической индустрии в Турции.
54. Опыт развития туристической индустрии в Грузии.
55. Особенности государственной инвестиционной политики.
56. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах.

57. Особенности государственного регулирования туристического рынка
58. Основные проблемы развития туристического рынка в Республике Крым
59. Формирование туристско-рекреационных кластеров.
60. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма.

### 6.2.2. Темы рефератов

1. Аксеологическая (оценочная) функция ресурсоведения и ее роль в развитии общества.
2. Процессы формирования, функционирования и развития территориальных систем как основы методологии туризма.
3. Сравнительно-географический метод. Исторический метод.
4. Этнолингвистический состав населения Крыма. Религиозный состав населения. Состав населения по уровню образования.
5. Урбанизация. Правило Ципфа. Модели размещения городов.
6. Теория хозяйственно-культурных типов Б.В. Андрианова.
7. Социо-культурные системы Николаенко Д.В.
8. Основные этнокультурные характеристики Крыма.
9. Традиции и их место в жизни Республики Крым. Обычай. Обряд. Ритуал. Церемония.
10. Природные, экономические, социальные и национально-исторические основы географическое разделение труда.
11. География основных отраслей промышленности Крыма.
12. Предмет и задачи туристического ресурсоведения.
13. Общенаучные принципы физико-географического районирования: конструктивность, объективность, иерархичность.
14. Факторы развития регионального туризма.
15. Масштабы, структура и значение международной торговли туристическими услугами.

### 6.2.3. Тестовые задания

#### 6.2.3. Тестовые задания

##### 1. Ресурсоведение - это научная дисциплина, изучающая:

- А) совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала;
- Б) систему и меры сохранения природно-ресурсного потенциала;
- В) разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическими условиями
- Г) эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала;
- Д) закономерности экономической рентабельности освоения природно-ресурсного потенциала.

##### 2. Ресурсообеспеченность - это:

- А) запасы ресурсов на определенной территории;
- Б) объемы ресурсов, которые эксплуатируются в настоящее время;
- В) соотношение между величиной запасов и размерами их использования;
- Г) потенциально перспективные запасы ресурсов;

Д) запасы ресурсов, эксплуатируемые и потенциальные на определенной территории.

**3. Ресурсоемкость хозяйства выражается в:**

А) количестве ресурсов, используемых для производства одной единицы конечной продукции;

Б) количестве ресурсов, используемых в экономике страны;

В) количестве ресурсов, используемых в энергетическом комплексе;

Г) количестве ресурсов, которое приходится на одного человека;

Д) количестве ресурсов на определенной территории.

**4. Природно-ресурсный потенциал региона целесообразнее всего оценивать:**

А) в абсолютных показателях;

Б) в доли от ВВП;

В) относительных показателях, баллах;

Г) денежном эквиваленте;

Д) в любых единицах измерения.

**5. Степень использования природно-ресурсного потенциала - это...**

А) величина той его части, которая в настоящее время вовлечена в производство

Б) разница между всем потенциалом и используемой его частью

**6. По критерию возобновления водные ресурсы относятся к...**

А) используются без прямого расходования

Б) возобновимым

В) невозобновимым

Г) расходуются в процессе рекреации

**7. Водообеспеченность - это показатель, характеризующий:**

А) потребление воды на нужды коммунального хозяйства и промышленности;

Б) степень соответствия потребностей в воде возможностям их удовлетворения;

В) количество воды, затрачиваемое на единицу производимой продукции;

Г) отношение общих запасов воды к разведанным запасам;

Д) экономически обоснованное потребление воды.

8. По принадлежности к компонентам природной среды туристские ресурсы делятся на (выберите правильные варианты):

А) геологические

Б) геоморфологические

В) археологические

Г) зоологические

Д) архитектурные

**9. Расставьте следующие категории ООПТ по степени значимости:**

А) государственные природные заказники; 1

Б) национальные парки; 2

В) памятники природы; 3

Г) государственные природные заповедники, в том числе биосферные; 4

Д) территории традиционного природопользования; 5

Е) дендрологические парки и ботанические сады; 6

Ж) лечебно-оздоровительные местности и курорты.7

З) природные парки;8

**10. Объектом Кадастра туристских ресурсов являются:**

А) рекреационные ресурсы

Б) земельные ресурсы

А) туристские ресурсы

Б) лесные ресурсы

В) водные ресурсы

Г)биологические ресурсы

**11. Под словом «ресурсы» понимают:**

А)количество полезных материалов залегающих в конкретной единичной площади

Б)блага природы направленные на поддержание жизнедеятельности человека

В)любые источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ

**12. Энергетические ресурсы это:**

А)все доступные для промышленного и бытового использования источники разнообразных видов энергии: механической, тепловой, химической, электрической, ядерной.

Б)особый вид полезных ископаемых, способных воспроизводить энергетический заряд за счёт своей переработки

В)энергоресурс, который осуществляет выработку электрической энергии

**13.Что относится к депонированным энергетическим ресурсам:**

А)природный газ, уголь, нефть

Б)горючие сланцы, торф, залежи фосфоритов

В)солнечная и космическая энергия

**14. В перечень атмосферных газовых ресурсов входят:**

А)геотермальная, гравитационная и энергия давления, атмосферное газовое электричество, Земной магнетизм, биоэнергия

Б)атомная и термоядерная энергии

В)ресурсы отдельных газов атмосферы, газовые составляющие гидросферы, газовые составляющие почвы

**15. Укажите верное определение. Водные ресурсы это:**

А)объекты водного потенциала расходуемые в целях и интересах человеческих потребностей

Б)поверхностные и подземные воды, которые находятся в водных объектах и используются или могут быть использованы

В)водные потоки направленные на сельскохозяйственную деятельность

**16. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей людей, носит название.....ресурсов:**

А)геологических

Б)геоморфологических

В)земельных

**17. Металлические и неметаллические руды, нерудные ископаемые**

**относятся:**

- А) к неэнергетическим минеральным ресурсам
- Б) к геоморфологическим ресурсам литосферы
- В) к ресурсам метаморфического происхождения

**18. Для ресурсов–консументов какая биологическая продуктивность характерна?**

- А) первичная
- Б) вторичная
- В) третичная

**19. Генетико-видовой состав редуцентов, биомасса редуцентов, физико-химическая активность, системно-динамические качества в экосистемах, микробиологические и вирусные загрязнения – характерны для:**

- А) ресурсов консументов
- Б) ресурсов растений-продуцентов
- В) ресурсов редуцентов

**20. Что представляет собой ПРП (природно-ресурсный потенциал) ?**

- А) общий комплекс всех биотических компонентов
- Б) это совокупная производительность природных ресурсов, средств производства и предметов потребления
- В) часть биосферы отвечающая за процессы жизнедеятельности происходящие в природе

**21. Что именно в настоящее время, является необходимым элементом конечных результатов всех стадий геолого-разведочных работ?**

- А) оценка значимости природно-ресурсного потенциала
- Б) принадлежность ресурсов к отряду особой значимости
- В) оценка прогнозных ресурсов минерального сырья

**22. Чем характеризуются прогнозные ресурсы категории Р2 ?**

- А) характеризуют локальные перспективные объекты и учитывают возможность обнаружения в рудном узле
- Б) подсчитываются для локальных перспективных объектов и учитывают возможность выявления новых рудных тел полезного ископаемого на рудопроявлениях
- В) оба варианта ответа верны

**23. Какой принцип реализован в стадийности геологоразведочных работ?**

- А) параллельного сближения
- Б) последовательного сбора материала
- В) последовательного приближения

**24. Цель «комплексная оценка перспектив исследованных площадей, выявленных проявлений и месторождений полезных ископаемых с оценкой их прогнозных ресурсов» происходит на стадии каких работ?**

- А) оценочных
- Б) стадийных
- В) начальных

**25. Для чего используют принцип вероятностного подобия?**

- А) с целью распознать возможные масштабы распространения ресурсов и их качественного состава

Б) для целей количественного прогнозирования

В) в пользу учёта имеющихся подобий

**26. Разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты — высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности – является методом**

А) статистическим

Б) социального мониторинга

В) экспертных оценок

**27. Что предполагает экспертное оценивание?**

А) проведение экспертизы в лабораторных условиях

Б) оценка состояния рассматриваемого объекта

В) создание разума, обладающего большими способностями по сравнению с возможностями отдельного человека

**28. Этот метод, не требует больших затрат и позволяет с заданной степенью точности и достоверностью судить о состоянии исследуемых явлений**

А) статистический

Б) матричного расклада

В) экспертных оценок

**29. Предметом исследования статистических методов является**

А) продуктивность всех форм жизнедеятельности

Б) массовые явления социально-экономической жизни организаций

В) расчётные формулы и законы способные выдать комплексную оценку

**30. Ископаемые, которые извлекают из недр Земли, принято называть ресурсами**

А) литосферными

Б) метаморфическими

В) минеральными

**Ключи к тестам:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А	В	А	Г	Б	Б	Г	А,Б,Д	4,2,1,8,7,5,6,3	В	В	А	А	В	Б
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б	А	А	В	Б	В	А	В	А	Б	В	В	А	А	В

#### 6.2.4 Темы курсовых работ

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира

2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО)

3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности

4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ

5. Развитие социального туризма в РФ

6. Обеспечение безопасности туристов в РФ

7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ

8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ / Влияние деятельности общественных профессиональных организаций на организацию турбизнеса в РФ
10. Организация туристско-рекреационной деятельности в Крымском федеральном округе с учетом государственного регулирования туризма
11. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта в крымском регионе
12. Особенности сертификации объектов туристской индустрии в Крыму
13. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики КФО
14. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона (на примере региона)
15. Развитие инфраструктуры туризма Крыма как фактора повышения конкурентоспособности региона
16. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)
17. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации
18. Особенности организации игровой индустрии в туризме (на примере региона)
19. Роль индустрии развлечений в развитии туризма региона (на примере региона)
20. Развитие перспективных видов туризма в Крыму
21. Организация приключенческого туризма (на примере региона / туристской дестинации)
22. Организация экологического туризма (на примере региона / туристской дестинации)
23. Организация делового туризма (на примере региона / туристской дестинации)
24. Организация спортивного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
25. Организация религиозного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
26. Организация лечебно-оздоровительного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
27. Организация детского (молодежного) туризма (на примере региона / туристской дестинации)
28. Организация культурно-познавательного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
29. Организация образовательного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
30. Организация этнографического туризма (на примере региона / туристской дестинации)



## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***А) Основная литература***

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Экономика туризма : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. Ю. Захарова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75097.html> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей [publike-krym.html](http://publike-krym.html)

### ***Б) Дополнительная литература:***

1. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. География RGO/ru <http://www.rgo.ru/geo.php?k=fizgeo/global&f=grenl>
2. Уголок географа <http://www.geograf-ru.narod.ru/>
3. Всемирная география <http://www.wgeo.ru/>

4. Мир путешествий и приключений. Всемирное наследие. <http://www.outdoors.ru/unesco/index.php>
5. Географическая энциклопедия <http://www.geoman.ru/>
6. География.ру. Страноведческая журналистика <http://www.geografia.ru/>
7. Все о географии <http://www.geosite.com.ru/>
8. Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/>
9. Клуб GEO/ <http://www.geo.ru/>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.