

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:08:57

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления  
Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**Статистика туризма**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - постановку задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; - использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; - проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; - разработку туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.
ПК-6	Способность рассчитывать стоимость экскурсионных услуг, турпродукта в соответствии требованиями потребителя или туриста	Уметь: - применять современные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов; - использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта. Владеть: - обеспечением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - организацией процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, - формированием клиентурных отношений; - разработкой внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.21 «Статистика туризма» относится к вариативной части.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы (ЗЕТ), 72 академических часа.

### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	40
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	18
Семинары, практические занятия	18
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	32
зачет	4

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
зачет	4

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
<b>1</b>	<b>Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
	1.1. Предмет и задачи статистики туризма.	4	8	1	1	1	1	2	6

	1.2. Основные понятия и категории.	6	6	1	-	1	-	4	6
	1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.	8	8	2	-	2	-	4	8
<b>2</b>	<b>Современные направления развития статистики туризма.</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
	2.1. Статистическое наблюдение в туризме.	6	6	2	1	2	1	2	4
	2.2. Обработка данных статистического наблюдения.	6	4	2	-	2	-	2	4
	2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.	8	8	2	1	2	1	4	6
	2.4. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.	8	6	2	-	2	-	4	6
<b>3</b>	<b>Современные направления развития статистики туризма</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
	3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.	8	8	2	1	2	1	4	6
	3.2. Основные направления развития туризма в России.	8	6	2	-	2	-	4	6
	3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России.	6	8	2	-	2	-	2	8
4	<b>Зачет</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>60</b>

#### ***4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)***

**Модуль 1.** Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.

1.1. Предмет и задачи статистики туризма.

Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма.

## 1.2. Основные понятия и категории.

Понятие туризма и основные термины. Туристский интерес. Понятие статистической совокупности и единицы статистической совокупности. Признак и вариация. Статистический показатель.

1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.

Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.

## 1.4. Информационная база статистики туризма.

Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.

## **Модуль 2.** Современные направления развития статистики туризма.

### 2.1. Статистическое наблюдение в туризме.

Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.

### 2.2. Обработка данных статистического наблюдения.

Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.

2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.

Вариационный анализ. Индексный анализ. Ряды динамики. Сезонные колебания в туризме.

### 2.4. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

Понятие отчетности. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии.

## **Модуль 3.** Современные направления развития статистики туризма.

### 3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.

Программа «Развитие государственной статистики России 2016-2018 годах». Причины необходимости реформирования государственной статистики. Цели и задачи реформирования государственной статистики. Этапы реализации Программы. Построение сателлитных счетов туризма и системы статистических показателей, характеризующей развитие туризма.

### 3.2. Основные направления развития туризма в России.

Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма.

3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России.

Двухсторонние межстрановые сопоставления статистических показателей. Многосторонние сопоставления.

## **4.2. Темы семинарских занятий**

**Модуль 1.** Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.

### 1.1. Предмет и задачи статистики туризма.

1. Определение статистики туризма, ее предмет и объект;
2. Задачи статистики туризма;
3. Методологическая основа статистики туризма;
4. Специфические методы при изучении социально-экономических явлений;
5. Этап первичной обработки собранной информации;
6. Обобщающие аналитические показатели.

### 1.2. Основные понятия и категории.

1. Виды, формы, типы туризма;
2. Туроператорская и турагентская деятельность;
3. Объект туристского интереса;
4. Статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель;
5. Единица статистической совокупности;
6. Социальный туризм;
7. Основные атрибуты статистического показателя.

### 1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.

1. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей;
2. Порядок расчета относительных величин;
3. Степенные средние и порядок их расчета;
4. Метод расчета средней арифметической от условного нуля;
5. Расчет моды в дискретных и интервальных рядах;
6. Структурные средние величины и порядок их расчета;
7. Индикаторы государственной социально-экономической политики;
8. Сферы воздействия туризма на экономику страны в целом.

### 1.4. Информационная база статистики туризма.

1. Классификация статистической информации;
2. Потоки информации, источники информации, единицы статистической информации;
3. Создание информационного фонда в туризме;
4. Банк готовых документов;
5. Отрасли статистической отчетности по туризму федерального и регионального наблюдения.

## **Модуль 2. Современные направления развития статистики туризма.**

### 2.1. Статистическое наблюдение в туризме.

1. Этапы проведения статистического наблюдения;
2. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения;
3. Объект, формы, единицы наблюдения, отчетные единицы;
4. Классификация и виды статистической отчетности;
5. Виды сплошного наблюдения;
6. Виды выборок и их основные характеристики;
7. Ошибки сплошного и несплошного наблюдения.

### 2.2. Обработка данных статистического наблюдения.

1. Статистическая сводка и виды сводок;
2. Статистическая группировка и ее функции;

3. Признаки: факторный, результативный, атрибутивный, качественный;  
 4. Ряды распределения, графическое изображение рядов (в т.ч. кумулятивная кривая);

5. Понятия ВТО в территориальном и временном разрезе;

6. Классификация туристских расходов.

2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.

1. Вариационный анализ;

2. Абсолютные и относительные показатели;

3. Алгоритм расчета эмпирического коэффициента детерминации;

4. Эмпирическое корреляционное отношение;

5. Виды статистических индексов;

6. Основные виды рядов динамики;

7. Методика расчета показателей ряда динамики;

8. Сезонные колебания на рынке туризма;

9. Метод скользящей средней;

10. Экстраполяция.

2.4. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

1. Статистическая, оперативная, бухгалтерская отчетность;

2. Формы статотчетности предприятий туристской индустрии;

3. Формы №1-КСР, №ПМ, №1-турфирма.

**Модуль 3.** Современные направления развития статистики туризма.

3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.

1. Стратегические цели развития государственной статистики Российской Федерации;

2. Условия развития государственной статистики Российской Федерации на современном этапе;

3. Цель, задачи, этапы Программы развития государственной статистики в России

4. Мероприятия для совершенствования статистики туризма.

3.2. Основные направления развития туризма в России.

1. Виды туризма в России;

2. Эффективность туризма;

3. Объем туристского потока, количество туродней;

4. Туристские расходы;

5. Внутренние доходы;

6. Материально-техническая база туризма;

7. Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия;

8. Состояние и развитие международного туризма.

3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России.

1. Межстрановое сопоставление показателей;

2. Система «переходных ключей»;

3. Коэффициент покупательной способности;

4. Двусторонние и многосторонние сопоставления показателей;

5. Программа международных сопоставлений (ПМС);

6. Методология расчета ППС;



## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Прожание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.	10	20	Учебно-методическое пособие
2	Современные направления развития статистики туризма.	12	20	Учебно-методическое пособие
3	Современные направления развития статистики туризма	10	20	Учебно-методическое пособие
Всего		32	60	

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебниками, словарями и справочными изданиями.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 6.2.1 (4,9-12,21,25-27,30) 6.2.2 (2,5)	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 6.2.1 (7,13,16) 6.2.2 (10-15)	способностью использовать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 6.2.1 (6,8,17,20,22,23) 6.2.2 (16,18,19,21,22,24,25)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (4,9-12,21,25-27,30); 6.2.2 (2,5) Умеет, если выполнил 6.2.1 (7,13,16); 6.2.2 (10-15) Владеет, если выполнил 6.2.1 (6,8,17,20,22,23); 6.2.2 (16,18,19,21,22,24,25)		

#### Компетенция ПК-6

Способность рассчитывать стоимость экскурсионных услуг, турпродукта в соответствии с требованиями потребителей или туриста		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
расчет стоимости экскурсионных услуг, турпродукта в соответствии	рассчитывать стоимость экскурсионных услуг, турпродукта в соответствии	способностью рассчитывать стоимость экскурсионных услуг, турпродукта в

с требованиями потребителей или туриста 6.2.1 (1-3,5,14,15) 6.2.2 (6-9,17,20,30)	с требованиями потребителей или туриста 6.2.1 (18,19,28,29) 6.2.2 (1,23,26,27)	соответствии с требованиями потребителей или туриста 6.2.1 (24), 6.2.2 (3,4,28,29), 6.2.3 (1-10)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-3,5,14,15); 6.2.2 (6-9,17,20,30) Умеет, если выполнил 6.2.1 (18,19,28,29); 6.2.2 (1,23,26,27) Владеет, если выполнил 6.2.1 (24); 6.2.2 (3,4,28,29), 6.2.3 (1-10)		

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1. Вопросы к зачету**

1. История статистики.
2. Научные школы статистики.
3. Международные органы статистики.
4. Организация статистики в России.
5. Определение статистики туризма, предмет и объект.
6. Задачи статистики туризма.
7. Методологическая основа статистики туризма.
8. Этапы статистического исследования.
9. Методы исследования в туризме.
10. Обобщающие аналитические показатели.
11. Сущность понятий: статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель, единица статистической совокупности.
12. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
13. Порядок расчета относительных величин.
14. Порядок расчета средних величин.
15. Информационная база в туризме.
16. Индикаторы государственной социально-экономической политики в туризме.
17. Классификация статистической информации.
18. Статистическая отчетность в туризме.
19. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
20. Объект, формы, единицы наблюдения, отчетные единицы.
21. Классификация и виды статистической отчетности.
22. Виды выборок и их основные характеристики.
23. Ошибки сплошного и несплошного наблюдения.
24. Статистическая сводка.
25. Статистическая группировка..
26. Вариационный анализ.
27. Абсолютные и относительные показатели.
28. Виды статистических индексов.
29. Основные виды рядов динамики.
30. Методика расчета показателей ряда динамики. Сезонные колебания на рынке туризма.

### **6.2.2 Темы рефератов**

1. Комплексное исследование социальных проблем в современных условиях

2. Статистика потребления населением товаров и услуг.
3. Уровень жизни как объект статистического наблюдения.
4. Статистика уровня образования населения и развития системы обучения.
5. Статистические методы и прогноз результатов голосования.
6. Структура моральной статистики. Характер показателей позитивных сторон социальной нравственности.
7. Социальная мобильность и социальные перемещения.
8. Статистическое изучение политической системы общества.
9. Роль выборочных исследований политической системы общества.
10. Статистика социальных аномалий.
11. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения.
12. Статистика свободного времени населения.
13. Статистика культуры, искусства и отдыха.
14. Статистика международного туризма.
15. Статистика выезда из России с целью туризма.
16. Метод опроса в туризме.
17. История отечественной статистики.
18. Методы социального прогнозирования.
19. Статистический анализ демографического развития России на современном этапе.
20. Характеристика уровня жизни населения Тюменской области.
21. Статистическое изучение уровня затрат россиян на организацию досуга и отдыха.
22. Статистический анализ динамики состава населения.
23. Статистика здоровья населения, статистический анализ основных показателей.
24. Статистические методы обработки при переписи населения.
25. Статистические методы в исследовании потребления населения.
26. Социальная защита населения.
27. Статистика труда.
28. Условия развития государственной статистики в России на современном этапе.
29. Статистическая отчетность в индустрии туризма.
30. Современные направления развития статистики туризма.

### **6.2.3. Типовые тестовые задания**

#### **1. Статистика как наука изучает:**

- а) единичные явления;
- б) массовые явления;
- в) периодические события.

#### **2. Статистика изучает явления и процессы посредством изучения:**

- а) определенной информации;
- б) статистических показателей;
- в) признаков различных явлений.

#### **3. Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:**

- а) количественную;

- б) качественную;
- в) количественную и качественную.

**4. Статистическое наблюдение – это:**

- а) научная организация регистрации информации;
- б) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности;
- в) работа по сбору массовых первичных данных;
- г) обширная программа статистических исследований.

**5. Назовите основные организационные формы статистического наблюдения:**

- а) перепись и отчетность;
- б) разовое наблюдение;
- в) опрос.

**6. Перечень показателей (вопросов) статистического наблюдения, цель, метод, вид, единица наблюдения, объект, период статистического наблюдения излагаются:**

- а) в инструкции по проведению статистического наблюдения;
- б) в формуляре статистического наблюдения;
- в) в программе статистического наблюдения.

**7. Назовите виды статистического наблюдения по степени охвата единиц совокупности:**

- а) анкета;
- б) непосредственное;
- в) сплошное;
- г) текущее.

**8. Является ли статистическим наблюдением наблюдения покупателя за качеством товаров или изменением цен на городских рынках?**

- а) да
- б) нет

**9. Ошибка репрезентативности относится к:**

- а) сплошному наблюдению;
- б) не сплошному выборочному наблюдению.

**10. Статистическая сводка - это:**

- а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных;
- б) форма представления и развития изучаемых явлений;
- в) анализ и прогноз зарегистрированных данных.

**11. Статистическая группировка - это:**

- а) объединение данных в группы по времени регистрации;
- б) расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам;
- в) образование групп зарегистрированной информации по мере ее поступления.

**12. Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:**

- а) факторные;
- б) атрибутивные;
- в) альтернативные.

- 13. К каким группировочным признакам относятся: образование сотрудников, профессия бухгалтера, семейное положение:**
- а) к атрибутивным;
  - б) к количественным.
- 14. Ряд распределения - это:**
- а) упорядоченное расположение единиц изучаемой совокупности по группам;
  - б) ряд значений показателя, расположенных по каким-то правилам.
- 15. К каким группировочным признакам относятся: сумма издержек обращения, объем продаж, стоимость основных фондов:**
- а) к дискретным;
  - б) к непрерывным.
- 16. Статистический показатель – это:**
- а) размер изучаемого явления в натуральных единицах измерения;
  - б) количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью;
  - в) результат измерения свойств изучаемого объекта.
- 17. В каких единицах будет выражаться относительный показатель, если база сравнения принимается за единицу?**
- а) в процентах;
  - б) в натуральных;
  - в) в коэффициентах.
- 18. Требуется вычислить средний стаж деятельности работников туристской фирмы: 6,5,4,6,3,1,4,5,4,5. Какую формулу Вы примените?**
- а) средняя арифметическая;
  - б) средняя арифметическая взвешенная;
  - в) средняя гармоническая.
- 19. По какой формуле производится вычисление средней величины в интервальном ряду?**
- а) средняя арифметическая взвешенная;
  - б) средняя гармоническая взвешенная.
- 20. Средняя хронологическая исчисляется:**
- а) в моментных рядах динамики с равными интервалами;
  - б) в интервальных рядах динамики с равными интервалами;
  - в) в интервальных рядах динамики с неравными интервалами.
- 21. Что понимается в статистике под термином «вариация показателя»?**
- а) изменение величины показателя;
  - б) изменение названия показателя;
  - в) изменение размерности показателя.
- 22. Изменение размерности показателя.**
- а) квадрат среднего отклонения;
  - б) средний квадрат отклонений;
  - в) отклонение среднего квадрата.
- 23. Выборочный метод в туризме используется:**
- а) при анализе;
  - б) при прогнозировании;
  - в) при методах контроля.

**24. Прогнозирование в статистике - это:**

- а) предсказание предполагаемого события в будущем;
- б) оценка возможной меры изучаемого явления в будущем.

**25. Статистический индекс - это:**

- а) критерий сравнения относительных величин;
- б) сравнительная характеристика двух абсолютных величин;
- в) относительная величина сравнения двух показателей.

**26. Термин корреляция в статистике понимают как:**

- а) связь, зависимость;
- б) отношение, соотношение;
- в) функцию, уравнение.

**27. Дайте классификацию связей по аналитическому выражению:**

- а) обратная;
- б) сильная;
- в) прямая;
- г) линейная.

**28. Статистическая связь - это:**

- а) когда зависимость между факторным и результирующим;
- б) показателями неизвестна;
- в) когда каждому факторному соответствует свой результирующий показатель;
- г) когда каждому факторному соответствует несколько разных значений результирующего показателя.

**29. Статистическая комиссия при ООН создана:**

- а) 1946 году;
- б) 1896 году;
- в) 1956 году.

**30. Рабочим органом Статистической комиссии при ООН является:**

- а) Статистическое бюро;
- б) Бюро цензов;
- в) Лига наций.

**Ключ к тесту:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
б	б	а	в	а	в	в	б	б	а	б	в	а	а		
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	б	в	а	а	а	а	б	б	б	в	а	г	в	а	а

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная учебная литература:**

1. Панова А.В. Статистика туризма: Учеб. пособие. / А.В. Панова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 248 с.

**б) дополнительная учебная литература:**

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики [Электронный ресурс]: учебное

пособие/ Рафикова Н.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18824>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Общая теория статистики: уч. /В.Н Едророва М.: НИЦ Инфра-М, 2015-608с

3. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS: учеб. пособ./ Ред. И.В. Орлова. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 310 с.

4. Едророва В.Н., Малафеева М.В. Общая теория статистики: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / В.Н. Едророва, М.В. Малафеева. – М.: Магистр, 2015. – 608 с.

5. Иванова Ю.Н. Экономическая статистика: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 668 с.

6. Лысенко С.Н., Дмитриева И.А. Общая теория статистики: Учебное пособие. / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2016. – 2018 с.

7. Сабина Е.А. Статистика финансов: Учеб. пособие. / Е.А. Сабина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.

8. Яковлева А.В. Экономическая статистика: Учеб. пособие. / А.В. Яковлева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 95 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://tko-tumenx.ru> - сайт департамента стратегического развития Тюменской области;

2. <http://www.Siberia.ru> - сайт комитета по туризму г. Тобольск;

3. <http://tko-tobolsk.info.ru> - сайт информационного центра Тюменской области по туризму;

4. <http://www.incubator72.ru> - сайт департамента по экономике и инвестиционной политике Тюменской области;

5. <http://www.gks.ru> - сайт Федеральной службы государственной статистики;

6. <http://www.russiatourism.ru> - сайт Федерального агентства по туризму Российской

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.