

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:08:57

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра « Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020г.



Рабочая программа дисциплины
Мировые центры туризма

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность использовать технологии организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания	<p><u>Знать:</u> основы использования технологии организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания</p> <p><u>Уметь:</u> применять основные технологии организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания</p> <p><u>Владеть:</u> способностью организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.23 «Мировые центры туризма» входит в вариативную часть.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «География», «Экономика туризма».

Цель преподавания дисциплины - вооружение студентов знаниями основных центров международного туризма, которые занимают важное место в туризме.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	108
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	26
Семинары, практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся	54
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	108
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	4
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся	96
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Введение в предмет.	10	10	2	-	2	-	6	8
2	История туризма	10	10	2	1	4	1	6	8
3	Туристическое предложение и спрос	10	10	2	-	2	1	6	8

4	География туризма с целью отдыха	10	10	2	1	2	-	6	8
5	География религиозного туризма	10	10	2	-	2	1	6	8
6	География лечебно-оздоровительного туризма	10	10	2	-	2	1	4	8
7	Туристическое страноведение	10	10	2	1	2	1	4	8
8	Экологический туризм Англо-Америки	10	10	4	-	4	1	8	12
9	Туристические ресурсы Латиноамериканских стран	10	10	4	-	4	1	8	12
10	Мировые природные ресурсы	10	10	2	-	2	-	6	8
11	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме	8	8	2	1	2	1	4	8
	Зачет	108	108	26	4	28	8	54	96
	Всего по дисциплине	108	108	26	4	28	8	54	96

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в предмет

Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров, принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов.

Тема 2. История туризма

Путешествия в древности и средневековье. Развитие туризма в XV11-XУШ вв. Становление туризма в XIX в. Развитие туристической индустрии как отрасли мирового хозяйства в XX в. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближневосточный. История развития туризма в России.

Тема 3. Туристическое предложение и спрос

Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, демографические, инженерные. Особенности туристского

предложения. Основные черты спроса. Формирование и современные изменения спроса. Равновесие на рынке туризма.

Тема 4. География туризма с целью отдыха

Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития мировых регионов.

Тема 5. География религиозного туризма

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Центры буддийского паломничества: Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные. История паломничества России.

Тема 6. История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах. Санаторно-курортная сеть России.

Тема 7. Его место в системе географических наук. Функции и методы туристского страноведения. Принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм. Факторы формирования туристских регионов.

Тема 8. Экологический туризм Англо-Америки

Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.

Тема 9. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран

Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.

Тема 10 Мировые природные ресурсы

Методы анализа рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши. Методы исследования природных зон,

растительности и животного мира.

Тема 11. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме
Язык как компонент культуры. Методические основы страноведческого изучения религии. Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Методы исследования традиций населения. Народное творчество как компонент культуры.

4.3. Темы практических занятий

Тема : 1 Введение в предмет

Основные вопросы

1. Цели, задачи, системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров,
2. Принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования.
3. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов.

Тема :2 Становление туризма

Основные вопросы

1. Путешествия в древности и средневековье. Развитие туризма в XVII-XIXв.
2. Развитие туристической индустрии в период с 1890 по 1917 гг.
3. Организационно-централизованный период и административно-нормативный период
4. Переходный период (с 1990 г.)
5. Первые турагентства, организованные экскурсии и предприятия размещения

Тема 3 Туристское предложение

Основные вопросы

1. Характеристика туристских услуг.
2. Факторы производства туристского продукта
3. Туристские предприятия и особенности их деятельности
4. Структура туристского предложения.
5. Особенности предложения по секторам туристской индустрии

Тема 4 Особенности туристского спроса

Основные вопросы

1. Особенности туристского спроса

2. Основные тенденции туристского спроса
3. Основные черты туристского спроса
4. Равновесие на рынке туризма

Тема 5 Районы международного туризма

Основные вопросы

1. Особенности географии туризма
2. Перспективные направления развития туризма в отдельных регионах мира
3. Презентация на тему: «Основные туристические центры Западной Европы»

Тема 6 Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма

Основные вопросы

1. История развития.
2. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма.
3. Типы курортов
4. География лечебного туризма
5. Презентация на тему: «Основные туристические центры России»

Тема 7 Крупнейшие религиозные центры мира

Основные вопросы

1. История паломничества
2. Центры христианского
3. Религиозные центры мусульманства
4. Религиозные центры индуизма и буддизма
5. Религиозный туризм в России

Тема 8 Экологический туризм Англо-Америки

Основные вопросы

1. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.
2. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота.
3. Центры туризма Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.

Тема 9-10 Формирования туристских регионов

Основные вопросы

1. Страноведение в системе географических наук
2. Функции и методы туристского страноведения.
3. Принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм.
4. Факторы формирования туристских регионов
5. Презентация на тему: «Семь чудес света»

Тема 11 Туристические ресурсы Латиноамериканских стран

Основные вопросы

1. Туристские ресурсы в странах Латинской Америки
2. Туристская характеристика Перу, Эквадора, Чили
3. Презентация на тему: «Туристские предпочтения латиноамериканских стран»

Тема 12 Мировые природные ресурсы

Основные вопросы

1. Методы анализа рельефа.
2. Методика изучения климата.
3. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
4. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.

Тема 13 Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме

Основные вопросы

1. Язык как компонент культуры.
2. Методические основы страноведческого изучения религии.
3. Методика туристского исследования отдельных видов искусства.

Тема 14 Народное творчество

Основные вопросы

1. Методы исследования традиций населения.
2. Народное творчество как компонент культуры.
3. Презентация на тему: «Творчество народов мира»

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (раздела)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Введение в предмет.	10	10	Учебно – методическое пособие
2	История туризма	10	10	Учебно – методическое пособие
3	Туристическое предложение и спрос	10	10	Учебно – методическое пособие
4	География туризма с целью отдыха	10	10	Учебно – методическое пособие
5	География религиозного туризма	10	10	Учебно – методическое пособие
6	География лечебно-оздоровительного туризма	10	10	Учебно – методическое пособие
7	Туристическое страноведение	10	10	Учебно – методическое пособие
8	Экологический туризм Англо-Америки	10	10	Учебно – методическое пособие
9	Туристические ресурсы Латиноамериканских стран	10	10	Учебно – методическое пособие
10	Мировые природные ресурсы	10	10	Учебно – методическое пособие
11	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме	8	8	Учебно – методическое пособие

Методические материалы для выполнения студентами индивидуальных и контрольных работ содержатся в электронном учебно-методическом пособии.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-1

способность использовать технологии организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания		
Знает	Умеет	Владеет
основы использования технологий организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания 6.2.1 (2,5,6-21,26-30), 6.2.2 (1-3) 6.2.3 (3,9,13,15,17)	применять основные технологии организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания 6.2.1 (2,9,22,23,30-31) 6.2.2 (17,23,27), 6.2.3 (9,11)	способностью организации экскурсионных услуг для организации досуга населения, обеспечение условий для реализации патриотического воспитания 6.2.1 (1,3,17,19,21,29) 6.2.2 (4,19,20) 6.2.3 (1,7,15,18)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (2,5,6-21,26-30), 6.2.2 (1-3) 6.2.3 (3,9,13,15,17)		
Умеет, если выполнил 6.2.1 (2,9,22,23,30-31) 6.2.2 (17,23,27), 6.2.3 (9,11)		
Владеет, если выполнил 6.2.1 (1,3,17,19,21,29) 6.2.2 (4,19,20) 6.2.3 (1,7,15,18)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Задание 1:

Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае — как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шутливый вопрос клиента дать такой же шутливый ответ?

Задание 2:

Туристка приобретает путевки в Испанию для себя и двенадцатилетнего сына. Для получения шенгенской визы необходимо письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери, однако бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно. Возможно ли решение этой

проблемы? Познакомьтесь с особенностями правового регулирования выездов в страны шенгенской группы. Директор некоей туристской фирмы, прочитав эту задачу, сказал, что у него «нет проблем» и у «своего нотариуса» он за пять минут получит любой документ. Примите во внимание умение жить этого директора, но найдите свое решение, не противоречащее, ни Гражданскому, ни Уголовному кодексам.

Задание 3:

Что делает русский турист в Париже, обнаружив, что ванна, которую он заполнил водой, оказалась с дефектом? Пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист пытается вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки. Кто виноват в невежестве туриста: направляющая фирма, не проинструктировавшая его, как пользоваться сантехникой, персонал гостиницы? А может быть он сам?

Задание 4:

Определите влияние туризма на экономику стран.

Задание 5:

Назовите факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Задание 6: Перечислите основные международные акты, регулирующие туристскую деятельность.

Задание 7:

Назовите виды международных туристских организаций, в соответствии с различными признаками. **Задание 8:**

Проанализировать проблемы и перспективы, тенденции развития туризма в различных регионах мира – Европа, Юго-восточная Азия и др.

Задание 9:

Назовите основные тенденции развития международного туризма на ближайшие 30 лет.

Задание 10:

Выделить наиболее популярные виды туризма в странах Европы, Азии. Выявить причины их популярности.

6.2.1. Зачет

1. Введение в предмет. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров, принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования.
2. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов.
3. История туризма. Путешествия в древности и средневековье.

4. Развитие туризма в ХУ11-ХУШ вв.
5. Становление туризма в XIX в. Развитие туристической индустрии как отрасли мирового хозяйства в XX в.
6. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско- Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближневосточный. История развития туризма в России.
6. Понятие туристическое предложение и спрос
7. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, демографические, инженерные.
8. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
9. Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития мировых регионов.
10. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса.
11. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Религиозные центры мусульманства: Мекка.
12. Центры буддийского паломничества: Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные. История паломничества России.
13. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма.
14. Типы курортов.
15. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах. Санаторно-курортная сеть России.
16. Функции и методы туристского страноведения. Принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм. Факторы формирования туристских регионов.
17. Экологический туризм Англо-Америки
18. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота.
19. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон
20. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран
21. Мировые природные ресурсы
22. Методы анализа рельефа.
23. Методика изучения климата.
24. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
25. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.
26. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме
Язык как компонент культуры.
27. Методические основы страноведческого изучения религии.
28. Методика туристского исследования отдельных видов искусства.
29. Методы исследования традиций населения.
30. Народное творчество как компонент культуры.

6.2.2. Темы рефератов

1. Историко-культурные памятники Древнего Египта на территории г. Каир (и его окрестностях).
2. Каир как центр исламской культуры.
3. Памятники христианской культуры Каира.
4. Исторические этапы становления Иерусалима как религиозного центра еврейской культуры.
5. Иерусалим как мировой центр исламской культуры.
6. Иерусалим как мировой центр христианской культуры.
7. Топонимика современного Иерусалима.
8. Исторические этапы становления Рима как религиозно-политического центра античного Средиземноморья.
9. Историко-культурные памятники эпохи римской республики на территории г. Рим.
10. Общественные постройки «имперского периода» на территории г. Рим.
11. Рим как центр христианской культуры.
12. Исторические этапы развития Константинополя.
13. Историко-культурные памятники античности на территории современного Стамбула.
14. Исторические этапы становления Стамбула как религиозно-политического центра исламского мира.
15. Топонимика современного Стамбула.
16. Исторические этапы становления Мекки как религиозного центра исламской культуры.
17. Мекка в религиозной жизни современной исламской культуры (хадж: его функция и структура).
18. Основные памятники исламской культуры на территории Медины.
19. Дамаск как центр христианской культуры.
20. Дамаск как центр исламской культуры.
21. Историко-культурные доминанты современного Дамаска.
22. Исторические этапы становления Лхасы как религиозно-политического центра тибетского буддизма.
23. Историко-культурные памятники тибетского буддизма на территории (и в окрестностях) Лхасы.
24. Дворец Потала: история формирования дворцового комплекса.
25. Характеристика архитектуры основных памятников афинского Акрополя.
26. Памятники скульптуры аттического периода на территории Афин.
27. Особенности драматического искусства Древней Греции. Афинские театры.
28. Памятники архитектуры эпохи Возрождения на территории г. Рим.
29. Римская скульптура эпохи Возрождения и эпохи барокко.
30. Театральное искусство древнего Рима, средневековый театр Рима, театр эпохи Возрождения.

31. Флоренция как центр искусства (эпоха Возрождения).
32. Архитектурные памятники романского и готического стилей на территории Парижа.
33. Основные памятники архитектуры 16-18 вв. на территории г. Париж.
34. Современные архитектурные доминанты Парижа.
35. Французская живопись эпохи Возрождения и эпохи барокко.
36. Формирование академической школы живописи и основные направления французской живописи 19- начала 20 вв.
37. Драматическое искусство Франции. Этапы развития оперного искусства в Париже.
38. Творчество А. Гауди в Барселоне.
39. Барселона как центр искусства эпохи «модерн»

6.2.3. Тестовые задания

1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:

- а) особенности географического положения
- б) уровень социально-экономического развития
- в) размеры, численность населения, форма правления

2. Укажите реки Европы:

- а) Эльба
- б) Рейн
- в) Нил

3. Какие из указанных государств входят в Северную Европу?

- а) Исландия
- б) Литва
- в) Эстония
- г) Норвегия

4. На Пиренейском полуострове расположены:

- а) Румыния, Болгария, Сербия
- б) Испания, Франция, Португалия
- в) Италия, Сан-Марино, Ватикан

5. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:

- а) Средиземное
- б) Аральское
- в) Адриатическое

6. Этот остров является главным туристским центром Малайзии:

- а) Суматра;
- б) Пхукет;
- в) Пинанг;

г) Бали.

7. Этот остров является главным туристским центром Индонезии:

а) Суматра;

б) Ява;

в) Сулавеси;

г) Бали.

8. В районе этого японского города находятся три с половиной тысячи горячих источников и два кипящих озера:

а) Кобе;

б) Бешу;

в) Нагасаки;

г) Окаяма.

9. Государство Южной Америки с одноименной столицей:

а) Перу;

б) Аргентина;

в) Бразилия;

г) Чили.

10. Санто-Доминго – столица:

а) Гаити;

б) Ямайки;

в) Кубы;

г) Доминиканской Республики

11. Какая река соединяет озеро Эри и озеро Онтарио:

а) Ниагара;

б) Оттава;

в) Гудзон;

г) Огайо.

12. Горнолыжный курорт Чимбулак расположен на территории:

а) Таджикистана;

б) Казахстана;

в) Узбекистана;

г) Туркменистана.

13. В архитектуре этого города искусство глазурованной облицовки достигло своей высшей точки:

а) Самарканд;

б) Коканд;

в) Ташкент;

г) Астана.

14. Самый популярный бальнеологический курорт Грузии:

- а) Джава;
- б) Гагра;
- в) Ткварчели;
- г) Боржоми.

15. Адлер является:

- а) главной грязевой лечебницей Сочи;
- б) главной бальнеологической лечебницей Сочи;
- в) главным пляжным курортом Сочи;
- г) главным транспортным центром Сочи.

16. Дворцово-парковые ансамбли в Ливадии и Алушке являются достопримечательностями:

- а) Карпат;
- б) Одессы;
- в) Крыма;
- г) Киева.

17. Грязевые курорты Саки, Куяльник расположены на побережье:

- а) Черного моря;
- б) Балтийского моря;
- в) Азовского моря;
- г) Каспийского моря.

18. Где находятся Константинопольские древности

- а) в Европе
- б) в юго-западной Азии
- в) в восточной Европе
- г) в юго-восточной Азии

19. Каир центр культуры

- а) исламской
- б) буддисткой
- в) иудейской
- г) славянской

20. Где находится знаменитый дворец Потала

- а) в Центральной Европе
- б) в Тибете
- в) в Гималаях
- г) в Восточной Азии

21. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:

- а) Сферы первичных услуг
- б) Сферы вторичных услуг

- в) У них нет названия
22. Что называется, комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других, объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
- а) Турпутевка
 - б) Тур
 - в) Тур. ресурсы
23. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
- а) Турпутевка
 - б) Тур
 - в) Тур. ресурсы
24. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:
- а) Туриндустрия
 - б) Туристский рынок
 - в) Туристские ресурсы
25. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:
- а) Турагент
 - б) Туроператор
26. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:
- а) Европу
 - б) Америку
 - в) Азию
27. Кто совершает больше деловых поездок:
- а) Итальянцы
 - б) Испанцы
 - в) Американцы
28. Когда день рождения космического туризма:
- а) 18 января 2004 г.
 - б) 28 апреля 2002 г.
 - в) 14 марта 2003 г.
29. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм
- а) Германия, США, Великобритания
 - б) Италия, Франция, Греция
 - в) Германия, Россия, Бразилия

30. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:

- а) 10%
- б) 30%
- в) 50%

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а, б	а, г	а, г	А, в	в	А -Г	б	в	г	а	б	в	г	Б, в	в	а	б	а	б
2	22	2	2	25	2	2	2	2	3										
1		3	4		6	7	8	9	0										
а	а	в	а	а	а	в	б	а	а										

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Асташкина и др. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019 – 430 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927497>
2. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2016 - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537957>
3. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Асташкина М. В. И др. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015 - 432 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460572>

б) дополнительная учебная литература:

1. Королева, Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум / Л.В. Королева. - М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015 – 64с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
<http://www.travel.ru/search/result.html>.
2. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
<http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru.
5. Справочная правовая система «ГАРАНТ» – www.garant.ru.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в семинарских занятиях, выполнение контрольных заданий, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наборы слайдов (используются при подготовке к практическому занятию), ряд учебной и научной литературы имеется в печатном и электронном виде на кафедре.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных

материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебно-методические материалы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

