

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:08:57

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе
С.С. Скараник
«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

География туризма

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «География туризма»

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы	<p>Знать: принципы организации и методики проведения экскурсий</p> <p>Уметь: разрабатывать различные экскурсионные маршруты; разрабатывать экскурсионные программы</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.В.28. «География туризма» входит в вариативную часть дисциплин.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	96
Аудиторная работа (всего):	90
Лекции	44
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся	84
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	24
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	18
Семинары, практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	156
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Т е м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
		ОФО	ЗФО	Лекции		Практическ		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Методологические основы курса.	28	34	6	2	4	-	18	32
2	Рекреационное районирование и туризм.	36	34	8	2	10	-	18	32
3	География видов туризма.	36	36	10	4	10	-	16	32
4	Туристское страноведение.	40	36	12	4	12	-	16	32
5	Особенности развития туризма в России	34	34	8	4	10	-	16	30
	Всего по дисциплине	174	174	44	16	46	-	84	158
	Экзамен	6	6		16				
	Итого	180	180	44	16	46	-	84	158

4.2. Содержание дисциплин , структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте. Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

Тема 3. География видов туризма Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География

познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.

Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма.

Тема 4. Туристское страноведение.

Франция Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.

Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Великобритания Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма.

Германия Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.

Австрия Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Израиль Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.

Соединенные Штаты Америки Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.

Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.

Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.

Тема 5. Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Республике Крым. Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе

4.3. Темы практических занятий

Практическое занятие № 1. Методологические основы курса.

Предмет и задачи курса «География туризма». Определение понятия рекреационная география. Значение географии туризма в системе географических и смежных наук. Туристические ресурсы и виды туризма.

Практическое занятие № 2. История развития туризма.

Основные этапы развития туризма в мире. Известные путешественники, географы и их открытия. Первый организованный туризм.

Практическое занятие № 3. Факторы развития международного туризма в России.

Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом аспекте. Русские туристические общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Практическое занятие №4. Рекреационное районирование и туризм

Понятие туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районообразующие факторы в туризме.

Практическое занятие 5. Рекреационные ресурсы.

Значение рекреационных ресурсов для региона. Рекреационная сеть. Понятие рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Социальные функции туризма. Воздействие туризма на окружающую среду.

Практическое занятие № 6. Рекреационное районирование России.

Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды

Практическое занятие № 7. Основные понятия туризма.

Влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

Практическое занятие № 8. География видов туризма.

Центры лечебно-оздоровительного туризма. Курорты восточной и западной Европы (Карловы Вары, Марианске Лазне, Баден-Баден, Бат, Виши, Спа, Вителль). Курорты Америки (Саратога-Спрингс, Хот-Спрингс, Майами). Курорты Азии (Керала, Гоа, Эйлат, Палаван, Никко, Беппу). Курорты Африки, Австралии и Океании (Махдия, Сус, Дурбан, СанСити, Перт, Золотой берег о. Сайпан, Нумеа, Бора-Бора).

Практическое занятие № 9.Специфика маршрутного туризма.

География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм.

Практическое занятие № 10. Познавательный и развлекательный туризм.

Специфика и география развлекательного и познавательного туризма. Событийный туризм специфика и география. Международные выставки и ярмарки.

Практическое занятие № 11. Религиозный туризм.

Характеристика мировых и религиозных региональных центров. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон). Региональные центры мусульманства (Стамбул, Самарканд, Кайруан, Эн-Неджефе). Региональные центры буддизма, синтоизма (Киото, Нара, р. Ганг, Бангкок).

Практическое занятие № 12. Деловой туризм.

География делового туризма. Формирование и особенности деловых центров. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон). Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт). Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Джакарта, Сингапур). Цели, задачи, география инсентив-туризма. Назначение экологического туризма.

Практическое занятие № 13. Туристическое страноведение.

Понятие туристическое страноведение. Рекреационно-туристическое положение Франции. Основные туристические районы и центры. Особенности развития туризма в Испании. Основные туристические районы и центры.

Практическое занятие № 14. Особенности туризма в Италии и Великобритании.

Туристические центры. Приморские курорты Италии. Природные рекреационные ресурсы Италии и Великобритании. Основные туристические районы и центры. Социально-экономические предпосылки развития туризма в Италии и Великобритании.

Практическое занятие № 15. Характеристика и особенности туризма в Германии и Австрии.

Особенность развития туризма в Германии. Туристические районы и центры. Социально-экономические предпосылки развития туризма в Германии. Основные туристические районы и центры. Рекреационно-географическая особенность развития туризма в Австрии.

Практическое занятие № 16. Туризм в Израиле.

Рекреационно-географическое положение Израиля. Особенность природно-рекреационных ресурсов страны. Особенность развития туризма в стране. Туристические районы и центры.

Практическое занятие № 17. Соединенные Штаты Америки.

История развития туризма в стране. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.

Практическое занятие № 18. Развитие туризма в КНР и Индии.

Специфика рекреационно-географического положения Китая и Индии. Культурно-исторические ресурсы Китая. Основные районы и центры. Природные и культурно-исторические ресурсы Индии. Основные районы и центры.

Практическое занятие № 19. Развитие туризма в Республике Крым.

Исторические памятники Крыма. Природные памятника. Культурно-исторические рекреационные ресурсы региона.

Практическое занятие № 20. Особенности развития туризма в России.

Туристско-рекреационный потенциал России. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туризма.

Практическое занятие № 21. Особо охраняемые природные территории России.

Памятники археологии (городища, места раскопок). Культовая и гражданская архитектура, памятники ландшафтной архитектуры. Малые и большие исторические города, сельские поселения. Музеи, театры, выставочные залы и др. Объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения.

Практическое занятие № 22. Историко-культурное наследие России.

Природно-климатические ресурсы и историко-культурное наследие как потенциал развития туризма в стране. Туристическая инфраструктура в регионе. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

Практическое занятие № 23. Антарктида и Арктика.

Антарктида, Арктика, остров Шпицберген, Гренландия.

Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; – социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма.

.Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики. Преобладающие виды рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, круизный туризм.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Методологические основы курса.	18	32	Учебно-методическое пособие
2	Рекреационное районирование и туризм.	18	32	Учебно-методическое пособие
3	География видов туризма.	16	32	Учебно-методическое пособие
4	Туристское страноведение.	16	32	Учебно-методическое пособие Учебно-методическое пособие
5	Особенности развития туризма в России	16	30	Учебно-методическое пособие

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Лекции по дисциплине для студентов.
2. Словарь терминов и персоналий по дисциплине

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-3

Разрабатывать новые маршруты экскурсий и экскурсионные программы			
Этапы формирования компетенции			
Знает	Умеет		Владеет
принципы организации и методики проведения экскурсий 6.2.1. №1-15 6.2.2 № 20-25 6.2.3 № 1-12	разрабатывать различные экскурсионные маршруты; разрабатывать экскурсионные программы 6.2.1. №1-15 6.2.2 № 27-28 6.2.3. № 13- 32		способностью разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы 6.2.1. № 8-10 6.2.2. № 1-15 6.2.3. № 15-30
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания			
Знает, если выполнил	6.2.1. №1-15	6.2.2 №1-26	6.2.3 № 1-12
Умеет, если выполнил	6.2.1. №16-30	6.2.2 № 27-31	6.2.3. № 13- 25
Владеет, если выполнил	6.2.1. № 20-25	6.2.2. № 32 -35	6.2.3. № 26-30

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

1. Определение туризма
2. Классификации туризма.
3. Субъекты туризма
4. Объекты туризма.
5. Сезонность как специфическая проблема туризма.
6. Религиозный туризм
7. Этнический туризм.
8. Основные центры туризма.
9. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
10. Турист как субъект туризма.
11. Посетитель, турист, экскурсант.
12. Виды туризма.
13. Концепция устойчивого развития туризма:
14. Основные принципы развития туризма
15. Проблемы развития туризма ее практической реализации.
16. Природные и культурно-исторические ресурсы.
17. Рекреационные ресурсы и их структура.
18. География лечебно-оздоровительного туризма.
19. География спортивно-оздоровительного туризма.
20. Круизный туризм.
21. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
22. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
23. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
24. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
25. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
26. Америка как туристский регион мира.
27. Южная Азия как туристский регион мира.
28. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
29. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
30. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
31. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
32. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
33. Проявление глобализации в туризме.
34. Пространственная структура международного туризма (изменение во времени)

35. Закономерности функционирования туристских потоков
36. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
37. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
38. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
39. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
40. Туристский потенциал Германии и Франции.
41. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
42. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
43. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
44. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
45. Организация туризма в США и Канаде.
46. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
47. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
48. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
49. Туры в национальные парки Танзании, Кении, ЮАР.
50. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
51. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
52. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
53. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
54. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
55. Центры паломничества католицизма и протестантизма.
56. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
57. География распространения парков развлечения в мире.
58. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
59. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
60. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.

6.2.2. Примерная тематика рефератов

1. Какое место занимает география туризма в системе географических наук?
2. Охарактеризуйте предмет исследования географии туризма. Что понимается под субъектом и объектом туризма?
3. Раскройте представление о целях и задачах курса.
4. Выделите основные подходы к определению туризма. Чем отличается турист от экскурсанта?
5. Охарактеризуйте экономическую, социальную и гуманитарную функции туризма.
6. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных типов туризма.

7. Чем обусловлены лечебный, религиозный, деловой и этнический виды туризма?
8. Какой вид туризма является наиболее распространенным? Дайте его характеристику.
9. Каким набором параметров должна характеризоваться территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион?
10. В чем проявляется влияние экономико-социальных факторов на туризм?
11. Дайте развернутое определение стран пассивного и активного туризма. Приведите примеры.
12. Дайте определение и охарактеризуйте свойства географического положения.
13. Перечислите районообразующие признаки в туризме.
14. Каковы территориальные закономерности и географическая привязанность различных видов туризма?
15. Назовите ведущие туристские регионы по определению Всемирной туристической организации (ВТО).
16. Охарактеризуйте географическую привязанность и ресурсы, необходимые для организации спортивно-оздоровительного туризма.
17. Наличием, каких ресурсов характеризуется организация лечебно-оздоровительного туризма?
18. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы и основные регионы круизного туризма.
19. Проанализируйте географию основных потоков экотуристов.
20. Охарактеризуйте рекреационные зоны на территории России.
21. Дайте оценку рекреационного потенциала и рекреационной емкости территории.
22. В чем заключается специфика и отличительные черты международного туризма?
23. Дайте развернутую характеристику Европы как ведущего туристского региона мира.
24. Какова динамика туристских потоков по странам Европы?
25. Выделите страны-лидеры туристской индустрии в Европе. Дайте обоснование их лидирующему положению.
26. Охарактеризуйте Ближний Восток и Азию как туристский регион.
27. Дайте характеристику рекреационного потенциала Ближнего Востока и Азии.
28. Охарактеризуйте Северную Америку как туристский регион.
29. В чем заключается специфика туризма в Южной Америке?
30. Дайте характеристику рекреационного потенциала Северной Америки.
31. Охарактеризуйте Африку как туристский регион.
32. В чем заключается специфика туризма в Африке?
33. Охарактеризуйте Россию как туристский регион.
34. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в России.
35. Предложите, на ваш взгляд, наиболее перспективные для России направления развития туризма.

36. Какие виды туризма могут успешно развиваться на территории Крыма? Ответ обоснуйте.
37. Охарактеризуйте историко-культурный потенциал Крыма.
38. Проанализируйте влияние географического положения Крыма на развитие туризма.
39. Охарактеризуйте состояние материальной базы туризма в Республике Крым.

6.2.3 Тестовые задания (с вариантами ответов)

- 1. В каком веке термин "туризм" адаптировался в языках разных народов?**
- А. 12 век
 - Б. 15 век
 - В. 20 век
 - Г. 17 век
 - Д. 19 век
- 2. Какое определение термину "путешествие" является правильным?**
- А. получение информации о другой стране
 - Б. поездка с целью коммерции
 - В. воздушный полет
 - Г. плавание на морском судне
 - Д. перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- 3. Укажите верное определение понятия «международный туризм»:**
- А. поездки граждан нашей страны за рубеж
 - Б. совокупность въездного и выездного туризма
 - В. выездной туризм
 - Г. въездной туризм
 - Д. поездки иностранных граждан по территории нашей страны
- 4. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию «туризм»:?**
- А. Англия (XVIII в.)
 - Б. Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
 - В. Германия (XVI в. - начало XVII в.)
 - Г. Россия (вторая половина XVIII в.)
 - Д. США (конец XVIII в.)
- 5. Кто в истории туризма считается изобретателем слова «турист»?**
- А. Ф. Стендаль
 - Б. Ж. Дюмазедье

В. Т. Кук
Г. М. Монтень
Д. Р. Лассел

6. Какую цель преследует религиозный туризм?

- А. участие в спортивных мероприятиях или соревнованиях
- Б. экологические экскурсии
- В. маркетинговые исследования
- Г. участие в шоу-мероприятиях
- Д. паломничество, познавательные и научные поездки

7. Что является предметом изучения истории туризма?

- А. закономерности развития природы
- Б. система информации о природных ресурсах туризма
- В. закономерности развития экономики различных стран
- Г. закономерности возникновения, развития и становления туристского движения
- Д. движения
- Е. биографии знаменитых путешественников

8. Появление туризма стало возможным в результате коренных изменений:

- А. в характере общественного производства
- Б. развития средств транспорта и связи
- В. налаживания мирохозяйственных отношений в различных сферах
- Г. на основе путешествий и открытий
- Д. все варианты верны

9. С какой целью писатели и многие образованные люди эпохи Просвещения отправлялись в дальние путешествия?

- А. для строительства новых железнодорожных путей
- Б. для установления дипломатических отношений между странами
- В. для сбора и хранения биологически активных веществ
- Г. с целью посещения здравниц и смены места жительства
- Д. познакомиться с другими народами и их культурами

10. Когда начались первые целенаправленные путешествия человека по Земному шару с познавательными целями?

- А. 20 тыс. лет назад
- Б. 2 тыс. лет назад
- В. 9 – 12 тыс. лет назад
- Г. 6 тыс. лет назад
- Д. 3 – 4 тыс. лет назад

11. Кто в истории древнего мира был первым организованным путешественником?

- А. купец
- Б. воин
- В. охотник
- Г. мореплаватель
- Д. паломник

12. Какой фактор более всего стимулировал развитие организованных путешествий в Древней Аравии в VII веке:

- А. развитие исторической науки
- Б. возникновение новых городов
- В. возникновение мировой религии - буддизма
- Г. возникновение мировой религии - ислама
- Д. возникновение мировой религии – христианства

13. Какой из факторов более всего стимулировал развитие организованных путешествий в Древнем Китае:

- А. начало добычи и обработки железа
- Б. изобретение иероглифического письма
- В. приготовления чая
- Г. производство шелка
- Д. изобретение компаса

14. Самыми древними домами, построенными с целью приема гостей считают:

- А. караван-сарай
- Б. гостиницы
- В. мотели
- Г. таверны
- Д. туристские базы

15. Кто в истории туризма отмечен как первый ученый – путешественник и «отец истории»?

- А. Марко Поло
- Б. Тамерлан
- В. Геродот
- Г. Афанасий Никитин
- Д. Страбон

16. Назовите наиболее известного путешественника средневековья:

- А. Марко Поло
- Б. Александр Гумбольдт
- В. Тур Хейердал

- Г. Николай Пржевальский
- Д. Яков Санников

17. Кто впервые в странах Западной Европы ввел письменность на основе латинской графики?

- А. Ярослав Мудрый
- Б. Кирилл и Мефодий
- В. Владимир Мономах
- Г. Роберт де Сорбон
- Д. Франсуа Рабле

18. В каком году была создана Всемирная туристская организация (ВТО)?

- А. 1968
- Б. 1970
- В. 1972
- Г. 1975
- Д. 1980

19. Где была создана первая международная туристская организация и как она называлась?

- А. Люксембург - международная лига туристских организаций
- Б. Брюссель - международное бюро социального туризма
- В. Рим - Всемирная федерация ассоциации туристских агентств
- Г. Монако - Международная академия по туризму
- Д. Вена - международная ассоциация по экскурсионному обслуживанию и турам

20. В какой стране был создан первый государственный орган по управлению туризмом?

- А. Франция
- Б. Испания
- В. Англия
- Г. Новая Зеландия
- Д. Италия

21. Назовите год создания, фамилию первого председателя и основную задачу Русского горного общества:

- А. 1898г.-П.П.Семенов - сбор средств и организация экспедиций в горные районы мира
- Б. 1891 г.-И.В.Мушкетов - объединение географов и любителей альпинизма
- В. 1901г.-А.К.фон Мекк - всестороннее изучение гор и распределение сведений о них и облегчения знакомства с горной природой

- Г. 1907г.-Д.Н.Анучин- организация и финансирование археологических и географических туров
- Д. 1905г -В.И.Вернадский- изучение биосферы горных районов в России и за рубежом

22. Какие виды туризма выделяются в зависимости от цели туристского путешествия?

- А.внутренний, международный, иностранный
- Б. рекреационный, экскурсионный, специализированный
- В.въездной, выездной, туризм внутри страны
- Г. детско-юношеский, молодежный, взрослого населения
- Д.национальный, транспортный, сезонный

23.Туристский бизнес - это:

- А.вид дохода
- Б. туристское предпринимательство
- В.вид деятельности туристов
- Г. вид деятельности экскурсоводов
- Д.деньги от туризма

24.Гостеприимство- это:

- А.сфера приема иностранных туристов
- Б. сфера отправки туристов
- В.уровень обслуживания международных туристов
- Г. гармоничное сочетание производства туруслуг
- Д.гостиничное обслуживание

25. Внутренний туризм это:

- А.путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан
- Б. выезд из Республики Казахстан
- В.путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране
- Г. путешествия оралманов
- Д.путешествия лиц определенной народности на историческую родину

26. Круиз - это:

- А.средство перемещения
- Б.вид транспорта
- В.морское путешествие по замкнутому кругу
- Г.радиальный маршрут
- Д.автопутешествие

27. По каким направлениям шло развитие туристского бизнеса в странах Европы на рубеже XIX века?

- А.экологический туризм и лечебный туризм
- Б.социальный туризм и туризм плановый
- В.элитарный туризм и туризм интеллигенции
- Г.автомобильный туризм и туризм спортивный
- Д.индивидуальный туризм и молодежный туризм

28. Укажите правильное определение понятия «массовый туризм»:

- А.туризм, которым занимается или может заниматься большинство
- Б.населения данной страны
- В.туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- Г.туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- Д.туризм, которым занимается исключительно всё население страны
- Е.туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны

29. Какой из перечисленных университетов считался первым в Европе?

- А.Болонский
- Б.Оксфордский
- В.Кембриджский
- Г.Саламанкский
- Д.Неаполитанский

30. Кто и когда совершил первое кругосветное туристское путешествие?

- А.Томас Кук (1882г.)
- Б. Джеймс Кук (1775г.)
- В. Генри Лан (1883г.)
- Г. Томас Манн (1911г.)
- Д.Фернан Магеллан (1521г.)

Ключи к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Д	Д	Б	Б	А	Д	Г	Д	Д	Г	А	Г	Г	Г	В
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
А	Б	Г	А	Г	В	Б	Б	Г	В	В	В	А,Б	А	Б

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Погодина В.Л., Филиппова И.Г. География туризма: Учебник/ Под.ред. Е.И. Богданова.-М.: ИНФРА-М, 2016.-256с.- (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Можаяева Н.Г., Рыбачок Г.В. организация туристической индустрии и географии туризма: учебник/Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачок.- М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2014.-336с.- (профессиональное образование).

Смирнов Е.Н., Смагулова С.М. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Практикум: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2015. - 314 с.

3. География России: учебник и практикум для бакалавриата / В.Н. Калуцков. - М.: Юрайт, 2015. - 347 с. - Электронный учебник.

4. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зингер-Корн, Н.В. Шабалина. Ильина Е.Н. - М.: Руконт, 2014. - 336 с. - Электронный учебник.

б) дополнительная учебная литература:

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2015. – 224 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/28062*

2. География туризма: учебник для вузов / ред. А. Ю. Александрова. – 3-е изд., испр. – Москва: КноРус, 2015. – 592 с.

3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2014. – 463 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8096>

4. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2014. – 268 с.

5. Костенко, Т. Н. География туризма: планы семинарских и практических занятий/ Т. Н. Костенко. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 35 с.эр.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://russiatourism.ru>)-законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация.
2. Ассоциация содействия туристским технологиям (<http://www.astt.ru/>)-объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала "ТУТ туристские технологии".
3. <http://www.encyclopedia.com/>—Самая большая энциклопедия по любой стране мира
4. <http://www.countries.ru/>—Страны мира —каталог ссылок. Электронная библиотека.
5. <http://www.worlds.ru/>—Каталог стран мира —информация по разделам: история и география, население, столица, религия, культура.
6. <http://www.fbit.ru/free/flags/>—Каталог государственных флагов стран мира.
7. <http://www.mineral.ru/>—Центр информации о минеральных ресурсах России и мира. Каталог ссылок на информационные сайты и сайты, посвященные отдельным видам полезных ископаемых.
8. <http://photocity.narod.ru/>—Этот сайт содержит виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов.
9. <http://www.sci.aha.ru/map.htm>—DataGraf.Net—Картографическая система On-Line.
10. <http://www.nationalgeographic.com/index.html> Сайт всемирно известного американского журнала National Geographic.
11. <http://www.national-geographic.ru> Электронная версия журнала National Geographic Россия.
12. <http://www.vokrugsveta.com> Сайт научно-популярного журнала «Вокруг света»
13. <http://info-globus.ru/> Сайт для путешественников

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от

студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, колонки, проектор, интерактивная доска и др.