

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
«**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**»
Должность: Ректор
«**УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**»
Дата подписания: 26.10.2021 14:02:31
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе
С.С. Скараник
«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы проектирования организационных структур управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы документального оформления решений в управлении операционной деятельностью предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документально оформлять решения, касающиеся управления производственной деятельностью предприятий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятий;
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать: - методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений уметь: - проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владеть: - способностью принимать управленческие решения
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; уметь: - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; владеть: - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана ОПОП 38.03.02 Менеджмент.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц (**216** академических часов).

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

Объем дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	118
Аудиторная работа (всего):	108
Лекции	52
Семинары, практические занятия	56
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	98
Зачет	4

Экзамен	6
---------	---

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	32
Аудиторная работа (всего):	22
Лекции	10
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	184
Зачет	4
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
1	Сущность и основные категории инновационного менеджмента. Типология инновационных проектов в сфере культуры.	32	32	8	1	8	2	16	29
2	Технологии инновационного менеджмента в культуре. Инновационный менеджмент и кризис-менеджмент	34	34	8	1	10	2	16	31
3	Антикризисные гуманитарные технологии. Медиа-технологии в сфере	36	36	10	2	10	2	16	32

	культуры как составляющая инновационного менеджмента								
4	Технологии комплексного проектирования в инновационном менеджменте. Технологии исследования культурной среды в инновационном менеджменте	34	34	8	2	10	2	16	30
5	Технологии анализа проблемной ситуации в инновационном менеджменте. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	35	35	8	2	10	2	17	31
6	Оценка эффективности работы в инновационном менеджменте	35	35	10	2	8	2	17	31
	Всего по дисциплине	206	206	52	10	56	12	98	184
	Зачет	4	4						
	Экзамен	6	6						
	Итого	216	216	52	10	56	12	98	184

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Сущность и основные категории инновационного менеджмента. Типология инновационных проектов в сфере культуры.

Понятие инновационного менеджмента. Управленческая культура. Организационная культура. Проектная культура. Возникновение инновационного менеджмента как синтеза гуманитарных технологий. Специфика инновационного менеджмента в отечественной культурной среде. Конструктивизм, проектирование и управленческие технологии в культуре: сходство и различие подходов. Культурно-символические и культурно-исторические ресурсы в инновационном менеджменте. Анализ культурной ситуации с позиций инновационного менеджмента. Типология М. Вебера и инновационное проектирование в сфере культуры. Инновационное проектирование в сфере художественной культуры. Инновационное проектирование в сфере бытовой культуры. Инновационное проектирование в конфликтной социокультурной среде. Понятие стихийного проектирования с точки зрения инновационного менеджмента.

Тема 2. Технологии инновационного менеджмента в культуре. Инновационный менеджмент и кризис-менеджмент

Понятие технологических схем инновационного менеджмента. Разработка управленческого решения. Специфика проектной работы и технологии инновационного менеджмента. Проблематизация как аналитический этап в работе инновационного менеджмента. Типологии задач в сфере инновационного менеджмента. Основные технологические этапы разработки управленческого решения. Технологические параметры определения сроков реализации инновационного проекта. Блиц-проекты и долгосрочные программы. Эвристические методики в сфере инновационного менеджмента. Основной пакет документов в области кризис-менеджмента. Понятие «красной папки кризисного реагирования». Правила Тэйленила. Упреждающие технологии в области кризис-менеджмента. Технологии посткризисного урегулирования. Антикризисный PR как специальная технология инновационного менеджмента. Основные факторы риска. Анализ целевых аудиторий и культурной среды в кризис-менеджменте. Сегментирование и таргетирование целевых аудиторий. Потребности, интересы и ожидания: возможности формирования при подготовке и реализации антикризисных мероприятий.

Тема 3. Антикризисные гуманитарные технологии. Медиа-технологии в сфере культуры как составляющая инновационного менеджмента.

Понятие антикризисных гуманитарных технологий. Виды ресурсов с позиций кризис-менеджмента. Культурно-символические ресурсы. Социально-демографические ресурсы. Информационные ресурсы. Природно-климатические ресурсы. Кадровые ресурсы. Финансово-экономические ресурсы. «Помехи» и ресурсы в антикризисном управлении. Прогностическая, консалтинговая и аналитическая деятельность в сфере антикризисного управления. Организационные риски. Основные фазы развития организации, уровень рисков. Кризис и конфликт: подходы, определения, классификации. Позиция руководства организации в ситуации кризиса. Специфика реагирования на внешние и внутренние кризисы. Виды коммуникационных технологий в современной культуре. Современные медийные ресурсы, их характерные особенности. Виды коммуникационных технологий в антикризисном управлении. «Барьеры» в восприятии информации. Современные СМИ, их особенности и характер распространения. Взаимодействие со средствами массовой информации в сфере антикризисного управления. Использование интернет-ресурсов в антикризисном управлении. Технологии «вирусной» рекламы и медийные технологии в кризисных ситуациях. Массовая и межличностная коммуникация в инновационном менеджменте.

Тема 4. Технологии комплексного проектирования в инновационном менеджменте. Технологии исследования культурной среды в инновационном менеджменте.

Понятие инновационной культурной среды. Технологии комплексного и TTL-проектирования проектирования в инновационной культурной среде. Работа с общественностью в проблемном поле инновационного менеджмента. Значение активатора в инновационном менеджменте. Разработка активаторов как составляющая инновационного менеджмента. Использование

синергетического эффекта комплексного проектирования в инновационном менеджменте. Типология «потребителей» Д. Ньюсома. инновационные подходы к методологии и методике исследования культурной среды. Разработка проектной стратегии с позиции инновационного менеджмента. Основные современные методы, используемые при аналитической работе в рамках инновационного менеджмента. SMART- анализ: характеристика метода и область применения. SWOT- анализ: методика проведения и область применения. PEST- анализ: суть метода и область применения. Контент-анализ: виды и формы проведения и область применения. Ивент-анализ: основные цели и область применения.

Тема 5. Технологии анализа проблемной ситуации в инновационном менеджменте. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте.

Специфика аналитической работы в инновационном менеджменте. Понятие проблемной ситуации в инновационном менеджменте и кризис-менеджменте. Аналитическая работа на различных этапах проблемной ситуации. Комплексный анализ целевых аудиторий при работе с проблемными ситуациями. Анализ культурной среды проблемного поля. Мониторинг социокультурных изменений. Анализ событийного ряда в культурном пространстве. Мероприятия и акции в рамках аналитической работы. Прогностические задачи инновационного менеджмента. Понятие прогностической деятельности в инновационном менеджменте. Специфика стратегического планирования. Анализ текущего состояния и перспективного развития. Технологические тренды сфере инновационного менеджмента. Основные методы продвижения инновационной программы/ проекта. Проектная команда как перспективная форма организации работы в инновационном менеджменте. Типология проектных групп и проектное сообщество. Навыки руководителя проекта. Принципы и стадии развития команды проекта. Управление развитием и деятельностью команды. Функциональные обязанности участников команды проекта. Виды команд в проекте. Позиция и роли команд в проекте. Компетенции команд в проекте по уровням принятия решений. Интегрированная культура проектных команд.

Тема 6. Оценка эффективности работы в инновационном менеджменте.

Понятие эффективности в инновационном менеджменте. Условия и критерии эффективности командной деятельности. Анализ эффективности медийных индикаторов. Проведение пост-проектного комплекса исследований. «Результат-продукт» и «Результат-эффект». Символическая составляющая проектируемой среды в инновационном менеджменте. Работа по изучению общественного мнения в проектируемой среде. Культурный резонанс. Прямая и непрямая коммуникация в инновационном менеджменте. Анализ перспектив работы проектной команды с позиции инновационного менеджмента.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Сущность и основные категории инновационного менеджмента

Тема 2. Типология инновационных проектов в сфере культуры.

Тема 3. Технологии инновационного менеджмента в культуре.

Тема 4. Инновационный менеджмент и кризис-менеджмент

Тема 5. Антикризисные гуманитарные технологии.

Тема 6. Медиа-технологии в сфере культуры как составляющая инновационного менеджмента.

Тема 7. Технологии комплексного проектирования в инновационном менеджменте

Тема 8. Технологии исследования культурной среды.

Тема 9. Технологии анализа проблемной ситуации

Тема 10. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте

Тема 11. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность

Тема 12. Оценка эффективности работы в инновационном менеджменте.

Тема 13. Инновационный кадровый менеджмент.

Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности в менеджменте персонала.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Сущность и основные категории инновационного менеджмента. Типология инновационных проектов в сфере культуры.	16	29	Учебно-методическое пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
2	Технологии инновационного менеджмента в культуре. Инновационный менеджмент и кризис-менеджмент	16	31	Учебно-методическое пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
3	Антикризисные гуманитарные технологии. Медиа-технологии в сфере культуры как составляющая инновационного менеджмента	16	32	Учебно-методическое пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
4	Технологии комплексного проектирования в инновационном менеджменте. Технологии исследования культурной среды в инновационном менеджменте	16	30	Учебно-методическое пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
5	Технологии анализа проблемной ситуации в инновационном менеджменте. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	17	31	Учебно-методическое пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
6	Оценка эффективности	17	31	Учебно-методическое

	работы в инновационном менеджменте.			пособие: Серков Л.Н. Опорный конспект лекций. Симферополь, 2018 г.
--	-------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-3

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
как проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 6.2.1.(1-3, 5, 7, 9, 15-18, 26-28), 6.2.2.(1-2, 5, 7-8, 11-12, 14-15, 21-25).	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 6.2.1.(4, 6, 11, 19, 23, 25), 6.2.2.(3, 6, 16, 17-20, 30).	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 6.2.1.(8, 10, 13-14, 20-21, 22, 24, 29), 6.2.2.(4, 9, 10, 13, 27-29).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-3, 5, 7, 9, 15-18, 26-28), 6.2.2. (1-2, 5, 7-8, 11-12, 14-15, 21-25). Умеет, если выполнил 6.2.1. (4, 6, 11, 19, 23, 25), 6.2.2. (3, 6, 16, 17-20, 30). Владеет, если выполнил 6.2.1. (8, 10, 13-14, 20-21, 22, 24, 29), 6.2.2. (4, 9, 10, 13, 27-29).		

Компетенция ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или	документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или

организационных изменений 6.2.1.(1-3, 5, 7, 9, 11-12, 14-16, 17-19, 26, 27, 30), 6.2.2.(1, 2, 4, 7, 8, 12, 14, 21-24).	организационных изменений 6.2.1.(4, 6, 13, 21, 23, 24, 28), 6.2.2.(3, 5, 15-19, 20, 25, 26, 28-29).	организационных изменений 6.2.1.(8, 10, 22, 25, 29), 6.2.2.(6, 9, 10-11, 13, 27, 30).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-3, 5, 7, 9, 11-12, 14-16, 17-19, 26, 27, 30), 6.2.2. (1, 2, 4, 7, 8, 12, 14, 21-24).		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (4, 6, 13, 21, 23, 24, 28), 6.2.2. (3, 5, 15-19, 20, 25, 26, 28-29).		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (8, 10, 22, 25, 29), 6.2.2. (6, 9, 10-11, 13, 27, 30).		

Компетенция ПК-14

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета 6.2.1.(1-3, 5, 7, 9, 11-12, 17-18, 26, 27), 6.2.2.(1, 2, 4, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23).	применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета 6.2.1.(4-6, 10, 14, 19, 22, 24, 28, 29), 6.2.2.(3, 9, 10-11, 13, 21, 27, 30).	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета 6.2.1.(8, 13, 15-16, 20-21, 23, 25, 30), 6.2.2.(5, 6, 12, 24-26, 28-29).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-3, 5, 7, 9, 11-12, 17-18, 26, 27), 6.2.2. (1, 2, 4, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23).		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (4-6, 10, 14, 19, 22, 24, 28, 29), 6.2.2. (3, 9, 10-11, 13, 21, 27, 30).		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (8, 13, 15-16, 20-21, 23, 25, 30), 6.2.2. (5, 6, 12, 24-26, 28-29).		

Компетенция ПК-15

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании 6.2.1.(1-2, 7, 9, 11-18, 26, 27,	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании 6.2.1.(3-6, 10, 14, 19, 22, 24,	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании 6.2.1.(8, 20-21, 23, 25, 30),

29), 6.2.2.(1, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23).	28, 29), 6.2.2.(3, 2, 4, 9, 10-11, 13, 21, 24-26, 27, 30).	6.2.2.(5, 6, 12, 28-29).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-2, 9, 11-18, 26, 27, 29), 6.2.2. (1, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23). Умеет, если выполнил 6.2.1. (3-6, 10, 14, 19, 22, 24, 28, 29), 6.2.2. (3, 2, 4, 9, 10-11, 13, 21, 24-26, 27, 30). Владеет, если выполнил 6.2.1. (8, 20-21, 23, 25, 30), 6.2.2. (5, 6, 12, 28-29).		

Компетенция ПК-17

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 6.2.1.(1-3, 5, 7, 9, 11-12, 17-18, 26, 27), 6.2.2.(1, 2, 4, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23).	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 6.2.1.(4-6, 10, 14, 19, 22, 24, 28, 29), 6.2.2.(3, 9, 10-11, 13, 21, 27, 30).	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 6.2.1.(8, 13, 15-16, 20-21, 23, 25, 30), 6.2.2.(5, 6, 12, 24-26, 28-29).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-3, 5, 7, 9, 11-12, 17-18, 26, 27), 6.2.2. (1, 2, 4, 7, 8, 14, 15-16, 17-20, 22, 23). Умеет, если выполнил 6.2.1. (4-6, 10, 14, 19, 22, 24, 28, 29), 6.2.2. (3, 9, 10-11, 13, 21, 27, 30). Владеет, если выполнил 6.2.1. (8, 13, 15-16, 20-21, 23, 25, 30), 6.2.2. (5, 6, 12, 24-26, 28-29).		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

1. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны.
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Стратегические тенденции развития экономики промышленно-развитых стран.
4. Волнообразное социально-экономическое развитие стран технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов.
5. Формы связи науки с производством, существующие на практике.
6. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.
7. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
8. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.

9. Понятие и источники инноваций: Классификация инноваций.
10. Нововведения как объект инновационного управления.
11. Возникновение и становление инновационного менеджмента.
12. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Структура системы инновационного менеджмента.
14. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
15. Методы системы инновационного прогнозирования.
16. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска.
17. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.
18. Упреждающее управление экономическим риском.
19. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
20. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
21. Специфика российских инновационных стратегий.
22. Формы инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере.
23. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента.
24. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация.
25. Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента.
26. Основные понятия, признаки и характеристики проекта. Классификация инновационных проектов
27. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
28. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы.
29. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями.
30. Управление реализацией инновационных проектов.
31. Генерирование идей. Инновационная игра.
32. Этапы реализации инновационных проектов.
33. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций.
34. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций.
35. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
36. Показатели эффективности проекта.
37. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
38. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ.

39. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.
40. Метод приведенной стоимости – дисконтирование.
41. Понятие точки безубыточности. Объем продаж в точке безубыточности, уровень безубыточности. Количество единицы продукции, проданной в точке безубыточности.
42. Запас финансовой прочности. Показатель операционного рычага
43. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана.
44. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта.
45. Создание благоприятных условий нововведений.
46. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
47. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.
48. Управление конфликтами в инновационной организации.
49. Роль инноваций в экономическом развитии общества.
50. Место инновационного менеджмента в системе экономических наук.
51. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
52. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента.
53. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса.
54. Организационные формы инновационной деятельности.
55. Временной аспект новшеств.
56. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность.
57. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
58. Цикл Кондратьева, «технологические разрывы».
59. Сущность, содержание и цели инновационной политики.
60. Методы инновационной политики.

6.2.2. Темы рефератов

1. Субъекты инновационной сферы: согласование интересов и преодоление противоречий.
2. Уровневое представление инновационной сферы национальной экономики.
3. Организационно-экономический механизм функционирования инновационной сферы региона.
4. Проблемы стимулирования развития инновационной сферы региона.
5. Сравнительная характеристика понятий «новшество» и «инновация».
6. Основные подходы к характеристике дефиниции «инновация».
7. Основные задачи и предмет инновационного менеджмента?
8. Основные функции инновационного менеджмента.
9. Правила построения «дерева целей».
10. Метод блоковых оценок при диагностике инновационного потенциала.
11. Содержание и формы экспертного метода оценки инновационного климата.

12. Объект и предмет анализа при оценке инновационного климата.
13. SWOT-анализ.
14. Задачи стратегического управления организацией.
15. Тип конкурентного поведения организации.
16. Особенности поведения фирм-виолентов на рынке.
17. Деятельность фирмы-пациента на российском рынке.
18. Деятельность фирмы-эксплорента.
19. Особенности поведения фирм-коммутантов.
20. Деятельность фирмы-инноватора.
21. Своеобразие новых организационных форм инновационной деятельности.
22. Функции планирования.
23. Принципы планирования инноваций.
24. Содержание научно-технического прогноза.
25. Основные элементы инновационного проекта.
26. Порядок разработки инновационного проекта.
27. «Дерево целей», его значение.
28. Внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновационных процессов.
29. Финансово-экономические факторы инвестиционной привлекательности инновационных процессов.
30. Этапы развития кадрового потенциала организации.

6.2.3 Тесты

- 1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**
 - А. концерны и ассоциации;
 - Б. общественные академии;
 - В. технопарки.
- 2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**
 - А. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
 - Б. Миннауки и технологий РФ;
 - В. Министерство экономики РФ;
 - Г. Государственная Дума.
- 3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**
 - А. продуктовая;
 - Б. функциональная;
 - В. ресурсная;
 - Г. организационно-управленческая;
 - Д. ситуационная.
- 4. Инновация это:**
 - А. новшество;
 - Б. нововведение;
 - В. инновационный процесс;
 - Г. инновационная деятельность;
 - Д. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- А. оценка типа «интервью»;
- Б. метод «мозговой атаки»;
- В. метод морфологического анализа;
- Г. метод «635»;
- Д. метод «комиссий»;
- Е. метод «Дельфи»;
- Ж. метод взвешенных оценок;
- З. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- А. ОКР;
- Б. фундаментальные НИР;
- В. коммерциализация;
- Г. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а) Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б) Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в) Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г) Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- А. отказ в сертификации результата;
- Б. отсутствие результата в установленные сроки;
- В. отторжение рынком;
- Г. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- А. снижение объемов производства и продаж;
- Б. технологическое освоение выпуска новой продукции;
- В. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- Г. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- А. экстраполяция;
- Б. экспертные оценки;
- В. моделирование;
- Г. постулирование;
- Д. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

- А. промышленная применимость;
- Б. новизна;
- В. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- А. изобретения;
- Б. ноу-хау;
- В. промышленные секреты;
- Г. промышленные образцы;
- Д. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- А. долгосрочные затраты;
- Б. текущие затраты;
- В. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

- А. совокупность методов управления персоналом;
- Б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- В. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- А. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- Б. производственная и управленческая;
- В. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- А. индекса инфляции;
- Б. ставки рефинансирования Центрального банка;
- В. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- А. аудиторские;
- Б. лизинговые;
- В. венчурные;
- Г. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

- А. монополия;

- Б. угасание;
- В. зарождение;
- Г. доминирование.

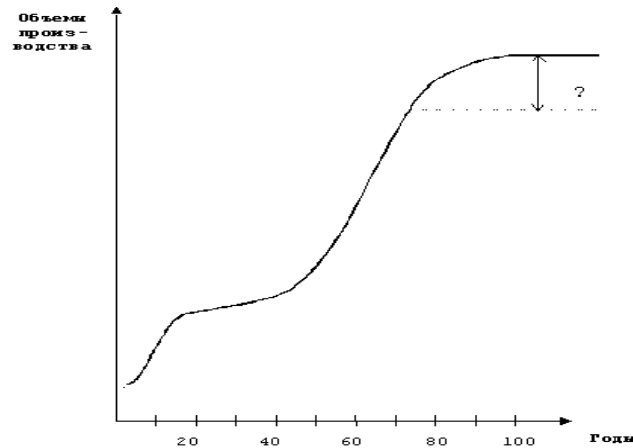


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- А. охватывает технологические изменения продукта;
- Б. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- В. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- А. виолентный;
- Б. пациентный;
- В. эксплерентный;
- Г. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- А. новые комбинации факторов производства;
- Б. изобретения;
- В. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

- А. поставки капитала для создания торгового предприятия;
- Б. руководство торговым предприятием;
- В. средство мобилизации капитала;
- Г. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- А. метод чистого дисконтированного дохода;
- Б. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- В. метод срока окупаемости;

- Г. метод внутренней нормы доходности;
- Д. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

- А. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- Б. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- В. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

- А. аккумулярование средств;
- Б. стимулирование инноваций;
- В. координация инновационной деятельности;
- Г. правовое обеспечение;
- Д. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

- А. нижним пределом рентабельности;
- Б. гарантией возврата вложенных средств;
- В. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- А. пациенты;
- Б. виоленты;
- В. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

- А. 1 года;
- Б. неограниченного времени;
- В. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	А) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	Б) Деятельность менеджера требует высокого

	творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	В) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	Г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- А. роста;
- Б. стратегию ограниченного роста;
- В. стратегию отсечения лишнего.

ОТВЕТЫ:

№ вопроса	Правильный вариант ответа	№ вопроса	Правильный вариант ответа	№ вопроса	Правильный вариант ответа
1	В	11	А, Б	21	А
2	А	12	Б, В, Д	22	А, Б
3	А, Б, В	13	А	23	А, Б, В, Г
4	Б	14	Б	24	Б
5	Б, Г, Д, Ж	15	Б	25	Б, В, Г
6	Г	16	Б	26	Б
7	1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б	17	В	27	А
8	Б	18	Б	28	В
9	Б, Г	19	В	29	1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б
10	А, Б, В	20	А	30	Б

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Инновационный менеджмент: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / составители Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75084.html> (дата обращения: 25.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. —

URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html> (дата обращения: 25.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html> (дата обращения: 25.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.megaplan.ru.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, необходимо использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.