

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:51:00

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f844845262619438709e2b70ab6c19

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Маркетинг и кредитная политика банков

Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП магистра | 5 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 10 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 21 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины* | 22 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 23 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 23 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 23 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ООП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения

| Коды компетенции | Результаты освоения ООП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|--|---|
| ПК-2 | - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; - сущность финансово-экономических рисков и финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне, инструменты проведения исследований в области финансов и кредита - знать порядок подготовки данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в банковской сфере маркетинге и кредитной политике; - использовать информацию для проведения финансово-экономических расчетов; |
| ПК-4 | - способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; | <ul style="list-style-type: none"> - объективно анализировать и давать оценку финансово-экономическим рискам; - составлять прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; - анализировать результаты проведенных исследований в области финансов и кредита; - систематизировать данные для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками анализа финансово-экономических расчетов; |
| ПК-18 | - способностью осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций. | <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; - порядком выбора наиболее эффективных инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций |

2. Место дисциплины в структуре ООП магистра

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02. «Маркетинг и кредитная политика» входит в вариативную часть дисциплин.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) составляет 2 зачетных единиц (ЗЕ), 72 академических часа

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения

| Объем дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 32 |
| Аудиторная работа (всего): | 28 |
| Лекции | 12 |
| Семинары, практические занятия | 16 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 40 |
| Зачет | 4 |

для заочной формы обучения

| Объем дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 10 |
| Аудиторная работа (всего): | 6 |
| Лекции | 2 |
| Семинары, практические занятия | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 62 |
| Зачет | 4 |

4. Содержание модуля, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы | Всего | | Количество часов | | | | | |
|--------|--|-----------|-----------|--------------------------------|----------|-----------|----------|------------------|-----------|
| | | ОФО | ЗФО | Контактная (аудиторная) работа | | | | Внеаудит. работа | |
| | | | | Лекции | | Семинары | | Самост. работа | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| 1 | Тема 1. Содержание и задачи банковского маркетинга, разработка маркетинговой политики банка | 10 | 10 | 2 | 2 | 2 | | 6 | 8 |
| 2 | Тема 2. Организация маркетинговой деятельности в банке, кредитные операции и их место в деятельности банка | 10 | 12 | 2 | | 2 | | 6 | 12 |
| 3 | Тема 3. Регулирование и управление кредитной деятельностью банка, общие организационно технологические основы банковского кредитования | 14 | 10 | 2 | | 4 | 2 | 8 | 8 |
| 4 | Тема 4. Организация отдельных видов банковского кредитования, цена банковского кредита | 10 | 12 | 2 | | 2 | | 6 | 12 |
| 5 | Тема 5. Обеспечение возвратности кредитов, кредитный риск и методы управления им | 10 | 12 | 2 | | 2 | 2 | 6 | 10 |
| 6 | Тема 6. Другие кредитные операции банков, межбанковское кредитование | 14 | 12 | 2 | | 4 | | 8 | 12 |
| | Всего по дисциплине | 68 | 68 | 12 | 2 | 16 | 4 | 40 | 62 |
| | Зачет | 4 | 4 | | | | | | |
| | Итого | 72 | 72 | 12 | 2 | 16 | 4 | 44 | 66 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Содержание и задачи банковского маркетинга, разработка маркетинговой политики банка

Содержание маркетинга, многообразие его определений. Историческое развитие маркетинга. Общая характеристика различных аспектов банковского маркетинга как вида деятельности на рынке и как «философии» взаимоотношений с клиентом. Место и роль маркетинга в организации деятельности и управления банком. Принципы и функции банковского маркетинга. Основные концепции банковского маркетинга. Система маркетинговой информации. Этапы маркетинговых действий банка. Маркетинговая политика банка: ее структура и взаимосвязь с другими политиками банка.

Миссия банка и его маркетинговые возможности. Методы сбора информации о рынке. Информационная среда. Необходимость и способы анализа маркетинговой информации. Принципы и алгоритм сегментации рынка. Целевые рынки. Методики оценки и выбора целевых сегментов рынка. Разработка продуктовой политики для выбранного сегмента. Классификация банковских операций (сделок). Современные тенденции и многообразие банковских операций. Банковский продукт и банковская услуга. Позиционирование банковского продукта. Ценовая политика банка. Выбор маркетинговой политики охвата целевого сегмента. Политика в области распространения банковских продуктов и услуг. Банковская реклама. Коммуникационная политика банка. Создание позитивного образа (имиджа) банка.

Тема 2. Организация маркетинговой деятельности в банке, кредитные операции и их место в деятельности банка

Основные задачи службы маркетинга. Организационная структура службы маркетинга в банке. Организация взаимодействия между подразделениями банка в процессе разработки и реализации маркетинговых мероприятий. Принципы разработки маркетингового плана банка. Структура маркетингового плана и этапы его построения. Современные тенденции в развитии банковского маркетинга.

Кредитные отношения: стороны и содержание. Заем, кредит, ссуда. Сущность и специфические признаки банковского кредита. Кредитные операции банка и их состав. Классификация банковских кредитов. Роль кредитных операций в обеспечении эффективности деятельности банков. Кредитные потребности и кредитный потенциал российской экономики и российских коммерческих банков в современных условиях.

Тема 3. Регулирование и управление кредитной деятельностью банка, общие организационно-технологические основы банковского кредитования

Кредитных операций коммерческих банков в нормативных актах Банка России. Кредитная политика банка: содержание и разработка, виды. Принципы организации кредитного процесса и их практическая реализация. Подразделения банка, осуществляющие кредитный процесс: функции,

координация деятельности. Внутрибанковские документы, регламентирующие деятельность подразделений, участвующих в кредитном процессе: требования, содержание, разработка, поддержание в актуальном состоянии.

Организация кредитного процесса и его основные этапы. Основные процедуры кредитной сделки «банк – клиент» и варианты их проведения. Инфраструктура банковского кредитного процесса. Роль организаций инфраструктуры в обеспечении кредитной деятельности банков. Кредитная документация и ее основные элементы. Кредитный договор и дополнения к нему. Другие виды договоров, сопровождающих кредитный договор. Служебная документация, используемая в кредитной работе. Кредитное дело и его ведение. Виды предоставляемых банками кредитов. Методы кредитования и виды ссудных счетов. Процедура выдачи кредита и порядок его погашения. Формирование схем погашения кредита.

Тема 4. Организация отдельных видов банковского кредитования

Основные виды кредитов, предоставляемых банками заемщикам. Потребительский кредит, его виды и особенности организации кредитования физических лиц.

Банковский процент как форма ссудного процента. Виды процентных ставок и факторы, влияющие на них. Процентная политика банка. Методы расчета процентных платежей. Определение цены банковского кредита и ее составные элементы. Полная стоимость кредита в потребительском кредитовании. Расчет эффективной процентной ставки.

Тема 5. Обеспечение возвратности кредитов, кредитный риск и методы управления им

Источники возврата (погашения) кредитов: первичные и вторичные (дополнительные). Сложности использования вторичных источников. Нормативно-правовое регулирование возвратности кредитов.

Неустойка как способ обеспечения возвратности кредита. Залог как способ обеспечения возврата кредита. Договор залога имущества. Другие виды залога. Банковская гарантия и поручительство. Другие способы обеспечения возврата кредита.

Кредитный риск и факторы, его определяющие. Методика анализа кредитного риска. Способы оценки кредитного риска. Регулирование кредитных рисков. Внутрибанковские органы регулирования рисков и их полномочия. Кредитный портфель банка. Риск кредитного портфеля. Оценка кредитного риска в соответствии с требованиями Банка России: порядок определения качества кредита и формирования резерва на возможные потери по ссудам.

Тема 6. Другие кредитные операции банков, межбанковское кредитование
Межбанковский финансовый рынок и рынок межбанковских кредитов. Законодательное и нормативное регулирование рынка межбанковских кредитов. Организация процесса межбанковского кредитования. Банк России на рынке межбанковского кредитования: порядок предоставления кредитов кредитным организациям в системе рефинансирования. Виды кредитов Банка России и условия их получения.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Маркетинговая политика банка

Банковский маркетинг как вид деятельности на рынке. Принципы и функции банковского маркетинга. Система маркетинговой операции. Этапы маркетинговых действий банка. Маркетинговая политика банка: ее структура и взаимосвязь с другими политиками банка.

Ценовая политика банка. Выбор маркетинговой политики охвата целевого сегмента. 2. Политика в области распространения банковских продуктов и услуг. Банковская реклама. 3. Коммуникационная политика банка. Создание позитивного образа (имиджа) банка.

Тема 2. Маркетинговая деятельность в банке. место кредитных операций в деятельности банка в деятельности банка

Основные задачи службы маркетинга. Организационная структура службы маркетинга в банке. Принципы разработки, структура маркетингового плана и этапы его построения. Современные тенденции в развитии банковского маркетинга.

Кредитные операции банка, классификация банковских кредитов. Роль кредитных операций в обеспечении эффективности деятельности банков. Кредитные потребности и кредитный потенциал российской экономики и российских коммерческих банков в современных условиях.

Тема 3. Регулирование и управление кредитной деятельностью банка

Регламентация кредитных операций коммерческих банков в нормативных актах Банка России. Кредитная политика банка: содержание и разработка, виды. Принципы организации кредитного процесса и их практическая реализация. Подразделения банка, осуществляющие кредитный процесс: функции, координация деятельности.

Тема 4. Общие организационно-технологические основы банковского кредитования

Организация кредитного процесса и его основные этапы. Кредитная документация и ее основные элементы. Процедура выдачи кредита и порядок его погашения. ТЕМА

Тема 5. Организация отдельных видов банковского кредитования

Основные виды кредитов, предоставляемых банками заемщикам. Потребительский кредит, его виды и особенности организации кредитования физических лиц. Новые формы кредитования, перспективы рынка кредитных услуг

Тема 6. Цена банковского кредита

Банковский процент как форма ссудного процента. Процентная политика банка. Методы расчета процентных платежей. Определение цены банковского кредита. Расчет эффективной процентной ставки.

7. Обеспечение возвратности кредитов

Источники возврата (погашения) кредитов: первичные и вторичные (дополнительные). Нормативно-правовое регулирование возвратности кредитов. Залог как способ обеспечения возврата кредита. Другие способы обеспечения возврата кредита.

Тема 8. Кредитный риск и методы управления им, другие кредитные операции банков межбанковское кредитование

Кредитный риск и факторы, его определяющие. Методика анализа кредитного риска. Оценка кредитного риска в соответствии с требованиями Банка России. Межбанковский финансовый рынок и рынок межбанковских кредитов. Законодательное и нормативное регулирование рынка межбанковских кредитов. Организация процесса межбанковского кредитования. Банк России на рынке межбанковского кредитования: порядок предоставления кредитов кредитным организациям в системе рефинансирования. Виды кредитов Банка России и условия их получения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистров

| Тема (разделы) | Содержание заданий, выносимых на СРС | Кол-во часов ОФО | Кол-во часов ЗФО | Учебно-методическое обеспечение |
|----------------|--|------------------|------------------|---------------------------------|
| 1. | Тема 1. Содержание и задачи банковского маркетинга, разработка маркетинговой политики банка | 6 | 8 | Учебно-методическое пособие |
| 2. | Тема 2. Организация маркетинговой деятельности в банке, кредитные операции и их место в деятельности банка | 6 | 12 | Учебно-методическое пособие |
| 3. | Тема 3. Регулирование и управление кредитной деятельностью банка, общие организационно технологические основы банковского кредитования | 8 | 8 | Учебно-методическое пособие |
| 4. | Тема 4. Организация отдельных видов банковского кредитования, цена банковского кредита | 6 | 12 | Учебно-методическое пособие |
| 5. | Тема 5. Обеспечение возвратности кредитов, кредитный риск и методы управления им | 6 | 10 | Учебно-методическое пособие |
| 6. | Тема 6. Другие кредитные операции банков, межбанковское кредитование | 8 | 12 | Учебно-методическое пособие |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-2

| - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; | | |
|--|---|--|
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения финансово – экономических расчетов; - сущность финансово-экономических рисков и финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне, инструменты проведения исследований в области финансов и кредита - знать порядок подготовки данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций. <p>6.2.1(1,3,4,5,28)</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в банковской сфере маркетинге и кредитной политике; - использовать информацию для проведения финансово-экономических расчетов; - объективно анализировать и давать оценку финансово-экономическим рискам; - составлять прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; - анализировать результаты проведенных исследований в области финансов и кредита; - системизировать данные для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций. <p>6.2.2(13-15,18,20-25, 29-32,34)</p> | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками анализа финансово-экономических расчетов; - владеть навыками анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; - порядком выбора наиболее эффективных инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций <p>6.2.3. (1,2,4,5, 16,17,18)</p> |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| <p>Знает, если выполнил 6.2.1(1,3,4,5,28)</p> <p>Умеет, если выполнил 6.2.2(13-15,18,20-25, 29- 32,34)</p> <p>Владеет, если выполнил 6.2.3. (1,2,4,5, 16,17,18)</p> | | |

Компетенция ПК- 4

| - способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне; | | |
|--|--|---|
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения финансово – экономических расчетов; - сущность финансово- | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в банковской сфере маркетинге и кредитной политике; - использовать информацию | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками анализа финансово-экономических расчетов; - владеть навыками анализ и |

| | | |
|---|--|---|
| <p>экономических рисков и финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне, инструменты проведения исследований в области финансов и кредита</p> <p>- знать порядок подготовки данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> <p>6.2.1(19-27)</p> | <p>для проведения финансово-экономических расчетов;</p> <p>- объективно анализировать и давать оценку финансово-экономическим рискам;</p> <p>- составлять прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне;</p> <p>- анализировать результаты проведенных исследований в области финансов и кредита;</p> <p>- систематизировать данные для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> <p>6.2.2 (1-6, 35-38)</p> | <p>дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне;</p> <p>- порядком выбора наиболее эффективных инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций 6.2.3 (3, 6-14,15,27,34,35)</p> |
| <p>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</p> | | |
| <p>Знает, если выполнил 6.2.1(19-27) Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-6, 35-38) Владеет, если выполнил 6.2.3 (3, 6-14,15,27,34,35)</p> | | |

Компетенция ПК-18

| | | |
|--|---|--|
| <p>способностью осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> | | |
| <p>Этапы формирования компетенции</p> | | |
| <p>Знает</p> | <p>Умеет</p> | <p>Владеет</p> |
| <p>Знать:</p> <p>- источники информации для проведения финансово – экономических расчетов;</p> <p>- сущность финансово-экономических рисков и финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне, инструменты проведения исследований в области финансов и кредита</p> <p>- знать порядок подготовки данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> <p>6.2.1(6, 8-15, 17)</p> | <p>Уметь:</p> <p>- свободно ориентироваться в банковской сфере маркетинге и кредитной политике;</p> <p>- использовать информацию для проведения финансово-экономических расчетов;</p> <p>- объективно анализировать и давать оценку финансово-экономическим рискам;</p> <p>- составлять прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне;</p> <p>- анализировать результаты проведенных исследований в области финансов и кредита;</p> <p>- систематизировать данные для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> <p>6.2.2 (1-6, 35-38)</p> | <p>Владеть:</p> <p>- современными методиками анализа финансово-экономических расчетов;</p> <p>- владеть навыками анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне;</p> <p>- порядком выбора наиболее эффективных инструментов проведения исследований в области финансов и кредита, анализ их результатов, подготовку данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций 6.2.3 (19-22,25,26,28,29,30, 39-45,49)</p> |

| | | |
|---|--------------------------------------|-----|
| | 6.2.2 (7,8, 9-12, 16,19,26,27,33,50) | 49) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил 6.2.1(6, 8-15, 17) | | |
| Умеет, если выполнил 6.2.2 (7,8, 9-12, 16,19,26,27,33,50) | | |
| Владеет, если выполнил 6.2.3 (19-22,25,26,28,29,30, 39-45, 49) | | |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачёту

1. Содержание маркетинга, многообразие его определений., его историческое развитие
- 2.бщая характеристика различных аспектов банковского маркетинга. 4. Принципы и функции банковского маркетинга.
3. Основные концепции банковского маркетинга, система маркетинговой информации.
4. Маркетинговая политика банка: ее структура и взаимосвязь с другими политиками банка. Этапы маркетинговых действий банка.
5. Методы сбора информации о рынке. Принципы и алгоритм сегментации рынка. Целевые рынки.
6. Методики оценки и выбора целевых сегментов рынка.
- 7.Разработка продуктовой политики для выбранного сегмента.
- 8.Классификация банковских операций (сделок).
- 9.Банковский продукт и банковская услуга. Ценовая политика банка.
- 10.Политика в области распространения банковских продуктов и услуг
- 11.Коммуникационная политика банка.
- 12.Основные задачи службы маркетинга. Организационная структура службы маркетинга в банке.
- 13..Принципы разработки маркетингового плана банка.
- 14.Кредитные отношения: стороны и содержание. Сущность и специфические признаки банковского кредита.
- 15.Кредитные операции банка и их состав. Классификация банковских кредитов.
- 16.Регламентация кредитных операций коммерческих банков в нормативных актах Банка России.
- 17.Кредитная политика банка: содержание и разработка, виды. Организация кредитного процесса и его основные этапы
- 18.Кредитная документация и ее основные элементы. Виды предоставляемых банками кредитов.
- 19.Методы кредитования и виды ссудных счетов. Основные виды кредитов, предоставляемых банками заемщикам.
- 20.Потребительский кредит, его виды и особенности организации кредитования физических лиц.
21. Процентная политика банка. Методы расчета процентных платежей.
- 22.Определение цены банковского кредита и ее составные элементы.

23. Источники возврата (погашения) кредитов: первичные и вторичные (дополнительные).

24. Нормативно-правовое регулирование возвратности кредитов. Неустойка как способ обеспечения возвратности кредита.

25. Залог как способ обеспечения возврата кредита.

26. Банковская гарантия и поручительство. Другие способы обеспечения возврата кредита. Кредитный риск и факторы, его определяющие.

27. Способы оценки кредитного риска.

28. Регулирование кредитных рисков. Кредитный портфель банка.

29. Межбанковский финансовый рынок и рынок межбанковских кредитов

6.2.2. Рефераты

1. Банковский маркетинг и повышение его эффективности с использованием современных банковских инструментов.
2. Банковский маркетинг с использованием современных средств в области психологии и функциональной подготовки персонала.
3. Система маркетинговых партнерских отношений в сфере банковских услуг.
4. Современный банковский маркетинг как фундаментальная стратегия в развитии банков
5. Маркетинг в различных сферах деятельности.
6. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
7. Комплексное исследование товарного рынка.
8. 4. Разработка ценовой политики.
9. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.
10. Маркетинговая среда.
11. Концепции маркетинга.
12. Управление маркетингом.
13. Маркетинг организаций.
14. Маркетинг услуг.
15. Маркетинг лиц.
16. Стратегический маркетинг.
17. Сегментация рынка.
18. Планирование маркетинговой деятельности.
19. Маркетинг мест.
20. Информация в маркетинге.
21. Система маркетинговых исследований.
22. Конкурентный анализ маркетинга.
23. Установление цены на товар.
24. Разработка товара.
25. Посредники в маркетинге.
26. Сервис для клиента.
27. Классификация товара на рынках.
28. Основные факторы микросреды в маркетинге
29. Основные факторы макросреды в маркетинге.
30. Виды маркетинга и их особенности.

31. Воплощение в жизнь маркетинговых мероприятий.
32. Товар на трех уровнях.
33. Позиционирование и его особенности.
34. Основные направления повышения эффективности маркетинговой стратегии и кредитной политики коммерческих банков.
35. Современная банковская конкуренция – объективные условия развития современных рыночных отношений.
36. Повышение эффективности организации, управление ликвидностью коммерческих банков.
37. Направление деятельности российских коммерческих банков на международных финансовых рынках.
38. Составление стратегических бизнес-планов в современных коммерческих банках.
39. Кредитная, инвестиционная и маркетинговая политика коммерческих банков.
40. Потребительский кредит.
41. Лизинговые операции коммерческих банков.
42. Политика и практика выдачи ссуд.
43. Межбанковские кредиты
44. Использование фьючерсов в банковской деятельности
45. Международный опыт использования кредитных договоров в деятельности коммерческих банков
46. Финансовая надежность коммерческих банков
47. Факторы, учитываемые коммерческими банками при срочном кредитовании.
48. Регулирование ссудных операций.
49. Тростовые операции коммерческих банков.

6.2.2. Тестовые задания

1. Какую форму собственности имеет Сбербанк России:

- А. ООО
- Б. ОАО
- В. ЗАО

2. Операции ЦБ РФ на открытом рынке это:

- А. операции с иностранной валютой
- Б. операции с пластиковыми картами
- В. операции с государственными ценными бумагами
- Г. операции с векселями

3. Кредитная система современной России состоит из:

- А. Центрального банка, коммерческих банков и специализированных небанковских учреждений
- Б. Государственного банка, Госстраха
- В. сберегательных касс, государственного банка, страховых компаний

4. К собственным ресурсам банков относятся:

- А. срочные вклады населения

- Б. уставный капитал
- В. межбанковские кредиты

5. Определите вид профессиональной деятельности кредитной организации с ценными бумагами в следующем случае; банк приобрел на бирже ценные бумаги для клиента за его счет:

- А. дилерская
- Б. клиринговая
- В. брокерская

6. Какая из форм безналичных расчетов гарантирует поставщику получение платежа:

- А. инкассовая форма
- Б. чековая форма
- В. расчеты платежными поручениями
- Г. аккредитивная форма

7. К активным операциям коммерческого банка относятся:

- А. выпуск облигаций
- Б. кредитование предприятий
- В. привлечение вкладов населения

8. Какая из банковских операций является наиболее рискованной:

- А. межбанковское кредитование
- Б. долгосрочный кредит
- В. покупка государственных ценных бумаг

9. Эмиссия банком акций является:

- А. активной операций
- Б. пассивной операцией
- В. активно-пассивной операцией
- Г. не является банковской операцией

10. Принципами кредитования не являются:

- А. обеспеченность
- Б. возвратность
- В. дифференцированность
- Г. объективность

11. Кредитный меморандум – это:

- А. письменно зафиксированная кредитная политика банка
- Б. требования к заемщику погасить просроченный кредит
- В. список заемщиков банка

12. Какие из документов не оформляются при предоставлении кредита:

- А. кредитный договор
- Б. договор залога
- В. договор банковского поручительства

13. Кредит под залог недвижимости:

- А. факторинг
- Б. лизинг
- В. овердрафт
- Г. ипотека

14. Какая надпись на векселе снижает кредитный риск при его покупке:

- А. аллонж
- Б. акцепт
- В. аваль
- Г. авизо

15. К депозитным ресурсам банка относят:

- А. средства, полученные от выпуска и продажи векселей
- Б. межбанковский кредит
- В. срочный вклад физического лица
- Г. открытие депозита в другом коммерческом банке

16. Виды банковского надзора:

- А. централизованный и децентрализованный
- Б. прямой и защитное регулирование
- В. прямой и косвенный
- Г. государственный и частный

17. Пассивный счет, открытый в банке А банком Б для обслуживания его клиентов называется:

- А. счет лоро
- Б. счетostro
- В. депозитный счет

18. Сводный итоговый документ, отражающий обобщающие статьи активных и пассивных операций на определенную дату – это:

- А. операционный отчет банка
- Б. финансовый план
- В. баланс банка

19. Основные виды стратегии маркетинга:

- А. индивидуальный, дифференцированный и массовый маркетинг
- Б. концентрированный и дифференцированный маркетинг
- В. концентрированный, дифференцированный и массовый маркетинг

20. Банк выдал кредит 400 т.р. на 2 года по сложной ставке 20% годовых с погашением единовременным платежом. Определить погашаемую сумму:

- А. 576 р.
- Б. 632 р.
- В. 468 р.

21. Какая специализация у ОАО «Россельхозбанк»?

- А. функциональная
- Б. отраслевая
- В. клиентская

22. Лицензирование относят к

- А. защитному регулированию
- Б. прямому надзору
- В. текущему контролю

Г. прямому контролю

23. Какая из приведенных характеристик отражает сущность банковской деятельности:

А. посредничество в кредите

Б. создание кредитных средств обращения

В. аккумуляция денежных средств с целью превращения их в ссудный капитал, приносящий процент

24. Денежные средства, образуемые за счет отчислений от прибыли и предназначенные для покрытия возможных убытков по операциям банка, это:

А. добавленный капитал

Б. фонды специального назначения

В. фонд потребления

Г. резервный фонд

25. Денежные средства, переданные юридическими и физическими лицами на хранение в банк на определенных условиях:

А. лизинг

Б. депозит

В. залог

Г. факторинг

26. Какие их форм не относятся к современным формам безналичных расчетов

А. инкассовая форма

Б. аккредитивная форма

В. расчеты платежными требованиями-поручениями

Г. расчеты платежными поручениями

27. Лизинговая операция банка является:

А. пассивной операцией

Б. активной операций

В. активно-пассивной операцией

Г. не является банковской операцией

28. Какая из банковских операций считается наименее рискованной

А. межбанковское кредитование

Б. краткосрочный кредит

В. покупка государственных ценных бумаг

Г. учет векселя предприятия

29. Операция по привлечению денежных средств в банк является:

А. активной операцией банка

Б. пассивной операцией банка

В. активно-пассивной операцией банка

30. Документ, закрепляющий кредитную сделку

А. договор залога

Б. договор поручительства

В. кредитный договор

Г. кредитное обязательство

31. Кредитная линия – это:

- А. позиция банка в сфере кредитования
- Б. выбор клиентов кредитования
- В. предоставление кредита частями в пределах лимита
- Г. шкала процентов по кредиту

32. Механизм прямых расчетов между банками, основанный на зачете взаимных требований и обязательств

- А. МФО
- Б. корреспондентские счета «Лоро»-«Ностро»
- В. клиринг

33. Вид кредита, при котором банк списывает с расчетного счета клиента сумму, превышающую остаток средств на счете:

- А. овердрафт
- Б. онкольный кредит
- В. вексельный кредит
- Г. срочная ссуда

34. Какой из видов деятельности нельзя отнести к финансовому менеджменту в банке:

- А. управление доходами
- Б. управление капиталом
- В. управление персоналом

35. Какие факторы оказывают влияние на процентную ставку коммерческого банка:

- А. срок выдаваемого кредита
- Б. величина выдаваемого кредита
- В. уровень инфляции
- Г. уровень налоговых ставок
- Д. а),б),в)

36. Относительный показатель, характеризующий деятельность банка с точки зрения его устойчивости при возникновении различных рисков по активным операциям называется:

- А. норматив достаточности капитала
- Б. норматив ликвидности
- В. норматив риска

37. При выдаче гарантий банк оформляет специальную надпись на векселе

- А. акцепт
- Б. аваль
- В. авизо

38. К депозитным ресурсам банка не относят:

- А. средства, полученные от выпуска и продажи векселей
- Б. вклад до востребования
- В. срочный вклад физического лица
- Г. открытие депозита другим коммерческим банком

39. Активной операцией банка является:

- А. выпуск облигаций

- Б. получение кредита ЦБ РФ
- В. предоставление кредита предприятию

40. Определить сумму, которую надо проставить на бланке векселя при условии, что вексель выдается на 3 месяца. Учетная ставка 20 %. Под вексель выдается 800 р.

- А. 920 р
- Б. 764р
- В. 842р

41. Какие формы собственности возможны у российских коммерческих банков:

- А. акционерная
- Б. паевая
- В. государственная
- Г. а,б

42. Ставка процента, по которой ЦБ РФ предоставляет кредиты коммерческим банкам

- А. ставка финансирования
- Б. нормативная ставка
- В. ставка рефинансирования
- Г. учетная ставка
- Д. Правильный ответ: в

43. Какая из функций не относится к функциям коммерческих банков

- А. посредничество в кредите
- Б. посредничество в платежах
- В. создание кредитных средство обращения
- Г. валютное регулирование

44. К собственному капиталу банка не относят

- А. уставный капитал
- Б. средства, полученные от выпуска собственных векселей
- В. прибыль
- Г. резервный фонд
- Д. Правильный ответ: в

45. Банковский сберегательный сертификат предназначен

- А. для физических лиц
- Б. для юридических лиц
- В. для физических и юридических лиц
- Г. для государственных органов власти

46. Текущий счет организации по существу

- А. не является банковским вкладом
- Б. является срочным вкладом
- В. является вкладом до востребования
- Г. Правильный ответ: а

47. Продажа банком ценных бумаг является:

- А. пассивной операцией
- Б. активной операцией

- В. активно-пассивной операцией
Г. не является банковской операцией

48. Какой из методов не является способом снижения кредитного риска:

- А. ограничение кредитов физическим лицам
Б. предварительная оценка кредитоспособности заемщика
В. ограничение крупных кредитов

49. Размещение денежных ресурсов в банках с целью получения прибыли является:

- А. пассивной операцией банка
Б. активной операцией банка
В. активно-пассивной операцией банка

50. Требования к выполнению обязательных нормативов относятся к

- А. лицензированию
Б. текущему надзору
В. защитному регулированию

Ключи к тестам

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| В | В | А | Б | В | Г | Б | Б | Г | А | В | Г | В | В | Г | А | В | В | А | Б |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Б | Б | В | Г | Б | В | Г | Г | А | В | В | В | Б | В | Д | Б | А | А | В | В |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | | | | | | | | | | |
| А | В | Г | В | А | А | Б | А | Б | А | | | | | | | | | | |

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Алехин, Б. И. Кредитно-денежная политика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060400 «Финансы и кредит» / Б. И. Алехин. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 5-238-00799-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81789.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили, Л. Т. Литвиненко [и др.] ; под редакцией Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. —

ISBN 978-5-238-02239-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) Дополнительная литература:

1. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00800-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-238-01578-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71172.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева [и др.] ; под редакцией А. В. Коротков, И. М. Синяева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 5-238-00883-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. fedcom.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.fedcom.ru.

2. Synovate Comcon [Электронный ресурс]. – М. ; СПб., 2011. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.comcon-2.ru.

3. Банк России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.cbr.ru.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.minfin.ru.

5. Практический маркетинг и маркетинговые исследования в Интернет: журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://marketing.web-standart.net>.

6. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru/>.

7. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.marketing.spb.ru/.

8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.