

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.09.2020 13:04:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b1fdb603f94388008e29877a6bcbf5

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
ПК-35	знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом • методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом • применять методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала
ПК-36	знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала;	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом • знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01.).

Данная дисциплина основывается на следующих дисциплинах «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **5** зачетных единиц (ЗЕ), **180** академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	96
Аудиторная работа (всего):	90
Лекции	44
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	84
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	24
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	8
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	156
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Количество часов							
		Всего		Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
		ОФО	ЗФО	Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Бизнес-план в рыночной системе хозяйствования	12	13	4	0,5	4	0,5	14	12
2	Подготовительная стадия разработки бизнес- плана	20	19	4	0,5	4	0,5	10	18
3	Структура, логика разработки и оформления бизнес-планов.	18	20	4	1	4	1	10	18
4	План маркетинга и характеристика продукции.	20	20	6	1	6	1	10	18
5	Производственный план и его ключевые характеристики	18	20	6	1	6	1	10	18
6	Организационный план и его сущностная характеристика	28	20	6	1	6	1	10	18
7	Оценка рисков	20	21	6	1	6	2	10	18
8	Финансовый план в бизнес-планировании	18	20	4	1	6	1	10	18
9	Презентация бизнес- плана.	20	21	4	1	4	2	10	18
	Всего по дисциплине	174	174	44	8	46	10	84	156
	Экзамен	6	6						
	Итого	180	180	44	8	46	10	90	162

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес- план в рыночной системе хозяйствования.

Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса- плана.

Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес-плана.

Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес- плана:

Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Общее описание

организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги.

Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.

Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности.

Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Оценка рисков.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.

Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Тема 9. Презентация бизнес- плана.

COMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Бизнес- план в рыночной системе хозяйствования.

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
3. Основные области применения бизнес-планов.
4. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-плана.

Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса - плана.

1. Организация процесса бизнес - планирования.
2. Информационное обеспечение бизнес планирования.
3. Миссия и цели предприятия при разработке бизнес- плана.

Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес- плана:

1. Требования, предъявляемые к общей структуре бизнес- плана.
2. Структура и последовательность разработки бизнес- плана.
3. Требования к стилю написания и оформления бизнес- плана.
4. Концепция бизнеса (резюме)

Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.

1. Описание предприятия и отрасли.
2. Продукция и ее характеристика.
3. Стратегия маркетинга при разработке бизнес- плана.
4. Политика ценообразования .
5. Организация продвижения товара на рынок.

Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.

1. Производственная программа, как производственная продержжка бизнес-плана.
2. Схема технологического процесса, разрабатываемая в бизнес- плане.
3. Планирование потребности в оборотных средствах.
4. Расчет ключевых показателей по труду и заработной плате.

Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика

1. Обоснование организационной структуры предприятия.
2. Организационная структура управления предприятия.
3. Юридическое обоснование существования предприятия.

Тема 7. Оценка рисков.

1. Анализ рисков при реализации бизнес – плана.
2. Статистические методы определения риска проекта.
3. Методы экспертных оценок. Страхование риска.

Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.
2. Планирование основных финансовых показателей.

3. Составление прогнозного баланса предприятия.
4. Прогноз запаса финансовой прочности.
5. Внутренний аудит бизнес- плана.

Тема 9. Презентация бизнес- плана.

1. Цели и задачи презентации бизнес- плана.
2. Организация проведения презентации.
3. Методы усовершенствования презентации бизнес- плана.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы бакалавров

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Бизнес-план в рыночной системе хозяйствования	14	12	Учебно-методическое пособие
2	Подготовительная стадия разработки бизнес- плана	10	18	Учебно-методическое пособие
3	Структура, логика разработки и оформления бизнес-планов.	10	18	Учебно-методическое пособие
4	План маркетинга и характеристика продукции.	10	18	Учебно-методическое пособие
5	Производственный план и его ключевые характеристики	10	18	Учебно-методическое пособие
6	Организационный план и его сущностная характеристика	10	18	Учебно-методическое пособие
7	Оценка рисков	10	18	Учебно-методическое пособие
8	Финансовый план в бизнес-планировании	10	18	Учебно-методическое пособие
9	Презентация бизнес- плана.	10	18	Учебно-методическое пособие

В процессе самостоятельного изучения дисциплины осуществляются следующие виды работ:

- Подготовка к семинарам и опросам
- Подготовка к тестированию, в том числе, контрольному
- Подготовка реферата

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине:

Компетенция ПК-35

знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
основы разработки и использования инноваций в	вносить вклад в планирование, создание и реализацию	знанием основ разработки и использования инноваций в

сфере управления персоналом 6.2.1 (1-19,25-29,32-34), 6.2.2 (1-7,9-11,13,15- 16,21-23)	инновационных проектов в области управления персоналом 6.2.1 (30,31), 6.2.2 (8,17,18)	сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом 6.2.1 (20-24,35), 6.2.2 (12,14,19)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-19,25-29,32-34), 6.2.2 (1-7,9-11,13,15-16,21-23)		
Умеет, если выполнил 6.2.1 (30,31), 6.2.2 (8,17,18)		
Владеет, если выполнил 6.2.1 (20-24,35), 6.2.2 (12,14,19)		

Компетенция ПК-36

знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала;		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала; 6.2.1 (7,11,21,22,24), 6.2.2 (21-23)	применять методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала; 6.2.1 (26,36,37), 6.2.2 (8,17)	основами проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала; 6.2.1 (32,37), 6.2.2 (12,14)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (7,11,21,22,24), 6.2.2 (21-23)		
Умеет, если выполнил 6.2.1 (26,36,37), 6.2.2 (8,17)		
Владеет, если выполнил 6.2.1 (32,37), 6.2.2 (12,14)		

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.1.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие проекта.
2. Классификация проектов.
3. Этапы выполнения проекта.
4. Управление проектом (Project management) как процесс.
5. Понятие бизнес-плана.
6. Понятие структуры и структуризации.
7. Виды структур управления.
8. Нормы управляемости.

9. Производственная система как объект проектирования.
10. Основные категории производственной системы.
11. Определение целей и задач проекта.
12. Принципы бизнес-проектирования.
13. Задачи бизнес-плана.
14. Принципы бизнес-планирования.
15. Задачи структуризации.
16. Принципы формирования структуры управления.
17. Задачи организации производства.
18. Принципы организации производства.
19. Классификация методов проектирования.
20. Организационные структуры.
21. Функции управления.
22. Способ построения структуры управления.
23. Функциональные структуры.
24. Методы управления.
25. Нормы управляемости.
26. Правила структуризации.
27. Моделирование организационной структуры фирмы.
28. Правила составления бизнес-плана.
29. Документы проектирования.
30. Управление проектными рисками.
31. Производственные структуры.
32. Характеристика типов организации производства.
33. Виды производственных процессов.
34. Организация производственных процессов в пространстве.
35. Организация производственных процессов во времени.
36. Основы оперативно-календарного планирования.
37. Особенности организации производства по видам деятельности (заготовка, обработка, сборка, ремонт, МТО, складирование и т.д.)
38. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций.
39. Организация НИОКР.
40. Формирование портфеля новшеств и инноваций.
41. Эффективность инновационной деятельности.
42. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
43. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
44. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности.
45. Классификация бизнес-планов
46. Система показателей эффективности бизнеса
47. Сущность и типы риска в бизнес-планировании.
48. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
49. Резюме: цели, структура, содержание, требования.

50. Описание отрасли и предприятия: цели, структура, содержание, требования.
51. Описание продукции: цели, структура, содержание, требования.
52. Анализ рынка: цели, структура, содержание, требования.
53. Персонал и управление: цели, структура, содержание, требования.
54. План маркетинга: цели, структура, содержание, требования.
55. Схема распространения товаров, услуг как элемент плана маркетинга.
56. Рекламная деятельность как элемент плана маркетинга.
57. Производственный план: цели, структура, содержание, требования.
58. Финансовый план: цели, структура, содержание, требования.
59. Приложения – важная часть бизнес-плана: цели, примерное содержание, требования.
60. Подготовка и презентация бизнес-плана.

6.2.2. Темы рефератов

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
7. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
8. Анализ маркетинговой среды предприятия.
9. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
10. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
11. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
12. Финансовое состояние российских предприятий.
13. Организационные проблемы создания предприятий.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Значение финансового планирования для управления предприятием.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Использование возможностей компьютерных программ при разработке бизнес-плана.
18. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
19. Особенности управленческого бизнес-плана.
20. Проблемы корректировки бизнес-плана.
21. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
22. Бизнес-план инновационного проекта.
23. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

6.2.3. Тестовые задания

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) анализ безубыточности
- Б) анализ возможностей производства и сбыта
- В) анализ деятельности предприятия.
- Г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Б) оценку конкурентоспособности предприятия
- В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Г) характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- Б) определение политики предприятия в расширении производства.
- В) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Г) формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) внутреннее и внешнее
- Б) долгосрочное и краткосрочное
- В) стратегическое и тактическое.
- Г) техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- Г) проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) избирательный (специфический) спрос
- Б) общие потребности (общий спрос)
- В) первичный спрос
- Г) потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) все ответы верны
- Б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- В) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

Г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка – это:

- А) все ответы верны
- Б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- В) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

Г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) вариация имиджа товара
- Б) вариация товара
- В) конкурентоспособность товара
- Г) элиминация

10. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) денежных средств;
- Б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- В) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

11. Инвестиционный проект:

- А) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- Б) это не самостоятельный документ.

12. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) нет верного варианта.
- Б) социальные, организационные, коммерческие
- В) технические, коммерческие, социальные
- Г) экономические, социальные, организационные

13. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50
- Б) 60
- В) 75

14. Источниками инвестиций являются:

- А) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- Б) все варианты верны.
- В) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- Г) нет верного ответа

15. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) восприятие продуктов потребителями
- Б) намерение потребителей совершить покупку.
- В) поведение покупателей после покупки;
- Г) поведение покупателей при покупке

16. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) дифференцированного
- Б) концентрированного
- В) недифференцированного
- Г) поддерживающего

17. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) SWOT-анализ
- Б) балансовый отчет;
- В) отчет о финансовых результатах;
- Г) отчет об источниках и исполнении фондов;

18. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) галопирующей
- Б) гиперинфляцией.
- В) ползучей
- Г) стандартной инфляцией

19. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

20. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) производительность труда
- Б) рентабельность
- В) себестоимость
- Г) чистый дисконтированный доход.

21. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) активность использования собственного капитала.
- Б) доходность фирмы
- В) платежеспособность фирмы

Г) эффективность использования долга

22. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия

Б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.

В) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

Г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

23. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

А) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

Б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

В) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

Г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

24. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

А) аналогий

Б) корреляции трендов

В) нормативный

Г) экономико-математического моделирования

25. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «мозговой штурм»

Б) метод Дельфи

В) системный анализ.

Г) экстраполяция

26. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

А) верны все варианты.

Б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

В) обнаружить возможные опасности;

Г) определить критерии и показатели оценки бизнеса

Д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

27. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

А) брендинг

Б) криптография

В) маркетинг

Г) сегментация

28. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

А) $E_p < 1$

Б) $E_p = 0$

в) $E_p = 1$

г) $E_p > 1$

29. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация

30. Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б) нет верного варианта.
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Ключ к тестам:

1.	А	11.	А	21.	В
2.	А	12.	Г	22.	Г
3.	В	13.	Г	23.	Г
4.	А	14.	Б	24.	А
5.	Б	15.	А	25.	А
6.	А	16.	А	26.	А
7.	Б	17.	Б,в	27.	Б
8.	Б	18.	а	28.	а
9.	г	19.	А	29.	В
10.	А.б	20.	Г	30.	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — ISBN 978-5-394-02432-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

б) дополнительная литература

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

2. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование: монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>

3. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44902.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.active-consult.ru
2. www.biz-plan.ru
3. www.cfin.ru
4. www.expert-systems.com
5. www.fabrikabiz.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.