

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:39:39

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b60301388008-29837a6fcbff5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Капитал предприятия: формирование и использование

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02	КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Капитал предприятия: формирование и использование» является раскрытие теоретических основ сущности капитала предприятия, механизма и инструментов его формирования и использования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 "Капитал предприятия: формирование и использование" блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплины по выбору
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ПК-4; ПК-5
Содержание дисциплины	Тема 1. Собственный капитал предприятия Тема 2. Цена капитала и управление его структурой Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятия Тема 4. Управление собственным капиталом и дивидендная политика Тема 5. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств Тема 6. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
Приложение 2 Критерии оценивания для ФОС	23

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Капитал предприятия: формирование и использование» является раскрытие теоретических основ эффективного управления формированием, механизма и инструментов его функционирования и развития.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2;	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, его план-график; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата.</p>
ПК-4	Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и оценивать эффективность проектов	<p>ПК-4.1. Знает методы анализа проектных решений, оценки рисков и эффективности проектов.</p> <p>ПК-4.2. Умеет применять методики оценки рисков в инвестиционных проектах и управлять ими.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками разработки финансовой и других стратегий, а также экономической политики организации с учетом воздействия факторов внешней среды.</p>
ПК-5	Способен обосновывать выбор и методику расчета социально-экономических показателей, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>ПК-5.1. Знает методы прогнозирования экономических показателей</p> <p>ПК-5.2 Умеет проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками расчета социально-экономических показателей и формирования аналитических отчетов</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Капитал предприятия: формирование и использование» относится к дисциплинам по выбору 2 (ДВ.2) блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Дисциплина «Капитал предприятия: формирование и использование» изучается обучающимися ОФО в 4 семестре и ЗФО во 2.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах «Экономическая теория», «Стратегическое управление».

Использование междисциплинарных связей повысит качество профессиональной подготовки обучающихся, будет способствовать формированию их организаторских управленческих и экономических знаний, навыков и умений.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (з.е.), 180 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Количество часов									
		ОФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа	
				Лекции			Практические			Самост. работа	
				ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Собственный капитал предприятия	22	27	4	2		4	-		14	25
2.	Тема 2. Цена капитала и управление его структурой	20	27	4	1		2	1		14	25
3.	Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятий	24	27	6	1		4	1		14	25
4.	Тема 4. Управление собственным капиталом и дивидендная политика	22	27	6	1		2	1		14	25
5.	Тема 5. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств	20	23	6	1		2	-		12	22
6.	Тема 6. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ	18	22	4	1		2	1		12	20
7.	Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование	18	21	4	1		2	-		12	20
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	-	18	4	-	92	162
	Контроль, экзамен	36	6								
	Итого	180	180								

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Собственный капитал предприятия

Собственный капитал предприятия, его функции и составляющие. Уставный капитал, его экономическое содержание и порядок формирования. Дополнительный капитал предприятия и источники его пополнения. Резервный капитал предприятия, его виды и источники формирования. Нераспределенная прибыль как элемент собственного капитала предприятия.

Стоимость привлечения собственного капитала. Налоговые аспекты формирования собственного капитала предприятия. Корпоративные права, номинальная и рыночная стоимость корпоративных прав.

Тема 2. Цена капитала и управление его структурой

Финансирование деятельности коммерческой организации. Оценка долгосрочных и краткосрочных пассивов. Балансовые модели управления источниками финансирования. Сущность цены капитала. Средневзвешенная цена капитала (WACC). Предельная цена капитала. (MCC). Оптимизация структуры капитала с использованием показателей WACC и «прибыль на акцию» (EPS). Теория Модильяни-Миллера. Оценка воздействия структуры капитала на обобщающие показатели долгосрочного инвестирования. Финансовый рычаг.

Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятий

Основные средства (основной капитал) предприятий. Сущность основных средств (основного капитала) предприятия как материально-технической основы производства, их влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Признаки классификации основных средств. Источники формирования, состав и структура основных средств. Характеристика других вне оборотных активов: долгосрочных финансовых инвестиций, нематериальных активов, незавершенного производства. Факторы воспроизводства основных фондов. Финансирование капиталовложений. Стоимостная оценка основных средств, виды износа. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления (бухгалтерский и налоговый аспект). Амортизационная политика предприятий. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятий. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий. Классификация оборотных средств, их состав и структура. Характеристика элементов оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения. Показатели эффективности использования оборотных средств (рентабельность оборотных средств, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и др.).

Тема 4. Управление собственным капиталом и дивидендная политика

Элементы собственного капитала и их раскрытие в бухгалтерской отчетности. Цель и задачи управления собственным капиталом (СК). Методы формирования и источники расширения СК. Основные финансовые пропорции в управлении СК. Соотношение уставного капитала и чистых активов. Порядок распределения чистой прибыли. Сущность дивидендной политики и возможности ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок, виды и источники дивидендных выплат. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Проблема агентских отношений.

Тема 5. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств

Элементы оборотного капитала. Содержание политики управления оборотным капиталом. Стратегия финансирования оборотных активов. Модели формирования собственного оборотного капитала. Поток денежных средств по видам деятельности. Прямой и косвенный методы оценки денежных средств от текущей деятельности. Управление денежными средствами и ценными бумагами. Определение оптимального уровня денежной наличности. Расчет продолжительности производственно-коммерческого цикла. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ кредитного риска. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ задолженности. Расчет чистого оборотного капитала. Анализ потребности в

дополнительном финансировании. Метод доли от объема продаж. Управление запасами. Определение объема одной партии и частоты заказов. Приемы и процедуры контроля состояния и использования запасов.

Тема 6. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ

Понятия «основной капитал», «инвестиции», «Инвестиционный проект», Показатели структуры, динамики и технического состояния основных средств, Расчет фондоотдачи и анализ влияющих на нее факторов. Цель и задачи инвестиционного анализа. Базовые ориентиры инвестиционной политики коммерческой организации. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности. Бюджет капиталовложений. Методы и показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиций: сравнительный анализ показателей «чистая текущая стоимость» (NPV), «внутренняя норма рентабельности» (IRR), «учетная норма рентабельности» (ARR), «модифицированная внутренняя норма рентабельности» (MIRR), «срок окупаемости» (PB), «дисконтированный срок окупаемости» (DPB). Сравнительный анализ проектов с различными сроками реализации. Оценка риска и инфляции в инвестиционном анализе. Аналитические процедуры отбора капиталовложений в условиях ограниченного инвестиционного бюджета. Оценка структуры средств финансирования долгосрочных инвестиций.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование

Долгосрочное стратегическое планирование. Принципы и методы прогнозирования. Прогнозная финансовая информация. Структура и основные показатели бизнес-плана. Система бюджетирования деятельности хозяйствующего субъекта. Процесс бюджетирования. Учетно-аналитическое обеспечение бюджетирования. Главный бюджет, операционные и финансовые бюджеты. Формула расчета показателей бюджета продаж и производства, бюджета закупок, бюджета производственных накладных расходов, бюджета.

Кредитоспособность предприятия. Качественные и количественные критерии кредитоспособности.

Кредитное обеспечение. Закладная как способ кредитного обеспечения. Виды закладной: движимое имущество, ипотека, закладная имущественных прав, кредиты под залог векселей и других ценных бумаг. Гарантии и поручительство.

Коммерческие кредиты: значение и разновидности. Оценка стоимости капитала, привлеченного на основе коммерческого кредитования.

Факторинг как специфический кредитный субститут.

Облигации предприятий. Виды облигаций и их параметры. Порядок эмиссии облигаций. Погашение облигаций предприятий. Облигации с нулевым купоном. Конвертированные облигации. Варанты и их роль в привлечении предприятием заемного капитала.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Собственный капитал предприятия

1. Собственный капитал предприятия, его функции и составляющие.
2. Уставный капитал, его экономическое содержание и порядок формирования. Дополнительный капитал предприятия и источники его пополнения. Резервный капитал предприятия, его виды и источники формирования.
3. Нераспределенная прибыль как элемент собственного капитала предприятия. Стоимость привлечения собственного капитала. Налоговые аспекты формирования собственного капитала предприятия.
4. Корпоративные права, номинальная и рыночная стоимость корпоративных прав.

Тема 2. Цена капитала и управление его структурой

1. Финансирование деятельности коммерческой организации. Оценка долгосрочных и краткосрочных пассивов.
2. Балансовые модели управления источниками финансирования. Сущность цены капитала. Средневзвешенная цена капитала (WACC). Предельная цена капитала. (MCC).
3. Оптимизация структуры капитала с использованием показателей WACC и «прибыль на акцию» (EPS). Теория Модильяни-Миллера.
4. Оценка воздействия структуры капитала на обобщающие показатели долгосрочного инвестирования. Финансовый рычаг.

Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятия

1. Основные средства (основной капитал) предприятий. Сущность основных средств (основного капитала) предприятия как материально-технической основы производства, их влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности.
2. Признаки классификации основных средств. Источники формирования, состав и структура основных средств. Факторы воспроизводства основных фондов.
3. Стоимостная оценка основных средств, виды износа. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления (бухгалтерский и налоговый аспект).
4. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий. Классификация оборотных средств, их состав и структура.

Тема 4. Управление собственным капиталом и дивидендная политика

1. Элементы собственного капитала и их раскрытие в бухгалтерской отчетности. Цель и задачи управления собственным капиталом (СК).
2. Основные финансовые пропорции в управлении СК. Соотношение уставного капитала и чистых активов. Порядок распределения чистой прибыли.
3. Сущность дивидендной политики и возможности ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику.

Тема 5. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств

1. Элементы оборотного капитала. Содержание политики управления оборотным капиталом. Стратегия финансирования оборотных активов. Модели формирования собственного оборотного капитала. Поток денежных средств по видам деятельности.
2. Прямой и косвенный методы оценки денежных средств от текущей деятельности. Управление денежными средствами и ценными бумагами.
3. Определение оптимального уровня денежной наличности. Расчет продолжительности производственно-коммерческого цикла. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
4. Анализ кредитного риска. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ задолженности.

Тема 6. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ

1. Понятия «основной капитал», «инвестиции», «Инвестиционный проект», Показатели структуры, динамики и технического состояния основных средств, Расчет фондоотдачи и анализ влияющих на нее факторов.
2. Цель и задачи инвестиционного анализа. Базовые ориентиры инвестиционной политики коммерческой организации. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности.
3. Бюджет капиталовложений. Методы и показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиций.
4. Сравнительный анализ проектов с различными сроками реализации. Оценка риска и инфляции в инвестиционном анализе.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование

1. Долгосрочное стратегическое планирование. Принципы и методы прогнозирования. Прогнозная финансовая информация.
2. Кредитоспособность предприятия. Качественные и количественные критерии кредитоспособности.
3. Коммерческие кредиты: значение и разновидности. Оценка стоимости капитала, привлеченного на основе коммерческого кредитования. Факторинг как специфический кредитный субститут.
4. Облигации предприятий. Виды облигаций и их параметры. Порядок эмиссии облигаций.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Собственный капитал предприятия

1. Уставный капитал, его экономическое содержание и порядок формирования. Дополнительный капитал предприятия и источники его пополнения. Резервный капитал предприятия, его виды и источники формирования.
2. Нераспределенная прибыль как элемент собственного капитала предприятия. Стоимость привлечения собственного капитала. Налоговые аспекты формирования собственного капитала предприятия.
3. Корпоративные права, номинальная и рыночная стоимость корпоративных прав.

Тема 2. Цена капитала и управление его структурой

1. Финансирование деятельности коммерческой организации. Оценка долгосрочных и краткосрочных пассивов.
2. Балансовые модели управления источниками финансирования. Сущность цены капитала. Средневзвешенная цена капитала (WACC). Предельная цена капитала. (MCC).
3. Оптимизация структуры капитала с использованием показателей WACC и «прибыль на акцию» (EPS). Теория Модильяни-Миллера.

Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятия

1. Признаки классификации основных средств. Источники формирования, состав и структура основных средств. Факторы воспроизводства основных фондов.
2. Стоимостная оценка основных средств, виды износа. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления (бухгалтерский и налоговый аспект).
3. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий. Классификация оборотных средств, их состав и структура.

Тема 4. Управление собственным капиталом и дивидендная политика

1. Элементы собственного капитала и их раскрытие в бухгалтерской отчетности. Цель и задачи управления собственным капиталом (СК).
2. Основные финансовые пропорции в управлении СК. Соотношение уставного капитала и чистых активов. Порядок распределения чистой прибыли.
3. Сущность дивидендной политики и возможности ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику.

Тема 5. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств

1. Прямой и косвенный методы оценки денежных средств от текущей деятельности. Управление денежными средствами и ценными бумагами.
2. Определение оптимального уровня денежной наличности. Расчет продолжительности производственно-коммерческого цикла. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
3. Анализ кредитного риска. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ задолженности.

Тема 6. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ

1. Цель и задачи инвестиционного анализа. Базовые ориентиры инвестиционной политики коммерческой организации. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности.

2. Бюджет капиталовложений. Методы и показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиций.

3. Сравнительный анализ проектов с различными сроками реализации. Оценка риска и инфляции в инвестиционном анализе.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование

1. Долгосрочное стратегическое планирование. Принципы и методы прогнозирования. Прогнозная финансовая информация.

2. Кредитоспособность предприятия. Качественные и количественные критерии кредитоспособности.

3. Коммерческие кредиты: значение и разновидности. Оценка стоимости капитала, привлеченного на основе коммерческого кредитования. Факторинг как специфический кредитный субститут.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Трестер, Е.З. Управление потенциалом предприятия. Опорный конспект лекций. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 122с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ращупкина В.Н. Теория управления стоимостью предприятия : учебно-методическое пособие / Ращупкина В.Н., Обьедкова Е.Н., Ткаченко Я.Д.. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 245 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/123251.html> (дата обращения: 10.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс] / Т.В. Воробьева. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — 978-5-4486-0526-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79731.html> (дата обращения: 10.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Данилин А.В. Архитектура предприятия : учебное пособие / Данилин А.В., Слюсаренко А.И.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 439 с. — ISBN 978-5-4497-1635-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120471.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) официальный сайт. – URL: <http://gallery.economicus.ru> - Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат)): официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный.

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. – URL: <https://crimea.gks.ru/> - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и

докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.