

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.02.2024 17:43:30

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8158452b5fdb607694388008e29877e61baf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Стратегическое управление инновациями**

Направление подготовки

**38.04.05 Бизнес-информатика**

Профиль

**Менеджер по информационным технологиям**

Квалификация выпускника

*Магистр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

| <b>АННОТАЦИЯ</b>  |   |
|---|---|
| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины   |
| <b>Б1.В.ДВ.02.02</b>                                      | <b>Стратегическое управление инновациями</b>  |
| Цель изучения дисциплины                                  | Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического управления инновациями, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.  |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры   |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ПК-4  |
| Содержание дисциплины                                     | Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.<br>Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления.<br>Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации.<br>Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла.<br>Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации. |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)  |
| Форма промежуточной аттестации                            | Экзамен   |

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры  | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры  | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 7  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины   | 11 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....  | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 13 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 13 |

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление инновациями» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического управления инновациями, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|------------------|--|--|
| ПК-4             | Способен проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций | ПК-4.1 Знает приемы и методы исследований в сфере экономики, управления и ИКТ для анализа потребностей заказчика в сфере ИКТ.<br>ПК-4.2 Умеет проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций.<br>ПК-4.3 Владеет основными теоретическими и эмпирическими научными методами, используемыми для поиска и выработки новых решений в области ИКТ. |

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегическое управление инновациями» относится к дисциплинам по выбору к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» изучается обучающимися очной формы обучения в 4 семестре, заочной формы обучения – в 4 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы ранее и формируются параллельно в процессе изучения дисциплин: «Современные экономические теории», «Теория систем и системный анализ», «Теория принятия решений», «Управление проектами информатизации».

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 216                |
| Контактная работа                          | 52                 |
| Аудиторная работа(всего):                  | 52                 |
| Лекции                                     | 10                 |
| Семинары, практические занятия             | 42                 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 128                |
| Курсовая работа                            | -                  |
| Зачет с оценкой                            | -                  |
| Экзамен                                    | 36                 |

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 216                |
| Контактная работа                          | 10                 |
| Аудиторная работа(всего):                  | 10                 |
| Лекции                                     | 2                  |
| Семинары, практические занятия             | 8                  |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 200                |
| Курсовая работа                            | -                  |
| Зачет с оценкой                            | -                  |
| Экзамен                                    | 6                  |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

| № темы | Наименование темы  | Всего      |            | Количество часов  |          |              |          |                  |            |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------|--------------|----------|------------------|------------|
|        |  | ОФО        | ЗФО        | Контактная работа |          |              |          | Внеаудит. работа |            |
|        |  |            |            | Лекции            |          | Практические |          | Самост. работа   |            |
|        |  |            |            | ОФО               | ЗФО      | ОФО          | ЗФО      | ОФО              | ЗФО        |
| 1.     | Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.                           | 26         | 31         | 2                 | 1        | 4            |          | 20               | 30         |
| 2.     | Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления     | 26         | 40         | 2                 |          | 4            |          | 20               | 40         |
| 3.     | Исследование инновационного потенциала организации   | 30         | 32         | 2                 |          | 8            | 2        | 20               | 30         |
| 4.     | Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла | 66         | 75         | 2                 | 1        | 16           | 4        | 48               | 70         |
| 5      | Анализ эффективности инновационной деятельности организации                                | 32         | 32         | 2                 |          | 10           | 2        | 20               | 30         |
|        | <b>Всего по дисциплине</b>   | <b>180</b> | <b>210</b> | <b>10</b>         | <b>2</b> | <b>42</b>    | <b>8</b> | <b>128</b>       | <b>200</b> |
|        | Контроль   | <b>36</b>  | <b>6</b>   |                   |          |              |          |                  |            |
|        | <b>Итого</b>   | <b>216</b> | <b>216</b> | <b>10</b>         | <b>2</b> | <b>42</b>    | <b>8</b> | <b>126</b>       | <b>200</b> |

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)**

**Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.**

Понятия инновации, инновационного процесса, инновационной деятельности. Этапы инновационного процесса. Три логических формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Инновационный климат организации, факторы его развития. Стадии осуществления инновационной деятельности. Процессная модель и модель управленческого цикла Деминга PDCA для инновационной деятельности.

**Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления.**

Сущность системы стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического управления. Типизация предприятий по инновационному поведению: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Функции инновационного менеджмента: прогнозирование, планирование, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, мотивация, контроль. Принципы управления инновационными проектами: селективное (выборочное) управление; целевая ориентация проектов; полнота цикла управления проектом; этапность; иерархичность; многовариантность управленческих решений; системность; обеспеченность (сбалансированность). Инновационная культура.

Инновации как продукт обмена на рынке. Коммерциализация инноваций. Развитие рынка интеллектуальной собственности.

Стадии формирования и развития потенциала организации: стадии производства и инвестиций (формирования), инноваций (развития), богатства (распространения) и старения.

### **Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации.**

Человекоориентированный и техникоориентированный инновационный потенциал. Ресурсная, внутренняя и результативная составляющие инновационного потенциала. Компоненты ресурсной составляющей инновационного потенциала: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие. Данные и информация в управлении инновационной деятельностью.

Понятие интеллектуального капитала, его составляющие. Особенности оценки физического и интеллектуального капитала организации. Три методологических подхода к оценке инновационной активности организации: формальный, ресурсно-затратный, результатный.

Метод «Анализа четырёх факторов» для оценки инновационной активности: интеллектуальный ресурс, инновационная восприимчивость, организационно-управленческий ресурс и социально-психологический климат. Экономический анализ инновационного потенциала предприятия.

### **Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла.**

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы, функции. Методы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности.

Цель и задачи управления инновационным развитием предприятия. Общие принципы функционирования предприятия, избравшего инновационный путь развития: адаптивность, динамичность, самоорганизация, саморегуляция, саморазвитие. Функции, методы, этапы управления инновационным развитием предприятия. Организационный, экономический и производственный блоки управления инновационным развитием предприятия. Особенности разработки стратегических документов инновационного развития.

8 групп методов инновационного менеджмента: методы выявления мнения, аналитические, оценки, генерирования идей, коммуникаций, принятия решений, наглядного представления и методы аргументирования.

Основные организационные формы инновационной деятельности (центры инновационной инфраструктуры): технологический парк (технопарк), технополис, наукоград, бизнес-инкубатор, бизнес-акселератор и др. Источники финансирования инновационной деятельности.

Методы прогнозирования инноваций. Стратегическое и оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое, технико-экономическое и объемно-календарное планирование инноваций. Централизованные и децентрализованные системы планирования инноваций на предприятии. Координация планов. Бизнес-планирование – необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений. Сущность и виды инновационной стратегии предприятия. Этапы разработки и реализации инновационной стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Стратегическая модель Портера.

### **Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации.**

Применение сбалансированной системы показателей как метод управления компанией. Показатели общей экономической эффективности инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности, период окупаемости.

Составляющие эффективности инноваций: народнохозяйственная (интегральная), коммерческая (финансовая), производственная (оперативная), бюджетная,

### 4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

|  |
|--|
| <p><b>Практическое занятие 1-2. Оценка инновационной активности (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Статистические показатели инновационной активности предприятий (данные Росстат).</li><li>2. Оценка инновационной активности рынка на основе 5 рыночных сил Портера.</li><li>3. Процессная модель и модель управленческого цикла Деминга PDCA для инновационной деятельности</li></ol>  |
| <p><b>Практическое занятие 3-4. Оценка инновационного климата предприятия (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Оценка инновационного климата предприятия.</li><li>2. Оценка финансовой устойчивости предприятия.</li></ol>  |
| <p><b>Практическое занятие 5-6-. Оценка обеспеченности предприятия ресурсами (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Расчет коэффициентов обеспеченности предприятия ресурсами<br/>Кис – коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью.<br/>Кпр – коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.<br/>Кни – коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР.<br/>Кот – коэффициент освоения новой техники.<br/>Коп – коэффициент освоения новой продукции.<br/>Кир – коэффициент инновационного роста</li><li>2. Отнесение предприятия к категории лидера или последователя.</li><li>3. Построение дерева целей.</li></ol> |
| <p><b>Практическое занятие 7. PEST-анализ (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Факторы PEST-анализа</li><li>2. Этапы PEST-анализа</li><li>3. Пример PEST-анализа.</li></ol>   |
| <p><b>Практическое занятие 8. Метод SMART (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Критерии SMART при постановке целей.</li><li>2. Преимущества постановки целей по методу SMART.</li><li>3. Алгоритм постановки целей.</li></ol>   |
| <p><b>Практическое занятие 9-10. Инновационный риск (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Особенности инновационного риска.</li><li>2. Прогнозирование факторов риска.</li><li>3. Метод сценариев для оценки риска.</li><li>4. Экономические и организационные методы снижения рисков.</li></ol>   |
| <p><b>Практическое занятие 11-12. Возможности информационных систем в управлении инновационной деятельностью (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сравнение возможностей ИС в управлении инновационными проектами.</li><li>2. Использование инструментов канбана в управлении инновационными проектами</li><li>3. Возможности информационных систем по управлению сложными проектами.</li></ol>   |
| <p><b>Практическое занятие 13-14. Планирование, организация и распределение задач в проекте (4 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сравнение возможностей диаграммы Ганта и диаграммы PERT.</li><li>2. Построение и анализ диаграммы Ганта.</li><li>3. Построение и анализ диаграммы PERT.</li></ol>  |
| <p><b>Практическое занятие 15. Календарный план инновационного проекта. Сетевой график (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Расчет параметров сетевого графика.</li><li>2. Выявление критического пути.</li></ol>   |



|   |
|---|
| 3. Построение графиков загрузки исполнителей по ранним и поздним срокам запуска работ.  |
| <b>Практическое занятие 16. Применение экспертных методов в управлении инновационными проектами (2 часа)</b><br>1. Формирование инновационного портфеля предприятия<br>2. Предварительный отсев идей инновационных проектов.<br>3. Расчет ранга инновационного проекта. |
| <b>Практическое занятие 17-18. Прогнозирование в инновационном менеджменте (4 часа)</b><br>1. Экстраполяция.<br>2. Поисковый прогноз.<br>3. Нормативный прогноз.<br>4. Прогноз на основе анализа тенденций.<br>5. Интуитивный прогноз.                                  |
| <b>Практическое занятие 19-20. Использование в прогнозировании инноваций методов теории игр и дерева решений (4 часа)</b><br>1. Стратегические игры.<br>2. Деловые игры.<br>3. Метод деревьев решений.  |
| <b>Практическое занятие 21. Оценка инновационной активности предприятия (2 часа)</b><br>1. Система ключевых показателей измерения эффективности инновационной активности предприятия<br>2. Объекты оценки инновационной активности предприятия.                         |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

|  |
|--|
| <b>Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.</b><br>1. Три основных этапа инновационного процесса: исследования; разработка; производство. Содержание этапов.<br>2. Базовые модели инновационного развития: модель инерционного развития, модель догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности, модель достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях.<br>3. Объекты инновационной инфраструктуры.<br>4. Классификация инновационных организаций по различным признакам. |
| <b>Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления.</b><br>1. Особенности управления проектами в цифровой экономике.<br>2. Конфиденциальность информации и коммерческая тайна в инновационной деятельности.<br>3. Система сбора информации о конкурентах.<br>4. Постановка целей по методу SMART.<br>5. Пять групп процессов управления проектом: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие.   |
| <b>Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации.</b><br>1. Инновационный климат организации. Макроклимат и микроклимат<br>2. Кадровое обеспечение инноваций.<br>3. Дизайн-мышление в управлении инновациями в организации  |
| <b>Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла.</b><br>1. Направления инновационной политики государства.<br>2. Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие   |

|  |
|--|
| <p>Российской Федерации»: цели, задачи, ожидаемые результаты.</p> <p>3. Источники финансирования инновационных проектов согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».</p> <p>4. Субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».</p> <p>5. Методические указания по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (утверждены решением Межведомственной комиссии по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России, протокол от 25.10.2019 №34-Д01).</p> <p>6. Системный подход к управлению проектами. Права и обязанности руководителя проекта.</p> <p>7. Функциональный, динамический и предметный подходы к управлению реализацией проектов.</p> <p>8. Канбан-доски как инструменты управления проектами.</p> |
| <p><b>Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации.</b></p> <p>1. Методы оценки эффективности инновационных проектов</p> <p>2. Показатели оценки инновационной активности предприятия</p>   |

## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная литература:***

1. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129595.html> (дата обращения: 13.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Абзалилова, Л. Р. Стратегическое планирование: кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов : учебное пособие / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-3118-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129164.html> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 216 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129795.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Терещенко, П. В. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью : учебное пособие / П. В. Терещенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-7782-4711-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126493.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Кисова, А. Е. Оценка эффективности инновационных проектов : учебное пособие / А. Е. Кисова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-00175-090-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118442.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

7. Меллер, Н. В. Управление инновационными проектами и их коммерциализация : учебное пособие / Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова, Т. В. Беженцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-9961-2807-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126818.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-3579-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115538.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «elibrary.ru»: официальный сайт. — URL: <http://www.elibrary.ru> — Текст: электронный.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все

участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

– творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

– групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Googlechrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows MediaPlayer»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.