

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:07:05

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbff5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**
Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2022

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации предпринимательской деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору 2» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9, ПК -1
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины</p> <p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка</p> <p>Тема 3. Типология предпринимательства</p> <p>Тема 4. Предпринимательская среда</p> <p>Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования</p> <p>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация и регистрация предприятия</p> <p>Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве</p> <p>Тема 10. Организационная структура предприятия</p> <p>Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве</p> <p>Тема 12. Налогообложение предприятия</p> <p>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия</p> <p>Тема 14. Несостоятельность и процедура банкротства предприятий</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	21

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации предпринимательской деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-9.2 Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-9.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-1	Способен организовать процесс предоставления экскурсионных услуг	ПК-1.1. Знает теоретические и законодательные основы организации туристской деятельности ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию и контроль процесса предоставления экскурсионных услуг ПК-1.3. Владеет навыками организации и контроля процесса предоставления экскурсионных услуг

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Организация предпринимательской деятельности» относится к «Дисциплинам по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата. Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Право», «Социология».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинговые технологии в туризме», «Бизнес-планирование».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

1.	Предмет и задачи курса дисциплины	8	6	2	2	2	-	4	10
2.	Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	8	8	2	2	2	-	4	10
3.	Типология предпринимательства	8	10	2	2	2	-	4	10
4.	Предпринимательская среда	10	10	2	-	2	-	6	10
5.	Основные этапы предпринимательской деятельности	6	8	2	-	-	-	4	10
6.	Предпринимательский капитал. Способы его формирования	10	10	2	2	2	2	6	10
7.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	10	10	2	-	2	-	6	10
8.	Организация и регистрация предприятия	8	8	2	-	2	-	4	10
9.	Менеджмент в предпринимательстве	6	6	2	-	-	-	4	10
10.	Организационная структура предприятия	6	6	2	-	-	-	4	10
11.	Маркетинг в предпринимательстве	8	8	2	-	2	-	4	6
12.	Налогообложение предприятия	6	6	2	-	-	-	4	6
13.	Анализ результатов деятельности предприятия	8	8	2	-	-	2	6	10
14.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ	6	4	2	-	-	-	4	8
	Всего по дисциплине	108	138	28	8	16	2	64	130
	Контроль	36	6						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Типология предпринимательства

Классификация по следующим признакам: формам собственности, законности, охвату территории, распространению на различных территориях, составу учредителей, численности персонала и объему оборота и уровню прибыльности.

Промышленный предприниматель; финансовый предприниматель; торговый предприниматель; инновационный предприниматель.

Тема 4. Предпринимательская среда.

Понятие предпринимательской среды. Формирование предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Ценообразование, ценовая политика предприятия.

Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования

Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. Понятие стартового капитала. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.

Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.

Тема 8. Организация и регистрация предприятия

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное.

Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве

Сущность менеджмента в предпринимательстве. Функции менеджмента. Стили управления. Национальные модели управления.

Тема 10. Организационная структура предприятия

Понятие организационной структуры управления. Типология организационных структур управления. Бюрократические структуры управления. Адаптивные структуры управления.

Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве

Понятие маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Схема маркетинговых исследований. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.

Тема 12. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия

Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Финансовая отчетность предприятий. Анализ рентабельности и доходности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях.

Тема 14. Несостоятельность и процедура банкротства предприятий

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Процедура банкротства. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность. Очередность распределения конкурсной массы предприятия-банкрота.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса, его структура. 2. Сущность и принципы предпринимательства. 3. Функции предпринимательства
<p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация предпринимательской деятельности. 2. Виды предпринимательства. 3. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.
<p>Тема 3. Типология предпринимательства (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация предпринимательства формам собственности и законности 2. Классификация предпринимательства по охвату территории и распространению на различных территориях 3. Классификация предпринимательства по составу учредителей, численности персонала и уровню прибыльности.
<p>Тема 4. Предпринимательская среда (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательской среды. 2. Внешняя предпринимательская среда. 3. Внутренняя предпринимательская среда.
<p>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. 2. Понятие стартового капитала. Уставный капитал. 3. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал.
<p>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план и стратегия предпринимательства. 2. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. 3. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.
<p>Тема 8. Организация и регистрация предприятия (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание коммерческой организации: цели и задачи. 2. Алгоритм создания организации. 3. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности.
<p>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности. 2. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. 3. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития предпринимательства в России. 2. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.
<p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. 2. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.
<p>Тема 3. Типология предпринимательства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленный предприниматель 2. Финансовый предприниматель 3. Торговый предприниматель 4. Инновационный предприниматель..

<p>Тема 4. Предпринимательская среда</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды. 2. Формирование предпринимательской среды
<p>Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи. 2. Анализ внешней среды, емкости рынка. 3. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. 4. Ценообразование, ценовая политика предприятия.
<p>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). 2. Физический и моральный износ основных фондов. 3. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.
<p>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура бизнес-плана. 2. Содержание бизнес-плана. 3. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.
<p>Тема 8. Организация и регистрация предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальное предпринимательство 2. Партнерское предпринимательство 3. Корпоративное предпринимательство 4. Унитарное предпринимательство.
<p>Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность менеджмента в предпринимательстве. 2. Функции менеджмента. 3. Стили управления. 4. Национальные модели управления
<p>Тема 10. Организационная структура предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие организационной структуры управления. 2. Типология организационных структур управления. 3. Бюрократические структуры управления. 4. Адаптивные структуры управления.
<p>Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Схема маркетинговых исследований. 4. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.
<p>Тема 12. Налоговая политика предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. 2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. 3. Системы налогообложения. 4. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. 5. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. 6. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. 7. Налоговая политика предприятий. 8. Льготы в налогообложении.
<p>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая отчетность предприятий. 2. Анализ рентабельности и доходности предприятия. 3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. 4. Доход предприятия, его сущность и значение. 5. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на

предприятиях

Тема 14. Несостоятельность и процедура банкротства предприятий

1. Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.
2. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
3. Процедура банкротства.
4. Реорганизационные, ликвидационные процедуры.
5. Мировое соглашение, его сущность.
6. Очередность распределения конкурсной массы предприятия-банкрота.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Емельянец, Н.В Организация предпринимательской деятельности в строительстве: Опорный конспект лекций/ Н.В Емельянец. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 68 с. – Текст: непосредственный

2. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации к семинарским занятиям / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 31 с. – Текст: непосредственный

3. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с. – Текст: непосредственный

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72807.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72807>

2. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 245 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116057.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Казанина, Т. В. Договоры в сфере предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Казанина. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-1180-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116522.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**1. Типовые контрольные задания или иные материалы****1.1. Примерные вопросы к экзамену**

1. Предмет и задачи курса, его структура.
2. Сущность, принципы и функции предпринимательства.
3. История развития предпринимательства в России.
4. Классификация предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.
7. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.
8. Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.
9. Типология предпринимательства
10. Виды предпринимательской деятельности
11. Организационно-правовые формы предпринимательства
12. Понятие и формирование предпринимательской среды.
13. Внешняя предпринимательская среда.
14. Внутренняя предпринимательская среда.
15. Планирование бизнеса на основе анализа идеи.
16. Анализ внешней среды, емкости рынка.
17. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы.
18. Ценообразование, ценовая политика предприятия.
19. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.
20. Понятие стартового капитала. Уставный капитал.
21. Основной и оборотный капитал.
22. Собственный и заемный капитал.
23. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).
24. Бизнес-план и стратегия предпринимательства.
25. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению.
26. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.
27. Структура бизнес-плана.
28. Содержание бизнес-плана
29. Создание коммерческой организации: цели и задачи.
30. Алгоритм создания организации.
31. Сущность менеджмента в предпринимательстве.
32. Функции менеджмента.
33. Стили управления.
34. Национальные модели управления.
35. Понятие организационной структуры управления. Типология организационных структур управления.
36. Бюрократические структуры управления.
37. Адаптивные структуры управления.
38. Понятие и концепции маркетинга.
39. Функции маркетинга.
40. Принципы и факторы сегментации предпринимательского рынка
41. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
42. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
43. Системы налогообложения.

44. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов.
45. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов.
46. Льготы в налогообложении.
47. Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности.
48. Цели и виды экономического анализа.
49. Методы экономического анализа.
50. Финансовая отчетность предприятий.
51. Анализ рентабельности и доходности предприятия.
52. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
53. Доход предприятия, его сущность и значение.
54. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях.
55. Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.
56. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
57. Процедура банкротства.
58. Реорганизационные, ликвидационные процедуры.
59. Мировое соглашение, его сущность.
60. Очередность распределения конкурсной массы предприятия-банкрота

1.2. Типовые темы рефератов

1. История развития предпринимательства в России.
2. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.
3. Этика предпринимательства.
4. Капитал и слагаемые предпринимательского успеха.
5. Предпринимательский риск и способы его снижения.
6. Методы принятия предпринимательских решений.
7. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
8. Сотрудничество партнеров в бизнесе.
9. Лизинг и его использование.
10. Структура и этапы разработки бизнес-плана в предпринимательстве
11. Франчайзинг, его преимущества.
12. Объединения предпринимательских организаций.
13. Личность и качества предпринимателя.
14. Роль государства в регулировании предпринимательства.
15. Международные формы предпринимательства.
16. Факторинг, его применение.
17. Несостоятельность предприятия
18. Мировой опыт преодоления банкротства
19. Проблемы и перспективы малого предпринимательства в России
20. Государственная поддержка малого предпринимательства

1.3. Пример типовых тестовых заданий:

1. Под предпринимательской деятельностью (предпринимательством) понимается:

- А. инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- Б. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- В. это профессиональная деятельность по систематическому получению прибыли;
- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;

2. Функции предпринимательства:

- А. общеэкономическая;
- Б. ресурсная;
- В. творческо-поисковая (инновационная);
- Г. социальная;
- Д. страховая;
- Е. организаторская;
- Ж. правильные ответы а- г, е;

3. правильные ответы а- е;

3. Предпринимательство как явление:

А. отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);

Б. отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

В. отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики.

Г. представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

Д. правильные ответы а- в;

Е. правильные ответы а- г;

4. Предпринимательство как процесс:

А. отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);

Б. отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

В. отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики.

Г. представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

5. Рынок — это:

А. сложное и многостороннее экономическое явление;

Б. это соединение спроса и предложения;

В. это форма общественно-экономических связей между предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров (работ, услуг).

Г. правильные ответы а- в;

Д. правильные ответы а, б;

6. Современный рынок классифицируется по различным категориям:

А. по экономическому назначению объектов рыночных отношений;

- Б. по географическому;
- В. по степени ограничения конкуренции;
- Г. по отраслям;
- Д. по характеру продаж;
- Е. правильные ответы а, в-д;
- Ж. правильные ответы а- д;

7. Рынок имеет по сравнению с командно-административной экономикой значительные преимущества:

- А. подвержен нестабильному развитию в связи с инфляционными процессами, не ориентирован на производство социально необходимых товаров, а направлен на удовлетворение в основном запросов тех лиц, которые имеют большие деньги
- Б. эффективное распределение всех видов ресурсов, функционирует при наличии относительно ограниченной экономической информации;
- В. в) не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов, не имеет действенной экономической защиты окружающей среды;
- Г. высокая гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям производства и потребления, оптимальное использование участниками рынка результатов научно-технического прогресса.
- Д. не может регулировать правильное использование ресурсов, принадлежащих всему государству (обществу);
- Е. предприниматель и потребители обладают свободой выбора и действий, рынок обеспечивает удовлетворение самых разных потребностей.
- Ж. не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, не гарантирует право всех граждан на труд и доходы, не обеспечивает развитие фундаментальных исследований в науке;
- З. правильные ответы б, г, е;
- И. правильные ответы а- г.

8. Рынок имеет по сравнению с командно-административной экономикой недостатки:

- А. подвержен нестабильному развитию в связи с инфляционными процессами, не ориентирован на производство социально необходимых товаров, а направлен на удовлетворение в основном запросов тех лиц, которые имеют большие деньги
- Б. эффективное распределение всех видов ресурсов, функционирует при наличии относительно ограниченной экономической информации;
- В. в) не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов, не имеет действенной экономической защиты окружающей среды;
- Г. высокая гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям производства и потребления, оптимальное использование участниками рынка результатов научно-технического прогресса.
- Д. д) не может регулировать правильное использование ресурсов, принадлежащих всему государству (обществу);
- Е. предприниматель и потребители обладают свободой выбора и действий, рынок обеспечивает удовлетворение самых разных потребностей.
- Ж. не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, не гарантирует право всех граждан на труд и доходы, не обеспечивает развитие фундаментальных исследований в науке;
- З. правильные ответы а, в, д, ж;
- И. правильные ответы а- е.

9. К внутренней предпринимательской среде относятся следующие подсистемы (факторы):

- А. наличие необходимого объема собственного капитала, правильный выбор организационно-правовой формы предприятия;
- Б. выбор предмета деятельности, подбор команды партнеров, механизм сохранения предпринимательской тайны
- В. знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;

- Г. подбор кадров и управление персоналом, его мотивированное материальное стимулирование;
- Д. правильные ответы а- в;
- Е. правильные ответы а- г;
- 10. Какой из приведенных видов не относится к видам предпринимательства:**
- А. производственное;
- Б. коммерческо-торговое;
- В. рисковое;
- Г. финансово-кредитное;
- 11. По масштабам деятельности предпринимательство разделяется на:**
- А. малое, среднее и большое;
- Б. микро- и макро- уровни.
- 12. Средняя численность работников на малом предприятии в промышленности, строительстве и на транспорте не должна превышать:**
- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.
- 13. Средняя численность работников на малом предприятии в оптовой торговле не должна превышать:**
- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.
- 14. Средняя численность работников на малом предприятии в сельском хозяйстве и научно-технической сфере не должна превышать:**
- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60 чел.;
- Г. 100 чел.
- 15. Средняя численность работников на малом предприятии в розничной торговле и бытовом обслуживании населения не должна превышать:**
- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.
- 16. Средняя численность работников на малом предприятии остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности не должна превышать:**
- А. 30 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 60чел.;
- Г. 100 чел.
- 17. Будущий предприниматель, планируя создать собственное дело, должен руководствоваться важнейшими рыночными принципами:**
- А. нужно найти потребность и удовлетворить ее, поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение чужих потребностей.
- Б. производить товары следует с более низкими издержками (себестоимостью), иначе рынок может не признать эти товары, а предприниматель не сумеет их реализовать (продать) и получить планируемую прибыль.
- В. предприниматель, устанавливая цену на производимые товары, должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос потребителей, уровень насыщения рынка.
- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;
- 18. Пути создания собственного дела:**
- А. приобретение действующего предприятия (бизнеса).

- Б. аренда предприятия с последующим выкупом.
- В. использовать франчайзинг;
- Г. правильные ответы а- в;
- Д. правильные ответы а, б;

19. Сущность франчайзинга:

- А. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки;
- Б. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) в долговременную аренду своё помещение и оборудование с возможным их последующим выкупом партнёром(франчайзи) у фирмы-франчайзера;
- В. фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) в лизинг своё оборудование и технологию только на краткосрочный период под низкую плату.

20. Основных виды франчайзинга:

- А. товарный, производственный, деловой;
- Б. коммерческий, сырьевой, инновационный;
- В. возвратный, финансовый, долговременный.

21. Процесс управления бизнесом состоит из следующих функций:

- А. планирования;
- Б. организации;
- В. мотивации и контроля;
- Г. правильные ответы а-в;
- Д. правильные ответы а, в.

22. Функция планирования связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

23. Функция организации связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

24. Функция контроля связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия;
- В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;
- Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

25. Функция мотивации связана с:

- А. выработкой решения относительно целей бизнеса и действий для достижения этих целей;
- Б. созданием определенной структуры для выполнения стратегических и тактических

планов предприятия;

В. нацеливанием работников хорошо выполнять трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности;

Г. своевременным выявлением отклонений в выполнении первоначального плана и принятием действенных мер для исправления ситуации.

26. Бюрократическая организационная структура отличается:

А. высокой степенью разделения управленческого труда;

Б. стройной иерархией управления «сверху вниз»;

В. формализованными правилами и нормами поведения персонала;

Г. четко сформулированными принципами подбора и расстановки кадров;

Д. правильные ответы а-г;

Е. правильные ответы а, в, г;

27. Простейший вариант бюрократической модели:

А. функциональная структура организации, дополняемый понятием «департаментализация»;

Б. дивизиональная структура организации, дополняемый понятием «демократизация»;

В. проектная структура организации, дополняемый понятием «демократизация»;

28. Департаментализация означает процесс деления организации на:

А. отрасли, подотрасли и виды;

Б. отдельные блоки, которые могут называться отделами, отделениями или секторами;

В. группы, подгруппы, звенья.

29. На предприятиях с многономенклатурным производством, в рамках бюрократической модели более подходящей является:

А. дивизионная организационная структура;

Б. функциональная организационная структура;

В. матричная организационная структура.

30. В дивизионной организационной структуре выделяют:

А. продуктовую структуру;

Б. организационную структуру, ориентированную на потребителя;

В. региональную организационную структуру;

Г. правильные ответы а-в;

Д. правильные ответы а, в.

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Д	Ж	Д	Г	Г	Ж	З	З	Ж	В	А	Г	Б	В	А
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б	Г	Г	А	А	Г	А	В	Д	Г	Д	А	Б	А	Г

1. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания видов учебной работы

Вид контроля	Наименование работы	Наименование оценочных средств	Шкала оценивания
Текущий контроль	<ul style="list-style-type: none"> - Вопросы для обсуждения на занятиях; - Устные опросы по ранее изученному материалу; - Письменные и устные доклады; - Письменные работы: рефераты, тестовые задания, аудиторские контрольные работы, рубежный контроль знаний; - Практические задания; - Рефераты и доклады по темам (вопросам), вынесенным на самостоятельную работу. 	Оценка выступлений на практическом (семинарском) занятии, проверка заданий и аудиторских контрольных работ, устный опрос, оценивание докладов, рефератов	<p style="text-align: center;">отлично</p> <p style="text-align: center;">хорошо</p> <p style="text-align: center;">удовлетворительно</p> <p style="text-align: center;">неудовлетворительно</p>

Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Шкала оценивания	Характеристика оценивания
отлично	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
хорошо	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
удовлетворительно	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
неудовлетворительно	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками

	анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.
--	--

Критерии оценивания работы обучающихся на практических и семинарских занятиях

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического и тестового задания (полнота ответа); 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения практического задания (логичность и четкость ответа);	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Дан правильный и исчерпывающий ответ на поставленные теоретические и тестовые вопросы, в которых обучающийся показал всестороннее системное знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, четкое владение понятийным аппаратом.
Хорошо	4. Правильность ответов на вопросы; 5. Самостоятельность решения (владение дополнительным материалом); 6. Знание нормативно-законодательной базы и терминологии курса.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. На поставленные теоретические и тестовые вопросы, при которых обучающийся показал достаточный уровень знаний основного программного материала: освоение информации лекционного курса и учебных пособий, овладение понятийным аппаратом, методикой исследований при попытке анализа различных ситуаций.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. Задание решено в общем виде. Обучающийся показал средний уровень знаний основного программного материала, но не мог убедительно аргументировать свой ответ, ошибся в использовании понятийного аппарата, показал недостаточные знания литературных источников.
Неудовлетворительно		Задание не решено. Обучающийся продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного программного материала, не аргументировал свой ответ, показал неудовлетворительные знания понятийного аппарата и специальной литературы.

Критерии оценивания рефератов

Вид контроля	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Выполнены все требования к написанию и защите реферата:	отлично

	<p>обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Реферат раскрывает поднятую проблематику в полном объеме.</p>	
	<p>Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. В реферате имеются неточности и предметная область выступления раскрыта не в полной мере.</p>	хорошо
	<p>Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. В реферате не в полной степени раскрыт понятийный аппарат, имеются существенные неточности в процессе формирования выводов.</p>	удовлетворительно
	<p>Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тема реферата не раскрыта или выполнена не по существу ранее поставленного вопроса. Реферат не сдан / доклад не сделан.</p>	неудовлетворительно

Критерии оценивания письменной аудиторной контрольной работы:

Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Национальная шкала оценивания
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объём знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.	отлично
	Работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	хорошо
	Работа выполнена не полностью. Допущено более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	удовлетворительно
	Допущены грубые ошибки. Работа не сдана (не выполнена).	неудовлетворительно

2. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала оценивания уровня сформированности универсальных компетенций (по пятибалльной системе) (экзамен)

Формируемые уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Высокий уровень	Сформированы четкие и систематические знания и представления. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений. Даны ответы на дополнительные вопросы вне основного курса.	отлично
Базовый уровень	Изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает полное знание учебно-программного материала, систематический характер знаний по дисциплине, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине.	хорошо
Пороговый уровень	предполагает недостаточное наличие знаний основных определений и понятий, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками.	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	при ответе обучающегося обнаружено отсутствие знаний, умений и навыков и/или фрагментарные знания основного учебно-программного материала.	неудовлетворительно

При оценке общепрофессиональных и профессиональных компетенций высокий, базовый и пороговый уровни подразделяются на следующие подуровни:

Высокий уровень имеет два подуровня:

Высокий 1: Изложено правильное понимание вопроса, четко и самостоятельно дан исчерпывающий ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Ответ отражает всестороннее знание учебно-программного материала.

Высокий 2: Сформированы четкие и систематические знания и представления. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений. Даны ответы на дополнительные вопросы вне основного курса, проведена углубленная научная работа по одной из тем дисциплины.

При оценке общепрофессиональных и профессиональных компетенций базовый уровень подразделяется на три подуровня:

Базовый 1: отмечены в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Имеется базовый уровень овладения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа.

Базовый 2: в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания. Допустимы отдельные пробелы в применении умений и навыков.

Базовый 3: изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает сформированные знания, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине.

При оценке общепрофессиональных и профессиональных компетенций пороговый уровень подразделяется на два подуровня:

Пороговый 1: ответ отражает теоретические знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Данная оценка может быть выставлена обучающемуся, допустившему неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками.

Пороговый 2: предполагает недостаточное наличие знаний основных определений и понятий, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками.

Неудовлетворительный уровень формирования компетенций, как правило, на подуровни не подразделяется и отражает либо полное отсутствие знаний, умений и навыков, либо наличие у обучающегося фрагментарных знаний основного учебно-программного материала.

Шкала оценивания уровня сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций (по пятибалльной системе) (экзамен)

Формируемые уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Высокий уровень		отлично
<i>Высокий подуровень 1</i>	Изложено правильное понимание вопроса, четко и самостоятельно дан исчерпывающий ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Ответ отражает всестороннее знание учебно-программного материала.	
<i>Высокий подуровень 2</i>	Сформированы четкие и систематические знания и представления. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений. Даны ответы на дополнительные вопросы вне основного курса, проведена углубленная научная работа по одной из тем дисциплины.	
Базовый уровень		хорошо
<i>Базовый подуровень 1</i>	отмечены в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Имеется базовый уровень овладения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа	
<i>Базовый подуровень 2</i>	В целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания. Допустимы отдельные пробелы в применении умений и навыков.	
<i>Базовый подуровень 3</i>	Изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает полное знание учебно-	

	программного материала, систематический характер знаний по дисциплине, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине	
Пороговый уровень		удовлетворительно
<i>Пороговый подуровень 1</i>	ответ отражает теоретические знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Данная оценка может быть выставлена обучающемуся, допустившему неточности в ответе, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками.	
<i>Пороговый подуровень 2</i>	предполагает недостаточное наличие знаний основных определений и понятий, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками.	
Неудовлетворительный уровень	при ответе обучающегося обнаружено отсутствие знаний, умений и навыков и/или фрагментарные знания основного учебно-программного материала.	неудовлетворительно

Шкала оценивания тестовых заданий при промежуточной аттестации

Формируемые уровни освоения компетенций	% положительных ответов	Шкала оценивания
Высокий уровень	90-100	отлично
Базовый уровень	70-89	хорошо
Пороговый уровень	40-69	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	< 39	неудовлетворительно