

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.02.2022 10:28:03

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Оценка и управление стоимостью предприятия

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

профиль «Экономика предприятия и организации»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02	Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)
Цель изучения Дисциплины	Цель дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» – сформировать у студентов методологическую базу для объективной оценки движимого и недвижимого имущества предприятий, пакетов акций, нематериальных активов и обязательств, научиться быстро находить и использовать информацию, научиться применять приемы и методы, используемые при оценке предприятий. Тип задач проф. деятельности: расчетно-экономический
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» относится к дисциплинам по выбору 3 (ДВ.3) блока 1. «Дисциплины (модули)» плана ОПОП бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат. 2. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу. Оценка стоимости компании доходным подходом. 3. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости. Влияние на стоимость компании оборотных активов и оборотного капитала, запасов, дебиторской задолженности, высоколиквидных активов. 4. Влияние на стоимость компании персонала, расходов, налоговой нагрузки, прибыли. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости. 5. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости. 6. Сбытовой потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Маркетинговый потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 7. Инвестиционный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Информационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 8. Инновационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Управленческий потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 9. Финансовый потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 10. Производственный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Кадровый потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 11. Экономический потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 12. Логистический потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 13. Интеллектуальный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Организационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. 14. Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа
Форма промежуточной	Зачет

аттестации	
------------	--

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	21
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	21
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	25

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» - сформировать у студентов методологическую базу для объективной оценки стоимости движимого и недвижимого имущества предприятий, пакетов акций, нематериальных активов, активов и обязательств, научиться быстро находить и использовать поступающую информацию, научиться применять приемы и методы, используемые при оценке стоимости предприятий.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	ПК-1.1. Знает правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта ПК-1.2. Умеет разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы ПК-1.3. Владеет навыками использования программных средств автоматизации и информационных технологий
ПК-3	Способен разработать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-3.1. Знает принципы и правила выбора метода, техники оценки риска ПК-3.2. Умеет осуществлять расчеты, прогнозировать и использовать методики управления рисками ПК-3.3. Владеет навыками формирования форм отчетности, дорожных карт для целей реализации и мониторинга

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» относится к циклу Б1.В.ДВ.03.02 к дисциплинам по выбору 3 (ДВ.3) блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Полученные в результате изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия и организации» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин в единый организационно-хозяйственный механизм финансового управления предприятием.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия» основывается на знаниях таких дисциплин как «Микроэкономика», «Экономика организации», «Основы коммерческой деятельности».

На дисциплину «Оценка и управление стоимостью предприятия» опираются такие дисциплины, как «Инвестирование», «Оценка стоимости бизнеса».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Зачет	

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	110
Зачет	

4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).

№ т е м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Сам. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.	11	12	2	2	2	2	7	8
2	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу. Оценка стоимости компании доходным подходом.	11	12	2	2	2	2	7	8
3	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости. Влияние на стоимость компании оборотных активов и оборотного капитала, запасов, дебиторской задолженности, высоколиквидных активов.	11	12	2	2	2	2	7	8
4	Влияние на стоимость компании персонала, расходов, налоговой нагрузки, прибыли. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.	12	12	2	2	2	2	8	8
5	Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.	9	9	2	1			7	8
6	Сбытовой потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Маркетинговый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	9	10	2	2			7	8
7	Инвестиционный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Информационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	11	10	2	1	2	1	7	8
8	Инновационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Управленческий потенциал	9	10	2	2			7	8

	и его влияние на стоимость предприятия.								
9	Финансовый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	11	8	2	1	2		7	7
1 0	Производственный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Кадровый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	9	10	2	2			7	8
1 1	Экономический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	9	9	2	1			7	8
1 2	Логистический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	9	9	2	1			7	8
1 3	Интеллектуальный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Организационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	11	11	2	2	2	2	7	7
1 4	Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.	12	10	2	1	2	1	8	8
	Всего по дисциплине	144	144	28	22	16	12	100	110
	Зачет								
	Итого	144	144	28	22	16	12	100	110

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.

Понятие управления деятельностью предприятия в целом и его элементы. Необходимость управления стоимостью компании. Роль и значение оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента. Процесс оценки. Идентификация предприятия как важная часть справедливой оценки стоимости компании.

Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса. Требования к подготовке бухгалтерского отчета на дату оценки для переоценки активов и обязательств компании. Краткая характеристика способов оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании.

План лекции:

1. Роль и значение оценки бизнеса
2. Процесс оценки стоимости бизнеса.
3. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса
4. Реализация затратного подхода к оценке бизнеса

Тема 2. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу.

Оценка стоимости компании доходным подходом.

Сущность, условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода рынка капитала и метода сделок. Особенности метода отраслевых мультипликаторов. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений. Требования к выбору компаний – аналогов.

Базовые методы доходного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода дисконтирования и метода капитализации дохода. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для повышения объективности прогнозирования будущих доходов. Требования к выбору прогнозного периода и параметров прогноза. Оценка рисков.

План лекции

1. Сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса.
2. Реализация сравнительного подхода к оценке бизнеса.
3. Сущность доходного подхода к оценке бизнеса.
4. Метод капитализации.
5. Метод дисконтирования

Тема 3. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние на стоимость компании оборотных активов и оборотного капитала, запасов, дебиторской задолженности, высоколиквидных активов.

Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость. Определение инвестиционных приоритетов компании. Формирование продуктовой политики компании. Разработка ценовой политики. Система распределения продукции, сбыт. Исследование рыночной деятельности компании путем формирования системы индикаторов.

Влияние политики управления оборотными активами и оборотным капиталом на стоимость бизнеса. Определение оптимального размера минимально допустимого объема оборотных активов, включая запасы, при котором будет обеспечено бесперебойное функционирование компании и удовлетворение потребностей покупателей.

Влияние политики управления оборотными активами на важнейшую характеристику бизнес-процессов компании, а именно: время, которое характеризуется в данном контексте длительностью производственного, операционного, коммерческого, финансового циклов и периодом оборота оборотного капитала. Влияние скорости периода оборота оборотных активов, включая запасы и дебиторскую задолженность, на качество этих активов, а также на изменение стоимости бизнеса. Оптимизация величины и структуры дебиторской задолженности в целях ускорения ее оборачиваемости.

План лекции:

1. Содержание и организация рыночной деятельности компании.
2. Факторный анализ рыночной деятельности компании
3. Индикаторы рыночной деятельности
4. Влияние активов на стоимость бизнеса

5. Влияние запасов на стоимость бизнеса
6. Влияние дебиторской задолженности на стоимость бизнеса.

Тема 4. Влияние на стоимость компании персонала, расходов, налоговой нагрузки, прибыли. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние расходов компании на стоимость бизнеса. Определение оптимальных величин расходов компании через оценку их структуры, показателей ресурсоемкости продукции и коэффициентов расходов. Оценка структуры расходов компании по направлениям, по элементам, по функциям, по стоимости бизнес-процессов.

Влияние налоговой нагрузки на стоимость бизнеса. Оценка эффективности управления налоговыми платежами, выявление налоговых рисков, связанных с налоговым планированием, разработка направления налоговой политики, способствующие созданию стоимости. Анализ структуры и динамики налоговых платежей, налоговой нагрузки индикаторов налогового риска.

Основные показатели прибыли. Влияние прибыли на стоимость бизнеса. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.

Различные методы привлечения средств инвесторов и исследования финансовой деятельности реальной компании кредиторов, возможные источники финансирования. Влияние эффекта финансового рычага на стоимость бизнеса. Аналитические процедуры, направленные на оценку структуры финансирования организации и позволяющие разработать стратегию финансирования.

Влияние источников инвестированного капитала на стоимость бизнеса. Основные факторы, которые учитываются при определении структуры капитала.

Влияние стоимости и структуры капитала на стоимость бизнеса. Факторы, определяющие стоимость источников капитала. Расчет стоимости источников капитала по формуле дисконтированного денежного потока.

Три подхода, которые используются для обоснования стоимости источника «собственный капитал» (нераспределенная прибыль и обыкновенные акции).

План лекции:

1. Влияние расходов компании на стоимость бизнеса
2. Влияние налоговой нагрузки на стоимость бизнеса
3. Влияние прибыли на стоимость бизнеса
4. Влияние эффекта финансового рычага на стоимость бизнеса
5. Влияние источников инвестированного капитала на стоимость бизнеса
6. Влияние стоимости и структуры капитала на стоимость бизнеса

Тема 5. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.

Понятие инвестирования как процесса пополнения или добавления капитальных фондов, которые в процессе производства «изнашиваются»,

материалы и полуфабрикаты уменьшаются, машины и оборудование стареют. Факторы, которые учитываются при определении структуры капитала.

Воздействие активной инвестиционной деятельности на устойчивый темп роста инвестированного капитала, а через него – на стоимость бизнеса. Этапы разработки инвестиционной политики.

Влияние инвестиционной привлекательности компании на стоимость бизнеса. Расчет показателей экономического анализа для определения инвестиционной привлекательности компании: рентабельность собственного и инвестированного капитала, коэффициенты ликвидности и платежеспособности, показатели эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, показатели динамики развития бизнеса, характеристики его конкурентной позиции на рынке.

Влияние внеоборотных активов компании на стоимость бизнеса. Аналитические процедуры для управления внеоборотными активами. Влияние нематериальных активов компании на важнейший фактор стоимости бизнеса – рентабельность инвестированного капитала.

Влияние повышения эффективности использования основных средств на увеличение фондоотдачи и сокращение периода оборота активов, и соответственно на оборачиваемость инвестированного капитала, на его рентабельность и стоимость бизнеса.

Влияние финансовых вложений на стоимость бизнеса. Аналитические процедуры для управления финансовыми вложениями. Коэффициенты приобретения и продажи финансовых вложений. Характеристика финансовых вложений. Риск, связанный с управлением финансовыми вложениями.

План лекции:

1. Влияние инвестиционной привлекательности компании на стоимость бизнеса
2. Влияние внеоборотных активов компании на стоимость бизнеса
3. Влияние финансовых вложений на стоимость бизнеса

Тема 6. Сбытовой потенциал и его влияние на стоимость предприятия Маркетинговый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие сбытового потенциала предприятия. Характеристика сбытового потенциала предприятия. Элементы, которые представляют сбытовой потенциал предприятия. Критерии оценки использования сбытового конкурентного потенциала.

Пример экспертной оценки элементов комплексной системы сбытового потенциала, в ходе которой анализируются и оцениваются составные элементы сбытового потенциала, что в свою очередь поможет определить «узкие» места в системе сбыта, а также даст возможность оценить соответствие сбытового потенциала производственному и другим видам потенциала.

Понятие маркетингового потенциала предприятия. Три подхода для определения, оценки и формирования сущности «маркетингового потенциала»: ресурсный, функциональный, результативный. Показатели маркетингового потенциала предприятия.

План лекции:

1. Характеристика сбытового потенциала предприятия

2. Оценка сбытового потенциала предприятия
3. Понятие маркетингового потенциала предприятия
4. Показатели маркетингового потенциала предприятия

Тема 7. Инвестиционный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Информационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие инвестиционного потенциала предприятия как совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования (наличие потребительского спроса, актуальность инвестиционных предложений, текущая экономическая ситуация в стране, особенности налогообложения, разнообразие объектов инвестирования и т.п.). Инвестиционный потенциал предприятия как своеобразный стержень инвестиционной политики, во многом определяющий статику (устойчивость), объем, структуру и динамику привлекаемых инвестиций. Характеристики инвестиционного потенциала. Структура инвестиционного потенциала.

Составляющие инвестиционного потенциала предприятия, взаимодействие которых формирует предприятию инвестиционную привлекательность, потребность в капитальных и финансовых инвестициях, где инвестиционная привлекательность предприятия есть привлекательность для инвесторов, их заинтересованность в предоставлении различных инвестиционных ресурсов.

Оценка инвестиционного потенциала предприятия. Факторы, которые необходимо учитывать при оценке инвестиционного потенциала предприятия. Типы спроса в современной экономике.

Понятие информационного потенциала предприятия как информационных ресурсов и информационных составляющих трудовых ресурсов (информационных работников). Использование информационных ресурсов в управлении как фактора увеличения объема производства и повышения его эффективности. Процесс использования информационных ресурсов.

Понятие информационной мощности. Характеристики понятия информационной мощности, которые позволяют использовать его применительно к оценке информационного потенциала предприятия. Методика оценки информационного потенциала предприятия через понятие информационной мощности предприятия.

Оценка инвестиционного потенциала предприятия. Понятие информационной мощности предприятия как количества информации, формируемого в процессе информационной деятельности предприятия.

Социальный механизм освоения информационного потенциала предприятия как совокупность мер, действий, направленных на удовлетворение потребности объекта в определенной информации, который должен облегчить и оптимизировать процесс управления развитием социального объекта, социальными изменениями.

План лекции:

1. Понятие инвестиционного потенциала предприятия
2. Составляющие инвестиционного потенциала предприятия
3. Оценка инвестиционного потенциала предприятия

4. Понятие информационного потенциала предприятия
5. Оценка информационного потенциала предприятия

Тема 8. Инновационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Управленческий потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие инновационного потенциала предприятия как способности предприятия создавать новую стоимость путем привлечения всех его имеющихся материальных и неимущественных активов с целью его инновационного развития. Влияние инновационного потенциала на формирование всех ресурсов предприятия, которые обеспечивают достижение конкурентных преимуществ предприятия путем разработки и ввода инноваций. Роль инновационного потенциала в экономическом росте субъектов хозяйственной деятельности. Составляющие инновационного потенциала.

Показатели инновационного потенциала предприятия и их оценка.

Оценка инновационного потенциала предприятия интегральным путем, при которой используется система координат, отражающая состояние внешней среды и внутреннего потенциала предприятия. Матрица оценки инновационного потенциала с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Понятие управленческого потенциала предприятия как совокупности деловых качеств и личностных возможностей руководителя, обеспечивающих приведение в действие и решение задач по достижению поставленных целей.

Оценка управленческого потенциала предприятия. Основные деловые и общечеловеческие качества руководителей. Концептуальные подходы к социально-экономической сущности понятия «человеческий потенциал», классификация его структурных элементов. Место экономической категории «управленческий потенциал» в структуре человеческого потенциала.

План лекции:

1. Понятие инновационного потенциала предприятия
2. Показатели инновационного потенциала предприятия
3. Оценка инновационного потенциала предприятия
4. Понятие управленческого потенциала предприятия
5. Оценка управленческого потенциала предприятия

Тема 9. Финансовый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие финансового потенциала предприятия как отношений, возникающих на предприятии по поводу достижения максимально возможного финансового результата при условии наличия собственного капитала, достаточного для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости; возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов; рентабельности вложенного капитала; наличия эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния.

Показатели финансового потенциала предприятия: рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность персонала, изменение выручки от реализации продукции,

изменение прибыли от реализации продукции.

Оценка финансового потенциала предприятия. Оценка финансового потенциала организации по финансовым показателям. Составление кривой финансового потенциала организации по финансовым показателям и определение уровня финансового потенциала организации.

Выполнение главной задачи управления финансовым потенциалом предприятия – оптимизации финансовых потоков с целью максимального увеличения положительного финансового результата. Составление финансового плана деятельности предприятия.

План лекции:

1. Понятие финансового потенциала предприятия
2. Показатели финансового потенциала предприятия
3. Оценка финансового потенциала предприятия

Тема 10. Производственный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Кадровый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие производственного потенциала предприятия как отношений, которые возникают между работниками предприятия по поводу получения максимальной прибыли, которая достигается при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, с использованием передовых форм организации труда, техники, технологий, вне зависимости от внешних факторов.

Показатели производственного потенциала предприятия.

Оценка производственного потенциала предприятия. Определение показателей оценки уровней производственного потенциала организации и их пороговых значений. Оценка показателей производственной составляющей производственного потенциала организации. Оценка показателей материальной составляющей производственного потенциала организации. Оценка показателей кадровой составляющей производственного потенциала организации. Мероприятия по обеспечению повышения производственного потенциала и роста производительности труда, и определению резервов повышения среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки рабочих.

Понятие кадрового потенциала предприятия как набору умений и навыков работников, которые могут быть использованы для повышения эффективности функционирования предприятия, получения им большей прибыли или достижения социального эффекта. Принципы управления кадровым потенциалом.

Оценка кадрового потенциала предприятия. Оценка трудового потенциала предприятия. Использование кадрового потенциала как реализации трудовых и квалификационных способностей и навыков работника, трудового коллектива и общества в целом.

План лекции:

1. Понятие производственного потенциала предприятия
2. Показатели производственного потенциала предприятия
3. Оценка производственного потенциала предприятия

4. Понятие кадрового потенциала предприятия
5. Оценка кадрового потенциала предприятия

Тема 11. Экономический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие экономического потенциала предприятия как сплошной системы, включающей основные фонды, трудовые ресурсы, технологию, энергетические ресурсы и информацию, находящуюся в распоряжении предприятия для своей деятельности. Экономический потенциал предприятия как совокупность основного капитала, оборотного капитала и трудовых ресурсов предприятия. Показатели, характеризующие имущественно-финансовое состояние предприятия.

Оценка экономического потенциала предприятия. Задачи оценки экономического потенциала. Структурные коэффициенты для эффективной оценки экономического потенциала предприятия. Различные методики оценки экономического потенциала предприятия.

План лекции:

1. Понятие экономического потенциала предприятия
2. Оценка экономического потенциала предприятия

Тема 12. Логистический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие логистического потенциала предприятия. Обеспечение устойчивости функционирования предприятия на рынках производителей, поставщиков и потребителей через логистико-ориентированный подход к управлению предприятием. Сущность потенциала логистики.

Показатели логистического потенциала предприятия.

Оценка логистического потенциала предприятия. Формула средней геометрической простой для оценки логистического потенциала предприятия и сравнения с логистическими потенциалами других предприятий. Коэффициент удовлетворения потребности. Коэффициент равномерности поставок продукции на предприятие. Коэффициент соотношения входящих и исходящих односторонних материальных потоков. Коэффициент соотношения запасов и входного материального потока. Коэффициент соотношения запасов и выходного материального потока. Коэффициент качества обслуживания потребителей. Коэффициент безотказности обслуживания потребителей продукции. Коэффициент загруженности мощностей логистических объектов.

План лекции:

1. Понятие логистического потенциала предприятия
2. Показатели логистического потенциала предприятия
3. Оценка логистического потенциала предприятия

Тема 13. Интеллектуальный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Организационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие интеллектуального потенциала предприятия как готовности к генерированию и освоению инноваций. Накопленный объем знаний,

интеллектуальный уровень сотрудников, опыт инновационной деятельности как составляющие интеллектуального потенциала организации.

Критерии оценки интеллектуального уровня организации Показатели оценки интеллектуального уровня организации. Этапы методики анализа интеллектуального потенциала организации. Формула интегрального показателя оценки интеллектуального потенциала персонала.

Понятие организационного потенциала предприятия как организационного процесса, включающего как совокупность производственных ресурсов, так и оценку их величины (сумма физических значений составляющих элементов). Выбор единиц измерения величины элементов потенциала для оценки величины организационного потенциала.

Показатели организационного потенциала предприятия. Коэффициент уровня организации труда. Показатели оценки уровня организации производства продукции.

Оценка организационного потенциала предприятия. Элементы организационного потенциала, составляющие его общую оценку. Стоимость элемента «капитал». Оценка стоимости элемента трудовых ресурсов через оценку стоимости труда – заработную плату, а также расходов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала. Влияние изменения использования новых технологических процессов или вывода устаревших на стоимость технологии. Формула общей величины организационного потенциала.

План лекции:

1. Понятие интеллектуального потенциала предприятия
2. Оценка интеллектуального потенциала предприятия
3. Понятие организационного потенциала предприятия
4. Показатели организационного потенциала предприятия
5. Оценка организационного потенциала предприятия

Тема 14. Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.

Понятие рыночного потенциала предприятия как возможности управления его ресурсами на определенных этапах его развития в целях эффективного взаимодействия с рынком.

Показатели рыночного потенциала предприятия. Уровень использования рыночного потенциала (УИРП) как мера управления ресурсами предприятия в целях эффективного взаимодействия с рынком на некоторый момент времени. Основные составляющие рыночного потенциала как элемента стратегического планирования. Два направления анализа рыночного потенциала предприятия: анализ маркетинговой деятельности в области ресурсов и анализ управленческой деятельности в области ресурсов. Определение всех составляющих рыночного потенциала предприятия, оценка потенциала каждой составляющей рыночного потенциала предприятия.

План лекции:

1. Понятие рыночного потенциала предприятия
2. Показатели рыночного потенциала предприятия

4.2. Темы практических занятий

<p>Семинар 1. Тема 1-2. Аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Затратный подход к оценке стоимости компании (2ч)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение оценки бизнеса. 2. Процесс оценки стоимости бизнеса. 3. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса. 4. Реализация затратного подхода к оценке бизнеса
<p>Семинар 2. Тема 3. Основные аспекты реализации затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости бизнеса (2ч)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затратный подход к оценке бизнеса: сущность, достоинства и недостатки. 2. Особенности реализации затратного подхода к оценке бизнеса 3. Сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса. 4. Реализация сравнительного подхода к оценке бизнеса.
<p>Семинар 3. Тема 4-5. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости (продолжение). Влияние дебиторской задолженности и расходов на стоимость бизнеса (2ч)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и организация рыночной деятельности компании. 2. Факторный анализ рыночной деятельности компании. 3. Индикаторы рыночной деятельности. 4. Влияние дебиторской задолженности на стоимость бизнеса. 5. Влияние расходов компании на стоимость бизнеса.
<p>Семинар 4. Тема 6-7. Влияние дебиторской задолженности и расходов на стоимость бизнеса (продолжение). Влияние на стоимость компании персонала, налоговой нагрузки и прибыли (2ч)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние дебиторской задолженности на стоимость бизнеса. 2. Влияние расходов компании на стоимость бизнеса. 3. Влияние налоговой нагрузки на стоимость бизнеса. 4. Влияние прибыли компании на стоимость бизнеса.
<p>Семинар 5. Тема 8-9. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости (продолжение). Инвестиционная привлекательность компании (2ч)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние эффекта финансового рычага на стоимость бизнеса. 2. Влияние источников инвестированного капитала на стоимость бизнеса. 3. Влияние стоимости и структуры капитала на стоимость бизнеса. 4. Влияние инвестиционной привлекательности компании на стоимость бизнеса.
<p>Семинар 6. Тема 10-11. Инвестиционная привлекательность компании (продолжение). Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий (2ч).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние внеоборотных активов на стоимость бизнеса.

2. Влияние финансовых вложений на стоимость бизнеса.
3. Классификация пакетов акций и их влияние на стоимость предприятия
4. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
5. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.

Семинар 7.

Тема 12-13. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий (продолжение). Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия (2ч).

1. Классификация пакетов акций и их влияние на стоимость предприятия
2. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций, премия за контроль
3. Понятие рыночного потенциала предприятия
4. Показатели рыночного потенциала предприятия.

Семинар 8.

Тема 14-15. Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия (продолжение). Организационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия (2ч).

1. Понятие рыночного потенциала предприятия
2. Показатели рыночного потенциала предприятия.
3. Понятие организационного потенциала предприятия.
4. Показатели организационного потенциала предприятия.
5. Оценка организационного потенциала предприятия.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.

1. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса
2. Реализация затратного подхода к оценке бизнеса

Тема 2. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу. Оценка стоимости компании доходным подходом.

1. Сущность доходного подхода к оценке бизнеса.
2. Метод капитализации.
3. Метод дисконтирования

Тема 3. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости. Влияние на стоимость компании оборотных активов и оборотного капитала, запасов, дебиторской задолженности, высоколиквидных активов.

1. Влияние активов на стоимость бизнеса
2. Влияние запасов на стоимость бизнеса
3. Влияние дебиторской задолженности на стоимость бизнеса.

Тема №4. Влияние на стоимость компании персонала, расходов, налоговой нагрузки, прибыли. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.

1. Влияние эффекта финансового рычага на стоимость бизнеса

<p>2. Влияние источников инвестированного капитала на стоимость бизнеса</p> <p>3. Влияние стоимости и структуры капитала на стоимость бизнеса</p>
<p>Тема № 5. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.</p> <p>1. Влияние внеоборотных активов компании на стоимость бизнеса</p> <p>2. Влияние финансовых вложений на стоимость бизнеса</p>
<p>Тема № 6. Сбытовой потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Маркетинговый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Понятие маркетингового потенциала предприятия</p> <p>2. Показатели маркетингового потенциала предприятия</p>
<p>Тема № 7. Инвестиционный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Информационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Оценка инвестиционного потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка информационного потенциала предприятия</p>
<p>Тема 8. Инновационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Управленческий потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Оценка инновационного потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка управленческого потенциала предприятия</p>
<p>Тема 9. Финансовый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Показатели финансового потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка финансового потенциала предприятия</p>
<p>Тема 10. Производственный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Кадровый потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Оценка производственного потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка кадрового потенциала предприятия</p>
<p>Тема 11. Экономический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Оценка экономического потенциала предприятия</p>
<p>Тема 12. Логистический потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Показатели логистического потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка логистического потенциала предприятия</p>
<p>Тема 13. Интеллектуальный потенциал и его влияние на стоимость предприятия. Организационный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Показатели организационного потенциала предприятия</p> <p>2. Оценка организационного потенциала предприятия</p>
<p>Тема 14. Рыночный потенциал и его влияние на стоимость предприятия.</p> <p>1. Показатели рыночного потенциала предприятия</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Падерин, А. В. Оценка и управление стоимостью предприятия (краткий курс лекций) / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 189 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89489.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 253 с. — ISBN 978-5-394-02368-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85625.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Вирячева, Е. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / Е. В. Вирячева, Е. А. Колесникович. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 56 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103965.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Л. Н. Никитина, В. Н. Новикова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-1598-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102946.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература: Нормативно-правовая литература:

1.Глебова, О. В. Методические указания и задания к практическим занятиям по дисциплине «Управление стоимостью» / О. В. Глебова. —

Саратов : Вузовское образование, 2016. — 17 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55524.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием : монография / О. П. Михайлова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 213 с. — ISBN 978-5-7410-1681-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71284.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80253.html> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru/>
5. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ <http://www.tpprf.ru/ru/main/foreign>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.