

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.09.2023 16:46:57

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b5fdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*Е.В. Бебешко* Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль

**Специалист по организации туристической и экскурсионной деятельности**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

| <b>АННОТАЦИЯ</b>  |  |
|---|--|
| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины  |
| <b>Б1.В.ДВ.03.02</b>                                      | <b>ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   |
| Цель изучения дисциплины                                  | Ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке.   |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата   |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-9   |
| Содержание дисциплины                                     | <p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины</p> <p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка</p> <p>Тема 3. Типология предпринимательства</p> <p>Тема 4. Предпринимательская среда</p> <p>Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования</p> <p>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация и регистрация предприятия</p> <p>Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве</p> <p>Тема 10. Организационная структура предприятия</p> <p>Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве</p> <p>Тема 12. Налогообложение предприятия</p> <p>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия</p> <p>Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа)   |
| Форма промежуточной аттестации                            | Экзамен  |

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата  | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата  | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 6  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины   | 11 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....  | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 12 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 13 |
| Приложении к РПД   |    |

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» - ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью, а также выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|------------------|--|---|
| <b>УК-9</b>      | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики</p> <p>УК-9.2 Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> |

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Основы предпринимательской деятельности» относится к «Дисциплинам по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Право», «Социология».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинговые технологии в туризме», «Бизнес-планирование».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

| Объём дисциплины                           | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины              | 144         |
| Контактная работа                          | 44          |
| Аудиторная работа (всего):                 | 44          |
| Лекции                                     | 28          |
| Семинары, практические занятия             | 16          |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 64          |
| Курсовая работа                            | -           |
| Зачет                                      | -           |
| Экзамен                                    | 36          |

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

| Объём дисциплины                           | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины              | 144         |
| Контактная работа                          | 8           |
| Аудиторная работа (всего):                 | 8           |
| Лекции                                     | 6           |
| Семинары, практические занятия             | 2           |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 130         |
| Курсовая работа                            | -           |
| Зачет                                      | -           |
| Экзамен                                    | 6           |

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы   | Всего |     | Количество часов  |     |              |     |                  |     |
|--------|---|-------|-----|-------------------|-----|--------------|-----|------------------|-----|
|        |   | ОФО   | ЗФО | Контактная работа |     |              |     | Внеаудит. работа |     |
|        |   |       |     | Лекции            |     | Практические |     | Самост. работа   |     |
|        |   |       |     | ОФО               | ЗФО | ОФО          | ЗФО | ОФО              | ЗФО |
| 1.     | Предмет и задачи курса дисциплины                             | 8     | 6   | 2                 | 2   | 2            | -   | 4                | 10  |
| 2.     | Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка | 8     | 8   | 2                 | 2   | 2            | -   | 4                | 10  |
| 3.     | Типология предпринимательства                                 | 8     | 10  | 2                 | 2   | 2            | -   | 4                | 10  |
| 4.     | Предпринимательская среда                                     | 10    | 10  | 2                 | -   | 2            | -   | 6                | 10  |

|     |   |            |            |           |          |           |          |           |            |
|-----|---|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| 5.  | Основные этапы предпринимательской деятельности       | 6          | 8          | 2         | -        | -         | -        | 4         | 10         |
| 6.  | Предпринимательский капитал. Способы его формирования | 10         | 10         | 2         | 2        | 2         | 2        | 6         | 10         |
| 7.  | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности  | 10         | 10         | 2         | -        | 2         | -        | 6         | 10         |
| 8.  | Организация и регистрация предприятия                 | 8          | 8          | 2         | -        | 2         | -        | 4         | 10         |
| 9.  | Менеджмент в предпринимательстве                      | 6          | 6          | 2         | -        | -         | -        | 4         | 10         |
| 10. | Организационная структура предприятия                 | 6          | 6          | 2         | -        | -         | -        | 4         | 10         |
| 11. | Маркетинг в предпринимательстве                       | 8          | 8          | 2         | -        | 2         | -        | 4         | 6          |
| 12. | Налогообложение предприятия                           | 6          | 6          | 2         | -        | -         | -        | 4         | 6          |
| 13. | Анализ результатов деятельности предприятия           | 8          | 8          | 2         | -        | -         | 2        | 6         | 10         |
| 14. | Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ   | 6          | 4          | 2         | -        | -         | -        | 4         | 8          |
|     | Всего по дисциплине                                   | <b>108</b> | <b>138</b> | <b>28</b> | <b>8</b> | <b>16</b> | <b>2</b> | <b>64</b> | <b>130</b> |
|     | Контроль  | <b>36</b>  | <b>6</b>   |           |          |           |          |           |            |
|     | <b>Итого</b>  | <b>144</b> | <b>144</b> |           |          |           |          |           |            |

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

##### Тема 1. Предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

##### Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

##### Тема 3. Типология предпринимательства

Классификация по следующим признакам: формам собственности, законности, охвату территории, распространению на различных территориях, составу учредителей, численности персонала и объему оборота и уровню прибыльности.

Промышленный предприниматель; финансовый предприниматель; торговый предприниматель; инновационный предприниматель.

##### Тема 4. Предпринимательская среда.

Понятие предпринимательской среды. Формирование предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

##### Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Ценообразование, ценовая политика предприятия.

##### Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования

Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.

Понятие стартового капитала. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.

#### **Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.**

Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.

#### **Тема 8. Организация и регистрация предприятия**

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное.

#### **Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве**

Сущность менеджмента в предпринимательстве. Функции менеджмента. Стили управления. Национальные модели управления.

#### **Тема 10. Организационная структура предприятия**

Понятие организационной структуры управления. Типология организационных структур управления. Бюрократические структуры управления. Адаптивные структуры управления.

#### **Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве**

Понятие маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Схема маркетинговых исследований. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.

#### **Тема 12. Налоговая политика предприятия**

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

#### **Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия**

Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Финансовая отчетность предприятий. Анализ рентабельности и доходности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях.

#### **Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ**

Динамика социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Отраслевая структура малого бизнеса. Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и организационные. Система государственного регулирования малого предпринимательства в России. Формирование благоприятного предпринимательского климата.

### **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

#### **Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины (2 часа)**

1. Предмет и задачи курса, его структура.
2. Сущность и принципы предпринимательства.
3. Функции предпринимательства

#### **Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка (2 часа)**

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Виды предпринимательства.</li> <li>3. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.</li> </ul>  |
| <p><b>Тема 3. Типология предпринимательства (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация предпринимательства формам собственности и законности</li> <li>2. Классификация предпринимательства по охвату территории и распространению на различных территориях</li> <li>3. Классификация предпринимательства по составу учредителей, численности персонала и уровню прибыльности.</li> </ul> |
| <p><b>Тема 4. Предпринимательская среда (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие предпринимательской среды.</li> <li>2. Внешняя предпринимательская среда.</li> <li>3. Внутренняя предпринимательская среда.</li> </ul>  |
| <p><b>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.</li> <li>2. Понятие стартового капитала. Уставный капитал.</li> <li>3. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал.</li> </ul>   |
| <p><b>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план и стратегия предпринимательства.</li> <li>2. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению.</li> <li>3. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.</li> </ul>                                 |
| <p><b>Тема 8. Организация и регистрация предприятия (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Создание коммерческой организации: цели и задачи.</li> <li>2. Алгоритм создания организации.</li> <li>3. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности.</li> </ul>   |
| <p><b>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия (2 часа)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности.</li> <li>2. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа.</li> <li>3. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии.</li> </ul>                              |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

|  |
|--|
| <p><b>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. История развития предпринимательства в России.</li> <li>2. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.</li> </ul>   |
| <p><b>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства.</li> <li>2. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.</li> </ul>                            |
| <p><b>Тема 3. Типология предпринимательства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Промышленный предприниматель</li> <li>2. Финансовый предприниматель</li> <li>3. Торговый предприниматель</li> <li>4. Инновационный предприниматель..</li> </ul>  |
| <p><b>Тема 4. Предпринимательская среда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды.</li> <li>2. Формирование предпринимательской среды</li> </ul>   |
| <p><b>Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи.</li> <li>2. Анализ внешней среды, емкости рынка.</li> <li>3. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы.</li> </ul> |



|  |
|--|
| 4. Ценообразование, ценовая политика предприятия.  |
| <p><b>Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).</li> <li>2. Физический и моральный износ основных фондов.</li> <li>3. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура бизнес-плана.</li> <li>2. Содержание бизнес-плана.</li> <li>3. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 8. Организация и регистрация предприятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальное предпринимательство</li> <li>2. Партнерское предпринимательство</li> <li>3. Корпоративное предпринимательство</li> <li>4. Унитарное предпринимательство.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность менеджмента в предпринимательстве.</li> <li>2. Функции менеджмента.</li> <li>3. Стили управления.</li> <li>4. Национальные модели управления</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 10. Организационная структура предприятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие организационной структуры управления.</li> <li>2. Типология организационных структур управления.</li> <li>3. Бюрократические структуры управления.</li> <li>4. Адаптивные структуры управления.</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие маркетинга. Концепции маркетинга.</li> <li>2. Функции маркетинга.</li> <li>3. Схема маркетинговых исследований.</li> <li>4. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 12. Налоговая политика предприятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.</li> <li>2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.</li> <li>3. Системы налогообложения.</li> <li>4. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов.</li> <li>5. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов.</li> <li>6. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.</li> <li>7. Налоговая политика предприятий.</li> <li>8. Льготы в налогообложении.</li> </ol> |
| <p><b>Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовая отчетность предприятий.</li> <li>2. Анализ рентабельности и доходности предприятия.</li> <li>3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.</li> <li>4. Доход предприятия, его сущность и значение.</li> <li>5. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Динамика социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в России на современном этапе.</li> <li>2. Отраслевая структура малого бизнеса.</li> <li>3. Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и организационные.</li> </ol>  |

4. Система государственного регулирования малого предпринимательства в России.  
5. Формирование благоприятного предпринимательского климата

### **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации к семинарским занятиям / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 31 с. – Текст: непосредственный

2. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с. – Текст: непосредственный

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### *а) основная литература:*

1. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 245 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116057.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### *б) дополнительная литература:*

1. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Казанина, Т. В. Договоры в сфере предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Казанина. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-1180-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116522.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL:

<http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.