

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:48:06

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Риски стратегического развития организации

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; • как использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	УМЕТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<ul style="list-style-type: none"> • использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; • использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ВЛАДЕТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач • способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02. «Риски стратегического развития организации» относится к вариативной части учебного плана ОПОП 38.04.02 Менеджмент.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	40
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	10
Семинары, практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	16
Лекции	2
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	88
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Риск как экономическая категория, его сущность и содержание	18	18	2	-	4	2	12	16
2	Классификация рисков на уровне предприятия	20	21	2	1	4	2	14	18
3	Общая схема количественной оценки риска	22	22	2	-	6	4	14	18
4	Информационное обеспечение управления коммерческими предприятиями	22	20	2	-	6	2	14	18
5	Методы принятия стратегических управленческих решений	22	23	2	1	6	4	14	18
	Всего по дисциплине	104	104	10	2	26	14	68	88
	Зачет	4	4					4	4
	Итого	108	108	10	2	26	14	72	92

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Риск как экономическая категория, его сущность и содержание.

Сущность риска как экономической категории. Основные моменты, характерные для рискованной ситуации.

Свойства, ситуация, функции риска.

Тема 2. Классификация рисков на уровне предприятия.

Риски по сфере возникновения, причине возникновения, месту возникновения, масштабу, степени допустимости, возможности страхования, этапу решения проблемы, характеру последствий.

Управляемые и неуправляемые риски на уровне предприятия.

Тема 3. Общая схема количественной оценки риска.

Причинно-следственные методы оценки риска.

Статистические методы оценки рисков.

Сущность и критерии минимизации риска.

Тема 4. Информационное обеспечение управления коммерческими предприятиями.

Особенности практического применения метода сценариев и анализа чувствительности для разработки стратегии предприятий.

Тема 5. Методы принятия стратегических управленческих решений.

Стратегические основы управления рисками в организации.

Общая последовательность построения системы управления рисками организации. Методы управления риском на основе полученных оценок инвестиционного риска. Концептуальные подходы менеджмента риска по обеспечению финансовой устойчивости предприятия.

Страхование риска.

4.3 Темы практических занятий

Практическое занятие 1. Риск как экономическая категория, его сущность и содержание.

Основные моменты, характерные для рискованной ситуации.

Свойства, ситуация, функции риска.

Практическое занятие 2. Классификация рисков на уровне предприятия.

Риски по сфере возникновения, причине возникновения, месту возникновения, масштабу, степени допустимости, возможности страхования, этапу решения проблемы, характеру последствий.

Управляемые и неуправляемые риски на уровне предприятия.

Практическое занятие 3. Общая схема количественной оценки риска.

Причинно-следственные методы оценки риска.

Статистические методы оценки рисков.

Сущность и критерии минимизации риска.

Практическое занятие 4. Информационное обеспечение управления коммерческими предприятиями.

Особенности практического применения метода сценариев и анализа чувствительности для разработки стратегии предприятий.

Практическое занятие 5. Методы принятия стратегических управленческих решений.

Стратегические основы управления рисками в организации.

Общая последовательность построения системы управления рисками организации.

Методы управления риском на основе полученных оценок инвестиционного риска.

Концептуальные подходы менеджмента риска по обеспечению финансовой устойчивости предприятия.

Страхование риска.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Риск как экономическая категория, его сущность и содержание	12	16	Учебно-методическое пособие
2	Классификация рисков на уровне предприятия	14	18	Учебно-методическое пособие
3	Общая схема количественной оценки риска	14	18	Учебно-методическое пособие
4	Информационное обеспечение управления коммерческими предприятиями	14	18	Учебно-методическое пособие
5	Методы принятия стратегических управленческих решений	14	18	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-2

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
6.2.1. (1- 11), 6.2.2. (1-9)	6.2.1. (12-17), 6.2.2. (10-17)	6.2.1. (18-30), 6.2.2. (18-26)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1- 11), 6.2.2. (1-9)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (12-17), 6.2.2. (10-17)		
Владеет, если выполнил б. 6.2.1. (18-30), 6.2.2. (18-26)		

Компетенция ПК-3

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач <i>6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-7)</i>	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач <i>6.2.1. (15-22), 6.2.2. (8-15)</i>	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач <i>6.2.1. (23-30), 6.2.2. (16-26)</i>
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил <i>6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-7)</i> Умеет, если выполнил <i>6.2.1. (15-22), 6.2.2. (8-15)</i> Владеет, если выполнил <i>6.2.1. (23-30), 6.2.2. (16-26)</i>		

Компетенция ПК-4

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
как использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения <i>6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-7)</i>	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения <i>6.2.1. (15-22), 6.2.2. (8-15)</i>	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения <i>6.2.1. (23-30), 6.2.2. (16-26)</i>
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил <i>6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-7)</i> Умеет, если выполнил <i>6.2.1. (15-22), 6.2.2. (8-15)</i> Владеет, если выполнил <i>6.2.1. (23-30), 6.2.2. (16-26)</i>		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачету

1. Риск как экономическая категория, его сущность и содержание.
2. Основные моменты, характерные для рискованной ситуации.
3. Свойства, ситуация, функции риска.
4. Классификация рисков на уровне предприятия по сфере и месту возникновения и причине возникновения.
5. Классификация рисков на уровне предприятия по масштабу, степени допустимости, возможности страхования.
6. Классификация рисков на уровне предприятия по этапу решения проблемы, характеру последствий.
7. Управляемые и неуправляемые риски на уровне предприятия.
8. Общая схема количественной оценки риска.
9. Причинно-следственные методы оценки риска.
10. Статистические методы оценки рисков.
11. Сущность и критерии минимизации риска.
12. Информационное обеспечение управления коммерческими предприятиями.
13. Методы принятия стратегических управленческих решений.
14. Стратегические основы управления рисками в организации.
15. Общая последовательность построения системы управления рисками организации.
16. Алгоритм построения системы процессного управления на предприятиях.
17. Общая последовательность построения системы управления рисками организации.
18. Методы управления риском на основе полученных оценок инвестиционного риска.
19. Особенности практического применения метода сценариев и анализа чувствительности для разработки стратегии предприятий.
20. Принятие стратегических управленческих решений на основе полученных оценок инвестиционного риска.
21. Основные стратегии развития организации.
22. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
23. Создание конкурентных преимуществ.
24. Оценка конкурентного статуса организации
25. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
27. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
28. Базовые модели стратегического планирования
29. Базовые модели стратегического управления
30. Методы управления спонтанными изменениями.

6.2.2. Темы рефератов

1. Риск как экономическая категория, его сущность и содержание.
2. Риск и неопределенность.
3. Целевые результаты проявления рискованной деятельности.
4. Риск — неизбежный фактор предпринимательской деятельности
5. Основы неоклассической теории рисков.
6. Концепция приемлемого риска.
7. Классификационные схемы факторов риска в предпринимательской деятельности.
8. Классификационная схема видов риска в деятельности финансовых учреждений.
9. Классификационная схема видов риска в деятельности участников рынка ценных бумаг
10. Показатели оценки предпринимательского риска .
11. Общая характеристика информации, необходимой для управления риском.
12. Критерии принятия рискованного решения предпринимательской деятельности
13. Критерии принятия решения в условиях стохастической неопределенности.
14. Критерии принятия решения в условиях нестохастической неопределенности.
15. Риск-менеджмент в организации.
16. Организация и политика службы управления риском.
17. Концептуальные и стратегические направления снижения предпринимательского риска.
18. Стратегические основы управления рисками в организации
19. Оценка и анализ финансовой устойчивости субъекта хозяйствования в условиях риска.
20. Современные тенденции в выборе стратегии риск-менеджмента.
21. Методы управления риском.
22. Выбор методов снижения экономического риска.
23. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками.
24. Концептуальные подходы менеджмента риска по обеспечению финансовой устойчивости предприятия
25. Уровни "управляемого интереса" в сложном сочетании рискованной деятельности.
26. Модели комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности предприятия.

6.2.3. Тестовый контроль

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

- А. стратегия предприятия;
- Б. контроль по реализации стратегии;
- В. управление стратегией;
- Г. аудит.

2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

- А. из двух;
- Б. из трех;
- В. из четырех;
- Г. из пяти.

3. Миссия компании в общем смысле – это:

- А. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать;
- Б. комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы;
- В. разработка направлений деятельности и прогресса компании
- Г. разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?

- А. генеральный директор;
- Б. главный бухгалтер;
- В. исполнительный директор;
- Г. вице — президент.

5. К широкой площади конкуренции относят:

- А. лидерство в затратах;
- Б. концентрация на затратах;
- В. диверсификация;
- Г. концентрация на реорганизации.

6. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

- А. стратегия предприятия;
- Б. контроль по реализации стратегии;
- В. управление стратегией;
- Г. разработка стратегии.

7. Стратегия процесса – это:

- А. использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения;
- Б. возможности процесса, которые доступны для производства товара;
- В. интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы;

Г. решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам.

8. Основное предназначение операционной стратегии

- А. для каждого функционального направления определенной сферы деятельности;
- Б. для каждого отдельного вида деятельности компании;
- В. для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей;
- Г. для учреждений и охвата их операций в целом.

9. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?

- А. корпоративный;
- Б. деловой;
- В. функциональный;
- Г. операционный.

10. Бизнес – стратегия представляет собой:

- А. симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей;
- Б. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать;
- В. разработка концепции долгосрочного развития фирмы;
- Г. план управления отдельной сферой деятельности компании.

11. Деловая стратегия представляет собой:

- А. процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке;
- Б. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать;
- В. разработка концепции долгосрочного развития фирмы;
- Г. план управления отдельной сферой деятельности компании.

12. Функциональная стратегия представляет собой:

- А. процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке;
- Б. разработка концепции долгосрочного развития фирмы;
- В. план управления отдельной сферой деятельности компании;
- Г. нет верного ответа.

13. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:

- А. генерального директора;
- Б. главного бухгалтера;
- В. руководителей подразделений;
- Г. вице — президентов;

14. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер

- А. демпинг;
- Б. планирование;
- В. стратегия;
- Г. SWOT – анализ.

15. ... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия

- А. контроллинг;
- Б. планирование;
- В. экономическая стратегия;
- Г. стратегический подход.

16. Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:

- А. макро среде;
- Б. микросреде;
- В. обоим;
- Г. ни одной.

17. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:

- А. соотношение цена / качество;
- Б. степень вертикальной интеграции;
- В. конъюнктуру;
- Г. ассортимент.

18. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:

- А. оценки масштаба конкуренции;
- Б. конкурентному положению;
- В. характеру действий;
- Г. оценки стратегических намерений.

19. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:

- А. быструю доставку;
- Б. высокое качество производимых товаров;
- В. владение секретами производства;
- Г. доступ к финансовому капиталу.

20. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:

- А. строительной;
- Б. нефтегазовой;
- В. фармацевтической;
- Г. экологической.

21. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А. общие проблемы налогообложения;
- Б. текущее законодательство на рынке;
- В. обменные курсы валют;
- Г. демография.

22. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А. влияние государства в отрасли;
- Б. потребности конечного потребителя;
- В. финансирование исследований;
- Г. базовые ценности.

23. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А. производственная емкость, уровень;
- Б. тенденции способа жизни;
- В. модели поведения покупателей;
- Г. сезонность.

24. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это:

- А. SWOT – анализ;
- Б. Pest — анализа;
- В. Gap – анализ;
- Г. нет корректного ответа.

25. К «пяти силам Портера» относят:

- А. угроза появления новых конкурентов;
- Б. угроза появления товаров и услуг — заменителей;
- В. способность поставщиков торговаться;
- Г. все ответы правильные.

26. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений

- А. преимуществам;
- Б. необходимым рыночным условиям;
- В. требованиям к организации производства;
- Г. дестабилизирующим факторам.

27. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка

- А. преимуществам;
- Б. необходимым рыночным условиям;
- В. требованиям к организации производства;
- Г. дестабилизирующим факторам.

28. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:

- А. возникновения;
- Б. роста;
- В. зрелости;
- Г. стагнации.

29. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:

- А. возникновения;
- Б. роста;
- В. зрелости;
- Г. стагнации.

30 ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

- А. деловая;
- Б. портфельная;
- В. оперативная;
- Г. бизнес.

Ключ к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	г	а	в	а	г	б	в	а	г
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	в	б	в	б	в	г	а	б
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	г	а	в	г	в	б	в	г	в

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин [и др.]; под редакцией В. Я. Захаров. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-238-01513-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>.

2. Киселева, М. М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>.

б) дополнительная литература

1. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление: учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — ISBN 978-5-4486-0452-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>

2. Войтина, Ю. М. Теория организации: учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN

978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

3. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2012. — 420 с.

4. Калмыкова, О. Ю. Управление кадровыми рисками в организации: учебное пособие / О. Ю. Калмыкова, Н. В. Соловова, Т. С. Латушкина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 162 с. — ISBN 978-5-7964-2106-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90964.html>

5. Короткий, С. В. Корпоративное управление: учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

6. Короткий, С. В. Теория организации: учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

7. Креативное управление в реализации стратегии организации: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / составители Б. М. Жуков. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75085.html>

8. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст]: монография / Молокова Е. И. — Саратов, 2013. — 226с.

9. Молоткова, Н. В. Управление предприятием в современной экономике: учебное пособие / Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 82 с. — ISBN 978-5-8265-1917-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94384.html>

10. Пономарева, Ж. Г. Рискология: методическое пособие для бакалавров / Ж. Г. Пономарева. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86414.html>

11. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименок, С.В. Панасенко. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/Engineering-Systems-Division/ESD-33Summer2004/CourseHome/index.htm> (Курс системного инжиниринга)
2. http://ocw.mit.edu/NR/rdonlyres/Engineering-Systems-Division/ESD-60Summer-2004/80F5F791-0F1C-43C4-8840-F6C703C65397/0/10_1kaizen_wu.pdf (Кайдзен - совершенствование технологий управления предприятием)
3. <http://www.softwareag.com/Ru/products/cv/default.asp> (Производитель BPM-платформы Crossvision)
4. <http://www.sas.com> (компания SAS Institute)
5. <http://www.idefinfo.ru/> (Все о технологиях системного проектирования и бизнес-моделирования)
6. <http://www.gensym.com> (компания Gensym)
7. <http://www.argussoft.ru> (компания Argussoft)
8. <http://www.ids-scheer.ru/> (компания Ids Scheer RU)
9. <http://www.tora-centre.ru> (компания ТОРА Центр)
10. <http://www.it.ru> (компания АйТи)
11. <http://www.sap.ru> (компания SAP AG)
12. <http://www.anatech.ru> (компания ВИП Анатех)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.