

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:36:55

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Бизнес информатика»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020г.



Рабочая программа дисциплины

**Системы мониторинга в экономике**

Направление подготовки

**38.03.05 Бизнес информатика**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• основные принципы самоорганизации и самообразования</li> <li>• методы управления информацией с помощью компьютера;</li> </ul>
ОК-7	способностью самоорганизации и самообразованию	<ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения</li> </ul>
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>• управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> </ul>
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации</li> <li>• способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>• навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Системы мониторинга в экономике», входит в вариативную часть дисциплин.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

**Для очной формы обучения**

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	76
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	18
Семинары, практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Зачет	4

**Для заочной формы обучения**

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	6
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Зачет	4

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ДФ О	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практика		Самост. работа	
				ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО
1	Тема 1. Понятие мониторинга.	11	13	1	1	4		6	12
2	Тема 2. Создание системы мониторинга на предприятии	13	13	1		6	1	6	12
3	Тема 3. Организация мониторинга	12	13	2	1	4		6	12
4	Тема 4. Разработка информационной системы мониторинга региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	14	14	2	1	6	1	6	12
5	Тема 5. Мониторинг информации в СМИ в т.ч. в Интернет	12	13	2	1	4		6	12
6	Тема 6. Деловой мониторинг, образовательный мониторинг	14	14	2	1	6	1	6	12
7	Тема 7. Финансовый мониторинг	16	15	2		6	1	8	14
8	Тема 8. Экологический мониторинг	16	15	2		6	1	8	14
9	Тема 9. Мониторинг качества жизни населения	16	15	2		6	1	8	14
10	Тема 10. Мониторинг в избирательной компании	16	15	2	1	6		8	14
	Всего по дисциплине								
	Зачет	4	4						
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>68</b>	<b>128</b>

#### 4. Содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### Тема 1. Понятие мониторинга.

Введение. Назначение систем мониторинга в экономике.

Определение мониторинга, предмет мониторинга, комплексные направления регионального мониторинга, три основных компонента мониторинга предприятия, производственные параметры мониторинга, социальные параметры мониторинга.

Основные индексы производственных параметров: объемов промышленного производства, оборота розничной торговли, производства продукции сельского хозяйства, инвестиций в основной капитал, грузооборота, экспорта товаров, импорта товаров, объема платных услуг населению.

Основные субъекты системы мониторинга промышленного предприятия, три основных взаимосвязанных блока системы мониторинга. Задачи, решаемые в рамках создаваемой системы мониторинга промышленного предприятия. Ряд макроэкономических проблем предлагаемых к решению системой мониторинга. Позитивные результаты использования данных мониторинга. Основа комплексной реструктуризации и диверсификации деятельности предприятия, осуществляемой через реинжиниринг бизнес-процессов.

Основные субъекты системы мониторинга промышленного предприятия.

## **Тема 2. Создание системы мониторинга на предприятии.**

Этапы создание системы мониторинга на промышленном предприятии. определения выборочной совокупности подразделений структурообразующие виды продукции

Порядок проведения мониторинга предприятий, требования к программному обеспечению системы мониторинга промышленного предприятия, принципиальная схема системы мониторинга промышленного предприятия, постановка задачи мониторинга.

Наблюдения, проводимые для выявления тенденций динамики экономических процессов: уровень и динамика количественных показателей, качественных оценок, экономической конъюнктуры, инвестиционной активности, финансового состояния предприятий реального сектора экономики.

Задачи, решаемые в системе мониторинга: анализ и прогноз экономической конъюнктуры, организация и проведение системных исследований по выявлению важнейших тенденций социально-экономического развития на микроуровне. Разработка методик агрегированного анализа финансового положения предприятий во взаимосвязи с состоянием экономической конъюнктуры, условиями инвестиционной деятельности и с процессами в денежно-кредитной сфере. Оценка эффективности проводимой денежно-кредитной политики с учетом реального развития общеэкономических процессов как по стране в целом, так и по регионам.

Понятия: генеральной совокупности, выборки (выборочная совокупность), формирование выборочной совокупности, единица наблюдения, анкета, счетный контроль логический контроль, рассылочные материалы.

Порядок проведения мониторинга предприятий путем анкетных опросов предприятий, конъюнктурных анкет, инвестиционных анкет, финансовых анкет. Сферы применения мониторинга: По областям применения, По средствам проведения, по способам сбора информации.

## **Тема 3. Организация мониторинга.**

Виды мониторинга социальных систем: информационный, базовый, проблемный. управленческий. Виды мониторинга по основаниям экспертизы: динамический, конкурентный, сравнительный, комплексный, безосновной. Виды мониторинга по уровням управления: школьный, районы, областной

(региональный), федеральный. Организация мониторинга. Различия между мониторингом и исследованием. Исследования теоретические, эмпирические. Три этапа исследования: подготовительный (определяются программа и инструментарий), полевой (сбора информации), систематизации, обобщения, интерпретации информации. Факторы и условия мониторинга, контролируемые при проведении измерения, контролируемые при определенных условиях, неконтролируемые, но учитываемые, неконтролируемые и не учитываемые.

#### **Тема 4. Разработка информационной системы мониторинга региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД)**

Состав система мониторинга. Система информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. Федеральная информационная база, региональная информационная база, первичная информация мониторинга, система статистических показателей, основная задача формирования системы регионального мониторинга. Система информационное обеспечение ВЭД на уровне региона. Объекты мониторинга. Мониторинг услуг. Задачи организации системы мониторинга региональной ВЭД:

Основные принципы организации мониторинга внешнеэкономической деятельности: принцип соответствия, принцип согласованности, принцип комплексности, требования к показателям базы мониторинга ВЭД. Определение сроков проведения мониторинга. Применения системного подхода при формировании мониторинга.

Схема организации проведения мониторинга внешнеэкономической деятельности на региональном уровне: Определение целей мониторинга, определение существующих в регионе форм ВЭД, выбор критериев их оценки, формирование информационно-аналитической базы, выбор методов анализа, расчет статистических характеристик и совокупности, количественных и качественных показателей, анализ динамики показателей, разработка управленческого решения, разработка системы обратной связи.

#### **Тема 5. Мониторинг информации в СМИ в т.ч. в Интернет**

Назначение и определение мониторинга информации СМИ. Фазы мониторинга СМИ: наблюдение, сохранение материала, фильтрация и категоризация. Продукты мониторинга СМИ: фрагмент или полный текст печатного или Интернет издания, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео или аудиозапись эфира, статистический отчет, дайжест. Источники Интернет-мониторинга СМИ: Factivia, Интегрум, Медиалогия, Интернет-поисковики, WPS, NilolaevConsulting, Экро-RG. Направления оперативного мониторинга: анализ актуальных событий, выявление тенденций развития и состояния рынков товаров и услуг, прогноз, оценка и выявление потенциальных источников рисков, выявление сфер влияния конфликтных или кризисных ситуаций, анализ деятельности конкурентов, партнеров, клиентов, поиск потенциальных клиентов. Система InfoStream®, предназначенная для нахождения в сети Интернет новостной информации по интересующим пользователя тематикам, оперативной доставки результатов поиска, предоставления пользователю одновременного доступа в режиме поиска к информации с многих Web-сайтов, доступ к уникальному ретроспективному фонду. Главные преимущества системы InfoStream по сравнению с традиционными сетевыми информационно-поисковыми системами. Режим

InfoStream Online. Метод контент-анализа. Контент-мониторинг информационных потоков, прессы.

### **Тема 6. Деловой мониторинг, образовательный мониторинг.**

Деловой мониторинг – экономическая разведка. Законные и незаконные методы получения информации. Предмет делового мониторинга. Изучение и диагностика субъектов бизнес - пространства организации. Принципы делового мониторинга. Методы делового мониторинга. Характеристика основных схем делового мониторинга: оперативная диагностика партнера по бизнесу, анализ фирменного стиля партнера, использование методов прикладной психологии, анализ рекламной политики партнера, анализ хозяйственных договоров партнера, оценка службы безопасности партнера, анализ финансового состояния партнера – стиль финансовых операций, риск применения санкций, стоимость бизнеса, уставный фонд, анализ структуры активов, анализ ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности. Анализ схем дистрибуции, учредительных документов партнера.

Мониторинг: законодательной базы управления образованием, развития знаний учащихся, оптимальности использования финансовых и материальных ресурсов (текущие расходы, перспективные расходы). Педагогический аспект: уровень подготовки обучающихся в соответствии с требованиями государственного стандарта, профессиональный кругозор учащихся, сформированность социальности, востребованность выпускников на рынке труда. Адекватность отношения различных социальных слоев к профессиональной школе: молодежи, владельцев предприятий, властей. Управленческий аспект – эффективность управленческой поддержки системы на разных уровнях. Индекс сбалансированности спроса и предложения, индекс экономической адекватности, индекс удовлетворенности образовательных запросов личности.

### **Тема 7. Финансовый мониторинг**

Определение финансового мониторинга, субъекты финансового мониторинга, способы проведения финансового мониторинга, виды финансового мониторинга. Основные цели финансово – экономического мониторинга: оценка существующего потенциала предприятия, укрупненная стоимостная инвентаризация активов и обязательств, повышение финансовой устойчивости предприятий и регионов, проведение работ по реструктуризации задолженности, развитие конкурентной среды, снижение уровня монополизма, повышение уровня финансовой прозрачности. Периодичность финансово–экономического мониторинга. Два уровня финансового мониторинга, сумма, подлежащая обязательному финансовому мониторингу, признаки сомнительных операций, Госфинмониторинг, как национальное подразделение финансовой разведки, субъекты государственного финансового мониторинга. Доступ к информационным ресурсам: МВД, Министерства финансов, Министерства экономического развития и др.

### **Тема 8. Экологический мониторинг**

Определение экологического мониторинга, Глобальная система мониторинга окружающей среды – ГСМОС, 1974г. Виды информации экологического мониторинга: о состоянии окружающей среды, об источниках и факторах воздействия, о допустимости изменений и нагрузок на среду в целом,



о существующих резервах биосферы. Классификация экологического мониторинга: мониторинг источников воздействия, факторов воздействия, состояния биосферы. Уровни систем мониторинга: импактный (изучение сильных воздействий в локальном масштабе), региональный (совместное воздействие различных факторов на регион), фоновый (на базе биосферных заповедников). Классификация загрязняющих веществ по классам приоритетности. Основная задача в области экологического мониторинга – обеспечение государственных органов, юридических лиц и граждан достоверной информацией о состоянии окружающей среды и её возможных неблагоприятных изменениях, пути и методы её реализации. Единая система государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды) – ЕГСЭМ. Центральные органы исполнительной власти в области экологического мониторинга. Службы экологического мониторинга на региональном.

### **Тема 9. Мониторинг качества жизни населения**

Цели, задачи и принципы организации социального мониторинга: определение ключевых индикаторов всех сфер жизнедеятельности города, возможность проведения ранней диагностики негативных процессов, выработка сценариев развития и совершенствования городской социальной среды, долгосрочное и среднесрочное планирование альтернатив развития города, совершенствование системы управления социально экономической жизнью города, обеспечение предприятий, граждан информацией полученной от мониторинга, подготовка рекомендаций для преодоления негативных последствий. Ведущие принципы мониторинга – научно обоснованность и целенаправленность, т.е. для управления социальными процессами. Системный подход в мониторинге. Принципы социально экономического мониторинга: непрерывность наблюдения, периодичность снятия информации, сопоставимость применяемых показателей во времени, совершенствование методической и технической базы. Результаты социологического мониторинга – база комплексного планирования социального развития. Обеспечение социального мониторинга.

### **Тема 10. Мониторинг в избирательной компании**

Назначение мониторинга: раннее предупреждение кандидата о нежелательных для него изменениях в общественном мнении избирателей.

Социально политическое сопровождение избирательной компании: предварительные исследования о целесообразности участия кандидата в избирательной компании, мониторинг социально политических ориентаций избирателей, специальные исследования новых факторов (например, религиозная принадлежность, декларация о доходах) в ходе компании, итоговые исследования расстановки политических сил. Статистические данные об электорате избирательного округа, демографических и экономических особенностях. Итоги предыдущих выборов, контент - анализ массовой информации. Удовлетворенность материальными, культурно – бытовыми, жилищными, экологическими условиями, выполняемой работой. Отношение к политическим партиям, их лидерам и парламентским фракциям. Поддержка кандидата отдельными социальными группами: рабочие, инженерно-технические работники, предприниматели, аграрии. Изменение готовности

кандидатов в участии в выборах. Знание кандидатов и определение их рейтинга, знание предвыборных программ кандидатов. Уровень доверия населения к различным источникам информации.

### 4.3 Планы практических работ

**Практическое занятие № 1-2.** Автоматизация процессов мониторинга в экономике.

**Практическое занятие № 3.** Анализ существующих информационных систем и технологий мониторинга.

**Практическое занятие № 4-5.** Анализ существующей системы мониторинга на предприятии.

**Практическое занятие № 6-7.** Создание системы мониторинга на предприятии.

**Практическое занятие № 8-9.** Организация системы мониторинга.

**Практическое занятие № 10-11.** Проектирование информационной системы мониторинга региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД)

**Практическое занятие № 12-13.** Мониторинг информации в СМИ.

**Практическое занятие № 14-15.** Мониторинг информации в Интернет.

**Практическое занятие № 16-17.** Деловой мониторинг.

**Практическое занятие № 18-19.** Образовательный мониторинг.

**Практическое занятие № 20-21.** Финансовый мониторинг.

**Практическое занятие № 22-23.** Экологический мониторинг.

**Практическое занятие № 24-25.** Мониторинг качества жизни населения.

**Практическое занятие № 26-27.** Мониторинг в избирательной компании.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Тема 1. Понятие мониторинга.	6	12	Учебно-методическое пособие
2	Тема 2. Создание системы мониторинга на предприятии	6	12	Учебно-методическое пособие
3	Тема 3. Организация мониторинга	6	12	Учебно-методическое пособие
4	Тема 4. Разработка информационной системы мониторинга региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	6	12	Учебно-методическое пособие
5	Тема 5. Мониторинг информации в СМИ в т.ч. в Интернет	6	12	Учебно-методическое пособие
6	Тема 6. Деловой мониторинг, образовательный мониторинг	6	12	Учебно-методическое пособие
7	Тема 7. Финансовый мониторинг	8	14	Учебно-методическое пособие
8	Тема 8. Экологический мониторинг	8	14	Учебно-методическое пособие

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
9	Тема 9. Мониторинг качества жизни населения	8	14	Учебно-методическое пособие
10	Тема 10. Мониторинг в избирательной компании	8	14	Учебно-методическое пособие

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1 (1-30)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.2 (1-30)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.3 (1-30)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-30) Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-30) Владеет, если выполнил 6.2.3 (1-30)		

#### Компетенция ОК-7

способностью к самоорганизации и самообразованию		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
Основные принципы самоорганизации и самообразования; Знает, если выполнил 6.2.1 (1-9, 14-22, 23-25, 39-43), 6.2.2(1-15, 17-26), 6.2.3(1-13,35-39, 22-32)	Организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения; Умеет, если выполнил 6.2.1 (10-13, 32-38, 26-31.), 6.2.2(14-20), 6.2.3(14-21)	Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации; Владеет, если выполнил 6.2.1 (44-48), 6.2.3(33,34)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-9, 14-22, 23-25, 39-43), 6.2.2(1-15, 17-26), 6.2.3(1-13,35-39, 22-32) Умеет, если выполнил 6.2.1 (10-13, 32-38, 26-31.), 6.2.2(14-20), 6.2.3(14-21) Владеет, если выполнил 6.2.1 (44-48), 6.2.3(33,34)		

### Компетенция ОПК-3

способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы управления информацией с помощью компьютера 6.2.1. (3-30)	работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях 6.2.2. (1-30)	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях 6.2.3. (5,9-11,14,16,19,25,29)
<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b></p> <p>Знает, если выполнил 6.2.1. (3-30)          Умеет, если выполнил 6.2.2. (1-30)          Владеет, если выполнил 6.2.3. (5,9-11,14,16,19,25,29)</p>		

### Компетенция ПК-6

управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
особенности управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.1. (5,21,22,25-30)	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.2 (15,20,27,28)	навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.3. (5,9-11,14,16)
<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b></p> <p>Знает, если выполнил 6.2.1. (5,21,22,25-30)          Умеет, если выполнил 6.2.2. (15,20,27,28)          Владеет, если выполнил 6.2.3 (5,9-11,14,16)</p>		

## 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

### 6.2.1. Вопросы к зачету:

1. Назначение систем мониторинга в экономике. Определение мониторинга, предмет мониторинга. Комплексные направления регионального мониторинга, три основных компонента мониторинга предприятия.

2. Производственные параметры мониторинга, социальные параметры мониторинга. Основные субъекты системы мониторинга промышленного предприятия.

3. Три основных взаимосвязанных блока системы мониторинга. Основа комплексной реструктуризации и диверсификации деятельности предприятия, осуществляемой через реинжиниринг бизнес-процессов.

4. Этапы создания системы мониторинга на промышленном предприятии. Определение выборочной совокупности подразделений, структурообразующие виды продукции.

5. Задачи, решаемые в системе мониторинга. Порядок проведения мониторинга предприятий. Требования к программному обеспечению системы мониторинга промышленного предприятия.

6. Экономическая конъюнктура, инвестиционная активность, финансовое состояние предприятия.

7. Анализ и прогноз экономической конъюнктуры, организация и проведение системных исследований по выявлению важнейших тенденций социально-экономического развития на микроуровне.

8. Разработка методик агрегированного анализа финансового положения предприятий.

9. Взаимосвязь с состоянием экономической конъюнктуры, условиями инвестиционной деятельности и с процессами в денежно-кредитной сфере.

10. Оценка эффективности проводимой денежно-кредитной политики с учетом реального развития общеэкономических процессов как по стране в целом, так и по регионам.

11. Оценка системных рисков в банковском секторе. Риски, возникающих, прежде всего, под воздействием структурных сдвигов в реальном секторе экономики;

12. Понятия: генеральной совокупности, выборки (выборочная совокупность). Формирование выборочной совокупности, единица наблюдения, анкета, счетный контроль логический контроль, рассылочные материалы.

13. Порядок проведения мониторинга предприятий путем анкетных опросов предприятий, конъюнктурных анкет, инвестиционных анкет, финансовых анкет.

14. Виды мониторинга. Сферы применения мониторинга: по областям применения, по средствам проведения, по способам сбора информации.

15. Виды мониторинга социальных систем: информационный, базовый, проблемный, управленческий.

16. Виды мониторинга по основаниям экспертизы: динамический, конкурентный, сравнительный, комплексный, безосновной.

17. Виды мониторинга по уровням управления: школьный, районы, областной (региональный), федеральный.

18. Организация мониторинга. Различия между мониторингом и исследованием.

19. Исследования теоретические, эмпирические. Этапы исследования: подготовительный, полевой, систематизации, обобщения, интерпретации информации.

20. Факторы и условия мониторинга, контролируемые при проведении измерения. Контролируемые при определенных условиях, неконтролируемые, но учитываемые, неконтролируемые и неучитываемые факторы и условия мониторинга.

21. Состав системы мониторинга. Система информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

22. Федеральная информационная база, региональная информационная база, первичная информация мониторинга, система статистических показателей.

23. Основная задача формирования системы регионального мониторинга.

24. Система: информационное обеспечение ВЭД на уровне региона. Объекты мониторинга. Мониторинг услуг. Задачи организации системы мониторинга региональной ВЭД

25. Основные принципы организации мониторинга внешнеэкономической деятельности: принцип соответствия, принцип согласованности. Принцип комплексности, требования к показателям базы мониторинга ВЭД.

26. Определение сроков проведения мониторинга. Применения системного подхода при формировании мониторинга.

27. Схема организации проведения мониторинга внешнеэкономической деятельности на региональном уровне:

28. Определение целей мониторинга, определение существующих в регионе форм ВЭД, выбор критериев их оценки, формирование информационно-аналитической базы,

29. Определение целей мониторинга, выбор методов анализа, расчет статистических характеристик и совокупности, количественных и качественных показателей,

30. Анализ динамики показателей, разработка управленческого решения, разработка системы обратной связи.

### **6.2.2. Темы рефератов**

1. Системы мониторинга в экономике.
2. Мониторинг информации в СМИ.
3. Деловой мониторинг.
4. Образовательный мониторинг.
5. Финансовый мониторинг.
6. Экологический мониторинг.
7. Мониторинг качества жизни населения.
8. Мониторинг в избирательной компании.
9. Мониторинг товаров замещения.
10. Мониторинг цен на лекарства.
11. Мониторинг цен на продукты.
12. Мониторинг цен на бытовые товары.
13. Мониторинг культурного уровня населения.
14. Мониторинг уровня патриотизма.
15. Мониторинг информации в Интернет.
16. Мониторинг банковской деятельности.
17. Мониторинг подготовки к отопительному сезону.
18. Мониторинг экологии воздушного пространства.
19. Мониторинг водной среды.
20. Мониторинг интернет-ресурсов РФ.
21. Мониторинг демографии РФ.
22. Мониторинг валютного рынка.
23. Мониторинг аграрного сектора.
24. Мониторинг работы за рубежом.

25. Мониторинг безработицы.
26. Мониторинг языковой среды РФ.
27. Мониторинг библиотечной деятельности.
28. Мониторинг информатизации РФ.
29. Мониторинг минерально-сырьевой базы.
30. Мониторинг рождаемости.

### 6.2.3. Тесты

**1. К недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр**

- а. да
- б. нет

**2. Верны ли утверждения?**

1) Коэффициент обобществления - отношение суммы доходов городского бюджета к размеру ВРП, в %

2) Коэффициент налогового бремени – показатель, рассчитываемый как отношение суммы налогов к размеру ВРП, в %

- а. 1) да, 2) нет
- б. 1) нет, 2) нет
- в. 1) да, 2) да
- г. 1) нет, 2) да

**3. Понятие мониторинга возникло и используется только в последние годы**

- а. да
- б. нет

**4. Система индикаторов, содержащих следующие показатели: общая площадь жилья на душу населения; доля коммунальных квартир в общем числе квартир; количество автомобилей на 10 тыс. жителей; количество телефонов на 10 тыс. жителей; количество больничных коек на 10 тыс. жителей; количество врачей в амбулаторных учреждениях на 10 тыс. человек; количество учителей на 10 тыс. учащихся; количество воспитателей в детских дошкольных учреждениях (включая старших воспитателей), тыс. чел.; количество книг библиотечного фонда на одного жителя - это**

- а. показатели демографических процессов
- б. показатели обеспеченности
- в. показатели занятости
- г. основные показатели уровня жизни

**5. Верны ли утверждения?**

1) Информационная система экономического мониторинга не должна противоречить общегосударственным нормативным документам, инструкциям и регламенту работы с документами

2) ИСЭМ должна соответствовать профилю открытых систем для унификации информационного взаимодействия входящих в нее подсистем

- а. 1) да, 2) нет
- б. 1) нет, 2) нет
- в. 1) да, 2) да

г. 1) нет, 2) да

**6. Динамика численности постоянного населения, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровни младенческой, детской и материнской смертности, уровень образования населения – это**

- а. показатели экономической активности
- б. социально-демографические показатели
- в. показатели пенсионного обеспечения населения
- г. общеэкономические показатели

**7. Коэффициент преступности, отражающий общее число зарегистрированных преступлений в расчете на 100000 среднегодового наличного населения – это**

- а. показатель материальной обеспеченности населения
- б. показатель пенсионного обеспечения населения
- в. показатель социальной напряженности
- г. показатель экономической активности

**8. В нормальное распределение всегда укладывается отклонение индивидуальных значений от общего уровня**

- а. да
- б. нет

**9. Совокупность всех информационных подсистем объекта составляет структурную единицу информации высшего уровня - информационную систему**

- а. да
- б. нет

**10. Важный элемент системы информационного обеспечения экономического мониторинга - информационные массивы в систематизированном виде – это**

- а. базы данных
- б. банки информации
- в. информационные потоки
- г. управленческая связь

**11. \_\_\_ ИСЭМ - условие спроектированности программного обеспечения по модульному принципу**

- а. Надежность
- б. Актуальность
- в. Масштабируемость
- г. Модульность

**12. Индикатор, отражающий соответствие показателя исследуемого города среднему по республике или региону уровню – это**

- а. налоговые поступления в бюджеты различных уровней на душу населения
- б. соотношение средней зарплаты к прожиточному минимуму
- в. транспорт
- г. интегральный индикатор уровня жизни

**13. Обеспеченность населения жильем (размер общей и жилой площади в расчете на одного жителя города), доля расходов на оплату жилья в потребительских расходах населения – это**



- а. показатель социальной напряженности
- б. Индикатор «Жилье»
- в. жилищные условия населения
- г. Индикатор «Транспорт»

**14. Верны ли утверждения?**

А) Основные принципы создания информационных систем экономического мониторинга - принцип первого лица в системе, принцип сжатия информации, принцип доброжелательности к пользователю, принцип формирования перечней первичных данных, исходя из целей и задач системы в целом

В) Показатели занятости - коэффициент социальной дифференциации (фондовый); доля живущих за чертой бедности; реальные денежные доходы населения в % к предыдущему году

- а. А – да, В - да
- б. А - нет, В - нет
- в. А - да, В - нет
- г. А - нет, В - да

**15. Крупные и средние коммерческие организации представляют ежегодную форму статистического наблюдения**

- а. нет
- б. да

**16. Верны ли утверждения?**

А) Распределенная база данных (Distributed Database) - база данных, физически расположенная на нескольких машинах, связанных между собой посредством сети

В) Показатель надежности (Business Performance Indicator) - мера оценки степени достижения практической цели

- а. А – да, В - да
- б. А - да, В - нет
- в. А - нет, В - да
- г. А - нет, В - нет

**17. Показатель экономического мониторинга, обеспечивается и подтверждается тем, что участники процесса поддерживают и считают существенными те вопросы или проблемы, которые выясняются с помощью исследования – это**

- а. валидность исследования
- б. конструктивная валидность
- в. комплексная валидность
- г. валидность измерения

**18. Укажите, какие утверждения верны:**

А) Органы статистики – Министерство экономики России, Министерство труда России, институты РАН

В) Мониторинг экономического положения муниципальных образований (МЭПМО)- мониторинг, имеющий несколько уровней сбора и обработки информации, основанный на предоставлении лишь той информации, которая необходима для принятия обоснованного решения (на данном уровне власти или управления)

- а. А – да, В - да
- б. А - нет, В - да
- в. А - нет, В - нет
- г. А - да, В - нет

**19. Функция ИСЭМ, реализуемая через подсистему электронного документооборота – это**

- а. контрольная функция ИСЭМ
- б. управленческая функция ИСЭМ
- в. консультационно-экспертная функция ИСЭМ
- г. функция обеспечения единой технологии работы с документами в ИСЭМ

**20. Мероприятия по разработке комплекса упреждающих индикаторов**

- а. своевременное выявление и устранение факторов, сдерживающих развитие города, нарушающих устойчивое функционирование городских служб и основных систем жизнеобеспечения
- б. научное обоснование принятия решений в управлении городом
- в. создание объективной информационной основы для разработки стратегии перспективного развития города, разработка комплекса упреждающих индикаторов
- г. формирование единой городской базы данных, которая позволяет учесть всю предысторию города и его уникальную специфику при определении целевых ориентиров дальнейшего развития

**21. Стоимость активов на начало и конец года, выраженную в иностранной валюте, следует пересчитывать в национальную валюту по рыночному обменному курсу**

- а. да
- б. нет

**22. Индикатор, отражающий показатели по следующим направлениям: основные источники дохода, расходы на душу населения, расходы по обслуживанию городского долга, местный управленческий персонал, зарплата бюджетников, уровень регулярных расходов на подрядчиков, уровень услуг, обеспечиваемых местными органами власти, контроль со стороны вышестоящих органов власти – это**

- а. Результаты местного управления
- б. Транспорт
- в. Жилье
- г. Экологический менеджмент

**23. Укажите, какие утверждения верны:**

А) Индикаторы социально-экономического развития – индикаторы, характеризующие домохозяйства за чертой бедности, неофициальная занятость, обеспеченность больничными койками, детская смертность, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования взрослых, количество учащихся в школе, среднее число классов в школе, уровень преступности

В) Показатели пенсионного обеспечения населения - соотношение занятости в экономике к общей численности населения, уровень безработицы

- а. А - нет, В - нет
- б. А - нет, В - да

- в. А – да, В - да
- г. А - да, В - нет

**24. Индикаторы \_\_\_\_ - валовой региональный продукт (ВРП); доля услуг в ВРП; число зарегистрированных предприятий, тыс.; число действующих малых предприятий, тыс.; число лиц, прошедших переобучение по направлению службы занятости за год, тысяч человек; индекс физического объема промышленного производства; занятость по отраслям экономики; инвестиции в основной капитал, млрд руб.; отраслевая структура инвестиций; воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал; источники средств на капитальные вложения**

- а. информационных систем
- б. интеграции в мировую экономику
- в. экономического мониторинга
- г. формирования благоприятного хозяйственного климата

**25. Укажите, какие утверждения верны:**

А) На начальном этапе формирования информационной системы МЭПМО необходимы разработка типологии муниципальных образований, формирование выборки (для сбора данных в короткие периоды времени), разработка и утверждение системы показателей

В) Показатели пенсионного обеспечения населения – показатели, отражающие доходы домашних хозяйств, неравенство в распределении доходов между отдельными группами населения города

- а. А - нет, В - нет
- б. А - нет, В - да
- в. А – да, В - да
- г. А - да, В - нет

**26. К органам экономического планирования и прогнозирования НЕ относится**

- а. институты РАН
- б. Министерство экономики России
- в. Министерство труда России
- г. Госкомстат России

**27. Укажите, какие утверждения верны:**

А) Характеристика кадрового состава – информация о фискальном потенциале, фискальных усилиях, расходных полномочиях, размере доходной части бюджета

В) Налоговые поступления в бюджеты различных уровней на душу населения - индикатор, отражающий соответствие показателя исследуемого города среднему по республике или региону уровню

- а. А – да, В - да
- б. А - да, В - нет
- в. А - нет, В - да
- г. А - нет, В - нет

**28. Вторичный анализ, основанный на исследовательской работе по изучению ситуации в отраслях и регионах, имеющих стратегическое значение для объектов мониторинга – это**

- а. экономический мониторинг

- б. мониторинг внешней среды развития
- в. информационный поток
- г. информационно-документационное обслуживание ИСЭМ

### 29. Верны ли утверждения?

А) Модуль "Планирование бюджета" – модуль ИСБМ, где учитывается план доходов и расходов в разрезе целевых статей, экономических, отраслевых и других классификаторов, а также сведения об изменениях финансирования и поправках к бюджету

В) Модуль "Учет исполнения бюджета" – модуль ИСБМ, где фиксируется учет расчетов не только в денежной форме, но и ценными бумагами, и через взаимозачет

- а. А - нет, В - нет
- б. А - нет, В - да
- в. А - да, В - нет
- г. А – да, В - да

**30. Численность пенсионеров (всего, в том числе по возрасту), средний размер назначенных месячных пенсий по возрасту и минимальный размер пенсий – это**

- а. показатели пенсионного обеспечения населения
- б. показатели экономической активности
- в. социально-демографические показатели
- г. общеэкономические показатели

### Ключ к тесту

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
а	в	б	б	в	б	в	б	а	б	г	а	в	в	б	б	а	б	г	а
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.										
а	а	б	г	г	г	в	б	г	а										

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

1. Брянцева, Л. В. Мониторинг экономической среды налогоплательщика : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению 38.04.01 - «Экономика» очной и заочной формы обучения / Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72705.html> (дата обращения: 29.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Брянцева, Л. В. Стратегический мониторинг экономической деятельности перерабатывающих организаций АПК [Электронный ресурс]: монография / Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 340 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72756.html>

3. Куницына, Н. Н. Развитие механизма финансового мониторинга в банковской системе [Электронный ресурс]: монография / Н. Н. Куницына, И. А. Нагорных. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 130 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63001.html>

4. Латышенко, К. П. Информационно-измерительные системы для экологического мониторинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. П. Латышенко, А. А. Попов. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 309 с. — ISBN 978-5-4487-0383-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79627.html>.

5. Мониторинг и кадастр природных ресурсов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. С. Викин, А. А. Харитонов, Н. В. Ершова, Е. Ю. Колбнева. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 284 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72704.html>

6. Мониторинг качества дополнительного профессионального обучения в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. М. Романова, С. А. Банников, Е. С. Угрюмов [и др.]. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 190 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58319.html>

7. Разработка программного обеспечения системы мониторинга производства на языке C++ с использованием математической модели технологического процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Хвостов, В. К. Битюков, С. Г. Тихомиров [и др.]. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2014. — 117 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47444.html>.

8. Ревенков, П. В. Финансовый мониторинг в условиях интернет-платежей [Электронный ресурс] / П. В. Ревенков. — Москва : ЦИПСИР, 2016. — 64 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41954.html>.

9. Экологический мониторинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т. Я. Ашихмина, Г. Я. Кантор, А. Н. Васильева [и др.] ; под редакцией Т. Я. Ашихмина. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 416 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60099.html>.

***б) дополнительная литература:***

10. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс]: монография / В. И. Аверченков, С. М. Рощин. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7001.html>.

11. Артемов, А. В. Мониторинг информации в интернете [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. В. Артемов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33429.html>.

12. Информационно-аналитические системы финансового мониторинга [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Информационно-аналитические системы и модели» / А. Н. Целых, А. А. Целых, Э. М. Котов, М. В. Князева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 111 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87416.html>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство финансов РФ. - <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru>
3. Национальное содружество бизнес-ангелов. - <http://www.russba.ru/>
4. Профессиональное сообщество StartupPoint. - <http://startuppoinr.ru/>
5. Российская ассоциация инновационного развития. - <http://www.rair-info.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

- информационные системы предприятия (например, «1С:»);
- программы управления проектами (например, Spider Project);
- офисные пакеты приложений (например, Microsoft Office).

#### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерный класс). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, необходим проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.