

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.12.2022 08:57:20
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94588008e29877a6bcbf5

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Внутриэкономический механизм предприятия

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

профиль «Экономика предприятия и организации»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01	Внутриэкономический механизм предприятия
Цель изучения Дисциплины	Целью дисциплины «Внутриэкономический механизм предприятия» является формирование у обучающихся знания о структуре, принципах построения и закономерностях функционирования экономического механизма предприятия, о его нормативной базе - планировании, контроле, об оценке деятельности подразделений, материальном стимулировании их коллективов, методике экономической диагностики, а также дать практические навыки и умения обосновывать формы экономического управления, анализировать плановые показатели деятельности подразделений, оценивать их выполнение и разрабатывать систему материального стимулирования, развития и эффективности
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части дисциплин по выбору 4 (ДВ.4) блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Понятие и формы внутреннего экономического механизма Тема 2. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия Тема 3. Внутренние цены и методы их формирования. Тема 4. Система и порядок планирования на предприятии. Тема 5. Разработка производственной программы и ее ресурсное обоснование Тема 6. Планирование затрат и прибыли. Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия Тема 8. Механизм мотивации и стимулирования. Тема 9. Материальная ответственность за результаты работы. Тема 10. Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль»
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС.....	24

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Внутриэкономический механизм предприятия» является формирование у обучающихся знания о структуре, принципах построения и закономерностях функционирования экономического механизма предприятия, о его нормативной базе - планировании, контроле, об оценке деятельности подразделений, материальном стимулировании их коллективов, методике экономической диагностики, а также дать практические навыки и умения обосновывать формы экономического управления, анализировать плановые показатели деятельности подразделений, оценивать их выполнение и разрабатывать систему материального стимулирования, развития и эффективности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-10.2 Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-4	Способен обосновать решения	ПК-4.1 Знает информационные технологии, применяемые для целей бизнес-анализа ПК-4.2 Умеет анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-4.3 Владеет методами оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Внутриэкономический механизм предприятия» относится к части дисциплин по выбору 4 (ДВ.4) блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Внутриэкономический механизм предприятия» основывается на знании таких дисциплин как «Экономика организации», «Экономика фирмы», «Финансы». На дисциплину «Внутриэкономический механизм предприятия» опираются такие дисциплины, как «Ценообразование», «Оценка стоимости бизнеса».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80
Зачет	+

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№		Всего	Количество часов
---	--	-------	------------------

		ОФО	ОЗ ФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ОЗ ФО	ОФО	ОЗ ФО	ОФО	ОЗ ФО
1	Понятие и формы внутреннего экономического механизма.	13	13	4	4	2	1	7	8
2	Производственно-организационная и экономическая структуризация Предприятия.	13	13	4	4	2	1	7	8
3	Внутренние цены и методы их формирования.	12	12	4	3	1	1	7	8
4	Система и порядок планирования на предприятии.	10	10	2	1	1	1	7	8
5	Разработка производственной программы и ее ресурсное обоснование.	10	10	2	1	1	1	7	8
6	Планирование затрат и прибыли.	10	10	2	1	1	1	7	8
7	Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия.	10	10	2	1	1	1	7	8
8	Механизм мотивации и стимулирования.	10	10	2	1	1	1	7	8
9	Материальная ответственность за результаты работы.	10	10	2	1	1	1	7	8
10	Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль».	10	10	2	1	1	1	7	8
	Всего по дисциплине	108	108	26	18	12	10	70	80
	Зачет								
	Итого	108	108	26	18	12	10	70	80

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Понятие и формы внутреннего экономического механизма (4ч).

Понятие внутреннего экономического механизма. Экономические интересы как фактор

мотивации. Формы реализации экономических интересов на уровне предприятия, подразделений и отдельных работников. Экономический механизм как система законов, которые обеспечивают реализацию экономических интересов. Связь и отличие экономических механизмов предприятия и его подразделений. Ориентация внутреннего экономического механизма на решение преимущественно тактических задач, ограниченную сферу деятельности.

Трансформация принципов экономической деятельности предприятия на уровне подразделений.

Формы функционирования внутреннего экономического механизма. Зависимость формы функционирования внутреннего экономического механизма от назначения продукции, величины предприятия и его подразделений. Прямое плановое регулирование деятельности со стороны центрального аппарата управления по детализированным показателям. Преимущества и недостатки такой формы, сфера (диапазон) ее использования. Условия и эффективность расширения самостоятельности деятельности подразделений. Договорные формы регулирования деятельности подразделений внутризаводской кооперации. Подразделения как самостоятельные субъекты рынка и генераторы прибыли. Функции центрального аппарата управления при условии широкой самостоятельности подразделений. Взаимоотношения между подразделениями, между подразделениями и аппаратом управления. Мировой и отечественный опыт внутренних экономических отношений.

Тема № 2. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия (4ч).

Предприятие как система. Предприятие – сложная открытая система. Разные аспекты системного построения предприятия: производственно-техническая, организационная, экономическая. Экономическая модель предприятия как открытая система. Горизонтальный и вертикальный раздел труда на предприятии, его структуризация.

Функциональная структуризация предприятия. Функции предприятия и организационные формы их внедрения. Производственные, непроизводственные, обслуживающие подразделения и аппарат управления.

Производственные подразделения основной и неосновной деятельности. Схемы взаимоотношения и взаимодействия подразделений основного производства, производственной и социальной инфраструктуры. Динамические изменения структуры предприятия под влиянием рыночной конъюнктуры и уровня кооперирования.

Общая характеристика подразделений предприятия. Особенности производственных подразделений в зависимости от профиля предприятия, уровня его специализации, типа производства. Иерархическая структура больших подразделений предприятия. Подразделения внутрипроизводственной кооперации и подразделения, которые выпускают готовую продукцию («центры прибыли»).

Тема №3. Внутренние цены и методы их формирования (4ч).

Функции и система внутренних цен. Стоимостная оценка ресурсов и продукции. Внутреннее формирование затрат, определение стоимости промежуточной и конечной продукции, формирование и распределение дохода. Цены на сырье и материалы. Особенности внутренней оценки материалов при сохранении их в запасах при условии нестабильности рыночных цен.

Внутренние планово-расчетные цены на продукцию основных и вспомогательных подразделений. Цены на основе нормативной себестоимости, условия их использования. Цены с учетом прибыли, их функции, условия использования и методы разработки. Распределительная и стимулирующая функция внутренних цен на базе полной стоимости. Альтернативные внутренние цены как основа принятия хозяйственных решений. Цены на продукцию подразделений – субъектов рынка. Формирование цен по схеме «себестоимость + прибыль», нижняя и верхняя черта цен в долгосрочных и краткосрочных периодах. Формирование цены, как функции затрат целевой прибыли. Методы установления цены «за уровнем текущих цен», «уровнем спроса», их особенности и сфера использования. Стратегия и тактика ценообразования

на предприятии.

Тема № 4. Система и порядок планирования на предприятии (2ч).

Система и содержание внутренних планов. Взаимосвязь внутризаводского планирования с планированием деятельности предприятия в целом. Особенности внутреннего планирования в зависимости от выбранной схемы экономического управления. Горизонт внутренних планов и их ориентация на решение тактических задач. Структура и показатели внутренних планов. Органы внутреннего планирования.

Порядок и методы разработки планов подразделений. План предприятия как основа разработки планов подразделений внутренней кооперации. Особенности разработки планов подразделений – субъектов рынка. Стратегия принципов партнерства, бесперебойности, координации и интеграции в процессе планирования. Методы синхронного и последовательного планирования и их преимущества и недостатки. Оптимальное распределение ресурсов предприятия в процессе разработки планов подразделений.

Нормативная база планирования. Система технико-экономических норм и нормативов как основа разработки планов. Классификация норм и нормативов по видам, времени действия, степени дифференциации и реагирования. Методы разработки норм и нормативов. Организация нормативного хозяйствования предприятия и его функционирования. Замена и корректировка норм. Внутренние цены как важный элемент нормативной базы предприятия.

Тема № 5. Разработка производственной программы и ее ресурсное обоснование (2ч).

Порядок разработки производственной программы подразделений основного производства. Планово-расчетные единицы производственной программы и ее зависимость от типа производства. Особенности разработки планов производства для внутрикооперативных подразделений и подразделений, которые производят товарную продукцию. Обоснование планов выпуска и запуска изделий согласно условиям длительного производственного цикла. Последовательность запуска продукции в производство и ее оптимизация. Единицы измерения и показатели общего объема производства.

Обоснование производственной программы производственной мощностью подразделений. Определение пропускной способности групп оборудования и их загрузка. Возможности относительного выравнивания загрузки взаимосвязанных подразделений и оборудование в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Разработка планов производства вспомогательных подразделений. Особенности и порядок разработки планов производства инструментальных ремонтных, энергетических подразделений. Определение объема продукции производственной структуры для собственных нужд. Возможности и целесообразность продажи дополнительной продукции субъектами рынка. Обоснование масштабов сервисного обслуживания.

Тема № 6. Планирование затрат и прибыли (2ч).

Состав затрат подразделений, порядок формирования по местам и калькуляционным единицам. Регулирование затрат центров ответственности. Основные показатели затрат подразделений: затраты, себестоимость изделий. Общий порядок разработки планов затрат подразделений. Методика определения затрат подразделений. Распределение общехозяйственных затрат между подразделениями.

Планирование себестоимости отдельных изделий (калькулирования) в подразделениях. Исчисление прямых плановых затрат. Методы распределения непрямых затрат и сфера их использования. Проблема распределения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования.

Прибыль в системе внутреннего планирования, ее решающая роль в деятельности подразделений – субъектов рынка. Определение плановой величины прибыли прямым счетом и факторным методом. Особенности планового распределения прибыли структурных единиц производственных комплексов.

Тема № 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия (2ч).

Контроль как функция управления. Формы контроля деятельности подразделений. Текущий и периодический контроль. Диспетчерский контроль процесса производства. Контроль качества продукции, трудовой дисциплины, текущих затрат. Отчетность подразделений, ее содержание и периодичность.

Оценка работы подразделений за отчетные периоды. Оценочные показатели и их обоснование. Определение показателей конечных результатов для различных подразделений. Критерии оценки: плановый, нормативный уровень показателя, его динамика в сравнении с прошлым периодом.

Оценка выполнения плана производства продукции по номенклатуре и общему объему. Соблюдение графика изготовления продукции (комплектность). Особенности оценки производственной деятельности подразделений обслуживания.

Оценка уровня затрат и себестоимости продукции подразделений. Оценочные показатели затрат и их использование с учетом конкретных условий подразделения: себестоимость единицы продукции, себестоимость конечной продукции, стоимость затрат (себестоимость валовой продукции). Перерасчет плановых затрат на фактический объем продукции по оценке работы подразделений исходя из абсолютной (совокупной) величины затрат.

Оценка деятельности непроизводственных и фундаментальных подразделений аппарата управления. Бальная система оценки выполнения функциональных обязанностей, ее суть и эффективность.

Тема № 8. Механизм мотивации и стимулирования (2ч).

Материальное и нематериальное стимулирование персонала. Ведущая роль материального стимулирования в обеспечении эффективности деятельности подразделений. Оплата труда как главный стимулирующий фактор.

Создание и регулирование фондов оплаты труда подразделений предприятия. Методика начисления основного и дополнительного фондов оплаты труда. Особенности определения заработной платы работников с условием коллективной подрядной системы оплаты труда. Распределение коллективной заработной платы между членами бригады (подразделения).

Место премирования в системе мотивации персонала. Принцип построения премиальных систем. Обоснование величины премии за конкретный результат (экономия, увеличение прибыли). Заинтересованность через участие в прибыли. Формы и условия участия персонала подразделений в прибыли предприятия.

Тема № 9. Материальная ответственность за результаты работы (2ч).

Материальная ответственность предприятия. Компенсационно-эквивалентные отношения и материальная ответственность как условие эффективного взаимодействия предприятий. Роль хозяйственных договоров в обеспечении материальной ответственности предприятия. Формы материальной ответственности предприятия за нарушение договорных обязательств. Штрафы, компенсация убытков. Ответственность предприятия перед государством в соответствии с действующим законодательством.

Уплата убытков за нарушение хозяйственных договоров. Понятие убытков. Дополнительные затраты, потеря и повреждение имущества, неполученные доходы (утраченная выгода). Последствия нарушения договорных обязательств; уменьшение объема производства и продажи продукции, простои, форсирование производства, замена материалов, брак и т.п. Порядок отчисления убытков за определенные последствия. Распределение убытков и суммы претензии между несколькими контрагентами, которые нарушили договорные обязательства.

Внутрипроизводственная материальная ответственность. Формы материальной ответственности подразделений и работников. Компенсация убытков, понижение оклада (тарифной ставки), дополнительных выплат и др. Материальная ответственность подразделений с высокой степенью экономической самостоятельности. Система внутренних экономических претензий и ее организационная основа. Классификатор претензий и его структура.

Компенсационные и нормативно-штрафные санкции. Методика определения величины внутренних претензий.

Тема № 10. Анализ системы «затраты - выпуск - прибыль» (ЗВП) и регулирование производственных запасов (2ч).

Сущность анализа системы «затраты – выпуск – прибыль». Зарубежный опыт использования данного анализа. Сущность анализа ЗВП. Основной результативный показатель деятельности предприятия. Условие анализа. Выражение затрат и объема производства. Вычисление и анализ ЗВП. Маржинальная прибыль как верхняя черта прибыли. Анализ влияния динамики объема производства на прибыль. Соотношение между маржинальной прибылью и объемом производства.

Анализ равновесия и безопасности операционной деятельности. Динамика затрат и точка безубыточности. Динамика прибыли (убытков) в зависимости от объема производства.

Безубыточный объем производства.

Зависимость прибыли от операционной активности и структуры затрат. Анализ зависимости прибыли от операционной активности. Целевая прибыль и ее вычисление в натуральном объеме, в случае стоимостного измерения объема продукции.

Оптимизация запасов и интервалов поставки материалов. Группы производственных запасов: сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; полуфабрикаты и комплектующие; отходы производства; топливо; тара и упаковка; запасные части; малоценка. Аспекты управления запасами. Регулирование запасов. Группировка номенклатуры материалов по методу ABC (группа А контролируется ежедневно, В – ежемесячно, С – ежеквартально). Использование метода ABC для улучшения работы разных сфер деятельности. Сущность метода XYZ.

Система с фиксированной величиной запаса. Критерии оптимизации данной системы. Определение оптимальной величины запаса по критерию минимизации затрат на сбережение и повторение запасов.

Граничный уровень запаса. Расчет параметров системы управления запасами с фиксированной величиной запаса. Система с фиксированным интервалом времени между поставками.

4.3. Содержание практических занятий

<p>Тема № 1. Понятие и формы внутреннего экономического механизма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая модель предприятия 2. Понятие хозяйственного механизма предприятия 3. Принципы и условия внутреннего экономического механизма 4. Формы, диагностика и стратегия внутреннего экономического механизма 5. Рыночная среда хозяйствования предприятий и организаций
<p>Тема № 2. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная структура предприятия 2. Организационная структура предприятия 3. Структуры управления предприятием 4. Классификация предприятий и объединений
<p>Тема № 3. Внутренние цены и методы их формирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции цен 2. Система внутренних цен предприятия 3. Цели и задачи ценообразования 4. Методы ценообразования
<p>Тема № 4. Система и порядок планирования на предприятии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды внутрифирменного планирования

2. Принципы и факторы, влияющие на выбор формы планирования 3. Оперативно-календарное планирование на предприятии 4. Методы внутрифирменного планирования
Тема № 5. Разработка производственной программы и ее ресурсное обоснование. 1. Порядок разработки производственной программы 2. Обоснование производственной программы производственной мощностью подразделений 3. Разработка планов производства вспомогательных подразделений 4. Обеспечение производственной программы трудовыми ресурсами
Тема № 6. Планирование затрат и прибыли. 1. Планирование издержек 2. Планирование себестоимости 3. Планирование прибыли
Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия. 1. Понятие и виды контроля 2. Внутренний контроль 3. Оценка работы подразделения
Тема № 8 Механизм мотивации и стимулирования. 1. Понятие системы мотивации и ее элементов 2. Виды премий 3. Система участия работника в прибыли
Тема № 9 Материальная ответственность за результаты работы. 1. Понятие материальной ответственности 2. Понятие и методы определения убытков
Тема № 10 Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль» 1. Сущность анализа «затраты-выпуск-прибыль» 2. Оптимизация запасов

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема № 1. Понятие и формы внутреннего экономического механизма 1. Формы, диагностика и стратегия внутреннего экономического механизма 2. Рыночная среда хозяйствования предприятий и организаций
Тема № 2. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия. 1. Структуры управления предприятием 2. Классификация предприятий и объединений
Тема №3. Внутренние цены и методы их формирования 1. Система внутренних цен предприятия 2. Методы ценообразования
Тема № 4. Система и порядок планирования на предприятии. 1. Оперативно-календарное планирование на предприятии 2. Методы внутрифирменного планирования
Тема № 5. Разработка производственной программы и ее ресурсное обоснование 1. Обоснование производственной программы производственной мощностью подразделений 2. Разработка планов производства вспомогательных подразделений 3. Обеспечение производственной программы трудовыми ресурсами
Тема №6. Планирование затрат и прибыли. 1. Планирование себестоимости 2. Определение плановой величины прибыли
Тема №7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия 1. Оценка работы подразделений за отчетные периоды

2. Оценка выполнения плана производства продукции по номенклатуре и общим объемом
3. Оценка уровня затрат и себестоимости продукции подразделений
Тема №8. Механизм мотивации и стимулирования.
1. Виды премий
2. Система участия работника в прибыли
Тема №9. Материальная ответственность за результаты работы.
1. Понятие и методы определения убытков
2. Формы материальной ответственности предприятия за нарушение договорных обязательств
3. Формы материальной ответственности подразделений и работников
Тема №10. Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль»
1. Вычисление и анализ ЗВП
2. Оптимизация запасов

5. Контроль качества освоения

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС в Приложение 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Падерин А.В. Внутренний экономический механизм предприятия: Опорный конспект лекций. - Симферополь: АНО "ОООВО" "УЭУ", 2017. - 123 с.

2. Моисеенко, Д. Д. Внутренний экономический механизм предприятия: Планы семинарских и практических занятий/ Д. Д. Моисеенко. - Симферополь: АНО "ОООВО" "УЭУ", 2019. - 34 с. Эр.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html> (дата обращения: 12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Выгодчикова, И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-0976-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104668.html> (дата обращения: 12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/104668>

б) дополнительная учебная литература:

Лавренова, Г. А. Анализ экономической деятельности предприятия : практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7731-0982-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118608.html> (дата обращения:

12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Сайт журнала www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) ла «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.expert.ru
4. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наборы слайдов (используются при подготовке к практическому занятию), ряд учебной и научной литературы имеется в печатном и электронном виде на кафедре.

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства, наборы слайдов для презентации лекций, описания деловых игр.