

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:48:06

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по

учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономическая диагностика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенц	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, • методы экономического и стратегического анализа • современные методы управления корпоративными финансами <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> • использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде • использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач • владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде • способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.02. «Экономическая диагностика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП 38.04.02 «Менеджмент»

Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Деловое администрирование».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы (**144** академических часов).

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	40
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	10
Семинары, практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	2
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных

занятий

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет и задачи дисциплины.	10	12	2	2	2	2	6	8
2	Диагностика конкурентной среды предприятия.	10	8	2		2		6	8
3	Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов.	10	10	2		2	2	6	8
4	Диагностика конкурентоспособности предприятия.	8	8			2		6	8
5	Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.	8	10			2		6	10
6	Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	10	10	2		2		6	10
7	Управленческая диагностика.	10	10	2		2		6	10
8	Диагностика производственного потенциала предприятия.	10	12			4	2	6	10
9	Финансовая диагностика	10	8			4		6	8
10	Диагностика экономической безопасности предприятия.	8	8			2		6	8
11	Диагностика экономической культуры предприятия.	10	8			2		8	8
	Итого	104	104	10	2	26	6	68	96
	Зачет	4	4						
	Всего по дисциплине	108	108	10	2	26	6	72	100

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины

Назначение, сущность, определение экономической диагностики как предмета, её составные части. Экономический анализ и экономическая диагностика: основные соотношения и отличительные характеристики. Предмет, цель, объект и задачи экономической диагностики как науки по её определению состояния субъекта хозяйствования. Методы диагностики, их краткая характеристика: аналитического; экспертного; динамического программирования; линейного программирования. Структурно-логическая схема изучения дисциплины.

Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия

Сущность, понятия конкурентной среды, способы и источники получения информации о конкурентах, методы анализа полученных данных. Система покупателей оценки конкурентоспособной среды предприятия, стратегические зоны хозяйствования, порядок их определения. Оценка привлекательности стратегических зон предприятия на рынке, основные зависимости. Конкурентный статус предприятия, основные направления его оценки: стратегические инвестиции; эффективность стратегии предприятия; эффективность поточной деятельности. Ключевые факторы успеха. Управление портфелем стратегических зон хозяйствования: сущность, основные требования, этапы. Стратегическая гибкость предприятия, её оценка. Понятие синергизма, как процесса взаимодействия различных сфер бизнес - деятельности предприятия, алгоритм оценки синергизма.

Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов

Особенности формирования стратегических позиций в условиях конкуренции, экономической глобализации на предприятиях в РФ. Понятие стратегической позиции предприятия, операционная эффективность и стратегия. Стратегическое позиционирование, как способ выполнения производственной деятельности: ассортиментное позиционирование, сегментное позиционирование, позиционирование за принципом доступности. Конкурентная стратегия, как действенная рыночная позиция на основе использования различных направлений деятельности. Использование SWOT-анализ в диагностике противостояния предприятий-конкурентов: возможности и угрозы; сильные и слабые стороны, окружение предприятия. PIMS-анализ, как анализ уровня влияния выбранной стратегии на величину прибыльности. Порядок проведения анализа и оценок результатов.

Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Понятие конкурентоспособности предприятия в рыночной среде. Теория конкуренции Портера, содержание пяти сил конкуренции, критерий конкурентоспособности альтернативных теорий. Структура формирования маркетингового механизма управления экономикой по основным показателям конкурентоспособности. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия: товар, положение на рынке, производственный потенциал, возможности сбыта товара, методы товаропродвижения. Аналитическая оценка конкурентоспособности: сущность, интегральный факторный показатель,

суммарная оценка, коэффициент конкурентоспособности. Графическая оценка конкурентоспособности, её содержание и интерпретация.

Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия

Сущность и понятие конкурентоспособности продукции. Понятия «продукция» и «товар», общие и отличительные черты, свойства и оценочные характеристики на рынке. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции, как критерии её оценки: экономические, классификационные, технико-технологические, нормативно-правовые, эргономические и организационные. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции: сравнение нескольких аналогов; оценка свойств продукции, что вызывают интерес покупателей; оценка конкурентоспособности отдельных видов продукции и условий их реализации. Понятия компенсационной и некомпенсационной оценки конкурентоспособности продукции. Определение общей полезности от приобретения единичной продукции. Классификация единичных параметрических показателей качества продукции. Внешние и внутренние конкурентные преимущества, понятие «рыночная сила продукции», направления повышения конкурентоспособности продукции.

Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия

Нормативно-правовая база оценки рыночной стоимости имущества в РФ. Порядок и случаи использования Постановления Кабинета Министров РФ «Об утверждении методики оценки имущества». Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества, способы и методы: независимая оценка; стандартизированная оценка; переоценка активов и совокупная стоимость целостного имущественного комплекса. Этапы оценки размера уставного капитала открытого акционерного общества на базе государственного (коммунального) имущества и на основе создания в процессе приватизации. Порядок согласования и утверждения оценки имущества. Оформление документации для проведения оценки имущества и целостного имущественного комплекса. Особенности и подходы к оценке целостных имущественных комплексов: имущественный, доходный и рыночные подходы.

Тема 7. Управленческая диагностика

Основы управленческой диагностики на предприятии: функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль. Эффективная модель управления предприятием на основе маркетинга: критерии Максимаса, критерий Вальда, критерий Гурвица. Диагностика антикризисного управления предприятием (исследование базовых показателей хозяйственной деятельности; всесторонний анализ влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономическое и технико-технологическое состояния предприятия; экспертная оценка разработанных методов и перспектив финансового оздоровления и превентивной санации, а также оценку достижения целей прогнозирования).

Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия

Сущность, содержание и составные элементы производственного потенциала предприятия: технологическая, техническая, инжиниринговая и

ресурсная составляющие, менеджмент. Диагностика производственной программы предприятия: порядок её разработки и количественная оценка. Определение объемов валового выпуска, валового оборота, производственного оборота внутри предприятия. Обоснование производственной программы трудовыми ресурсами предприятия: штатная, учетная численность работников, методика определения. Баланс рабочего времени, коэффициент учетного состава, их определение. Обоснование производственной мощностью предприятия: среднегодовая и производственная мощность, загрузка оборудования, его пропускная возможность. Оценка эффективности производственного потенциала. Определение основных показателей: интегрального показателя использования оборудования, затратности производственной программы, коэффициенты использования производственной мощности.

Тема 9. Финансовая диагностика

Понятие финансовой диагностики, цель, необходимость её осуществления и повышения её роли в условиях трансформации экономики в РФ. Характеристика приёмов и методов, информационное обеспечение финансовой диагностики (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о собственном капитале и др.). Сущность горизонтального и вертикального анализа, обобщающие показатели баланса. Анализ финансового состояния с помощью коэффициентов: операционных затрат, управления активами, ликвидности, долгосрочной платёжеспособности, имущественного состояния. Порядок определения этих коэффициентов и их экономическое содержание. Анализ финансовых проблем деятельности предприятия, их причины и направления по ликвидации: дефицит денег, низкий уровень финансовой стойкости, снижение финансовой независимости. Основы финансового планирования и прогнозирования деятельности предприятия: основная сущность, содержание и порядок проведения.

Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия

Безопасность как экономическая категория, её общее содержание, характеристика составных элементов. Понятие экономической безопасности предприятия, её виды и характеристика составных элементов: финансовое, интеллектуальное, кадровое, технико-технологическое, силовое, информационное. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Совокупный критерий экономической безопасности. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений. Роль экономической безопасности в управлении рисками на предприятии. Этапы управления рисками: аудит рисков с целью выявления опасных для предприятия действий; разработка сценарного анализа управления рисками; разработка мероприятий по минимизации рисков; создания организационного механизма управления рисками. Роль бизнес - разведки в обеспечении эффективной деятельности предприятия на рынке.

Тема 11. Диагностика экономической (корпоративной) культуры предприятия

Условия становления экономической культуры предприятия: основные элементы экономической культуры, факторы, влияющие на уровень экономической культуры предприятия. Оценка экономической культуры предприятия. Экономическая культура как рычаг управления предприятия с целью улучшения его работы. Диагностика способности организации к адаптации и изменениям. Адаптация экономической культуры к изменениям окружающей среды.

4.3 Темы практических занятий

Тема 1. Диагностика конкурентной среды предприятия.

Тема 2. Оценка стратегического противостояния предприятий - конкурентов.

Тема 3. Диагностика конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.

Тема 5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.

Тема 6. Управленческая диагностика.

Тема 7. Диагностика производственного потенциала предприятия.

Тема 8. Финансовая диагностика

Тема 9. Диагностика экономической безопасности предприятия.

Тема 10. Диагностика экономической культуры предприятия.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Предмет и задачи дисциплины.	6	8	Учебно-методическое пособие
2	Диагностика конкурентной среды предприятия.	6	8	Учебно-методическое пособие
3	Оценка стратегического противостояния предприятий- конкурентов.	6	8	Учебно-методическое пособие
4	Диагностика конкурентоспособности предприятия.	6	8	Учебно-методическое пособие
5	Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.	6	10	Учебно-методическое пособие
6	Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	6	10	Учебно-методическое пособие
7	Управленческая диагностика.	6	10	Учебно-методическое пособие
8	Диагностика производственного потенциала предприятия.	6	10	Учебно-методическое пособие
9	Финансовая диагностика	6	8	Учебно-методическое пособием
10	Диагностика экономической	6	8	Учебно-методическое

	безопасности предприятия.			пособие
11	Диагностика экономической культуры предприятия.	8	8	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-4

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами 6.2.1. (14,23,29)	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения 6.2.2. (33)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения 6.2.2. (5-6)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (14,23,29) Умеет, если выполнил 6.2.2. (33) Владеет, если выполнил 6.2.2. (5-6)		

Компетенция ПК-5

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов 6.2.1. (1-5,7-10,15-16,18-20,22,24,28,31-32,38-39,41-46,48-63,65)	Использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.2. (1-4,7,13,15-16,20-21,25-30,34)	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.2. (8,10,18-19,22,32)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-5,7-10,15-16,18-20,22,24,28,31-32,38-39,41-46, 48-63,65) Умеет, если выполнил 6.2.2. (1-4,7,13,15-16,20-21,25-30,34) Владеет, если выполнил 6.2.2. (8,10,18-19,22,32)		

Компетенция ПК-6

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы управления корпоративными финансами 6.2.1. (6,11,17,21,25,27,30,37,40,47,64)	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач 6.2.2. (9,11, 1223)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач 6.2.3 (1-15)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (6,11,17,21,25,27,30,37,40,47,64) Умеет, если выполнил 6.2.2. (9,11,12, 23) Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-15)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

а) типовые вопросы

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
2. Классификация субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере товарного обращения
3. Организационно – правовые формы, объединения и типы предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения
4. Имущество и капитал предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
5. Состав и назначение основных фондов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
6. Анализ показателей движения и эффективности использования основных фондов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
7. Воспроизводство основных фондов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
8. Аренда и лизинг в сфере товарного обращения
9. Понятие и классификация нематериальных активов предприятий сферы товарного обращения
10. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
11. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
12. Определение потребности предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, в оборотных средствах
13. Методы оценки покупных товаров на предприятии
14. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения

15. Персонал предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения: сущность, состав и характеристики
16. Показатели обеспеченности кадрами и движения персонала предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
17. Анализ качества труда и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
18. Экономическое содержание заработной платы в коммерции
19. Организация оплаты труда на предприятии, функционирующем в сфере товарного обращения
20. Мотивация к труду работников предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
21. Оценка эффективности затрат на оплату труда работников предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
22. Экономический потенциал предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
23. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
24. Инвестиции: понятие, источники финансирования и методы оценки
25. Оценка эффективности инвестиционных проектов
26. Инновационная деятельность: понятие, предмет и задачи
27. Оценка эффективности инновационных проектов
28. Предприятие, функционирующее в сфере товарного обращения, как социально – экономическая система
29. Изучение спроса на предприятии, функционирующем в сфере товарного обращения, как форма выявления потребностей населения
30. Оценка уровня монополизации и конкуренции на потребительских рынках
31. Товарооборот: сущность, состав и структура, динамика показателей и закономерности развития
32. Услуги предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения: понятие, виды и роль в формировании товарооборота
33. Расчёт минимального объёма товарооборота, необходимого для обеспечения безубыточной работы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
34. Товарное обеспечение товарооборота предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
35. Расчёт необходимого размера товарных запасов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
36. Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
37. Анализ показателей эффективности использования товарных ресурсов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
38. Сущность, источники образования валового дохода предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, и анализ показателей, его характеризующих

39. Определение и экономическая сущность издержек обращения предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
40. Анализ системы показателей, характеризующих издержки обращения предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
41. Экономическое содержание прибыли предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, и принципы ее формирования и распределения
42. Понятие затрат и себестоимости продукции и услуг предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
43. Исследование структуры затрат предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, и ее оптимизация
44. Сущность и виды налогов, уплачиваемых предприятиями, функционирующими в сфере товарного обращения
45. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок взимания налогов
46. Пути оптимизации расходов предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, по налогам
47. Анализ показателей, характеризующих расходы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, по налогам
48. Сущность и роль цен в рыночной экономике. Факторы ценообразования
49. Структура, функции и виды цен
50. Процесс ценообразования и факторы, влияющие на изменение рыночных цен
51. Методы ценообразования
52. Планирование прибыли предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
53. Планирование издержек обращения предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, по общему объёму
54. Планирование издержек обращения предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, по основным статьям
55. Диагностика взаимоотношений предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения, с кредитными организациями
56. Диагностика взаимоотношений предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения, со страховыми организациями
57. Диагностика практики участия предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения, в биржевой деятельности
58. Влияние товарно – сырьевых поставок на товарооборот предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
59. Сущность коммерческого риска
60. Виды потерь в коммерческом предпринимательстве

6.2.2. Темы рефератов

1. Экономическое обоснование выбора организационно – правовой формы предприятия.
2. Проблемы выбора метода амортизации и расчет амортизационных отчислений на предприятии.
3. Капитал и имущество предприятия.
4. Проблемы воспроизводства основных фондов предприятия.

5. Управление нематериальными активами предприятия.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономический потенциал предприятия и оценка эффективности его использования.
8. Диагностика проблем повышения качества и конкурентоспособности товаров (работ, услуг), реализуемых предприятием сферы товарного обращения.
9. Анализ экономической эффективности внедрения новой техники и технологии на предприятии.
10. Диагностика проблем формирования ассортимента товаров (работ, услуг) на предприятии.
11. Анализ состояния инновационной деятельности предприятия.
12. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия.
13. Исследование издержек обращения и системы управления ими на предприятии.
14. Оптимизация величины и структуры затрат предприятия.
15. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
16. Исследование ресурсного потенциала предприятия и эффективности его использования.
17. Оптимизация объема продаж и его роль в формировании плана по товарообороту предприятия.
18. Диагностика влияния внутренней среды на экономическую деятельность предприятия.
19. Диагностика влияния внешнего окружения на экономическую устойчивость предприятия.
20. Комплексная оценка экономической эффективности деятельности предприятия.
21. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях с различными формами организации.
22. Диагностика проблем обеспечения эффективности финансовой деятельности предприятия.
23. Анализ системы показателей рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.
24. Оптимизация размера товарных запасов на предприятии.
25. Формирование и изменение уставного капитала предприятия.
26. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.
27. Исследование системы мотивации труда на предприятии.
28. Коммерческий риск: методы и профилактика банкротства.
29. Изучение спроса на предприятии как форма выявления потребностей потребителей товаров (работ, услуг).
30. Исследование форм привлечения финансовых ресурсов предприятия.
31. Оптимизация налоговых платежей предприятия.
32. Диагностика проблем сбалансированности долгосрочных и текущих планов предприятия.
33. Роль маркетинговой стратегии в повышении экономической устойчивости и адаптации предприятия к рынку.

34. Роль оперативно – календарного планирования в реализации стратегии и тактики хозяйственного управления предприятием.

6.2.3. Тестовые задания

1. Карта стратегических групп:

- А. схема отраслей предприятий, отражающая перспективы их развития;
- Б. совокупность отраслей, которые придерживаются единой стратегии развития на перспективу;
- В. отражение площади перспективного развития однородных видов продукции в разрезе групп предприятий;
- Д. отражение графика основных показателей развития однородных отраслей, которые придерживаются одинаковой стратегии;
- Е. схематическое изображение на двумерной площади структуры отрасли в разрезе групп предприятий, которые придерживаются одинаковой или подобной стратегии по стратегическим показателям развития на перспективу.

2. Экономическая диагностика - это:

- А. процесс определения состояния предприятия как экономического организм;
- Б. формирование системы знаний, умения и навыков использования методического аппарата экономического диагностирования;
- В. определение состояния объекта по прямым и косвенным признакам с целью выявления возможных перспектив развития и последствий текущих управленческих решений;
- Г. определение состояния объекта на рынке соевой продукции;
- Д. анализ трансформационных процессов в национальной экономике и кардинальных изменений условий хозяйствования.

3. Классификационными признаками макродиагностики является:

- А. уровень диагностируемого объекта;
- Б. временной диапазон исследования;
- В. периодичность проведения;
- Г. целевая направленность;
- Д. тематика и охватываемость проблемы.

4. Классификационными признаками оперативной диагностики является:

- А. уровень диагностируемого объекта;
- Б. временной диапазон исследования;
- В. периодичность проведения;
- Г. целевая направленность;
- Д. тематика и охватываемость проблемы.

5. Релевантная информация - это:

- А. информация, относящаяся к делу, собранная по конкретному вопросу;
- Б. открытая информация официальных источников и средств массовой информации;

- В. не конфиденциальная информация, полученная от носителя информации в доверительном порядке;
- Г. материалы развития и внутреннего аудита;
- Д. справочники для служебного пользования.

6. Кластер - это:

- А. группа предприятий, расположенных в одинаковых природно-климатических условиях;
- Б. группа предприятий, производящих однородную продукцию;
- В. группа, географически близких, взаимосвязанных предприятий, которые характеризуются общими целями деятельности и дополняют друг друга;
- Г. совокупность предприятий одинаковой административной подчиненности, функционирующих по единому перспективному плану;
- Е. группа предприятий государственной формы собственности, не подлежащих приватизации, главным потребителем продукции которых является государство.

7. Классификационным признаком ретроспективной диагностики является:

- А. периодичность проведения;
- Б. целевая направленность;
- В. временной диапазон исследования;
- Г. уровень диагностируемого объекта;
- Д. тематика и охватываемость проблемы.

8. Управленческая диагностика - это:

- А. оценка структуры управления предприятием;
- Б. диагностика связей предприятия с внешней средой;
- В. оценка общих результатов деятельности предприятия и их соответствие принятым обязательствам;
- Г. исследовательская деятельность, направленная на установление, анализ и оценку проблем повышения эффективности развития систем менеджмента предприятия, а также выявление главных направлений их решений;
- Д. оценка эффективности системы менеджмента сквозь призму результатов деятельности предприятия.

9. Классификационным признаком глобальной диагностики является:

- А. уровень диагностируемого объекта;
- Б. целевая направленность;
- В. периодичность проведения;
- Г. субъект осуществления;
- Д. временной диапазон исследования.

10. Эвристика - это:

- А. универсальные правила обмена информацией в общественном производстве;
- Б. принятие решений в процессе проектирования хозяйственной деятельности;

- В. совокупность специальных методов, способствующих выявлению нового, ранее неизвестного;
- Г. обсуждение назревших проблем с целью принятия окончательного решения;
- Д. знакомство с многообразием видов экономической диагностики.

11. Классификационным признаком внутренней диагностики является:

- А. субъект осуществления;
- Б. целевая направленность;
- В. периодичность проведения;
- Г. уровень диагностируемого объекта;
- Д. временной диапазон исследования.

12. Деловая культура - это:

- А. постоянная работа по организации развития управленческих проблем;
- Б. управленческая экспресс-диагностика, которая проводится в форме обучения;
- В. участие коллектива предприятия в проведении управленческой диагностики;
- Г. совокупность норм, традиции деловой этики, нормативов и правил делового этикета и протокола.

13. Социометрия - это:

- А. установление социальных условий жизни коллектива;
- Б. определение экономической эффективности деятельности предприятия;
- В. расчетов показателей конкурентоспособного предприятия;
- Г. экспертной оценки финансовой устойчивости предприятия;
- Д. психологического исследования межличностных отношений в коллективе с целью определения структуры взаимоотношений.

14. Диагностика экономической системы:

- А. совокупность исследований для установления целей функционирования предприятия и способов их достижения;
- Б. оценка экономической безопасности предприятия;
- В. комплексный анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов;
- Г. сопоставление состояния объекта по установленному числу характеристик с нормой (эталоном).

15. Эдифакт - это:

- А. универсальные правила обмена информацией в управлении, торговле, на транспорте с использованием электронной техники;
- Б. метод проведения экспресс диагностики;
- В. определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объема;
- Г. способ действия на основании расчетов по математическим зависимостям;
- Д. метод диагностических процедур, выполняемых с использованием пакетов прикладных программ.

16. Цена потребления - это:

- А. денежное выражение стоимости товара;
- Б. цена товара, которая устанавливается на основании спроса и предложения, конъюнктуры рынка;
- В. полные затраты потребителя, связанные с приобретением и использованием товара в течение всего его жизненного цикла;
- Г. затраты на производство товара с учетом расходов по его реализации;
- Д. себестоимость реализованной продукции с учетом нормативной прибыли.

17. Классификационным признаком стратегической диагностики является:

- А. временной диапазон исследования;
- Б. уровень диагностируемого объекта;
- В. периодичность проведения;
- Г. целевая направленность;
- Д. тематика и охватываемость проблем.

18. Единичный показатель конкурентоспособности:

- А. показатель, который определяется соотношением значения отдельной характеристики оцениваемого товара с базовым образцом (эталонном) и выражается в % или как коэффициент;
- Б. обобщающий показатель, характеризующий качество продукции и определяемый по совокупности качественных характеристик;
- В. обобщающий показатель конкурентоспособности, исчисляемый в действующих сопоставимых ценах;
- Г. показатель, который определяется как сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений с поправкой на нормативный коэффициент;
- Д. показатель производственных затрат на единицу продукции, исчисляемый по группе однородных видов продукции.

19. Групповой показатель конкурентоспособности:

- А. показатель приведенных затрат, исчисляемый по группе предприятий с однородными видами продукции;
- Б. средний показатель производственной себестоимости одного и того же вида продукции в предприятиях одной природно-экономической зоны;
- В. сводный показатель по группе параметров, который определяется как средневзвешенная величина единичных показателей;
- Г. обобщающий показатель прямых затрат труда на единицу выполненного объема работ;
- Д. сводный показатель эффективности производства основного и ременной диапазон исследования;
- Е. -тематика и охватываемость проблемы.

20. Интегральный показатель конкурентоспособности:

- А. обобщающий показатель отличительных свойств, определяемый по нескольким качественным характеристикам;
- Б. цена товара, отражающая ее уровень на мировом рынке;

- В. размер удельных капитальных вложений по группе предприятий одного производственного объединения;
- Г. обобщающий показатель конкурентоспособности исчисляемый как соотношение полезного эффекта и затрат потребителя на использование продукции;
- Д. сводный показатель эффективности производства, исчисляемый по группе предприятий, выпускающих однородную продукцию.

21. Золотое правило экономики характеризует:

- А. деловую активность предприятия на основании опережающих темпов роста выручки от продаж, авансированного капитала по сравнению с темпами изменения прибыли;
- Б. комплекс параметров, обеспечивающих необходимые условия безубыточного функционирования предприятия;
- В. устойчивое и максимально эффективное функционирование в настоящее время и высокий потенциал развития предприятия в будущем;
- Г. комплекс параметров, обеспечивающих нормальные условия жизни работников;
- Д. комплекс ресурсных показателей, обеспечивающих нормальное функционирование и эффективное развитие на перспективу.

22. Классификационным признаком внешней диагностики является:

- А. субъект осуществления;
- Б. целевая направленность;
- В. тематика и охватываемость проблемы;
- Г. периодичность проведения;
- Д. временной диапазон исследования.

23. Классификационным признаком элементарной диагностики является:

- А. целевая направленность;
- Б. периодичность проведения;
- В. временной диапазон исследования;
- Г. уровень диагностируемого объекта;
- Д. тематика и охватываемость проблемы.

24. Классификационным признаком системной диагностики является:

- А. тематика и охватываемость проблемы;
- Б. уровень диагностируемого объекта;
- В. временной диапазон исследования;
- Г. периодичность проведения;
- Д. целевая направленность.

25. Классификационным признаком микродиагностики является:

- А. уровень диагностируемого объекта;
- Б. тематика и охватываемость проблемы;
- В. временной диапазон исследования;
- Г. периодичность проведения;
- Д. целевая направленность.

26. Доходность продаж - это:

- А. отношение прибыли к выручке от продаж (работ, услуг);
- Б. отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции;
- В. отношение денежной выручки от продаж к себестоимости реализованной продукции;
- Г. отношение стоимости валовой продукции к производственным затратам;
- Д. отношение чистого дохода к стоимости валовой продукции.

27. Классификационным признаком непериодической (разовой) диагностики является:

- А. уровень диагностируемого объекта;
- Б. временной диапазон исследования;
- В. периодичность проведения;
- Г. целевая направленность;
- Д. тематика и охватываемость проблемы.

28. Классификационным признаком комплексной диагностики является:

- А. тематика и охватываемость проблемы;
- Б. уровень диагностируемого объекта;
- В. временной диапазон исследования;
- Г. периодичность проведения;
- Д. целевая направленность.

29. Реинвестированная прибыль - это:

- А. прибыль, полученная в результате повторного вложения капитала в инвестируемый объект;
- Б. прибыль предприятия после оплаты налога на прибыль, которая используется в виде фонда накопления;
- В. дополнительная прибыль, полученная в результате возросшего объема дополнительно реализованной продукции;
- Г. прибыль повторно направленная на инвестиции;
- Д. нераспределенная прибыль предприятия, используемая для инвестиционных потребностей.

30. Коэффициентный анализ:

- А. установление изменения абсолютных величин по годам путем их сопоставления;
- Б. определение коэффициентов изменения объема валовой продукции предприятия в сопоставимых ценах;
- В. изучение коэффициентов изменения цен на экспортируемую продукцию;
- Г. сравнение коэффициентов изменения объема валовой продукции за прошедший и отчетный периоды;
- Д. определение уровня и динамики относительных показателей финансового состояния, которые рассчитываются как отношение величин балансовых статей или других абсолютных показателей, полученных из форм отчетности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	А	А	Б	А	В	В	Г	А	В	А	Г	Д	А	А
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	А	А	В	Д	А	А	А	А	А	А	В	А	Д	Д

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

2. Экономическая диагностика предприятий инвестиционно-строительной сферы [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 24 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная литература:

1. Савчук В.П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений [Электронный ресурс]/ Савчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 175 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37036>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Кривошей В.А. Экономические методы оценки рисков торговой организации [Электронный ресурс]: монография/ Кривошей В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8386>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.iacp.dvo.ru/lab_11/oxxo/Velichko/
2. <http://hsemacro.narod.ru/>
3. <http://www.info.debt.ru>
4. <http://www.info.debtchannel.org>
5. <http://www.worldbank.org>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.