

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:44:51

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Реструктуризация компании

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Задания, проектные решения, методические и нормативные документы; • эффективность проектов; • поведения экономических агентов на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; • оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; • способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; • способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; • способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.02. «Реструктуризация компании» относится к вариативной части.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Эконометрика (продвинутый уровень)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	26
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	102
Экзамен	6

для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	4
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Экзамен	6

4. Содержание, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная (аудиторная) работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Актуальность реструктуризации компаний на современном этапе развития экономики. Стоимостные аспекты реструктуризации	18	20	2		4		12	20
2	Становление и развитие концепции «реструктуризация» в России и за рубежом	22	24	4	2	6	2	12	20
3	Классификация и основные этапы процесса реструктуризации	20	20	2		6		12	20
4	Реструктуризация – инструмент стратегического развития компании	20	22	4		4	2	12	20
5	Диагностика компании. Выявление стратегического потенциала компании	18	20	2		4		12	20
6	Анализ финансового состояния компании в целях реструктуризации	22	14	4	2	6	2	12	10
7	Теория и практика структурирования организаций	18	10	2		4		12	10
8	Современные методы проведения реструктуризации компаний	20	12	4		6	2	10	10
9	Стоимостная оценка эффективности процессов реструктуризации.	16	32	2		6		8	32
	Всего по дисциплине	174	174	26	4	46	8	102	162
	Экзамен	6	6						

Итого	180	180	26	4	46	8	108	168
--------------	------------	------------	-----------	----------	-----------	----------	------------	------------

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Актуальность реструктуризации компаний на современном этапе экономики **Стоимостные аспекты реструктуризации**

Цель и задачи дисциплины, связь со смежными дисциплинами. Актуальность процессов реструктуризации компаний на современном этапе развития экономики. Стоимостной аспект реструктуризации. Возрастающая роль стоимостной оценки.

Тема 2. Становление и развитие концепции «реструктуризация»

Сущность, причины и цели реструктуризации. Формы реструктуризации организаций. Роль реструктуризации на каждом из структурных уровней экономической системы. Характеристика основных этапов развития концепции «реструктуризация организации». Основные черты современного этапа реструктуризации компаний. Отличия современной интеграционной концепции от традиционных подходов. Особенности и этапы становления концепции реструктуризации в России. Реструктуризация – одна из сложнейших управленческих задач.

Тема 3. Классификация и основные этапы процесса реструктуризации

Классификация по типу управления процессом реструктуризации. Классификация по методам проведения реструктуризации. Концепции: «бизнес-единицы», «ресурсный подход», «ключевые компетенции», «подход минимализма», «совершенное предприятие». Основные этапы процесса реструктуризации. Существующие подходы к выделению этапов реструктуризации компании.

Тема 4. Реструктуризация – инструмент стратегического развития компании

Осмысление опыта успешных компаний – база для развития теории стратегического управления компаниями. Реструктуризация на основе стратегического выбора. Особенности корпоративной реструктуризации. Иерархия уровней стратегии в корпорациях. Эффект комбинации отдельных бизнесов. Дополнительные инструменты для повышения эффективности компаний. Концепция «управление портфелем». Реструктуризация за счет поглощений и слияний. Синергия и успешная деятельность корпорации. Синергия во времени. Диверсификация или сокращение – вопрос корпоративной стратегии. Финальные стратегии при сокращении.

Тема 5. Диагностика компании. Выявление стратегического потенциала организации

Реструктуризация – способ достижения стратегического соответствия между компанией и ее внешним окружением. Анализ внешних связей организации. Использование модели СТЕЕР-факторов для анализа макроокружения. Анализ непосредственного окружения компании. Использование моделей: «тип рынка», «отраслевой подход», «Пять сил Портера». Диагностика внутренней среды компании. Функциональный подход. Особенности и преимущества концепции «ресурсный подход». Стратегическая оценка ресурсов компании. Сущность «отличительной компетентности» организации. Функциональная классификация и подход «цепочка ценности».

Выявление стратегического потенциала организации - раздел плана реструктуризации. «Пяти- этапная модель Р. Гранта».

Тема 6. Анализ финансового состояния компании в целях реструктуризации

Критические точки компании в процессе производства и реализации, финансирования и инвестирования. Показатели экономической и финансовой устойчивости компании. Анализ издержек производства с целью выявления внутренних резервов компании. Анализ точки безубыточности. Маржинальный подход. Реструктуризация материальных активов. Реструктуризация кредиторской задолженности. Финансовая реструктуризация, направленная на рост стоимости компании. Изменение структуры капитала с использованием LBO(leveraged buyouts).

Тема 7. Теория и практика структурирования организаций

Соответствие стратегии, структуры и систем в процессах реструктуризации компаний. Структурные инновации – способ завоевания конкурентных преимуществ. Основные причины непрерывного поиска структурных инноваций. Теория и практика структурирования организаций. Эволюционная теория Мицберга. Ситуационные факторы, влияющие на параметры проектирования структуры организации. Развитие организационных структур. Стадии роста организации по Грейнеру. Современные тенденции развития организационных структур. Современные организационные формы, их связь с ИКТ (информационные и коммуникационные технологии). Сетевые структуры, новые возможности и проблемы их практического использования.

Тема 8. Современные методы проведения реструктуризации компаний

Выбор и обоснование метода реструктуризации компании. Реинжиниринг бизнес-процессов. Различия между реинжинирингом и усовершенствованием организации. Внешняя и внутренняя модели реинжиниринга. Реструктуризация на основе организационного развития. Соединение эффективных управленческих идей с активацией человеческого фактора. ABC/ABM (управление по видам деятельности), как инструмент реструктуризации организации. Суть, особенности и возможности метода. Принципы системного и функционального подхода. Принцип соответствия степени значимости функций затратам. Эффективный инструмент реструктуризации – методы логистического менеджмента. Суть метода на примере системы ЛТ. Сравнительная характеристика рассмотренных методов, используемых при реструктуризации компаний.

Тема 9. Стоимостная оценка эффективности процессов реструктуризации компаний

Эффективность реструктуризации как экономическая категория. Показатели эффективности деятельности организации. Инвестиционный подход в целях реструктуризации компании. Основные показатели эффективности инвестиций при реструктуризации компании. Преимущества и недостатки отдельных показателей. Оценка изменения стоимости бизнеса. Оценка рыночной стоимости собственного капитала. Анализ подходов и методов оценки рыночной стоимости собственного капитала компании, осуществляющей реструктуризацию. Преимущества и недостатки отдельных

методов. Оценка увеличения стоимости бизнеса по альтернативным вариантам реструктуризации. Проблемы использования методов оценки стоимости современных компаний в условиях реструктуризации. Пути развития компаний. Агрессивный рост за счет сделок “М&А”. Выявление синергетических эффектов. Прямая и косвенная выгода компаний. Факторы, влияющие на синергетический эффект. Виды синергии. Оценка синергетического эффекта реструктуризации компаний.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Актуальность реструктуризации компаний на современном этапе развития экономики.

Тема 2. Стоимостные аспекты реструктуризации

Тема 3. Становление и развитие концепции «реструктуризация» в России и за рубежом

Тема 4. Классификация и основные этапы процесса реструктуризации.

Тема 5. Диагностика компании. Выявление стратегического потенциала компании

Тема 6. Анализ финансового состояния компании в целях реструктуризации

Тема 7. Теория и практика структурирования организаций

Тема 8. Современные методы проведения реструктуризации компаний

Тема 9. Стоимостная оценка эффективности процессов реструктуризации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистров

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов в ОФО	Кол-во часов в ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1.	Актуальность реструктуризации компаний на современном этапе развития экономики. Стоимостные аспекты реструктуризации	12	20	Учебно-методическое пособие: Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41405 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2.	Становление и развитие концепции «реструктуризация» в России и за рубежом	12	20	Учебно-методическое пособие: Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41405 .

				— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3.	Классификация и основные этапы процесса реструктуризации	12	20	Учебно-методическое пособие: Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41405 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4.	Реструктуризация – инструмент стратегического развития компании	12	20	Учебно-методическое пособие: Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41405 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5.	Диагностика компании. Выявление стратегического потенциала компании	12	20	Учебно-методическое пособие: Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41405 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6.	Анализ финансового состояния компании в целях реструктуризации	12	10	Учебно-методическое пособие: Джил Конрат Продажи большим компаниям [Электронный ресурс]/ Джил Конрат— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 281 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39361 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7.	Теория и практика структурирования организаций	12	10	Учебно-методическое пособие: Джил Конрат Продажи большим компаниям [Электронный ресурс]/ Джил Конрат— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 281 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39361 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8.	Современные методы проведения реструктуризации	10	10	Учебно-методическое пособие: Джил Конрат Продажи большим компаниям [Электронный ресурс]/

	компаний			Джил Конрат— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 281 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39361 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9.	Стоимостная оценка эффективности процессов реструктуризации.	8	32	Учебно-методическое пособие: Джил Конрат Продажи большим компаниям [Электронный ресурс]/ Джил Конрат— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 281 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39361 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.мм:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по (дисциплине)

Компетенция ПК-5

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
Задания, проектные решения, методические и нормативные документы; 6.2.1. (15-17,25-26,31,35-36)	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 6.2.1. (19)	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 6.2.2. (6,9)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1. (15-17,25-26,31,35-36)
Умеет, если выполнил 6.2.1. (19)
Владеет, если выполнил 6.2.2. (6,9)

Компетенция ПК-6

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
эффективность проектов 6.2.1. (2-7)	оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; 6.2.1. (11,12,24,32,33)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; 6.2.2. (1,8)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (2-7) Умеет, если выполнил 6.2.1. (11,12,24,32,33) Владеет, если выполнил 6.2.2. (1,8)		

Компетенция ПК-7

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
поведения экономических агентов на различных рынках. 6.2.1. (1,10,23,27-28,30,34)	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. 6.2.3. (1-15)	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. 6.2.2. (7,10)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1,10,23,27-28,30,34) Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-15) Владеет, если выполнил 6.2.2. (7,10)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**6.2.1. Вопросы к экзамену**

1. Актуальность реструктуризации компаний на современном этапе развития экономики.
2. Цели и задачи дисциплины. Роль оценщика в процессах реструктуризации.
3. Сущность концепции «реструктуризация», ее формы.
4. Причины и цели реструктуризации компании.

5. Основные этапы развития концепции «реструктуризация» и их характеристики.
6. Отличительные черты современного этапа реструктуризации. Традиционные и интеграционные подходы к реструктуризации.
7. Становление и развитие концепции «реструктуризации» в условиях российской экономики.
8. Классификация современных концепций и подходов к реструктуризации.
9. Основные этапы процесса реструктуризации.
10. Два подхода к формированию этапов процесса реструктуризации.
11. Реструктуризация – инструмент стратегического развития компании.
12. Реструктуризация как способ достижения стратегического соответствия компании изменениям внешней среды.
13. Модели и подходы для проведения этапа диагностики макроокружения.
14. Модели этапа диагностики непосредственного окружения.
15. Диагностика внутренней среды компании - этап реструктуризации. Развитие подходов к анализу внутренней среды организации.
16. Критические точки компании в процессе производства и реализации, финансирования и инвестирования.
17. Показатели экономической и финансовой устойчивости компании.
18. Анализ издержек производства с целью выявления внутренних резервов компании.
19. Анализ точки безубыточности.
20. Реструктуризация материальных активов.
21. Реструктуризация кредиторской задолженности.
22. Финансовая реструктуризация, направленная на рост стоимости компании.
23. Изменение структуры капитала с использованием LBO (leveraged buyouts).
24. Реструктуризация организации на основе «ресурсного подхода». Взаимосвязь между ресурсами, способностями и конкурентными преимуществами.
25. Достижение целей реструктуризации за счет развития организационных способностей (отличительной компетентности).
26. Реструктуризация корпораций, особенности и дополнительные возможности. Изменение концепций формирования портфеля корпораций в условиях растущей конкуренции.
27. Синергия и успешная деятельность корпораций.
28. Сущность понятия синергия. Виды синергии.
29. Синергия во времени.
30. Стратегия диверсификации.
31. Цели, конкурентные преимущества, источники увеличения ценности.
32. Стратегия сокращения.
33. Сущность и причины. Стратегии сокращения и ключевые компетентности.

34. Соответствие стратегии, структуры и систем в процессах реструктуризации компаний.
35. Основные причины, обуславливающие поиск структурных инноваций.
36. Теория и практика структурирования организаций.
37. Теория Г. Минцберга. Ситуационные факторы, влияющие на структурную форму организации.
38. Инновационное развитие организационных форм.
39. Современные структуры.
40. Роль информационных и коммуникационных технологий.
41. Характеристики современных функциональных и сетевых структур.
42. Современные методы проведения реструктуризации компаний. «Реинжиниринг бизнес-процессов», «управление по видам деятельности».
43. Современные методы проведения реструктуризации компаний.
44. «Организационное развитие», методы логистического менеджмента «ИТ». Сравнительная характеристика методов реструктуризации компаний.
45. Стоимостные показатели эффективности реструктуризации компании. Оценка изменения стоимости бизнеса – комплексный показатель эффективности реструктуризации.
46. Методы оценки изменения стоимости собственного капитала. Преимущества и недостатки методов сравнительного, доходного и затратного подходов для оценки организаций в условиях реструктуризации.
47. Оценка проекта реструктуризации организации с использованием метода дисконтированных денежных потоков.
48. Проблемы использования метода дисконтированных денежных потоков для оценки эффективности реструктуризации.
49. Экономическое содержание синергетического эффекта.
50. Оценка синергетического эффекта в процессе слияний и поглощений. Риски, влияющие на успешность сделки.
51. Инвестиционный подход в целях реструктуризации компании. Основные показатели эффективности инвестиций при реструктуризации компании. Преимущества и недостатки отдельных показателей.
52. Оценка риска программ реструктуризации условиях повышенной неопределенности.
53. Возможности определения совокупного уровня риска при реструктуризации.
54. Управление риском в целях роста стоимости компании.
55. Способы снижения составляющих рисков при формировании программы реструктуризации компании.
56. Структура капитала и модели оценки используемых активов. Определение оптимальной доли заемных средств для достижения максимальной стоимости компании.
57. Концепция стоимостного подхода к процессам реструктуризации. Управление факторами стоимости.
58. Использование экономической прибыли для расчета увеличения стоимости компаний в процессе реструктуризации.
59. Сбалансированная система показателей, использование метода в процессах реструктуризации.

60. Анализ и оценка реструктуризации компании, действующей на российском рынке.

6.2.2. Темы рефератов

1. Роль организационно-правовой формы в процессах реструктуризации организации.
2. Модели реструктуризации, их характеристика и особенности реализации.
3. Взаимодействие государства и организаций в процессе реструктуризации.
4. Виды собственности и их роль в процессах реструктуризации.
5. Организационное проектирование процессов реструктуризации.
6. Управление собственностью в процессах реструктуризации.
7. Эффективность реорганизации предприятий.
8. Роль интеграции и централизации в процессах реструктуризации.
9. Реструктуризация в процессах банкротства и финансового оздоровления.
10. Система государственного регулирования процессов реструктуризации.

6.2.3. Тестовые задания

1. Реструктуризация предприятия — это:

- А. а) система мероприятий, которые осуществляются во время осуществления по делу о банкротстве с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации;
- Б. б) система мероприятий по возобновлению платежеспособности должника, которые может осуществлять владелец имущества (орган, уполномоченный управлять имуществом) должника, инвестор, с целью предупреждения банкротства должника путем реорганизационных и инвестиционных мероприятий;
- В. в) осуществление организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, что будет способствовать его финансовому оздоровлению.

2. К мероприятиям оперативной реструктуризации можно отнести:

- А. а) уменьшение стоимости основных средств через реализацию лишнего оборудования, транспортных средств и тому подобное;
- Б. б) повышение производительности труда за счет внедрения современной системы машин, автоматизированных линий и тому подобное;
- В. в) возобновление платежеспособности и ликвидности.

3. Досудебная санация — это:

- А. а) система мероприятий по возобновлению платежеспособности должника, которые может осуществлять владелец имущества (орган, уполномоченный управлять имуществом) должника;
- Б. б) система мероприятий по возобновлению платежеспособности должника, которые может осуществлять владелец имущества должника, инвестор, с целью предупреждения банкротства должника путем реорганизационных, организационно-хозяйственных, управленческих,

инвестиционных, технических, финансово-экономических и правовых мероприятий к началу нарушения осуществления по делу о банкротстве.

В. в) система мероприятий, которые осуществляются во время осуществления по делу о банкротстве с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации;

Г. г) осуществление организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия.

4. Санация — это:

А. а) система мероприятий по предупреждению объявления должника предприятия банкротом и его ликвидации;

Б. б) осуществление комплекса организационно-хозяйственных и технических мероприятий, направленных на улучшение финансовых результатов предприятия.

В. в) система мероприятий, которые осуществляются во время осуществления по делу о банкротстве с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации, направленная на оздоровление финансово-хозяйственного положения должника, а также удовлетворения в полном объеме или частично требований кредиторов путем кредитования, реструктуризации предприятия, долгов и капитала и (или) изменение организационно-правовой и производственной структуры должника.

5. Мероприятиями по возобновлению платежеспособности должника могут быть:

А. реструктуризация предприятия;

Б. возобновление платежеспособности и ликвидности;

В. разработка плана реструктуризации, разработка бизнес-планов новых реорганизованных предприятий;

Г. перепрофилирование производства;

Д. закрытие нерентабельных производств

Е. все вышеперечисленные мероприятия

6. Объектом реструктуризации являются:

А. Структуры, обеспечивающие функционирование организации.

Б. Отдельно взятые бизнес-процессы.

В. Исключительно материальные ценности.

Г. Исключительно финансовые активы. 2.

7. По отношению к процессу реформирования реструктуризация - это его:

А. Объект.

Б. Способ.

В. Субъект.

Г. Причина. 3.

8. При государственной регистрации юридических лиц, созданных в результате слияния/присоединения, наличие разрешения Федеральной антимонопольной службы является:

А. Обязательным всегда.

- Б. Обязательным в том случае, если совокупная сумма активов реорганизуемых юридических лиц по последнему балансу превышает 200 000 МРОТ.
- В. Обязательным в том случае, если совокупная сумма активов реорганизуемых юридических лиц по последнему балансу превышает 3 млрд. рублей.
- Г. Не обязательным. 4.
- 9. Если число участников ООО превысит 50 человек, такое общество должно быть реорганизовано путём преобразования в:**
- А. Некоммерческую организацию.
- Б. Унитарное предприятие.
- В. ЗАО.
- Г. ОАО.
- 10. Юридическое лицо считается реорганизованным с момента государственной регистрации прекращения деятельности одного из реорганизуемых лиц, если такая реорганизация осуществляется в форме:**
- А. Присоединения.
- Б. Слияния.
- В. Выделения.
- Г. Преобразования.
- 11. Одним из субъектов реструктуризации в процедуре внешнего управления является:**
- А. Административный управляющий.
- Б. Временный управляющий.
- В. Конкурсный управляющий.
- Г. Внешний управляющий.
- 12. Собственники организации обязаны извещать кредиторов лично в форме письменного уведомления при принятии решения о:**
- А. Реорганизации в любой форме.
- Б. Приватизации федерального имущества.
- В. Приватизации муниципального имущества.
- Г. Реорганизации в любой, за исключением преобразования, форме. 8.
- 13. В соответствии с законодательством привилегированные акции могут составлять от величины уставного капитала не более (%):**
- А. 50.
- Б. 35.
- В. 25.
- Г. 10.
- 14. Законодательные требования к минимальной величине уставного капитала ОАО составляют (МРОТ):**
- А. 100.
- Б. 500.
- В. 1000.
- Г. 10000. 10.
- 15. Метод синхронизации денежных потоков относится к методам:**
- А. Максимизации денежных потоков.
- Б. Сбалансирования денежных потоков.

В. Дисконтирования денежных потоков.

Г. Оптимизации денежных потоков.

16. Что такое реструктуризация предприятия?

А. приведение статуса предприятия и экономических отношений в соответствие с Гражданским кодексом;

Б. комплексное преобразование деятельности предприятия, в том числе изменение структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

В. изменение принципов деятельности предприятия, способствующие улучшению управления;

Г. рассрочка задолженности предприятия.

17. Под реструктуризацией кредиторской задолженности понимается:

А. установление оптимального соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью;

Б. погашение задолженности посредством отчуждения имущества предприятия-должника по решению суда;

В. отсрочка, рассрочка, списание, обмен, конвертация и иные процедуры, связанные с освобождением предприятия (хотя бы временно) от давления долговых обязательств;

Г. добровольная передача кредитору имущества должника.

18. Диагностика неплатежеспособного предприятия это:

А. анализ системы управления должником;

Б. определение коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами;

В. определение рыночной стоимости предприятия;

Г. определение состояния предприятия, его места на рынке и среди конкурентов, слабых и сильных сторон.

19. Рыночная стоимость объекта это:

А. наиболее вероятная цена, по которой объект может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции среди продавцов и покупателей;

Б. предполагаемая цена, которую покупатель готов заплатить за имущество в случае использования его не по назначению;

В. сумма, которую предполагается получить в результате открытой вынужденной продажи объекта;

Г. текущая стоимость нового объекта, являющегося по своим характеристикам наиболее близким аналогом оцениваемого объекта.

20. Сущность рыночного подхода к оценке стоимости объекта состоит в том что:

А. текущая стоимость объекта определяется на основе будущих доходов от владения им и эксплуатации;

Б. оцениваемый объект сравнивается с недавними продажами сопоставимых объектов с последующими корректировками, учитывающими различия между ними;

В. стоимость объекта определяется затратами на его строительство (изготовление);

Г. стоимость объекта определяется путем умножения его балансовой стоимости на поправочный коэффициент.

21. Институциональные антикризисные инновации на неплатежеспособном предприятии это:

- А. сокращение аппарата управления;
- Б. новшества в организации сбытовой и закупочной деятельности фирмы;
- В. перераспределение ответственности работников;
- Г. новые формы организации и управления в производстве и сбыте продукции.

22. Процессные (в том числе технологические) инновации это:

- А. новшества в структуре организации;
- Б. новые схемы сотрудничества, новые формы организации производства, новые технологические процессы, нацеленные на экономию всех видов издержек предприятия;
- В. В. инновации в процессы менеджмента организации;
- Г. переход на новые виды продукции.

23. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия?

- А. неспособность предприятия справиться с текущими платежами;
- Б. признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- В. задолженность по заработной плате в течение 2 месяцев;
- Г. невыполнение договорных обязательств.

24. Какие условия необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост дохода?

- А. величина спроса должна резко превышать величину предложения;
- Б. ценовая эластичность должна быть равной единице;
- В. текущие затраты на производство единицы продукции должно расти.

25. Оперативный план Инвестиционной политики предприятия в котором отражены объемы, сроки и исполнители работ, связанных с его осуществлением. – это:

- А. бюджет реализации инвестиционного проекта;
- Б. календарный план реализации инвестиционного проекта;
- В. бизнес-план;
- Г. инвестиционный проект.

26. Какие затраты не относятся к текущим?

- А. заработная плата;
- Б. затраты на энергию;
- В. затраты на материалы;
- Г. затраты на оплату текущего запаса;
- Д. амортизационные отчисления.

27. Какая характеристика означает допустимый риск?

- А. возможность возникновения потерь;
- Б. потери, не превышающие запланированную прибыль;
- В. потери, превышающие плановую прибыль;
- Г. потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества;

Д. потери, не достигшие границы банкротства, но превышающие плановую прибыль.

28. Какой показатель отражает эффективность капитальных вложений?

- А. срок окупаемости;
- Б. коэффициент эффективности;
- В. нарастающий итог;
- Г. экономия;
- Д. приведенные затраты.

29. Диверсификация производства это-:

- А. планирование многопрофильного производства с широкой номенклатурой выпускаемой продукции;
- Б. планирование концентрации производства;
- В. планирование специализации производства.

30. Какой показатель не отражает эффективность капитальных вложений?

- А. срок окупаемости;
- Б. коэффициент эффективности;
- В. экология;
- Г. приведенные затраты.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	А	А	В	Е	А	Б	Б	Г	Б	Г	Г	Г	В	Б
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б	В	Б	А	А	Г	Б	Б	А	А	А	А	А	А	В

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2016. - 840 с.

2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

3. Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс]/ Патрик А. Гохан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2016.— 741 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41405>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная литература

1. Джил Конрат Продажи большим компаниям [Электронный ресурс]/ Джил Конрат— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 281 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39361>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Белых Л.П. Реструктуризация предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белых Л.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15459>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.ma-journal.ru Статистические данные сайта журнала «Слияния и поглощения».
2. www.maplaza.ru; www.strategiya.ru; www.bkg.ru
3. www.finanalisis.ru,
4. www.bankir.ru,
5. www.bankrotstvo.ru.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.