

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.09.2022 14:43

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b7db603f94588008e29877a6bcbf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Юридический факультет

Кафедра «Гражданского и арбитражного права и процесса»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
методической работе

/ С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Антимонопольное право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль: гражданско-правовой

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех форм обучения

Симферополь 2022

Аннотация

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02	АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере антимонопольного (конкурентного) права, в том числе знания доктрин конкурентного права, законодательства и практики его применения, умений и навыков практической реализации и применения норм антимонопольного законодательства
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору» части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>Лекция 1. Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»</p> <p>Лекция 2. Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.</p> <p>Лекция 3. Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции</p> <p>Лекция 4. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика</p> <p>Лекция 5. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий</p> <p>Лекция 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности</p> <p>Лекция 7. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>Лекция 8. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности.</p> <p>Лекция 9. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
Приложение к РПД.....	16

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Антимонопольное право» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере антимонопольного (конкурентного) права, в том числе знания доктрин конкурентного права, законодательства и практики его применения, умений и навыков практической реализации и применения норм антимонопольного законодательства

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Антимонопольное право»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен к решению конкретных прикладных задач с учетом потребностей работодателя в сфере применения норм о вещных, обязательственных и интеллектуальных правах, недвижимости; корпоративного, договорного, инвестиционного и иного законодательства, регулирующего особенности отдельных видов предпринимательской деятельности	<p>ПК-1.1. Знает источники правового регулирования гражданско-правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности, действующие нормативные правовые акты в данной сфере, порядок и практику их применения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать различные правовые явления в сфере гражданско-правовых отношений: юридические факты, правовые нормы, правовые институты и правовые отношения, являющиеся объектами профессиональной деятельности, собирать и анализировать данные о соответствии законодательству деятельности организаций и физических лиц в гражданско-правовых отношениях.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками правильного выбора и грамотного применения на практике правовых нормы о вещных, обязательственных и интеллектуальных правах, недвижимости; корпоративного, договорного, инвестиционного и иного законодательства, использования в процессе исполнения должностных обязанностей актов толкования права.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Антимонопольное право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины по выбору, изучается в 7 семестре очной формы обучения, в 8 семестре очно-заочной форм обучения, на 5 курсе – заочной формы обучения.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): социология, политология, конституциональное право

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з. е.), 72 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	16
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	12
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Зачет	+

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	8
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего			Количество часов								
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа		
					Лекции			Практические			Самост. работа		
					ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»	8	8	8	2	2	2	2	2	2	4	4	4
2.	Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.	8	8	8	2	2	-	2	-	-	4	6	8
3.	Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции	8	8	8	2		2	2	2	2	4	6	4
4.	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	8	8	8	2	2	-	2	-	-2	4	6	8
5.	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий	8	8	8	2	2	-	2	-	-	4	6	8
6.	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	8	8	8	2	2	-	2	2	-	4	4	8
7.	Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	8	8	8	2		-	2	2	-	4	6	6
8.	Обеспечение конкуренции в области торговли	8	8	6	2	2	-		-	-	6	6	6

	деятельности.												
9.	Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.	8	8	6			-	-	-		8	8	6
Всего по дисциплине		72	72	68	16	12	4	14	8	4	42	52	60
Контроль		-	-	4									
Итого		72	72	72									

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»

«Антимонопольное право Российской Федерации» как учебный предмет. Связь учебного предмета «Антимонопольное право Российской Федерации» с другими правоведческими курсами. «Антимонопольное право Российской Федерации» как научная область. Место административно-правового регулирования конкуренции и монополии в науке конкурентного права и правоведении в целом.

Развитие монополизма в России. Проблемы государственного монополизма в России. Краткая история государственного регулирования конкуренции и монополии в России. Государство как участник рыночных отношений. Основные проблемы, цели и задачи государственного регулирования конкуренции и монополии в России на современном этапе.

Основные понятия и институты антимонопольного права, как комплексной отрасли законодательства, необходимые для изучения административно-правового регулирования конкуренции и монополии (понятия конкуренции, группы лиц, товара, товарного рынка, экономической концентрации, доминирующего положения и др.).

Понятия основных видов запрещенных антимонопольным законодательством Российской Федерации антиконкурентных действий: монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, ограничивающих конкуренцию актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий федеральных исполнительных органов власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

Основные источники административно-правового регулирования конкуренции и монополии в России.

Тема 2. Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.

Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Полномочия исполнительных органов власти по реализации юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.

Формы юридической ответственности и иных мер принуждения в отношении органов и должностных лиц исполнительных органов власти, а также органов и должностных лиц органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Применение мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий к органам и должностным лицам исполнительных органов власти, а также к органам и должностным лицам органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

Квази-судебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Обжалование в суде нарушающих законодательство о конкуренции и монополии действий (бездействия), актов и решений исполнительных органов власти, а также органов или организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, в суде и арбитражном суде. Обжалование в суде решений, предписаний и предложений антимонопольного органа

Полномочия суда и арбитражного суда по рассмотрению административно правовых конфликтов, связанных с применением законодательства о конкуренции и монополии.

Участие антимонопольного органа в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции и монополии. Участие в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции иных заинтересованных исполнительных органов власти.

Тема 3. Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции

Запрещенные законодательством о конкуренции и монополии формы недобросовестной конкуренции. Публично-правовые механизмы, функции и полномочия органов власти по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции.

Тема 4. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика

Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Проблемы адвокатирувания конкуренции в деятельности федерального антимонопольного органа. Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции.

Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.

Тема 5. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий

Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю экономической концентрации.

Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.

Тема 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности

Особенности антимонопольного контроля и надзора на рынках финансовых услуг. Антимонопольные требования к торгам. Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: основные положения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, направленные на обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов, полномочия исполнительных органов власти по контролю и надзору в сфере размещения государственных и муниципальных заказов. Особенности отбора финансовых организаций федеральными исполнительными органами власти, исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, субъектами естественных монополий для оказания финансовых услуг.

Естественные монополии: понятие и виды. Полномочия исполнительных органов государственной власти по регулированию и контролю деятельности естественных монополий. Проблемы административно-правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Полномочия исполнительных органов государственной власти по защите российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

Тема 7 Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). Государственный контроль в сферах естественной монополии. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение

Тема 8. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности.

Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. Антимонопольные

правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.

Тема 9. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Введение в конкурентное право. Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. (2 часа)

1. Конкурентное право как учебная дисциплина: предмет, методы.
2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии.
3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции.
4. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства

Тема 2. Понятие и виды монополистической деятельности. (2 часа)

1. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
2. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности.
3. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы.

Тема 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. (2 часа)

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
2. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.

Тема 4. Государственный контроль в сфере рекламы. (2 часа)

1. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности.
2. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и

<p>недобросовестной рекламы.</p> <p>3. Защита несовершеннолетних в рекламе.</p> <p>4. Недопустимость рекламирования определенных товаров.</p>
<p>Тема 5. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. (2 часа)</p> <p>1. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти.</p> <p>2. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти.</p> <p>3. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.</p>
<p>Тема 6. Антимонопольные требования к торгам. (2 часа)</p> <p>1. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>2. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.</p> <p>3. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений.</p>
<p>Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией. (2 часа)</p> <p>1. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией.</p> <p>2. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления.</p>

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в конкурентное право. Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства.</p> <p>1. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.</p> <p>2. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ.</p> <p>3. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.</p>
<p>Тема 2. Понятие и виды монополистической деятельности.</p> <p>1. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений.</p> <p>2. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.</p> <p>3. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.</p>
<p>Тема 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.</p> <p>1. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг.</p> <p>2. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.</p>
<p>Тема 4. Государственный контроль в сфере рекламы.</p> <p>1. Особенности отдельных способов распространения рекламы.</p> <p>2. Особенности рекламы отдельных видов товаров.</p> <p>3. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе</p>
<p>Тема 5. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.</p> <p>1. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.</p>

2. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.
Тема 6 Антимонопольные требования к торгам. 1. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. 2. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией. 1. Сделки и действия, подлежащие контролю. 2. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность.
Тема 8. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. 1. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. 2. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. 3. Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; 4. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.
Тема 9. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. 1. Обжалование актов антимонопольного органа. 2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. 3. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. Основания привлечения к ответственности.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Форма проведения аттестации по дисциплине – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Водяхин, С. А. Антимонопольное право: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / С. А. Водяхин – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 16 с

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-394-

01304-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75220.html> (дата обращения: 21.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование : учебное пособие / В. И. Таланцев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — ISBN 978-5-4486-0078-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70263.html>. (дата обращения: 21.06.2022) — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70263>

3. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 21.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. .Алексеевко, Г. П. Государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства : учебно-методическое пособие / Г. П. Алексеевко. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103854.html>(дата обращения: 21.06.2022) . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие / С. А. Артемова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108240.html>. (дата обращения: 21.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) периодические издания:

1) Российский юридический журнал : научно-теоретический, информационный и практический журнал / Уральская государственная юридическая академия (с 2014 г. – университет) ; учредители и издатели: Министерство юстиции Российской Федерации, Уральская государственная юридическая академия. – 2021 – . – Екатеринбург, 2021 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 2071-3797. – Текст : непосредственный.

2) Государство и право : научно-теоретический, информационный и практический журнал / учредители: Российская академия наук, Институт государства и права РАН ; издатель Отделение общественных наук РАН. – 1927 – . – Ежемес. – ISSN 1026-9452. – Текст : непосредственный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://pravo.gov.ru/>
4. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).