

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 2021.09.01 11:11

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd6603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Юридический факультет**

**Кафедра «Гражданского и арбитражного права и процесса»**



Рабочая программа дисциплины

**Антимонопольное право**

Направление подготовки  
**40.03.01 Юриспруденция**

Профиль: гражданско-правовой

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для всех форм обучения

Симферополь 2021

## Аннотация

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.В.ДВ.05.02</b>	<b>АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО</b>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере антимонопольного (конкурентного) права, в том числе знания доктрин конкурентного права, законодательства и практики его применения, умений и навыков практической реализации и применения норм антимонопольного законодательства
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору» части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Содержание дисциплины	<p><b>Лекция 1.</b> Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»</p> <p><b>Лекция 2.</b> Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.</p> <p><b>Лекция 3.</b> Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции</p> <p><b>Лекция 4.</b> Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика</p> <p><b>Лекция 5.</b> Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий</p> <p><b>Лекция 6.</b> Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности</p> <p><b>Лекция 7.</b> Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p><b>Лекция 8.</b> Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности.</p> <p><b>Лекция 9.</b> Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	13
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
Приложение 2 Критерии оценивания для ФОС.....	24

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Антимонопольное право» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере антимонопольного (конкурентного) права, в том числе знания доктрин конкурентного права, законодательства и практики его применения, умений и навыков практической реализации и применения норм антимонопольного законодательства

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Антимонопольное право»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен к решению конкретных прикладных задач с учетом потребностей работодателя в сфере применения норм о вещных, обязательственных и интеллектуальных правах, недвижимости; корпоративного, договорного, инвестиционного и иного законодательства, регулирующего особенности отдельных видов предпринимательской деятельности	<p><b>ПК-1.1. Знает</b> источники правового регулирования гражданско-правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности, действующие нормативные правовые акты в данной сфере, порядок и практику их применения.</p> <p><b>ПК-1.2. Умеет</b> анализировать различные правовые явления в сфере гражданско-правовых отношений: юридические факты, правовые нормы, правовые институты и правовые отношения, являющиеся объектами профессиональной деятельности, собирать и анализировать данные о соответствии законодательству деятельности организаций и физических лиц в гражданско-правовых отношениях.</p> <p><b>ПК-1.3. Владеет</b> навыками правильного выбора и грамотного применения на практике правовых нормы о вещных, обязательственных и интеллектуальных правах, недвижимости; корпоративного, договорного, инвестиционного и иного законодательства, использования в процессе исполнения должностных обязанностей актов толкования права.</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Антимонопольное право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины по выбору, изучается в 7 семестре очной формы обучения, в 8 семестре очно-заочной форм обучения, на 5 курсе – заочной формы обучения.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): социология, политология, конституциональное право

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з. е.), 72 академических часа.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	16
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	+

**Для очно-заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	12
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Зачет	+

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	8
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Зачет	4

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ темы	Наименование темы	Всего			Количество часов								
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа		
					Лекции			Практические			Самост. работа		
					ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»	8	8	8	2	2	2	2	2	2	4	4	4
2.	Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.	8	8	8	2	2	-	2	-	-	4	6	8
3.	Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции	8	8	8	2		2	2	2	2	4	6	4
4.	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	8	8	8	2	2	-	2	-	-2	4	6	8
5.	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий	8	8	8	2	2	-	2	-	-	4	6	8
6.	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	8	8	8	2	2	-	2	2	-	4	4	8
7.	Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	8	8	8	2		-	2	2	-	4	6	6
8.	Обеспечение конкуренции в области торговли	8	8	6	2	2	-		-	-	6	6	6

	деятельности.												
9.	Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.	8	8	6			-	-	-		8	8	6
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>60</b>
<b>Контроль</b>		-	-	4									
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>									

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### **Тема 1. Введение в предмет «Антимонопольное право Российской Федерации»**

«Антимонопольное право Российской Федерации» как учебный предмет. Связь учебного предмета «Антимонопольное право Российской Федерации» с другими правоведческими курсами. «Антимонопольное право Российской Федерации» как научная область. Место административно-правового регулирования конкуренции и монополии в науке конкурентного права и правоведении в целом.

Развитие монополизма в России. Проблемы государственного монополизма в России. Краткая история государственного регулирования конкуренции и монополии в России. Государство как участник рыночных отношений. Основные проблемы, цели и задачи государственного регулирования конкуренции и монополии в России на современном этапе.

Основные понятия и институты антимонопольного права, как комплексной отрасли законодательства, необходимые для изучения административно-правового регулирования конкуренции и монополии (понятия конкуренции, группы лиц, товара, товарного рынка, экономической концентрации, доминирующего положения и др.).

Понятия основных видов запрещенных антимонопольным законодательством Российской Федерации антиконкурентных действий: монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, ограничивающих конкуренцию актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий федеральных исполнительных органов власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

Основные источники административно-правового регулирования конкуренции и монополии в России.

##### **Тема 2. Административно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.**

Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Полномочия исполнительных органов власти по реализации юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.

Формы юридической ответственности и иных мер принуждения в отношении органов и должностных лиц исполнительных органов власти, а также органов и должностных лиц органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Применение мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий к органам и должностным лицам исполнительных органов власти, а также к органам и должностным лицам органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

Квази-судебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Обжалование в суде нарушающих законодательство о конкуренции и монополии действий (бездействия), актов и решений исполнительных органов власти, а также органов или организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, в суде и арбитражном суде. Обжалование в суде решений, предписаний и предложений антимонопольного органа

Полномочия суда и арбитражного суда по рассмотрению административно правовых конфликтов, связанных с применением законодательства о конкуренции и монополии.

Участие антимонопольного органа в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции и монополии. Участие в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции иных заинтересованных исполнительных органов власти.

### **Тема 3. Публично-правовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции**

Запрещенные законодательством о конкуренции и монополии формы недобросовестной конкуренции. Публично-правовые механизмы, функции и полномочия органов власти по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции.

### **Тема 4. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика**

Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Проблемы адвокатирирования конкуренции в деятельности федерального антимонопольного органа. Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции.

Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.



### **Тема 5. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий**

Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю экономической концентрации.

Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.

### **Тема 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности**

Особенности антимонопольного контроля и надзора на рынках финансовых услуг. Антимонопольные требования к торгам. Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: основные положения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, направленные на обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов, полномочия исполнительных органов власти по контролю и надзору в сфере размещения государственных и муниципальных заказов. Особенности отбора финансовых организаций федеральными исполнительными органами власти, исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, субъектами естественных монополий для оказания финансовых услуг.

Естественные монополии: понятие и виды. Полномочия исполнительных органов государственной власти по регулированию и контролю деятельности естественных монополий. Проблемы административно-правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Полномочия исполнительных органов государственной власти по защите российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

### **Тема 7 Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.**

Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). Государственный контроль в сферах естественной монополии. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение

### **Тема 8. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности.**

Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. Антимонопольные

правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.

**Тема 9. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.**

Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.

**4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

**Тема 1. Введение в конкурентное право. Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. (2 часа)**

1. Конкурентное право как учебная дисциплина: предмет, методы.
2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии.
3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции.
4. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства

**Тема 2. Понятие и виды монополистической деятельности. (2 часа)**

1. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
2. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности.
3. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы.

**Тема 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. (2 часа)**

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
2. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.

**Тема 4. Государственный контроль в сфере рекламы. (2 часа)**

1. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности.
2. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и

<p>недобросовестной рекламы.</p> <p>3. Защита несовершеннолетних в рекламе.</p> <p>4. Недопустимость рекламирования определенных товаров.</p>
<p><b>Тема 5. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. (2 часа)</b></p> <p>1. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти.</p> <p>2. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти.</p> <p>3. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.</p>
<p><b>Тема 6. Антимонопольные требования к торгам. (2 часа)</b></p> <p>1. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>2. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.</p> <p>3. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений.</p>
<p><b>Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией. (2 часа)</b></p> <p>1. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией.</p> <p>2. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления.</p>

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

<p><b>Тема 1. Введение в конкурентное право. Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства.</b></p> <p>1. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.</p> <p>2. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ.</p> <p>3. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.</p>
<p><b>Тема 2. Понятие и виды монополистической деятельности.</b></p> <p>1. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений.</p> <p>2. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.</p> <p>3. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.</p>
<p><b>Тема 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.</b></p> <p>1. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг.</p> <p>2. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.</p>
<p><b>Тема 4. Государственный контроль в сфере рекламы.</b></p> <p>1. Особенности отдельных способов распространения рекламы.</p> <p>2. Особенности рекламы отдельных видов товаров.</p> <p>3. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе</p>
<p><b>Тема 5. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.</b></p> <p>1. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.</p>

<p>2. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.</p>
<p><b>Тема 6 Антимонопольные требования к торгам.</b></p> <p>1. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.</p> <p>2. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.</p>
<p><b>Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией.</b></p> <p>1. Сделки и действия, подлежащие контролю.</p> <p>2. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность.</p>
<p><b>Тема 8. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности.</b></p> <p>1. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности.</p> <p>2. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности.</p> <p>3. Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле;</p> <p>4. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.</p>
<p><b>Тема 9. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.</b></p> <p>1. Обжалование актов антимонопольного органа.</p> <p>2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.</p> <p>3. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. Основания привлечения к ответственности.</p>

## 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Форма проведения аттестации по дисциплине – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-394-01304-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75220.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование : учебное пособие / В. И. Таланцев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — ISBN 978-5-4486-0078-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70263.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70263>

3. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**б) дополнительная учебная литература:**

1. .Алексеевко, Г. П. Государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства : учебно-методическое пособие / Г. П. Алексеевко. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103854.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие / С. А. Артемова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108240.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**в) периодические издания:**

1) Российский юридический журнал : научно-теоретический, информационный и практический журнал / Уральская государственная юридическая академия (с 2014 г. – университет) ; учредители и издатели: Министерство юстиции Российской Федерации, Уральская государственная юридическая академия. – 2021 – . – Екатеринбург, 2021 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 2071-3797. – Текст : непосредственный.

2) Государство и право : научно-теоретический, информационный и практический журнал / учредители: Российская академия наук, Институт государства и права РАН ; издатель Отделение общественных наук РАН. – 1927 – . – Ежемес. – ISSN 1026-9452. – Текст : непосредственный.

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://pravo.gov.ru/>
4. Электронная библиотечная система «IPRbooks». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.iprbooksshop.ru/>

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют

друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы**

**1.1. Примерные вопросы к зачету**

1. Конкурентное право как учебная дисциплина: предмет, методы.
2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии.
3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции.
4. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства.
5. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.
6. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ.
7. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.
8. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
9. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности.
10. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы.
11. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений.
12. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.
13. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
14. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
15. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.
16. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.
17. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг.
18. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.
19. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности.
20. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы.
21. Защита несовершеннолетних в рекламе.
22. Недопустимость рекламирования определенных товаров.
23. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
24. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
25. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
26. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти.
27. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных

нужд.

28. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
29. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений.
30. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

## **1.2. Типовые темы рефератов**

1. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти.
2. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
3. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.
4. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.
5. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
6. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией.
7. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления.
8. Сделки и действия, подлежащие контролю.
9. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность.
10. Понятие и признаки естественной монополии.
11. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.
12. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
13. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
14. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности).
15. Государственный контроль в сферах естественной монополии.
16. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства.
17. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.
18. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности.
19. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности.
20. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров
21. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности;
22. Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле;
23. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.
24. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.
25. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа.
26. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.
27. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде.



28. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы.
29. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.
30. Основания привлечения к ответственности.

### **1.3. Типовые тестовые задания:**

**1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:**

- а). Диспозитивного
- б). Императивного
- в). Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
- г). Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

**2. Среди русских ученых конца XIX - середины XX веков вопросами правового регулирования конкуренции и монополии занимались, в частности:**

- а). Н.С. Таганцев, П.И. Новгородцев, Л.И. Петражицкий и др.
- б). В.Н. Шретер, А.В. Венедиктов, А.И. Каминка, А.Н. Трайнин, Г.Ф. Шершеневич и др.
- в). Н.И. Вавилов, И.П. Павлов, К.А. Тимирязев и др.

**3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:**

- а). Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
- б). Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
- в). Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

**4. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:**

- а). Колхозный рынок
- б). Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
- в). Совокупность предприятий торговли на территории района
- г). Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

**5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:**

- а). Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
- б). Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
- в). Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
- г). Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

**6. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:**

- а). Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой

услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

б). Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

в). Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

г). Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

**7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:**

а). Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене

б). Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)

в). Могут быть сравнимы только по цене

г). Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеэкономической деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

**8. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:**

а). Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

б). Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспопышную торговлю данным товаром

в). Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспопышную торговлю данным товаром

г). Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

**9. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:**

а). Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц

б). Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

- в). Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
- г). Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

#### **10. Методические указания и разъяснения антимонопольного органа России о применении антимонопольного законодательства России**

- а). Носят обязательный характер
- б). Носят рекомендательный характер
- в). Не принимаются, так как их разработка и принятие запрещены Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях противодействия коррупции
- г). Определяют полномочия антимонопольного органа России, в части, не урегулированной антимонопольным законодательством России

#### **11. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства может являться:**

- а) поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства (далее - материалы); заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства;
- б) обнаружение антимонопольным антимонопольного законодательства; сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства; результат проверки, при проведении которой выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, государственными внебюджетными фондами;
- в) все вышеперечисленное.

#### **12. Если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган:**

- а) прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства;
- б) возбуждает дело об административном правонарушении установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях;
- в) выдает предписание/предупреждение в отношении лиц (хозяйствующих субъектов) о необходимости устранения последствий такого нарушения.

#### **13. Естественная монополия — это:**

- а). отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
- б). отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
- в). фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
- г). фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

#### **14. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?**

- а). однородность продукции;
- б). мобильность ресурсов;

- в). продвижение товара;
- г). большое число покупателей.

**15. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:**

- а). Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
- б). Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
- в). Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

г). Верно 1 и 2.

**16. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:**

- а). Монопсония;
- б). Монополистическая конкуренция;
- в). Совершенная конкуренция;
- г). Олигополия.

**17. Существование естественной монополии обусловлено следующим:**

- а). Правительство не в силах регулировать их деятельность
- б). В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
- в). В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
- г). Предприятия имеют исключительно крупные размеры

**18. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?**

- а). На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
- б). Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
- в). Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
- г). На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

**19. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:**

- а). Правительственные лицензии
- б). Патент
- в). Контрольный пакет акций
- г). Верно 1 и 2.

**20. Антимонопольное законодательство— это**

- а). одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
- б). система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
- в). целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
- г). Нет верного ответа.

**21. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:**

- а). Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
- б). Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
- г). Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

г). Все ответы верны.

**22. Основой антимонопольного законодательства выступает:****а). Конституция РФ**

б). Гражданский кодекс РФ

в). Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

г). Федеральный закон «О защите конкуренции»

**23. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):**

а). возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию

**б). возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.**

в). возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

г). возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

**24. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:**

а). Федеральная антимонопольная служба России

б). Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

в). Федеральное антимонопольное агентство

г). Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

**25. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:**

а). Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.

б). Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

в). Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

г). Все ответы верны.

**26. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:**

а). давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;

б). рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

в). решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;

г). обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

**27. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:**

а). противоправность деяния

б). вред

в). причинная связь между ними

г). верно 1 и 3.

**28. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:**

- а). вина нарушителя
- б). вина нарушителя только в форме умысла
- в). вина нарушителя только в форме неосторожности
- г). вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

**29. Доминирующее положение – это:**

- а). исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
- б). исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
- в). исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
- г). исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

**30. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:**

- а). менее 30%
- б). менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
- в). менее 35 %
- г). менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

**КЛЮЧ К ТЕСТУ:**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Б	Б	Г	Г	Г	Б	А	Б	Г
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
В	В	А	В	Г	В	Б	А	Б	Б
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Г	А	Б	А	Г	В	Б	Б	В	Г

## 1. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Критерии оценивания видов учебной работы

Вид контроля	Наименование работы	Наименование оценочных средств	Шкала оценивания
Текущий контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вопросы для обсуждения на занятиях;</li> <li>- Устные опросы по ранее изученному материалу;</li> <li>- Письменные и устные доклады;</li> <li>- Письменные работы: рефераты, тестовые задания, аудиторские контрольные работы, рубежный контроль знаний;</li> <li>- Практические задания;</li> <li>- Рефераты и доклады по темам (вопросам), вынесенным на самостоятельную работу.</li> </ul>	Оценка выступлений на практическом (семинарском) занятии, проверка заданий и аудиторских контрольных работ, устный опрос, оценивание докладов, рефератов	<p style="text-align: center;">отлично</p> <p style="text-align: center;">хорошо</p> <p style="text-align: center;">удовлетворительно</p> <p style="text-align: center;">неудовлетворительно</p>

### Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Шкала оценивания	Характеристика оценивания
отлично	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
хорошо	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
удовлетворительно	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
неудовлетворительно	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы;

	незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.
--	---

### Критерии оценивания работы обучающихся на практических и семинарских занятиях

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического и тестового задания (полнота ответа); 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения практического задания	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Дан правильный и исчерпывающий ответ на поставленные теоретические и тестовые вопросы, в которых обучающийся показал всестороннее системное знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, четкое владение понятийным аппаратом.
Хорошо	4. Правильность ответов на вопросы; 5. Самостоятельность решения (владение дополнительным материалом); 6. Знание нормативно-законодательной базы и терминологии курса.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. На поставленные теоретические и тестовые вопросы, при которых обучающийся показал достаточный уровень знаний основного программного материала: освоение информации лекционного курса и учебных пособий, овладение понятийным аппаратом, методикой исследований при попытке анализа различных ситуаций.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. Задание решено в общем виде. Обучающийся показал средний уровень знаний основного программного материала, но не мог убедительно аргументировать свой ответ, ошибся в использовании понятийного аппарата, показал недостаточные знания литературных источников.
Неудовлетворительно		Задание не решено. Обучающийся продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного программного материала, не аргументировал свой ответ, показал неудовлетворительные знания понятийного аппарата и специальной литературы.

### Критерии оценивания рефератов

Вид	Критерии оценивания	Шкала
-----	---------------------	-------



контроля		оценивания
Реферат	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Реферат раскрывает поднятую проблематику в полном объеме.	отлично
	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. В реферате имеются неточности и предметная область выступления раскрыта не в полной мере.	хорошо
	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. В реферате не в полной степени раскрыт понятийный аппарат, имеются существенные неточности в процессе формирования выводов.	удовлетворительно
	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тема реферата не раскрыта или выполнена не по существу ранее поставленного вопроса. Реферат не сдан / доклад не сделан.	неудовлетворительно

#### Критерии оценивания письменной аудиторной контрольной работы:

Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Национальная шкала оценивания
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.	отлично
	Работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	хорошо
	Работа выполнена не полностью. Допущено более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	удовлетворительно
	Допущены грубые ошибки. Работа не сдана (не выполнена).	неудовлетворительно

## 2. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций (зачет)

#### Критерии оценивания зачетного задания

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Зачет	Пороговый уровень освоения компетенции	Дан правильный и исчерпывающий ответ на вопрос с отражением дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение грамотно, логично и аргументировано излагать свои мысли.
Незачет	Неудовлетворительный уровень	Отсутствует ответ или в ответе есть грубые ошибки в изложении материала, свидетельствующие о незнании и непонимании соответствующего программного материала, отсутствует понимание сути вопроса.

### Шкала оценивания тестовых заданий при промежуточной аттестации

Формируемые уровни освоения компетенций	% положительных ответов	Шкала оценивания
Высокий уровень	90-100	отлично
Базовый уровень	70-89	хорошо
Пороговый уровень	40-69	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	< 39	неудовлетворительно