

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 13:06:12

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Профиль  
**Экономика предприятий и организаций**

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b><u>Знать</u></b> :</p> <p>— исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>— типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b><u>Уметь</u></b> :</p> <p>— использовать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>— использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b><u>Владеть</u></b>:</p> <p>— навыками использования исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>— навыками использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» относится к циклу Б1.В.ДВ.06.02 Вариативная часть. Полученные в результате изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия и организации» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин в единый организационно-хозяйственный механизм финансового управления предприятием.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия» основывается на знании таких дисциплин как «Основная коммерческая деятельность». На дисциплину «Оценка и управление стоимостью предприятия» опираются такие дисциплины, как «Инвестирование».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

#### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	118
Аудиторная работа (всего):	108
Лекции	54
Семинары, практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	98
зачет	4
экзамен	6

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	32
Аудиторная работа (всего):	22
Лекции	10
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	184
зачет	4
экзамен	6

#### 4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ т е м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Сам. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	25	25	6	2	6		10	22
2	Оценка стоимости компании с точки зрения затрат	25	25	6	2	6		10	22
3	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу	25	25	6	2	6	2	10	22
4	Оценка стоимости компании доходным подходом	30	30	8	2	8	2	14	22
5	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости	26	26	6	2	6	2	14	22
6	Операционная деятельность компании: факторы стоимости	30	30	8		8		14	26
7	Финансовая деятельность компании: факторы стоимости	45	45	14		14	6	16	48
	Всего по дисциплине	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>98</b>	<b>184</b>
	Зачет Экзамен	<b>10</b>	<b>10</b>						
	Итого	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>98</b>	<b>184</b>

##### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

###### Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента

Понятие управления деятельностью предприятия в целом и его элементы. Необходимость управления стоимостью компании. Роль и значение оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента. Процесс оценки. Идентификация предприятия как важная часть справедливой оценки стоимости компании.

###### План лекции:

1. Необходимость оценки стоимости бизнеса. Роль оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.

2. Процесс оценки стоимости бизнеса. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Финансовый анализ компании как основа оценки и управления стоимостью бизнеса.

### **Тема 2. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат**

Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода чистых активов и метода ликвидационной стоимости компании. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета на дату оценки для переоценки активов и обязательств компании. Краткая характеристика способов оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании.

#### *План лекции*

1. Условия применения затратного подхода к оценке бизнеса. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках затратного подхода.
2. Реализация метода чистых активов, краткая характеристика способов оценки активов и обязательств компании.

### **Тема 3. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу**

Условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода рынка капитала и метода сделок. Особенности метода отраслевых мультипликаторов. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений. Требования к выбору компаний – аналогов.

#### *План лекции*

1. Условия применения сравнительного подхода к оценке бизнеса. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках сравнительного подхода.
2. Краткая характеристика основных этапов оценки стоимости компании методами сравнительного подхода.

### **Тема 4. Оценка стоимости компании доходным подходом**

Базовые методы доходного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода дисконтирования и метода капитализации дохода. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для повышения объективности прогнозирования будущих доходов. Требования к выбору прогнозного периода и параметров прогноза. Оценка рисков.

#### *План лекции*

1. Условия применения доходного подхода к оценке бизнеса. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках доходного подхода.
2. Краткая характеристика основных этапов оценки стоимости компании методами доходного подхода: прогнозирование денежных потоков и оценка рисков бизнеса.

### **Тема 5. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости**

Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость. Определение инвестиционных приоритетов компании. Формирование продуктовой политики компании. Разработка ценовой политики. Система распределения продукции, сбыт. Исследование рыночной деятельности компании путем формирования системы индикаторов.

#### *План лекции:*

1. Содержание и организация рыночной деятельности компании.
2. Факторный анализ рыночной деятельности компании на основе формирования системы индикаторов.

#### **Тема 6. Операционная деятельность компании: факторы стоимости**

Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании. Расчет длительности финансового и операционного циклов, разработка политики финансирования оборотного капитала. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.

##### *План лекции:*

1. Управление оборотным капиталом компании.
2. Управление расходами компании, направленное на максимизацию ее стоимости.

#### **Тема 7. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости**

Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.

##### *План лекции:*

1. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия;
2. Виды стратегий финансирования текущих активов предприятия;
3. Эффект финансового рычага.

### **4.3. Темы практических занятий**

Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента

Тема 2. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат

Тема 3. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу

Тема 4. Оценка стоимости компании доходным подходом

Тема 5. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости

Тема 6. Операционная деятельность компании: факторы стоимости

Тема 7. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиции»**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	10	22	Учебно-методическое пособие
2	Оценка стоимости компании с точки зрения затрат	10	22	Учебно-методическое пособие
3	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу	10	22	Учебно-методическое пособие

4	Оценка стоимости компании доходным подходом	14	22	Учебно-методическое пособие
5	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости	14	22	Учебно-методическое пособие
6	Операционная деятельность компании: факторы стоимости	14	26	Учебно-методическое пособие
7	Финансовая деятельность компании: факторы стоимости	16	48	Учебно-методическое пособие

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- подготовку к опросу на семинарах;
- написание реферата

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ПК-1

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.1. (1-60), (1-30)	собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.1. (10,19)	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.3. (9)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-60), (1-30) Умеет, если выполнил 6.2.1. (10,19) Владеет, если выполнил 6.2.3. (9)		

#### Компетенция ПК-2

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.1. (28-29)	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие



	нормативно-правовой базы 6.2.1. (30)	деятельность хозяйствующих субъектов 6.2. 3. (1)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (28-29)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (30)		
Владеет, если выполнил 6.2. 3. (1)		

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1. Экзамен и зачет**

#### **Вопросы к зачету**

1. Необходимость и сущность процесса оценки объекта оценки.
2. Факторы, формирующие рыночную стоимость объекта оценки.
3. Субъекты оценочной деятельности, их участие в проведении оценки.
4. Основные цели проведения оценки и их характеристика
5. Этапы проведения оценки и изложите цель и содержание каждого из них.
6. Подходы, применяемые при оценке стоимости объекта оценки, их содержание.
7. Процедура согласования результатов оценки, необходимость и цель ее проведения.
8. Отчет о результатах проведения оценки стоимости объекта оценки. Требования к отчету об оценке объекта оценки.
9. Виды стоимости, определяемые с помощью оценки.
10. Виды стоимости, определяемые с помощью оценки.
11. Цель, назначение и порядок проведения анализа наилучшего и наиболее эффективного использования оцениваемой недвижимости.
12. Условия применения имущественного метода при оценке бизнеса и его содержание.
13. Порядок и последовательность применения метода чистых активов.
14. 3. Порядок и последовательность оценки обязательств оцениваемого бизнеса.
15. Последовательность применения метода чистых активов.
16. Последовательность применения метода избыточной прибыли.
17. Последовательность применения метода ликвидационной стоимости.
18. Последовательность применения сравнительного подхода при оценке бизнеса.
19. Мультипликаторы, применяемые при применении сравнительного подхода, и их характеристику.
20. Условия применения доходного подхода.
21. Метод прямой капитализации: содержание, условия применения.
22. Порядок расчета чистого операционного дохода.
23. Порядок обоснования коэффициента капитализации.
24. Условия применения метода дисконтирования денежных и его отличие от метода прямой капитализации.
25. Содержание и последовательность реализации метода дисконтирования денежных потоков.

26. Порядок обоснования величины денежного потока.
27. Порядок обоснования ставки дисконтирования.
28. Этапы применения сравнительного подхода при оценке земельного участка.
29. Метод переноса (распределения), применяемого в рамках сравнительного подхода.
30. Метод выделения (изъятия), применяемого в рамках сравнительного подхода.

### **Вопросы к экзамену**

1. Управление деятельностью предприятия: необходимость, цель, методы.
2. Необходимость управления стоимостью компании.
3. Содержание понятия стоимости, виды стоимости.
4. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности в РФ.
5. Роль и значение оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
6. Основные процедуры оценки стоимости предприятия.
7. Идентификация предприятия как важная часть справедливой оценки его стоимости.
8. Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса.
9. Суть метода чистых активов затратного подхода и условия его применения.
10. Суть метода ликвидационной стоимости компании и условия применения.
11. Требования к подготовке бухгалтерского отчета на дату оценки для переоценки активов и обязательств компании.
12. Особенности оценки материальных активов компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
13. Особенности оценки нематериальных активов компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
14. Особенности оценки финансовых активов компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
15. Особенности оценки обязательств компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
16. Условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса.
17. Процесс оценки бизнеса с применением сравнительного подхода.
18. Особенности метода рынка капитала и условия его применения для оценки стоимости компании.
19. Особенности метода сделок и условия его применения для оценки стоимости компании.
20. Особенности метода отраслевых мультипликаторов и условия его применения для оценки стоимости компании.
21. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений.
22. Требования к выбору компаний – аналогов.
23. Методы доходного подхода в оценке бизнеса.

24. Метод дисконтирования дохода и условия его применения при оценке стоимости бизнеса.
25. Метод капитализации дохода и условия его применения при оценке стоимости бизнеса.
26. Денежный поток: виды, способы расчета.
27. Выбор модели денежного потока для оценки стоимости бизнеса.
28. Методы прогнозирования будущих доходов.
29. Суть поэлементного, целостного, регрессионного методов.
30. Необходимость комплексной оценки всех параметров будущей деятельности компании.
31. Оценка рисков компании.
32. Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость.
33. Определение инвестиционных приоритетов компании.
34. Формирование продуктовой политики компании.
35. Разработка ценовой политики.
36. Система распределения продукции, сбыт.
37. Система индикаторов рыночной деятельности компании.
38. Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
39. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании.
40. Расчет длительности финансового и операционного циклов, разработка политики финансирования оборотного капитала.
41. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.
42. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость.
43. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала.
44. Факторы, определяющие структуру капитала.
45. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.
46. Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
47. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса.
48. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса.
49. Оценка инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа.
50. Системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.
51. Система экономической добавленной стоимости (Economic value added, EVA).
52. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.
53. Система добавленной стоимости акционерного капитала (Shareholder value added, SVA), принципы анализа, основные показатели, особенности.
54. Принципы построения системы доходности инвестиций на основе потока денежных средств (Cash flow return on investments, CFROI)

55. Разработка показателей стоимости компании для оперативного управления в компаниях.

56. Метод выделения (изъятия), применяемого в рамках сравнительного подхода.

57. Процедура применения доходного подхода при оценке земельных участков.

58. Последовательность этапов реализации доходного подхода при оценке земельных участков.

59. Методы обоснования рентного дохода при оценке земельных участков.

60. Методы обоснования коэффициента капитализации при оценке земельных участков доходным подходом.

61. Необходимость процедуры согласования и порядок ее проведения.

## 6.2.2 Тестирование

### Тест 1. Что такое стратегическое управление:

- а) определение миссии и целей организации;
- б) управление ключевыми бизнес-процессами;
- в) разработка и реализация бизнес-плана;
- г) управление организацией, которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет своевременные изменения в организации, позволяющие ей достигать своей цели в долгосрочной перспективе?

### Тест 2. Риск – это:

- а) потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения;
- б) опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана;
- в) альтернатива успеху;
- г) скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.

### Тест 3. Эффективность управления - это:

- а) уровень затрат;
- б) увеличение выпуска товара;
- в) сокращение времени;
- г) сопоставление затрат и результатов.

### Тест 4. Субъектами контроля могут быть:

- а) Руководитель;
- б) Только специально назначенные для этого люди;
- в) Сами работники;
- г) Все перечисленные.

### Тест 5. Дайте определение понятию «управление».

- а) подчинение субъекта объекту управления
- б) общие интересы объекта и субъекта управления
- в) подчинение объекта субъекту управления
- г) воздействие субъекта на объект управления

### Тест 6. Определите значение понятия «субъект управления»

- а) поставщики товаров
- б) орган, воспринимающий управленческие воздействия человека

- в) орган, воспринимающий властные воздействия
- г) потребители товаров
- д) орган, осуществляющий управленческие воздействия

**Тест 7. Объясните значение понятия «процесс управления»**

- а) совокупность принципов управления
- б) группа менеджеров
- в) совокупность методов управления
- г) совокупность элементов организации
- д) совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций

**Тест 8. Назовите первую функцию процесса управления.**

- а) контроль
- б) координация
- в) планирование
- г) организация
- д) мотивация

**Тест 9. При применении затратного метода следует помнить, что полученная на его основе стоимость является базисом рыночной стоимости ...**

- а) доходов государства
- б) доходоприносящего объекта.
- в) расходов объекта
- г) оценки объекта

**Тест 10. Какими издержками определяется восстановительная стоимость?**

- а) текущих цен на строительство точной копии
- б) функциональный износ
- в) недостатки архитектурных решений
- г) все ответы верны

**Тест 11. Сумма затрат на создание объекта аналогичного объекту оценки в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки с учётом износа объекта оценки - это**

- а) стоимость затрат
- б) стоимость замещения
- в) восстановительная стоимость
- г) восстановительная прибыль

**Тест 12. Что необходимо определить при оценке затратным подходом согласно стандартам Российского общества оценщиков?**

- а) рыночную стоимость участка земли
- б) заработную плату
- в) величину накопленного износа объекта
- г) а и б
- д) а и в

**Тест 13. потеря в стоимости, вызванная тем, что объект не соответствует современным стандартам – это**

- а) амортизация
- б) обобщенный износ
- в) функциональный износ
- г) ликвидность

**Тест 14. На каком принципе основан сравнительный подход?**

- а) принципе объединения
- б) принципе замещения
- в) принципе утилизации
- г) правильного ответа нет

**Тест 15. Главное условие применения сравнительного подхода?**

- а) наличие бух баланса и иных документов
- б) информация о выпуске ценных бумаг
- в) наличие информации о сделках с акциями оцениваемой компании
- г) информация об инвестициях компании

**Тест 16. Выберите преимущества сравнительного подхода.**

- а) четкое понимание и распределение структуры предприятия по производственным цехам
- б) отражает ситуацию на рынке, учитывая соотношение спроса и предложения
- в) в цене предприятия отражаются результаты его производственно-хозяйственной деятельности
- г) отражение импорта и экспорта предприятия внутри страны и за ее пределами

**Тест 17. Выберите недостатки сравнительного подхода.**

- а) не учитывает всех спектров финансового состояния предприятия
- б) базируется на старой информации, не учитывая будущих перспектив
- в) сложности относительно законодательства РФ
- г) в реальности тяжело найти финансовую информацию о предприятиях аналогах

**Тест 18. Выберите методы сравнительного подхода.**

- а) метод рынка капиталов
- б) метод сделок
- в) метод статистического моделирования стоимости
- г) все ответы верны

**Тест 19. Что определяет доходный подход анализа компании?**

- а) текущую стоимость предприятия с учетом долгов и займов
- б) текущую стоимость предприятия на основе ожидаемых доходов в будущем
- в) будущую стоимость предприятия с учетом прогнозного изменения курса рубля
- г) текущую стоимость основываясь на прошлых показателях стоимости предприятия

**Тест 20. В каком выражении должны быть представлены будущие доходы в рамках доходного подхода?**

- а) безналичном
- б) натуральном
- в) денежном
- г) дебиторском

**Тест 21 При анализировании затрат в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:**

- А) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
- Б) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
- В) ожидаемое повышение цен на продукцию;
- Г) Все вышеперечисленное

**Тест 22 При расчете затрат в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:**

- а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
- б) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
- в) ожидаемое повышение цен на продукцию;
- г) все вышеперечисленное

**Тест 23 Если в методе дисконтированных денежных потоков используется денежный поток на инвестированный капитал, то в инвестиционном анализировании исследуется:**

- а) капитальные вложения;
- б) чистый оборотный капитал;
- в) изменение остатка долгосрочной задолженности
- г) все вышеперечисленное

**Тест 24 Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?**

- а) метод накопления чистых активов;
- б) метод рынка капитала;
- в) метод дисконтированных денежных потоков.
- г) Все вышеперечисленное

**Тест 25 Для денежного потока на инвестированный капитал ставка дисконтирования рассчитывается:**

- а) как средневзвешенная стоимость капитала;
- б) методом кумулятивного построения;
- в) по модели оценки капитальных активов;
- г) все вышеперечисленное

**Тест 26 При определении ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов используются ниже перечисленные данные за исключением:**

- а) безрисковая ставка дохода;
- б) коэффициент бэта;
- в) среднерыночная ставка дохода;
- г) доля заемного капитала

**Тест 27 Различие между денежным потоком, рассчитанным для собственного капитала, и денежным потоком для инвестированного капитала заключается в том, что:**

- а) учитываются или нет заемные средства;
- б) учитывается или нет амортизация;
- в) как рассчитывается ставка дисконтирования;
- г) все вышеперечисленное

**Тест 28 Что из нижеследующего не соответствует формуле расчёта стоимости предприятия методом капитализации дохода?**

- а) стоимость = прибыль : ставку капитализации;
- б) прибыль = ставка капитализации X стоимость;
- в) ставка капитализации = прибыль : стоимость;
- г) прибыль = ставка капитализации : стоимость;

**Тест 29 Какие компоненты содержит инвестиционный анализ для определения по модели денежного потока для собственного капитала?**

- а) капиталовложения;
- б) прирост чистого оборотного капитала;
- в) спрос на продукцию;
- г) все вышеперечисленное

**Тест 30 Определение остаточной стоимости необходим в:**

- а) методе рынка капитала;
- б) методе избыточных прибылей;
- в) методе дисконтированных денежных потоков.
- г) все вышеперечисленное

**КЛЮЧ К ТЕСТУ:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
г	а	г	г	д	е	е	с	б	г	б	д	в	б	в	б,в	б,г	г	б	в
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
а	а	а,б	в	а	г	а,в	а	г	в										

**6.2.3 Темы рефератов**

1. Рыночная арендная ставка, источники ее формирования.
2. Метод Ринга.
3. Метод Хоскольда.
4. Ставка доходности финансового менеджмента.
5. Метод парных продаж.
6. Метод срока жизни.
7. Факторы спроса и предложения на рынке недвижимости.
8. Уровень риска инвестиций в недвижимость по сравнению с риском инвестиций в корпоративные ценные бумаги.
9. Использование таблиц сложного процента и финансового калькулятора (Texas Instruments BA II PLUS) для целей ипотечно-инвестиционного анализа
10. Кадастровая стоимость земельного участка.
11. Сравнительная характеристика доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке земельного участка.

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная учебная литература:**

1. Падерин, А. В. Оценка и управление стоимостью предприятия (краткий курс лекций) / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 189 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89489.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Соколов Е.В. Прогнозирование и оценка стоимости предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Соколов Е.В., Пилюгина А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31175>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые



данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 253 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24757>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**б) дополнительная учебная литература: Нормативно-правовая литература:**

4. Алексеева, Н. С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011. — 302 с. — ISBN 978-5-7422-3137-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/43964.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Соколов, Е. В. Прогнозирование и оценка стоимости предприятия : учебное пособие / Е. В. Соколов, А. В. Пилюгина. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31175.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24842>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru/>
5. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ <http://www.tpprf.ru/ru/main/foreign>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют

ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.