

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2021 13:06:12
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
предприятия (организации)**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • как находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; • как критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; • критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; • навыками критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.В. 26 . «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий» относится к вариативной части.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий» основывается на знании таких дисциплин как «Экономика предприятия». На дисциплину «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий» опираются такие дисциплины, как «Стратегия предприятия».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	94
Аудиторная работа (всего):	90
Лекции	44
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	86
Дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	22
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	10
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	158
Дифференцированный зачет	4

4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	12	36	4	2	4	2	4	32
2	Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	8		2		2		4	
3	Анализ финансового состояния предприятия	8		2		2		4	
4	Анализ экономических результатов деятельности предприятия.	8		2		2		4	
5	Анализ производственных результатов работы предприятия	8		2		2		4	
6	Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.	8	36	2	2	2	2	4	32
7	Анализ использования трудовых ресурсов	8		2		2		4	
8	Анализ результатов социального развития	8		2		2		4	
9	Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов	8		2		2		4	
10	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	8		2		2		4	
11	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	8	36	2	2	2	2	4	32
12	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	8		2		2		4	
13	Диагностика потенциала предприятия	8		2		2		4	
14	Диагностика конкурентоспособности предприятия	8		2		2		4	

15	Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия	8	37	2	2	2	2	4	33
16	Диагностика безопасности управления предприятием	9		2		2		5	
17	Диагностика экономической безопасности предприятия	9		2		2		5	
18	Повышение эффективности организационной структуры предприятия	9		2		2		5	
19	Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга	9		2		2		5	
20	Антикризисное управление предприятием	9		2		2		5	
21	Механизмы финансового оздоровления предприятия	11	35	2	2	4		5	33
	Всего по дисциплине	176	176	44	10	46	8	86	158
	Дифф. зачет	4	4						
	Итого	180	180	44	10	46	8	86	158

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема № 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристика. Методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностики деятельности предприятия.

Тема № 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Основы организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы на предприятии. Оценка потенциала предприятия.

Тема № 3. Анализ финансового состояния предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Методика анализа финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства.

Тема №4. Анализ экономических результатов деятельности предприятия.

Понятие экономической состоятельности предприятия. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Подходы к анализу и оценки риска деятельности предприятия.

Тема № 5. Анализ производственных результатов работы предприятия.

Анализ производственных результатов. Анализ использования производственных мощностей. Оценка качества и конкурентоспособности продукции.

Тема № 6. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.

Характеристика технического состояния предприятия. Анализ состояния техники и эффективности технологий. Анализ инновационной деятельности предприятия.

Тема № 7. Анализ использования трудовых ресурсов.

Характеристика состояния трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов.

Тема №8. Анализ результатов социального развития

Анализ социальной структуры коллектива предприятия. Показатели оценки результатов социального развития предприятия. Анализ условий труда.

Тема №9. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов

Структура материальных ресурсов и их характеристика. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема №10. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Характеристика основных фондов предприятия и их использование. Анализ состояния основных фондов и причины их износа. Анализ начисления амортизации

Тема №11. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Характеристика затрат на производство и реализацию продукции и их структура. Диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в

различных отраслях.

Тема №12. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели эффективности деятельности предприятия и их оценка. Диагностика эффективности использования оборотных средств. Оценка эффективности инвестиций.

Тема №13. Диагностика потенциала предприятия

Организация диагностики потенциала предприятия. Методы и формы диагностики потенциала предприятия. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.

Тема №14. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж. Ж. Ламбену. Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия.

Тема №15. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия

Сущность конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ конкурентоспособности продукции по системе 111-555.

Тема №16. Диагностика безопасности управления предприятием

Оценка деловых качеств менеджеров. Оценка эффективности организационной структуры управления.

Тема №17. Диагностика экономической безопасности предприятия

Проблема предсказания банкротства. "Количественные" кризис-прогнозные методики. "Качественные" кризис-прогнозные методики

Тема №18. Повышение эффективности организационной структуры предприятия

Необходимость и направления реструктуризации предприятия. Программа организационных нововведений. Критерии оценки эффективности деятельности подразделений

Тема №19. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга

Сущность бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга. Обучение при помощи анализа превосходства

Тема №20. Антикризисное управление предприятием

Сущность антикризисного управления. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии. Основные направления антикризисного управления при угрозе банкротства.

Тема №21. Механизмы финансового оздоровления предприятия

Устранение неплатежеспособности. Восстановление финансовой устойчивости. Обеспечение финансового равновесия в долгосрочном периоде.

4.3. Темы практических работ

Тема № 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема № 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема № 3. Анализ финансового состояния предприятия.

Тема №4. Анализ экономических результатов деятельности предприятия.

Тема № 5. Анализ производственных результатов работы предприятия.

Тема № 6. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.

Тема № 7. Анализ использования трудовых ресурсов.

Тема №8. Анализ результатов социального развития

Тема №9. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов

Тема №10. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Тема №11. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Тема №12. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема №13. Диагностика потенциала предприятия

Тема №14. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Тема №15. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия

Тема №16. Диагностика безопасности управления предприятием

Тема №17. Диагностика экономической безопасности предприятия

Тема №18. Повышение эффективности организационной структуры предприятия

Тема №19. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга

Тема №20. Антикризисное управление предприятием

Тема №21. Механизмы финансового оздоровления предприятия

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ДФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	4	32	Учебно-методическое пособие
2	Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	4		Учебно-методическое пособие
3	Анализ финансового состояния предприятия	4		Учебно-методическое пособие
4	Анализ экономических результатов деятельности предприятия.	4		Учебно-методическое пособие
5	Анализ производственных результатов работы предприятия	4		Учебно-методическое пособие
6	Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.	4	32	Учебно-методическое пособие
7	Анализ использования трудовых ресурсов	4		Учебно-методическое пособие
8	Анализ результатов социального развития	4		Учебно-методическое пособие
9	Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов	4		Учебно-методическое пособие
10	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	4		Учебно-методическое пособие
11	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	4	32	Учебно-методическое пособие
12	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	4		Учебно-методическое пособие
13	Диагностика потенциала предприятия	4		Учебно-методическое пособие
14	Диагностика конкурентоспособности предприятия	4		Учебно-методическое пособие
15	Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия	4	33	Учебно-методическое пособие
16	Диагностика безопасности управления предприятием	5		Учебно-методическое пособие
17	Диагностика экономической безопасности предприятия	5		Учебно-методическое пособие
18	Повышение эффективности организационной структуры предприятия	5		Учебно-методическое пособие
19	Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга	5		Учебно-методическое пособие

20	Антикризисное управление предприятием	5		Учебно-методическое пособие
21	Механизмы финансового оздоровления предприятия	5	33	Учебно-методическое пособие

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- подготовку к опросу на семинарах;
- темы рефератов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-4

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.1. (1,12,17,25,41-42, 44-45)	находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.3. (6-8)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.3. (2)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1,12,17,25,41-42, 44-45)		
Умеет, если выполнил 6.2.3. (6-8)		
Владеет, если выполнил 6.2.3. (2)		

Компетенция ПК-11

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
как критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-

экономических последствий 6.2.1. (2-4)	экономических последствий 6.2.3. (1-30)	экономических последствий 6.2.3. (9-10)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (2-4) Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-30) Владеет, если выполнил 6.2.3. (9-10)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен или зачет

а) типовые вопросы

1. Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия.
2. Виды анализа, их классификация и характеристика.
3. Методы анализа и диагностики деятельности предприятия.
4. Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия.
5. Основные показатели, используемые в анализе и диагностики деятельности предприятия.
6. Основы организации анализа и диагностики деятельности предприятия.
7. Организация аналитической работы на предприятии.
8. Оценка потенциала предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Методика анализа финансового состояния предприятия.
11. Диагностика банкротства.
12. Понятие экономической состоятельности предприятия.
13. Анализ экономических результатов деятельности предприятия.
14. Подходы к анализу и оценке риска деятельности предприятия.
15. Анализ производственных результатов.
16. Анализ использования производственных мощностей.
17. Оценка качества и конкурентоспособности продукции.
18. Характеристика технического состояния предприятия.
19. Анализ состояния техники и эффективности технологий.
20. Анализ инновационной деятельности предприятия.
21. Характеристика состояния трудовых ресурсов
22. Показатели использования трудовых ресурсов
23. Анализ социальной структуры коллектива предприятия
24. Показатели оценки результатов социального развития предприятия
25. Анализ условий труда
26. Структура материальных ресурсов и их характеристика
27. Анализ состояния запасов материальных ресурсов
28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

29. Характеристика основных фондов предприятия и их использование
30. Анализ состояния основных фондов и причины их износа
31. Анализ начисления амортизации
32. Характеристика затрат на производство и реализацию продукции и их структура
33. Диагностика затрат на производство и реализацию продукции
34. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в различных отраслях
35. Показатели эффективности деятельности предприятия и их оценка
36. Диагностика эффективности использования оборотных средств
37. Оценка эффективности инвестиций
38. Организация диагностики потенциала предприятия
39. Методы и формы диагностики потенциала предприятия
40. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа
41. Сущность конкурентоспособности продукции
42. Оценка конкурентоспособности товара
43. Анализ конкурентоспособности продукции по системе 111-555
44. Оценка деловых качеств менеджеров
45. Оценка эффективности организационной структуры управления
46. Проблема предсказания банкротства
47. "Количественные" кризис-прогнозные методики
48. "Качественные" кризис-прогнозные методики
49. Необходимость и направления реструктуризации предприятия
50. Программа организационных нововведений
51. Критерии оценки эффективности деятельности подразделений
52. Сущность бенчмаркинга
53. Этапы процесса бенчмаркинга
54. Обучение при помощи анализа превосходства
55. Сущность антикризисного управления
56. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии
57. Основные направления антикризисного управления при угрозе банкротства
58. Устранение неплатежеспособности
59. Восстановления финансовой устойчивости
60. Обеспечение финансового равновесия в долгосрочном периоде

6.2.2 Тестирование

1. Цель анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а) повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов;
- б) исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными

аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
 в) установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, и учет их влияния.

2. Задачами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- а) идентификация реального состояния анализируемого объекта;
- б) исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
- в) выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе.
- г) все ответы правильные.

3. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении;
- б) размер собственного капитала;
- в) оснащенность энергетическими ресурсами;
- г) валовой доход предприятия.

4. Оборачиваемость материальных запасов в днях:

- а) отношение оборотного капитала (текущих активов) к собственному капиталу предприятия (в процентах);
- б) отношение выручки от реализации к сумме материальных запасов;
- в) доля собственного (акционерного) капитала предприятия в его общих обязательствах (в процентах).

5. Платежеспособность предприятия-это:

- а) отношение прибыли до вычета налогов и суммы выплаченных процентов по долгосрочным обязательствам к общим инвестициям (долгосрочные обязательства и собственный капитал) (в процентах);
- б) отношение операционной прибыли к сумме выплачиваемых за год процентов;
- в) это его способность выполнять внешние (краткосрочные и долгосрочные) обязательства, используя свои активы.

6. Оборотные средства-это:

- а) средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью свыше 1 года (основные производственные и непро-изводственные фонды);
- б) средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью до 1 года (сумма оборотных производственных фондов и фондов обращения);
- в) основные фонды отраслей непроизводственной сферы или принадлежащие населению.

7. Финансовые ресурсы - это:

- а) Часть денежных средств (валового дохода), находящихся в обороте предприятия, которая предназначена для финансирования технико-экономической деятельности и выполнения финансовых обязательств (платежи в бюджет, отчисления во внебюджетные фонды);
- б) Вложения в капитальное строительство, реконструкцию, модернизацию, капитальный ремонт (прямые, производственные инвестиции) и в ценные бумаги (портфельные инвестиции) ;
- в) Общая сумма выручки, которая возмещает оборотные средства, авансированные в процесс производства на оплату сырья, материалов, топлива, электроэнергии и чистая выручка в виде валового дохода.

8. Рыночная стоимость предприятия - это:

- а) стоимость акций предприятия, отражающая конъюнктуру рынка, т. е. соотношение спро-са и предложения в данный момент времени;
- б) мера покрытия предприятием заимствованных средств, отношение текущих активов к текущим обязательствам;
- в) общая стоимость активов за вычетом крат-косрочных и долгосрочных обязательств (по балансовой стоимости).

9. Аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйствования - это:

- а) Результаты аналитического исследования деятельности предприятия и его подразделений оформляют в виде документов (пояснительной записки, справки, заключения);
- б) это непосредственный анализ, наиболее ответственный этап работы аналитика. Организация обработки требует соответствующего методического обеспечения, определенного уровня подготовки лиц, которые занимаются анализом, их обеспеченности техническими и программными средствами проведения анализа хозяйственной деятельности;
- в) система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа. Информационное обеспечение должно быть необходимым и достаточным, полным, достоверным, своевременным, сопоставимым и рациональным.

10. Информационное обеспечение анализа – это:

- а) это непосредственный анализ, наиболее ответственный этап работы аналитика;
- б) Организационные формы анализа определяются составом и техническим уровнем управления (менеджмента предприятия);
- в) это система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа.

11. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности;
- г) запасы.

12. Прибыль – это:

- а) часть чистого дохода, созданного в сфере материального производства, где находит отражение уровень организации производства, эффективность использования ресурсов, экономические взаимоотношения между пищевыми предприятиями, государством, покупателями, поставщиками и банком;
- б) Организационные формы анализа определяются составом и техническим уровнем управления (менеджмента предприятия).
- в) Результаты аналитического исследования деятельности предприятия и его подразделений оформляют в виде документов (пояснительной записки, справки, заключения).

13. Общий финансовый результат включает:

- а) прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг;
- б) прибыль (убыток) от реализации товаров;
- в) доходы от ценных бумаг и др. финансовых вложений.
- г) все ответы правильные.

14. Рентабельность - это:

- а) часть чистого дохода, созданного в сфере материального производства, где находит отражение уровень организации производства, эффективность использования ресурсов, экономические взаимоотношения между пищевыми предприятиями, государством, покупателями, поставщиками и банком;
- б) означает прибыльность, доходность предприятия. Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность или прибыльность, определяемую в % к затратам средств или производственным фондам.
- в) Результаты аналитического исследования деятельности предприятия и его подразделений оформляют в виде документов.

15. Финансовый результат-это:

- а) обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования;
- б) означает прибыльность, доходность предприятия. Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность или прибыльность, определяемую в % к затратам средств или производственным фондам;
- в) это расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации.

16. В состав доходов от внереализационных доходов входят:

- а) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора;
- б) активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- в) поступления в возмещение причиненных организации убытков.
- г) все ответы правильные.

17. Рыночная цена-это:

- а) это расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации;
- б) общепризнанная стоимость произведенного товара, определяемая затратами общественно необходимого труда;
- в) отражает конечный результат общественного производства – непосредственную реализацию товаров и услуг потребителю, реальное соотношение спроса и предложения.

18. Риск-это:

- а) это вероятность возникновения убытков или неполучения (недополучения) доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом;
- б) это мера неопределенности получения конечного результата, прибыли от конкретных инвестиций;
- в) общепризнанная стоимость произведенного товара, определяемая затратами общественно необходимого труда.

19. Производственная мощность – это:

- а) максимально возможный годовой, суточный или сменный объем производства продукции или переработанного сырья при наиболее рациональных условиях использования ресурсов предприятия, организации производства и труда;
- б) это мера не определенности получения конечного результата, прибыли от конкретных инвестиций;
- в) общепризнанная стоимость произведенного товара, определяемая затратами общественно необходимого труда.

20. Различают производственные мощности:

- а) производственная мощность входная;
- б) производственная мощность выходная;
- в) среднегодовая производственная мощность.
- г) все ответы правильные.

21. Объектами АХД являются:

- а) экономические результаты деятельности
- б) НТП
- в) первичная отчетность

22. Отношение числа принятых за период к среднесписочному числу, работающих за тот же период:

- а) коэффициент оборота по приему
- б) коэффициент оборота по выбытию
- в) коэффициент постоянства кадров

23. Под себестоимостью понимают

- а) затраты всех видов ресурсов, выраженных в денежной форме
- б) материальные затраты в стоимостном выражении
- в) стоимостное выражение использования трудовых ресурсов

24. Анализ эффективного использования материальных ресурсов является целью

- а) внешнего анализа
- б) внутреннего анализа
- в) налоговой проверки

25. Ресурсоотдача – это

- а) расход ресурса на единицу продукции
- б) резерв повышения эффективности реализации продукции
- в) отношение между фактическим и плановым значением показателя, выраженное в процентах

26. Коэффициент промежуточной ликвидности определяется как отношение:

- а) денежных средств и быстрореализуемых ценных бумаг к краткосрочным обязательствам
- б) оборотных активов к краткосрочным обязательствам
- в) собственных средств и валюты баланса

27. Коэффициент финансовой устойчивости показывает:

- а) удельный вес источников финансирования, которые предприятие использует длительное время;
- б) удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие использует в своей деятельности
- в) удельный вес внеоборотных активов в валюте баланса

28. Предприятие имеет оборотный капитал в том случае, если

- а) оборотные активы меньше краткосрочных обязательств
- б) оборотные активы больше краткосрочных обязательств
- в) оборотные активы больше долгосрочных обязательств

29. Какой из элементов оборотных активов является наименее ликвидным

- а) производственные запасы
- б) дебиторская задолженность
- в) денежные средства

30. Используя способ цепной подстановки, необходимо в первую очередь учитывать

- а) изменение количественных, а затем качественных показателей
- б) очередность использования показателей не имеет значения
- в) изменение качественных, а затем количественных показателей

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	г	а,г	б	в	б	а	а	б	в	в	а	г	б	а	г	в	а	а	г
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
а	а	а	б	а	а	б	б	б	а										

6.2.3 Темы рефератов

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации.
2. Стратегический анализ деятельности предприятия.
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов.
5. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции.
6. Применение системы стандарт-кост в анализе.
7. Применение системы директ-костинг в анализе.
8. Анализ спроса на продукцию и разработка стратегии развития предприятия.
9. Перспективный анализ объема продаж.
10. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
11. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг).
12. Анализ объема, состава и ассортимента продукции.
13. Анализ конкурентоспособности и качества продукции.
14. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия
15. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования.
16. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
17. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
18. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движение.
19. Анализ производительности труда по технико - экономическим факторам.
20. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции.
21. Реализация функции планирования в управлении человеческими ресурсами.
22. Роль кадровых служб в системе управления организацией.
23. Кадровый маркетинг и его задачи.
24. Кадровый консалтинг как элемент развития кадровых служб.
25. Кадровый аудит и его основные объекты.
26. Сравнительная характеристика методов оценки персонала.
27. Кадровые интервью и организация их проведения.
28. Источники и анализ первичной информации о персонале.
29. Документационное обеспечение кадровой работы.

30. Управление изменениями положения работника в организации.
31. Композиция и структуризация как направления организационного проектирования.
32. Централизация и децентрализация управленческих процессов: сравнительный анализ практики российских предприятий.
33. Должность как первичный элемент в структуре управления организацией.
34. Особенности и задачи аттестации рабочих мест.
35. Условия труда и их правовое обеспечение в РФ.
36. Рабочее время и анализ его использования.
37. Понятие и экономическая сущность заработной платы.
38. Формы и системы заработной платы: российская практика.
39. Зарубежный опыт формирования заработной платы.
40. Учет психологических особенностей личности в процессе управления персоналом.
41. Виды трудовых коллективов и особенности управления ими.
42. Личностные и деловые качества руководителя.
43. Трудовая дисциплина и материальная ответственность работников.
44. Управление организационной культурой: особенности российского менталитета.
45. Анализ практики применения различных методов руководства.
46. Подходы к процессу делегирования полномочий: российские и зарубежные модели.
47. Многомерные модели руководства и их особенности.
48. Сравнительный анализ одномерных стилей руководства и оценка их эффективности.
49. Мотивация и стимулирование труда на российских предприятиях.
50. Особенности применения морально психологических методов стимулирования труда.
51. Деловая беседа как форма устного обмена информацией.
52. Цели и особенности проведения собраний и совещаний.
53. Особенности управления внутриорганизационными конфликтами.
54. Стратегия и тактика деловых переговоров.
55. Оценка эффективности функционирования кадровых служб и тенденции их развития на российских предприятиях.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html> (дата обращения: 19.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html> (дата обращения: 19.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html> (дата обращения: 19.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

Нормативно-правовая литература:

1. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ерина Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лютая, К.С. Методические указания к выполнению расчетно-аналитической работы по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности предприятия" [Электронный ресурс]/ К.С. Лютая. - Электрон. текстовые дан. - С.: Университет экономики и управления, 2012. - 46 с.

3. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html> (дата обращения: 19.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Стратегическое управление информационными системами [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Б. Васильев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2013.— 510 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16098>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»
<http://www.biblioclub.ru>

научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

- федеральные образовательные порталы:

«Российское образование», <http://www.edu.ru/>

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru>

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

Бухгалтеру /Клерк.Ру - <http://www.klerk.ru/buh/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.