

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:06:36

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления  
Кафедра «Бизнес-информатика»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2020г.



Рабочая программа дисциплины  
**Web-дизайн**

Направление подготовки  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для всех форм  
обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные принципы самоорганизации и самообразования;</li> <li>• Методы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения</li> <li>• управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации</li> <li>• Методами управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</li> </ul>
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Web-дизайн» является вариативной дисциплиной по выбору учебного плана ОПОП направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, квалификация – бакалавр.

Дисциплина «Web-дизайн» базируется на изученных студентами дисциплинах следующих разделов учебного плана: «Информатика», «Информационные системы и технологии в экономике», «Базы данных», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации». Ее изучение позволит в дальнейшем успешно освоить такие дисциплины как: «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Web-программирование.»

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

### академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

#### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

##### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа	154
Аудиторная работа (всего):	144
Лекции	36
Семинары, практические занятия	108
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	134
Зачет	4
Экзамен	6

##### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	8
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	258
Зачет	4
Экзамен	6

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов	
		ОФО	ЗФО	Контактная работа	Внеаудит. работа

				(аудиторная работа)					
				Лекции		Практические		Самст. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
<b>5 семестр</b>									
<b>Раздел 1. Тенденции развития web-дизайна</b>									
1	Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию	16	17	2	1	6		8	16
2	Основные тенденции развития современного дизайна	16	17	2		6	1	8	16
3	Тренды современного web-дизайна	16	17	2		6	1	8	16
<b>Раздел 2. Основы разработки web-сайта</b>									
4	Интернет. Всемирная паутина	16	15	2	1	6		8	14
5	Этапы разработки web-сайта	16	15	2		6	1	8	14
6	Навигационная структура web-сайта	16	16	2	1	6	1	8	14
7	Формат Web-страницы	16	14	2		6		8	14
8	Основные правила web-дизайна.	16	16	2	1	6	1	8	14
9	Web-графика. Основные графические элементы	16	15	2		6	1	8	14
<b>6 семестр</b>									
<b>Раздел 3. HTML и CSS</b>									
10	Язык разметки гипертекста HTML	16	15	2		6	1	8	14
11	Фреймы	16	15	2		6	1	8	14
12	Табличный дизайн	16	15	2	1	6		8	14
13	Использование шаблонов	16	15	2		6	1	8	14
14	Свободно позиционируемые документы	14	16	2	1	6	1	6	14
<b>Раздел 4. Web-дизайн как проектная деятельность</b>									
15	Системы ведения проектов в web-дизайне	14	14	2		6		6	14
16	Составление технического задания и проекта	14	15	2	1	6		6	14
17	Landing page как web-проект	14	16	2	1	6	1	6	14
18	Разработка портфолио web-дизайнера	14	15	2		6	1	6	14
	Зачет	4	4						
	Экзамен	6	6						
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>134</b>	<b>258</b>

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 4.2.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### Раздел 1. Тенденции развития web-дизайна

Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию. Основные

тенденции развития современного дизайна. Тренды современного web-дизайна. Совместная работа фотографий и иллюстраций. Шаблоны в веб-дизайне. Черно-белая классика веб-дизайна. Минималистские сайты с максимальной типографикой. Ретро стиль в современном веб-дизайне. Линия искусства для чистых и творческих веб-сайтов. Иллюстрации для объединения искусства и дизайна. 3D элементы и эффекты движения.

## **Раздел 2. Основы разработки web-сайта**

История сети интернет. Интернет. Всемирная паутина. Эволюция сети Интернет. Развитие Интернета в России. Web-сайт, web-страница, особенности и примеры. Классификация сайтов по интерактивности, по частоте изменения, по использованию технологий, по функциональному назначению.

Основные этапы разработки сайта: планирование, реализация, тестирование, размещение, рекламирование, сопровождение. Вопросы, решаемые на каждом этапе. Основные элементы, размещаемые на web-странице

Модели организации сайта: линейная организация, иерархия, решетка.

Удобство использования и структуры сайта. Выбор структуры и типа сайта.

Теория навигации. Размещение элементов навигации. Типы ссылок

Типы формата web-страниц. Выбор формата и типа сайта

Пространственные отношения. Формы. Цветовые сочетания. Текстура.

Особенности академического стиля. Дизайн домашней страницы

Выставочная графика, фон, логотип, баннер, визуалы. Основные графические форматы, используемые на страницах web-сайта: gif, jpeg, png. Палитра и диффузия. Оптимизация графики.

## **Раздел 3. HTML и CSS**

Определение. Назначение и принцип работы. Структура HTML документа. Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт. Списки. Логическое и физическое форматирование. Представление цветов в документе. Теги вставки линий, изображений. Гиперссылки. Внешние и внутренние ссылки

Фрейм и набор фреймов. Схемы наборов фреймов. Создание фреймов и их оптимизация. Решение проблем с фреймами

Создание таблицы. Работа с ячейками. Использование таблиц для оформления страниц. Вложенные таблицы

Определение, назначение. Создание шаблонов. Изменяемые и неизменяемые области. Вложенные шаблоны. Недостатки шаблонов и их преодоление

Определение, назначение. Переопределение стиля. Способы задания стилевых описаний. Спецификация CSS. Классы. Динамические эффекты с использованием CSS

## **Раздел 4. Web-дизайн как проектная деятельность**

Системы ведения проектов в web-дизайне. Составление технического задания и проекта. Landing page как web-проект. Разработка портфолио web-дизайнера. Разработка сайта-портфолио

### 4.3. Планы практических работ

Практическая работа № 1-2 Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию

Практическая работа № 3 защита индивидуального проекта по обоснованию выбора подхода к web-проектированию

Практическая работа № 4-5 Основные тенденции развития современного дизайна

Практическая работа № 6 защита индивидуального проекта по обоснованию дизайна некоторого web-сайта

Практическая работа № 7-8 Тренды современного web-дизайна

Практическая работа № 9 защита индивидуального проекта по ребрендингу сайта согласно последним тенденциям

Практическая работа № 10-11 Знакомство с Интернет, Классификация сайтов по интерактивности, по частоте изменения, по использованию технологий, по функциональному назначению

Практическая работа № 12 изучение вариантов размещения web-сайтов

Практическая работа № 13-14 Формирование образа будущего сайта

Практическая работа № 15 Элементы, размещаемые на web-странице

Практическая работа № 16-17 Размещение элементов навигации. Навигация

Практическая работа № 18 Типы ссылок. Типы сайтов. Структура сайта

Практическая работа № 19-20 Графические форматы для Интернет. Формат сайта

Практическая работа № 21 Типы сайта.

Практическая работа № 22-23 Цветовые сочетания. Формы сайта

Практическая работа № 24 Академический стиль. Дизайн домашней страницы

Практическая работа № 25-26 Создание графических элементов с помощью различных программ.

Практическая работа № 27 Создание графических элементов. Создание баннера

Практическая работа № 28-29 Структура HTML документа. Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт. Списки. Логическое форматирование. Физическое форматирование.

Практическая работа № 30 Представление цветов в документе. Теги вставки линий, изображений. Гиперссылки. Внешние и внутренние ссылки.

Практическая работа № 31-32 Фрейм и набор фреймов. Схемы наборов фреймов.

Практическая работа № 33 Создание фреймов и их оптимизация. Решение проблем с фреймами.

Практическая работа № 34-25 Создание таблицы. Работа с ячейками.

Практическая работа № 36 Использование таблиц для оформления страниц. Вложенные таблицы.

Практическая работа № 37-38 Создание шаблонов.

Практическая работа № 39 Вложенные шаблоны

Практическая работа № 40-41 Способы задания стилевых описаний. Спецификация CSS.

Практическая работа № 42 Динамические эффекты с использованием CSS.

Практическая работа № 43-44 Системы ведения проектов в web-дизайне

Практическая работа № 45 Обоснование выбора системы ведения проектов в web-дизайне

Практическая работа № 46-47 Составление технического задания проекта

Практическая работа № 48 Защита технического задания проекта

Практическая работа № 49-50 Landing page как web-проект

Практическая работа № 51 Защита разработанного Landing page

Практическая работа № 52-53 Разработка портфолио web-дизайнера

Практическая работа № 54 Защита портфолио web-дизайнера

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание	ОФО	ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
Раздел 1. Тенденции развития web-дизайна	24	48	Учебно- методическое пособие
Раздел 2. Основы разработки web-сайта	48	84	Учебно- методическое пособие
Раздел 3. HTML и CSS	38	70	Учебно- методическое пособие
Раздел 4. Web-дизайн как проектная деятельность	24	56	Учебно- методическое пособие

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

#### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

##### Компетенция ОК-7

способностью к самоорганизации и самообразованию		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Основные принципы самоорганизации и самообразования; Знает, если выполнил 6.2.1.1 (1-30), 6.2.1.2 (1-60)	Организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения; Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-31)	Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации; Владеет, если выполнил 6.2.4(1-25)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.1 (1-30), 6.2.1.2 (1-60) Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-31) Владеет, если выполнил 6.2.4(1-25)		

##### Компетенция ПК-6

управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Методы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов,	Управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами	Методами управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов,



процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.1.1 (1-30), 6.2.1.2 (1-60)	создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.2. (1-30), 6.2.3. (1-31)	процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) 6.2.4(1-25)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.1 (1-30), 6.2.1.2 (1-60)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (1-30), 6.2.3. (1-31)		
Владеет, если выполнил 6.2.4(1-25)		

В список вопросов для подготовки к экзамену включены вопросы в соответствии с образовательным стандартом по дисциплине, ориентированные на проверку знаний, умений и навыков по рабочей программе.

## **6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы**

### **6.2.1.1 Вопросы к зачету:**

1. Что представляет собой машинная графика?
2. Особенности компьютерного дизайна.
3. Компьютерная анимация.
4. Дизайн как метод использования рекламы в Интернете.
5. Дизайн как способ оформления сайта в Интернете.
6. Что представляют собой термины «гипертекст», «гиперссылка» и «гиперсвязь»?
7. Возможности веб-дизайна.
8. Способы создания графических изображений для вебдизайна.
9. Баннерная реклама.
10. Сайт фирмы как средство привлечения клиентов, существенного роста продаж и оказания различных услуг.
11. Основные виды рекламы интернет-ресурсов (оффлайновые агентства, интернет-площадки и магазины и др.).
12. Методы организации сайта фирмы.
13. Структура веб-сайтов фирм.
14. Методы формирования веб-страниц.
15. Программы создания веб-сайтов и веб-страниц.
16. Разработка и дизайн сайта.
17. Размещение сайтов.
18. Способы размещения ресурсов на сайте.
19. Формы взаимодействия с сайтом (гостевая книга, форум и т.п.).
20. Обновление информации на сайте и его дизайна.
21. Регистрация интернет-ресурса.
22. Статистика веб-сайта.
23. Данные о посетителях веб-сайта.
24. Поддержка (обновление) сайта.
25. Взаимосвязь информационной структуры объекта, пользователя и архитектуры сайта
26. Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию

27. Навигационная структура web-сайта
28. Основные тенденции развития современного дизайна
29. Тренды современного web-дизайна
30. Этапы разработки web-сайта

### **6.2.1.2 Вопросы к экзамену:**

1. Предмет «Web-дизайн», его особенности.
2. Протокол HTTP. Структура запросов и ответов.
3. CGI. Способы передачи данных. Запоминание состояния.
4. Основные термины и определения веб-технологий. История гипертекста.
5. Возникновение и развитие службы WWW. История браузеров.
6. Логическая и физическая структуры веб-сайта. Основные этапы разработки веб-сайта.
7. Язык HTML. Понятие тега. Атрибуты. Контейнеры. Структура HTML документа. Разделы документа HTML, HEAD, BODY.
8. Шапка документа HTML. Теги BASE, ISINDEX, LINK,
9. Шапка документа HTML. Теги SCRIPT, STYLE, META.
10. Тело HTML-документа. Элементы текстового и блочного уровня. Теги логического форматирования HTML документа.
11. Физическое форматирование HTML документа. Структурное форматирование HTML документа.
12. Спецсимволы в HTML документе. Гиперссылки в HTML документе.
13. HTML-списки: нумерованные, маркированные, вложенные, списки определений.
14. HTML-теги для создания таблиц, их атрибуты. Изображения в HTML. Карты изображений.
15. Принципы работы фреймов. Создание HTML-страницы с фреймами.
16. Фреймы и их атрибуты. Теги FRAMESET, FRAME, NOFRAMES.
17. Взаимодействие фреймов. Плавающие фреймы.
18. Аудио и видео на HTML-странице. HTML-формы и их атрибуты. POST и GET – запросы.
19. Основные элементы управления HTML-форм.
20. Кодирование цвета в HTML документе. Задание размеров в HTML-документе.
21. Инструментальные средства разработки HTML-документов.
22. Каскадные таблицы стилей (CSS). Правила CSS. Стили и селекторы. Базовый синтаксис CSS.
23. Вох-модель CSS
24. Варианты размещения CSS.
25. Способы встраивания таблиц стилей в HTML-документ. Связанные, глобальные и внутренние стили.
26. Значения стиливых свойств. Строки, числа, проценты, размеры, цвета, адреса, ключевые слова.
27. Селекторы тегов. Селекторы классов. Одновременное использование разных классов. Селекторы идентификаторов.

28. Контекстные (вложенные) селекторы. Соседние селекторы. Дочерние селекторы.
29. Селекторы атрибутов. Атрибуты со значением. Универсальный селектор.
30. Селекторы псевдоклассов. Селекторы псевдоэлементов. Группирование селекторов.
31. Приоритет использования CSS. Единицы измерения CSS.
32. Наследование CSS-свойств. Каскадирование таблиц стилей.
33. Свойства CSS для шрифтов и текста.
34. Свойства CSS для полей, отступов и границ.
35. Свойства CSS для фона и цвета.
36. CSS-позиционирование: статическое, абсолютное, фиксированное и относительное размещение.
37. Принципы табличной верстки веб-сайта.
38. Принципы блочной верстки веб-сайта.
39. Верстка веб-сайта на основе графического макета.
40. Роль CSS в веб-приложениях. Инструментальные средства разработки CSS-таблиц.
41. История развития Web-дизайна в мире, в СССР и РФ.
42. Специфика виртуального пространства и проблемы проектирования виртуальной среды.
43. Web-окружение: стандарты, браузеры, дисплеи, технологии и
44. интернационализация.
45. Теория компьютерной графики.
46. Особенности Web-интерфейса.
47. Аддитивная цветовая модель
48. Цветовая модель RGB
49. Субтрактивная цветовая модель
50. Цветовая модель CMYK
51. HSB цветовая модель
52. Понятие цвета в компьютерной графике
53. Цветовые модель и палитра
54. Растровая и векторная графика
55. Растровые и векторные изображения
56. Классы программ для работы с графикой
57. Навигация, адресация URL (URI, URN, URC), абсолютные и относительные пути
58. Графические форматы GIF, JPEG, PNG
59. Взаимосвязь информационной структуры объекта, пользователя и архитектуры сайта
60. Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию

### **6.2.2 Типовые тесты**

1. Вид проектной, междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды называется ...
  1. композицией;
  2. гармонией,
  3. формальностью;
  4. дизайном;

5. законом композиции.

**2. Объектом проектирования данного дизайна являются шрифты, пиктограммы, фирменный стиль, различные визуальные коммуникации и т.д.**

1. графический дизайн;
2. промышленный дизайн;
3. архитектурный дизайн;
4. дизайн архитектурной среды;
5. дизайн, нацеленный на результат работ.

**3. Объектом проектирования данного дизайна являются машины, приборы, оборудование, мебель, посуда, одежда...**

1. графический дизайн;
2. промышленный дизайн;
3. архитектурный дизайн;
4. дизайн архитектурной среды;
5. дизайн, нацеленный на результат работ.

**4. Объектом данного дизайна являются сооружения и их комплексы, включая дизайн интерьера.**

1. графический дизайн;
2. промышленный дизайн;
3. дизайн архитектурной среды;
4. архитектурный дизайн;
5. дизайн, нацеленный на результат работ.

**5. Объектом проектирования данного дизайна является сложно-динамическая система среды обитания человека, оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов.**

1. графический дизайн;
2. промышленный дизайн;
3. дизайн архитектурной среды;
4. архитектурный дизайн;
5. дизайн, нацеленный на результат работ.

**6. Основными элементами композиции являются:**

1. точка, линия, пятно;
2. точка, линия, кривая;
3. точка, линия;
4. точка, линия, пятно, кривая;
5. точка, пятно, кривая;

**7. Атрибуты HTML-контейнера(элемента) соответствуют**

1. методам объекта
2. свойствам объекта
3. событиям
4. классам объекта
5. конструктором объекта

**8. В HTML так начинается, заканчивается (т.е. описывается) документ, представляющий собой совокупность контейнеров**

1. написанием функции;
2. скобками такого вида ();
3. тегами;
4. скобками вида </>

5. переменными.

**9. HTML. Тег, позволяющий присвоить НАЗВАНИЕ документу:**

1. Body
2. Html
3. Title
4. H2
5. Head

**10. HTML. Язык для построения WEB-документов используется:**

1. язык гипертекстовой разметки - HTML (HyperText Markup Language);
2. язык программирования C++;
3. язык Паскаль;
4. язык html и Паскаль;
5. нет верного ответа.

**11. В HTML начинается, заканчивается (т.е. описывается) документ ..., представляющий собой совокупность контейнеров**

1. написанием функции
2. скобками такого вида)
3. тегам
4. переменными
5. </>

**12. HTML. Документ состоит из главных частей:**

1. (Head) и (Body)
2. Head, Title, Body
3. Head
4. Body
5. Head, Body, Frameset

**13. В HTML так записываются ссылки на документы, хранящиеся на других серверах:**

1. с указанием их URL;
2. <ul><li></ul>;
3. <A NAME="имя файла"></A>;
4. <A HREF="имя файла"></A>;
5. <A="имя файла"></A>

**14. В HTML задается положение рисунка с помощью:**

1. <IMG SRC=...>;
2. <IMG ALIGN=...>;
3. <IMG URL=>;
4. <IMG HR>;
5. <IMG Height>

**15. Основным путем заражения вирусами по сети является...**

1. почтовое сообщение;
2. SMS;
3. HTML документ;
4. сообщения с Интернет-пейджера;
5. по сети невозможно заразиться вирусом.

**16. К прикладному программному обеспечению относятся:**

1. системы программирования;

2. операционные системы;
3. текстовые редакторы;
4. экспертные системы;
5. объектно-ориентированное программирование.

#### **17. Электронная почта**

1. организует службу доставки, содержит почтовые ящики, адреса и письма;
2. организует службу передачи сообщений с помощью почтовых адресов пользователей;
3. организует доставку электронной почты;
4. обеспечивает поддержку почтовых ящиков и пересылку файлов;
5. обеспечивает пересылку файлов

#### **18. Программа, которая предназначена для создания и отправки писем**

1. Outlook Express;
2. Microsoft Excel;
3. Microsoft Internet;
4. Outlook Mail;
5. Internet Explorer.

#### **19. Программа, которая предназначена для создания и отправки писем**

1. Outlook Express;
2. Microsoft Excel;
3. Microsoft Internet;
4. Outlook Mail;
5. Internet Explorer.

#### **20. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:**

1. некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
2. область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
3. часть памяти на жестком диске рабочей станции;
4. специальное электронное устройство для хранения текстовый файлов;
5. папка с файлами на компьютере пользователя

#### **21. Чтобы войти в ящик электронной почты сети Internet, нужно знать...**

1. пароль и имя сервера;
2. домен и имя пользователя;
3. логин и пароль;
4. логин и тип почтового сервера;
5. доменное имя компьютера.

#### **22. Протокол компьютерной сети - это:**

1. линия связи, пространство для распространения сигналов, аппаратура передачи данных;
2. программа, позволяющая преобразовывать информацию в коды ASCII;
3. количество передаваемых байтов в минуту;
4. программа для связи абонентов;
5. набор правил, обуславливающий порядок обмена информацией в сети.

#### **23. Правила обмена информации между компьютерами через сеть - это**

1. Исполняемая программа.
2. Электронная таблица.
3. Текстовый редактор.
4. Протокол.
5. Стандартные программы.

#### **24. Средства пересылки и хранения сообщений между пользователями компьютерной**

**сети называются:**

1. браузер.
2. файловый менеджер.
3. электронная почта.
4. корзина.
5. макрос.

**25. Сети, узлы которой расположены на небольшом расстоянии друг от друга, не использующие средства связи общего назначения называют**

1. Локальными.
2. Сервисными.
3. Функциональными.
4. Глобальными.
5. Сетевыми

**26. В поисковой машине в строке поиска набрано слово «недвижимость», а после завершения поиска набрана фраза «помещение под офис» и установлен флажок в поле «Поиск в найденном». В результате ...**

1. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается фраза «помещение под офис»;
2. из раздела «недвижимость» будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «помещение под офис»;
3. из раздела «помещение под офис» будут выбраны ресурсы, в которых встречается слово «недвижимость»;
4. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается слово «недвижимость»;
5. будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «помещение под офис»

**27. В поисковой машине в строке поиска набрано слово «компьютеры», а после завершения поиска набрана фраза «пятое поколение» и установлен флажок в поле «Поиск в найденном». В результате ...**

1. из раздела «компьютеры» будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «пятое поколение»;
2. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается фраза «пятое поколение»;
3. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается слово «компьютеры»;
4. из раздела «пятое поколение» будут выбраны ресурсы, в которых встречается слово «компьютеры»;
5. ресурсы, в которых встречается фраза «пятое поколение»;

**28. В поисковой машине в строке поиска набрано слово «психология», а после завершения поиска набрана фраза «математические методы» и установлен флажок в поле «Поиск в найденном». В результате ...**

1. из раздела «психология» будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «математические методы»
2. из раздела «математические методы» будут выбраны ресурсы, в которых встречается слово «психология»
3. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается фраза «математические методы»
4. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается слово «психология»
5. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается фраза «математические методы» или «психология»

**29. В поисковой машине в строке поиска набрано слово «Гильберт», а после завершения поиска набрана фраза «основания математики» и установлен флажок в поле «Поиск в найденном». В результате ...**

1. из раздела «основания математики» будут выбраны ресурсы, в которых встречается слово «Гильберт»;
2. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается фраза «основания математики»;

3. будут выбраны только те ресурсы, в которых встречается слово «Гильберт»;
4. из раздела «Гильберт» будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «основания математики»;
5. будут выбраны ресурсы, в которых встречается фраза «основания математики» или «Гильберт»

### 30. Правильный и полный адрес главной страницы информационного портала «ИнфоАрт».

1. <http://www.address@infoart.ru/>
2. <http://infoart.ru/>
3. <http://www.infoart.ru/>
4. [www.infoart.ru/](http://www.infoart.ru/) <<http://www.infoart.ru/>>
5. [www.infoart.ru](http://www.infoart.ru/)

#### Ключ к тесту

№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	4	16	3
2	1	17	1
3	2	18	1
4	4	19	1
5	3	20	5
6	1	21	3
7	2	22	5
8	3	23	4
9	3	24	3
10	1	25	1
11	3	26	2
12	1	27	1
13	3	28	1
14	2	29	1
15	1	30	3

### 6.2.3 Темы рефератов

1. Обзор интернет провайдеров Крыма (история возникновения, тарифы и услуги).
2. Сравнительная характеристика браузеров.
3. Классификация и виды компьютерных вирусов.
4. Классификация и виды антивирусных программ. Их сравнительная характеристика.
5. Интернет-технологии в бизнесе.
6. Электронная коммерция.
7. Электронные деньги.
8. Рунет.
9. Обзор программных продуктов для создания сайтов.
10. Правовые проблемы виртуальной среды интернет.
11. Социальные сети.
12. Интернет-зависимость.
13. Обзор сервисов интернета.



14. Каналы передачи данных в компьютерных сетях.
15. Поиск информации в интернете. Поисковые сервера.
16. История возникновения и развития Интернет.
17. Начало глобальных компьютерных сетей.
18. Сеть ARPANET.
19. Правовые нормы, политика и сетевая этика.
20. Общие принципы организации Интернет.
21. Описание стандартов в Интернет (понятие RFS).
22. Способы подключения к Интернет.
23. Протоколы обмена данными. Протокол TCP/IP.
24. Система доменных имен (DNST).
25. Протокол удаленного терминала TELNET.
26. Перемещение файлов. Протокол FTP (SFTP, TFTP).
27. Электронная почта.
28. Справочники информационных источников и ресурсов Интернет.
29. Форумы и телеконференции
30. Основные компоненты технология World Wide Web.
31. Архитектура построения веб-узла. Веб-серверы и веб-браузеры.

#### **6.2.4 Типовые задачи**

1. Написать HTML-документ, содержащий абзацы. Каждый новый абзац должен отделяться от предыдущего текста пустой строкой. Текст для создания абзацев (Приложение №1)
2. Написать HTML-документ, содержащий перевод строки (разрыв строки), используя элемент <BR>. (Приложение №2).
3. Написать HTML-документ с оформлением текста с различными способами выравнивания. (Приложение №3)
4. Написать HTML-документ содержащей заголовки всех шести уровней. (Приложение №4)
5. Написать HTML-документ, содержащий линии с различными значениями атрибутов. (Приложение №5)
6. Написать HTML-документ, в котором текст отображается шрифтами различных относительных размеров. (Приложение №6)
7. Написать HTML-документ, содержащий текст, отображаемый различными гарнитурами шрифтов. (Приложение №7)
8. Написать HTML-документ отображающий текст, выделенного элементами TT, BIG, SMALL, U, STRIKE. (Приложение №8).
9. Написать HTML-документ с внутренними ссылками.
10. Написать HTML-документ с выделением ячеек таблицы.
11. Написать HTML-документ содержащий панель навигации.
12. Написать HTML-документ описывающую фреймовую структуру.
13. Написать HTML-документ с применением плавающих фреймов.
14. Написать HTML-документс применением шести фреймов.
15. Написать HTML-документ с использованием формы.
16. Написать HTML-документ формы регистрации пользователя.
17. Написать HTML-документ позиционирования блоков.
18. Написать HTML-документ содержащий список определений.

19. Написать HTML-документ содержащий блочные и строчные элементы с различными значениями параметров форматирования.
20. Написать HTML-документ содержащий «объемный текст».
21. Написать HTML-документ использования стилевых свойств при оформлении маркированного списка.
22. Написать HTML-документ с применением фиксированного позиционирования.
23. Написать HTML-документ содержащий три различных списка.
24. Написать HTML-документ содержащий группу флажков.
25. Написать HTML-документ содержащий пример формы книжного магазина (заполнение формы – фамилия, имя, образование посетителя)

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

Поляков, Е. А. Web-дизайн : учебное пособие / Е. А. Поляков. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4487-0489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81868.html> (дата обращения: 25.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Поляков, Е. А. Web-дизайн : практикум / Е. А. Поляков. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4487-0488-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81869.html> (дата обращения: 25.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **б) дополнительная литература:**

Сычев, А. В. Web-технологии : учебное пособие / А. В. Сычев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 407 с. — ISBN 978-5-4497-0292-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89412.html> (дата обращения: 25.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство финансов РФ. - <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Национальное содружество бизнес-ангелов. - <http://www.russba.ru/>
3. Новостной портал «Медиа-центр инноваций Юнова». - <http://www.unova.ru/>
4. Профессиональное сообщество StartupPoint. - <http://startuppoint.ru/>
5. Российская ассоциация инновационного развития. - <http://www.rair-info.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с

целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.