

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2023 17:46:08
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f84388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная отчетность организации

Направление подготовки
38.04.09 Государственный аудит

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2022

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
ФТД.01	КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
Цель изучения дисциплины	формирование: адекватного восприятия теоретических основ и проблем корпоративной отчётности; умения анализировать, обобщать и формулировать современные подходы к системе корпоративной отчётности и сопоставлять их с международной практикой
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Исторические предпосылки формирования корпоративной отчётности и её современное состояние.</p> <p>Тема 2. Основные принципы и методики формирования корпоративной отчётности.</p> <p>Тема 3. Причины и способы мошенничества с отчётностью, применяемые современными корпорациями.</p> <p>Тема 4. Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчётности. Анализ и управление рисками.</p> <p>Тема 5. Интегрированная отчётность как инновационная модель корпоративной отчётности.</p> <p>Тема 6. Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчётности для целей принятия управленческих решений.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)
Форма промежуточной аттестации	зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины формирование: адекватного восприятия теоретических основ и проблем корпоративной отчётности; умения анализировать, обобщать и формулировать современные подходы к системе корпоративной отчётности и сопоставлять их с международной практикой В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Корпоративная отчетность организации» относится к факультативным дисциплинам учебного плана учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит.

Дисциплина ФТД.01 «Корпоративная отчетность организации» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Стандарты государственного финансового контроля и аудита», «Внутренний контроль и аудит».

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знаниями основ, закономерностей, формы и механизмы функционирования субъектов на микро- и макроэкономическом уровне;
- знаниями о принципах и законах социально-экономического развития;
- знаниями о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- умениями анализировать экономическую информацию и делать аргументированные выводы;
- умениями применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; выявлять тенденции в развитии экономических процессов и явлений, выявлять причинно-следственные связи;
- умениями использовать на практике современные компьютерные технологии.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины ФТД.01 «Корпоративная отчетность организации», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Информационные технологии в государственном аудите», «Международные стандарты финансовой отчетности и аудита», «Налоговый аудит», «Государственный аудит организации и проведения закупок».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (ЗЕ), 72 академических часов

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72

Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	20
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет (диф.зачёт), экзамен	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	6
Аудиторная работа (всего):	6
Лекции	4
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62
Зачет (диф.зачёт), экзамен	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Исторические предпосылки формирования корпоративной отчётности и её современное состояние	9	10	2	-	-	-	7	10
2	Основные принципы и методики формирования корпоративной отчётности	11	12	2	1	2	1	7	10
3	Причины и способы мошенничества с отчётностью, применяемые современными корпорациями	13	10	4	-	2	-	7	10
4	Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчётности. Анализ и управление рисками	13	11	4	1	2	-	7	10
5	Интегрированная отчётность как инновационная модель корпоративной отчётности	13	11	4	1	2	-	7	10

6	Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчётности для целей принятия управленческих решений	13	14	4	1	2	1	7	12
	Всего по дисциплине	72	68	20	4	10	2	42	62
	Контроль	-	4						
	Итого	72	72						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Исторические предпосылки формирования корпоративной отчётности и её современное состояние

Понятие «корпоративная отчетность», «потенциал качественной корпоративной отчетности» как инструмент корпоративного управления. Эволюция моделей корпоративного управления. Общие подходы и отличительные особенности консолидированной и корпоративной отчетности. Структурные элементы системы консолидированной отчетности в сравнении с индивидуальной отчетностью.

Тема 2. Основные принципы и методики формирования корпоративной отчётности

Понятие и регулирующие стандарты консолидированной финансовой отчетности. Методы и правила консолидации финансовой отчетности. Консолидированный отчет о финансовом положении. Консолидационные корректировки. Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Тема 3. Причины и способы мошенничества с отчётностью, применяемые современными корпорациями

Понятие нефинансовой корпоративной отчетности и ее типы, используемые компаниями в РФ. Показатели, отражающих экологическую, экономическую и социальную сферы деятельности предпринимательских структур. Внедрение и реализация корпоративной социальной отчетности в деятельность предпринимательских структур. Стратегия устойчивого развития.

Тема 4. Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчётности. Анализ и управление рисками

Международные модели раскрытия информации корпоративной отчетности. Правила и требования, предъявляемые к корпоративной отчетности организаций. Расширенный язык корпоративной отчетности (XBRL) как инструмент формирования качественной отчетности. Использование системы сбалансированных показателей для формирования корпоративной отчетности. Ключевые финансовые индикаторы, ключевые показатели эффективности и их оценка.

Тема 5. Интегрированная отчётность как инновационная модель корпоративной отчётности

Концепция корпоративной отчетности о стоимости компании. Использование креативных методов при формировании корпоративной отчетности. Прозрачность корпоративной отчетности. Сравнительная характеристика и взаимосвязь уровней отчетности корпорации. Корпоративная учетная политика.

Тема 6. Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчётности для целей принятия управленческих решений

Полезность информации корпоративной отчетности для основных групп пользователей. Электронная корпоративная отчетность. Интегрированная отчетность. Форенестический учет и отчетность, направления их развития. Способы предупреждения мошенничества с корпоративной отчетностью.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Разделы, темы, дидактические единицы
<p>Тема 1. Исторические предпосылки формирования корпоративной отчётности и её современное состояние</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «корпоративная отчетность», «потенциал качественной корпоративной отчетности» как инструмент корпоративного управления. 2. Понятие «корпоративная отчетность», «потенциал качественной корпоративной отчетности» 3. Корпоративное управление и корпоративная среда 4. Эволюция моделей корпоративного управления. 5. Англо-американская (англо-саксонская) модель корпоративного управления 6. Немецкая (рейнская) модель корпоративного управления
<p>Тема 2. Основные принципы и методики формирования корпоративной отчётности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и регулирующие стандарты консолидированной финансовой отчетности. 2. Методы и правила консолидации финансовой отчетности. 3. Метод полной консолидации финансовой отчетности 4. Метод долевого участия консолидации финансовой отчетности 5. Правила консолидации финансовой отчетности 6. Консолидированный отчет о финансовом положении в системе корпоративной отчетности
<p>Тема 3. Причины и способы мошенничества с отчётностью, применяемые современными корпорациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие нефинансовой корпоративной отчетности и ее типы, используемые компаниями в РФ 2. Понятие нефинансовой корпоративной отчетности и методические инструменты, предлагаемые РСПП для использования в деловой практике 3. Типы корпоративных нефинансовых отчетов, используемых компаниями в РФ 4. Качественные характеристики: достижения и точки роста при создании нефинансовой корпоративной отчетности 5. Показатели, отражающих экологическую, экономическую и социальную сферы деятельности предпринимательских структур. 6. Ключевые темы в нефинансовых корпоративных отчетах 7. Обязательные стандартные показатели нефинансовой корпоративной отчетности
<p>Тема 4. Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчётности. Анализ и управление рисками</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полезность информации корпоративной отчетности для основных групп пользователей 2. Электронная корпоративная отчетность 3. Интегрированная отчетность 4. Сущность, цель и нормативно-правовое регулирование интегрированной отчетности 5. Преимущества и недостатки интегрированной отчетности 6. Модель построения интегрированной отчетности, сравнение интегрированной и финансовой отчетности 7. Форенестический учет и отчетность, направления их развития 8. Способы предупреждения мошенничества с корпоративной отчетностью 9. Сущность и виды мошенничества
<p>Тема 5. Интегрированная отчётность как инновационная модель корпоративной отчётности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные модели раскрытия информации корпоративной отчетности. 2. Три модели раскрытия учетной информации в международной практике 3. Модель прозрачной корпоративной отчетности, инфраструктура корпоративной отчетности

4. Правила и требования, предъявляемые к корпоративной отчетности организаций.
5. Теоретические основы современного балансоведения
6. Методологические подходы к отчетности
7. Методические основы формирования отчетности
8. Основные требования к составлению корпоративной отчетности
9. Проблемы когерентности (взаимосвязанности) учетной информации в корпоративной отчетности
10. Расширенный язык корпоративной отчетности (XBRL) как инструмент формирования качественной отчетности.
11. Сущность XBRL и структура XBRL-документации

Тема 6. Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчетности для целей принятия управленческих решений

1. Ключевые индикаторы эффективности (KPI – Key Performance Indicators) в зависимости от этапа бизнес-цикла
2. Клиентская составляющая ключевых индикаторов эффективности и их оценка
3. Составляющая внутренних бизнес-процессов ключевых индикаторов эффективности и их оценка
4. Составляющая обучения и развития ключевых индикаторов эффективности и их оценка
5. Основные элементы системы сбалансированных показателей
6. Пересчет показателей корпоративной отчетности на уровень инфляции
7. Профессиональное суждение при формировании корпоративной отчетности

4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы

Тема 1. Исторические предпосылки формирования корпоративной отчетности и её современное состояние

1. Японская модель корпоративного управления
2. Системы корпоративного управления других стран (Франция, Швеция, Нидерланды, Италия, Россия и др.)
3. Общие подходы и отличительные особенности консолидированной и корпоративной отчетности
4. Структурные элементы системы консолидированной отчетности в сравнении с индивидуальной отчетностью
5. Генезис корпоративной отчетности
6. Влияние механизмов корпоративного управления на формирование корпоративной отчетности.
7. Обоснование определения «корпоративная отчетность»
8. Использование информации финансового и управленческого учета при формировании модели пояснительной записки к корпоративной отчетности российской организации, отвечающей международным требованиям
9. Направления развития потенциала качественной корпоративной отчетности
10. Дискуссионные и проблемные вопросы формирования потенциала качественной корпоративной отчетности
11. Управленческие аспекты корпоративной отчетности.

Тема 2. Основные принципы и методики формирования корпоративной отчетности

1. Консолидированные корректировки.
2. Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе
3. Стандартизация в системе формирования корпоративной отчетности
4. Основные достижения и недостатки формирования корпоративной отчетности, отвечающей международным требованиям

Тема 3. Причины и способы мошенничества с отчётами, применяемые современными корпорациями

1. Внедрение и реализация корпоративной социальной отчетности в деятельность предпринимательских структур
2. Основные направления осуществления государственных мероприятий по совершенствованию системы корпоративной социальной отчетности (КСО) и поддержке предпринимательской деятельности в Российской Федерации
3. Порядок последовательного, поэтапного внедрения корпоративной социальной отчетности
4. Инструменты или элементы корпоративного управления при реализации социальных программ
5. Стратегия устойчивого развития
6. Понятие «устойчивость», «устойчивое развитие», «стратегия устойчивого развития» и основные составляющие устойчивого развития
7. Факторы устойчивого развития и влияние на них бизнес-двигателей

Тема 4. Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчётности. Анализ и управление рисками

1. Категории корпоративного мошенничества («дерево мошенничества»)
2. Корпоративное мошенничество и его отличительные признаки
3. Способы и последствия корпоративного мошенничества
4. Система противодействия корпоративному мошенничеству: предупреждение мошенничества
5. Система противодействия корпоративному мошенничеству: выявление мошенничества
6. Система противодействия корпоративному мошенничеству: расследование мошенничества
7. Формирование корпоративной отчетности на базе ERP-систем
8. Основные группы пользователей информации корпоративной отчетности
9. Использование информации финансового, управленческого учета и контроллинга для предотвращения мошенничества с корпоративной отчетностью в организации

Тема 5. Интегрированная отчётность как инновационная модель корпоративной отчётности

1. Типы документов XBRL, преимущества использования формата XBRL для подготовки корпоративной отчетности в России
2. Широкомасштабный язык корпоративной отчетности (XBRL)
3. Использование новых информационных технологий в корпоративной отчетности.
4. Взаимосвязь глобальных общепринятых учетных принципов и корпоративной отчетности
5. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности
6. Направления перехода организаций на формирование корпоративной отчетности, отвечающей международным стандартам финансовой отчетности
7. Оценка и измерение показателей при формировании потенциала качественной корпоративной отчетности

Тема 6. Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчётности для целей принятия управленческих решений

1. Использование системы сбалансированных показателей для формирования корпоративной отчетности
2. Сущность, роль и базовые направления системы сбалансированных показателей в корпорации
3. Модель внедрения системы сбалансированных показателей
4. Принципы построения и преимущества системы сбалансированных показателей
5. Использование системы сбалансированных показателей при формировании корпоративной отчетности
6. Причинно-следственные связи универсальной системы сбалансированных показателей

7. Ключевые финансовые индикаторы и их оценка
8. Понятия «эффективности», «результат эффективного управления», ключевые показатели эффективности
9. Финансовая составляющая ключевых индикаторов эффективности и их оценка

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачёт. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачёт.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебное пособие по самостоятельному изучению теоретического материала по дисциплине «Корпоративная отчетность организации» / [Сост. Ю.В. Рощина]. – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 188 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Еськова, Л. Ф. Бухгалтерская (финансовая) отчетность бюджетных организаций : учебное пособие / Л. Ф. Еськова. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-985-06-2995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90741.html> (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html> (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Организация производства на предприятиях : учебное пособие для бакалавров / составители О. П. Смирнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1368-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115097.html> (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. 1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
4. Официальный сайт правительства Российской Федерации. – URL: <http://www.government.ru>.
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://www.minfin.ru>.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
7. Официальный сайт Центрального банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – URL: <http://www.nalog.ru>.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.
10. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. – URL: <http://www.fedsfm.ru>.
11. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- 1) программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- 2) программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- 3) программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.