

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.02.2022 14:49:47

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603014388008c29877a61c1b65

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы методологии научных исследований проблем бизнес-информатики

Направление подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2021

| АННОТАЦИЯ | |
|---|---|
| Индекс дисциплины по учебному плану | Наименование дисциплины |
| ФТД.01 | ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМ БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКИ |
| Цель изучения дисциплины | дать магистрам знания о современных методологических аспектах управления бизнесом с применением цифровых приемов и способов, методик. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина относится к блоку факультативные дисциплины учебного плана. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-1, ОПК-5, ПК-1 |
| Содержание дисциплины | Тема 1. Научные категории Тема 2. Структура научного знания Тема 3. Научный метод Тема 4. Научный поиск и классическая рациональность Тема 5. Научный поиск и неклассическая рациональность Тема 6. Научный поиск и постнеклассическая рациональность Тема 7. Деятельностная методология Тема 8. Общая теория систем Тема 9. Основы системного анализа Тема 10. Понятие истины Тема 11. Научное обоснование Тема 12. Научная критика |
| Общая трудоемкость дисциплины | Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа) |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры.. | 6 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | 7 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся... | 7 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 8 |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины..... | 22 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 23 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 23 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 23 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 24 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | 24 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 25 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 26 |

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Основы методологии научного исследования проблем в бизнес-информатики» является дать магистрам знания о современных методологических аспектах управления бизнесом с применением цифровых приемов и способов, методик. В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации и разрабатывает стратегию достижения поставленной цели УК-1.3 |
| ОПК-5 | Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий | ОПК-5.1 Знает основные подходы к организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности ОПК-5.2 Умеет вырабатывать и применять новые решения в экономике, управлении и ИКТ ОПК-5.3 Владеет приемами анализа и проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области ИКТ |
| ПК-1 | Способен проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций | ПК-1.1 Знает приемы и методы исследований в сфере экономики, управления и ИКТ для анализа потребностей заказчика в сфере ИКТ ПК-1.2 Умеет проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций ПК-1.3 Владеет основными теоретическими и эмпирическими научными методами, используемыми для поиска и выработки новых решений в области ИКТ |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина ФТД.01 «Основы методологии научного исследования проблем в бизнес-информатики» входит в факультативный блок

Компетенции, приобретённые магистрантом в процессе освоения дисциплины «Основы методологии научного исследования проблем в бизнес-информатики», являются необходимыми для успешного изучения дисциплин факультативной части образовательной программы.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): методология научного исследования, межкультурное взаимодействие, учебная практика.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 72 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 22 |
| Аудиторная работа (всего): | 22 |
| Лекции | 14 |
| Семинары, практические занятия | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 50 |
| Зачет | + |

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 6 |
| Аудиторная работа (всего): | 6 |
| Лекции | 2 |
| Семинары, практические занятия | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 62 |
| Зачет | 4 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы | Всего | | Количество часов | | | | | |
|---------------------|---|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|----------|------------------|-----------|
| | | ОФО | ОЗФО | Контактная работа | | | | Внеаудит. работа | |
| | | | | Лекции | | Практические | | Самост. работа | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| 1. | Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте | 12 | 10 | 2 | - | - | - | 10 | 10 |
| 2. | Инструментальные средства научных исследований | 10 | 10 | 2 | - | 2 | - | 6 | 10 |
| 3. | Архитектура информационно-аналитических систем | 8 | 10 | 2 | - | 2 | - | 4 | 10 |
| 4. | Эмпирические социологические методы исследований в бизнес-информатике | 8 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 5. | Методы научных исследований в информационной среде | 8 | 10 | 2 | - | - | - | 6 | 10 |
| 6. | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование | 12 | 8 | 2 | - | - | - | 10 | 8 |
| 7. | Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений | 14 | 8 | 2 | - | 2 | 2 | 10- | 6 |
| Всего по дисциплине | | 72 | 68 | 14 | 2 | 8 | 4 | 50 | 62 |
| Зачет | | | 4 | | | | | | |
| Итого | | 72 | 72 | | | | | | |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте

Научные исследования. Основные понятия и определения. Риторика и топика в научных исследованиях. Характеристики научных исследований. Проблема исследования. Гипотеза как основная идея решения проблемы. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы. Аналоговый, редукционистский, комплексный, системный, ситуационный, диалектический, логический, прагматический подходы. Формирование научного знания

как цели научных исследований. Научные знания и их оценка Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Классификация методов научных исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения. Принципы классификации методов исследования: теоретические и эмпирические методы исследований; формальные и эвристические методы исследований; логические и нелогические методы исследований; количественные и качественные методы исследований. Проблематика научных исследований бизнес-информатике.

Тема 2. Инструментальные средства научных исследований

Информационные технологии и система научного исследования. Аналитические платформы в научных исследованиях. Инструментальные средства анализа данных. Применение аналитических платформ в научных исследованиях. Средства статистического анализа данных. Статистические пакеты в научных исследованиях. Профессиональные пакеты (SAS, BMDP, IMSL). Популярные универсальные пакеты (StatGrafhics, SPSS, SyStat, CSS, Statistica, STADIA). Система *STATISTICA: ee функции модули*. Аналитическая платформа Deductor. Аналитическая платформа Cognos 8 BI. Аналитические инструменты IBM® SPSS® Statistics. Модули системы SPSS.

Тема 3. Архитектура информационно-аналитических систем

Архитектура информационно-аналитических систем с ХД и ВД. Представление многомерных данных. Модель данных в виде схемы типа «звезда». Модель данных в виде схемы типа «снежинка». Хранилище данных. Подходы к организации хранилищ данных. Информационно-аналитические системы с физическим хранилищем данных, виртуальным хранилищем, с независимыми витринами данных. Категории данных в хранилищах данных. Измерения и факты. Реляционная и многомерная модели данных. OLAP-технологии. Технологии Data Mining. Системы управления ресурсами предприятий в научных исследованиях. Корпоративные информационные системы. Уровни корпоративной информационной системы. Соответствие исследовательских задач в бизнесе и инструментальных средств анализа. Системы управления ресурсами предприятия класса ERP: планирование продаж и производства, управление спросом, укрупненное планирование мощностей, основной план производства, планирование потребностей в материалах, спецификация изделий, планирование потребностей в мощностях, маршрутизация/рабочие центры, управление закупками, запасами, продажами, управление финансами, управление затратами, управление проектами/программами. Модули в соответствии с современными требованиями APICS ERP: управление логистическими цепочками – SCM (Supply Chain Management); усовершенствованное планирование и составление производственных графиков – APS (Advanced Planning and Scheduling); управление взаимоотношениями с клиентами – CRM (Customer Relationship Management); электронная коммерция – EC (Electronic Commerce); управление данными об изделии – PDM (Product Data Management); надстройка Business Intelligence, включающая решения на основе технологии OLAP и DSS (Decision Support Systems); автономный модуль, отвечающий за конфигурирование системы – SCE (Stand Alone Configuration Engine); окончательное (детализированное) планирование ресурсов –FRP (Finite Resource Planning).

Тема 4. Эмпирические социологические методы исследований в бизнес-информатике

Методология и организация проведения качественных исследований. Метод наблюдения. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Виды наблюдений. Полевое и лабораторное наблюдение. Глубинное интервью (in-depth interview). Индивидуальные глубинные интервью. Экспертные интервью (expertinterview) – разновидность глубинных интервью. Фокус-группа (focus group) – групповое

фокусированное интервью. Характеристики стандартных фокус-групп. Алгоритм планирования проведения исследования в формате фокус-групп. Конструктивные роли респондентов и деструктивные роли респондентов. Алгоритм мониторинга удовлетворенности ассоциированных субъектов ОУ. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Метод экономического эксперимента с использованием информационных средств. Виды экспериментов. Материальный и вычислительный эксперимент. Однофакторный и многофакторный эксперименты. Методы формализации и математизации. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистические методы в научных исследованиях. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях

Тема 5. Методы научных исследований в информационной среде

Информационные технологии и системы в научных исследованиях. Эвристическое программирование. Метод эвристических вопросов; метод многомерных матриц; метод свободных ассоциаций; метод инверсии; • метод эмпатии (метод личной аналогии); упорядоченный поиск (применение теории решений); система обучения, берущую свои истоки от сократовской майевтики; метод коллективного поиска оригинальных идей, базирующийся на следующих психолого-педагогических закономерностях и соответствующих им принципах; • интервьюирование потребителей; анкетный опрос; исследование поведения потребителей; методика ТРИЗ; • мозговая атака, мозговой штурм; • морфологический анализ (морфологические карты, морфологический ящик); • анализ взаимосвязанных областей решения (AIDA) и т.д. Примерами эвристических моделей являются: • модель слепого поиска, которая опирается на метод проб и ошибок; • лабиринтная модель, в которой решаемая задача рассматривается как лабиринт, а процесс поиска решения — как блуждание по лабиринту; • структурно-семантическая модель. Методы, используемые в информатике: 1. Общенаучные: • анализ, синтез; • аналогия, сравнение; • индукция, дедукция, традукция; наблюдение, экспериментирование; формализация, абстрагирование; • аксиоматические, гипотетические, эвристические, аналитические; 2. Специфичные: • алгоритмизация, моделирование, программирование (планирование); системные, имитационные; • поиска, анализа, выбора вариантов, решений; • обнаружения и исправления ошибок; • распознавания образов; • постановки и решения задач; • естественнонаучные, эмпирические, аксиоматические (математические); инженерные, изобретательские и т.п..

Моделирование как метод научного познания. Познавательная, прагматическая инструментальная модели. Свойства модели. Модели данных. Шесть поколений технологий управления данными. Одномерные, двумерные, многомерные модели. Требования к технологиям их обработки и хранения данных.

Тема 6. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование.

Инвестиционный анализ и финансовое моделирование при принятии решений. Основные понятия и определения в инвестиционном планировании. Вид инвестиций. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования. Назначение, возможности, практическое применение инструментальных средств инвестиционного анализа и финансового моделирования для решения экономических задач. Формы представления бизнес-плана. Алгоритм разработки бизнес-плана. Показатели эффективности проекта. COMFAR III Expert (www.unido.ru)— программное обеспечение для проведения финансовой и экономической оценки инвестиционных проектов. «МАСТЕР ПРОЕКТОВ: Бюджетный подход» (<http://finanalisis.ru/>)— программа для оценки эффективности инвестиций, подбора оптимальных схем финансирования проекта, а также расчета критических значений ключевых исходных параметров. - «МАСТЕР ПРОЕКТОВ: Предварительная оценка»

(<http://finanalisis.ru/>) – программа для оценки рентабельности инвестиционных проектов и расчета основных финансовых показателей эффективности инвестиций при минимуме исходных данных «Project Expert» (<http://www.expert-systems.com/>) – инструмент разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов. «Business Plan PL» (<http://business-plan-pl.rusc.ru/>) – программа для разработки бизнес-планов - finans.ru «Альт-Инвест» (<http://www.alt-invest.ru/>)– продукт, работающий в среде Excel, позволяет провести полный инвестиционный анализ проекта на период до 60 лет и автоматически получить основные финансовые отчеты. Программный продукт Project Expert – инструмент прогнозирования экономической эффективности инвестиционных проектов. Алгоритм разработки бизнес-плана с использованием Project Expert. Методы анализа инвестиционных проектов. Сценарный метод анализа. Имитационное моделирование. метод Монте-Карло.

Тема 7. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений

Маркетинговые исследования при принятии решений по развитию структуры бизнеса. Направления маркетинговых решений на функциональном уровне. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Маркетинговые исследования при принятии решений, ориентированных на рост компаний. Матрица Ансоффа. Маркетинговые исследования при принятии решений по обеспечению конкурентных преимуществ. Модель конкурентных сил М.Портера. Матрица конкурентных преимуществ. Маркетинговые исследования на функциональном уровне. Методические приёмы в области: 1. сегментации рынка, 2. позиционирования, 3. разработки комплекса маркетинга 4. развития партнёрских отношений. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды компании. Модель PEST/STEP/PESTEL анализа. Составление сценариев. Перекрестный анализ значимых факторов (Cross Impact Analysis). Анализ внутренней среды деятельности компании. SWOT-анализ.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Инструментальные средства научных исследований (2 часа)

- 1 Общая характеристика функциональным возможностям современных аналитических систем.
2. Достоинства и недостатки следующих вариантов архитектуры информационно аналитических систем:
 - Функциональная ИАС.
 - На базе независимых витрин данных.
 - На базе двухуровневого хранилища данных.
 - На базе трехуровневого хранилища данных.
3. Основные функциональные возможности системы IBM SPSS Statistics, аналитической платформы IBM Cognos и Deductor.

Тема 2. Архитектура информационно-аналитических систем (2 часа)

1. Модель данных в виде схемы типа «звезда» и «снежинка».
2. Хранилище данных и подходы к их организации.
- 3.Реляционная и многомерная модели данных. OLAP-технологии.

Тема 3. Эмпирические социологические методы исследований в бизнес-информатике (2 часа)

1. Характеристика и виды наблюдения, применяемого в бизнесе.
- 2.Фокус-группы: характеристика и порядок организации и проведения.
3. Виды экономических исследований.

Тема 4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений (2 часа).

1. Что вы понимаете под термином «стратегические маркетинговые решения»?
2. Уровни управления маркетинговыми решениями.
3. Применение матричных методов анализа для оценки выбора стратегических решений на примере построения матрицы МакКинзи.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте

1. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом: Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля». Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат. Сформулируйте задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования».

2. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

3. Определите объект и предмет для следующих исследований:

- а) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- б) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- в) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
- г) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- д) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

Тема 2. Инструментальные средства научных исследований.

1. Представьте эссе об OLTP-системах и их применимости для анализа данных.

2. Представьте эссе об OLAP-системах и их применимости для анализа данных.

3. Представьте эссе о ХД. Их классификация по видам и типам. Примеры работающих ХД.

Тема 3. Архитектура информационно-аналитических систем.

1. Технологии Data Mining.

2. Системы управления ресурсами предприятий в научных исследованиях. Корпоративные информационные системы.

3. Системы управления ресурсами предприятия класса ERP.

Тема 4. Эмпирические социологические методы исследований в бизнес-информатике

1. Выполните проектирование экспериментального исследования для определения зависимости месторасположения продукта в магазине на объем продаж.

2. Определение цены товара может осуществляться с применением различных методов. Метод, ориентированный на затраты, предполагает расчет покрытия затрат и обеспечения заданного уровня прибыли. Ценообразование, ориентированное на потребителя, использует различные стратегии, основанные на изучении спроса и предпочтений потребителей. Ценообразование, ориентированное на конкурентов, исходит из цен, существующих в настоящее время на рынке. Является ли задача определения цены, исходя из различного

уровня планируемой прибыли, вычислительным экспериментом? Зависит ли принадлежность исследования к эксперименту от выбранного метода определения цены?
3. Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Методы научных исследований в информационной среде

1. Моделирование как метод научного познания.
2. Познательная, прагматическая инструментальная модели. Свойства модели.
3. Модели данных. Шесть поколений технологий управления данными.

Тема 6. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

1. Классификация и учет факторов неопределенности при инвестиционном проектировании. Назовите методы снижения рисков при реализации инвестиционного проекта и основные возможности системы MS Project.
2. Сформулируйте алгоритм разработки бизнес-плана. Как автоматизируются различные виды анализа инвестиционных проектов? Как проводится качественная экспертиза инвестиционных процессов? Почему нужно проводить анализ чувствительности при оценке эффективности инвестиций (капитальных вложений)?
3. Какие основные факторы влияют на эффективность инвестиций? 13. В чем состоит условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта?

Тема 7. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.

1. Алгоритм расчета количественной оценки показателя «Привлекательность рынка».
2. Алгоритм расчета количественной оценки показателя «Стратегическое положение».
3. Ограничения и недостатки присущи стратегическому анализу с применением матрицы МакКинзи.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачёт
Форма проведения промежуточной аттестации в целом по дисциплине – письменный зачёт

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Турский И.И. Методология научного исследования : курс лекций / Турский И.И.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108059.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

б) дополнительная литература:

1. Смагин, А. А. Основы научных исследований в информационных средах : учебное пособие / А. А. Смагин, Е.Г. Чекал, С. В. Липатова. – Ульяновск : УлГУ, 2012. – 192 с.

2. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва-Екатеринбург., 2014. – 282 с

3. Афанасьев, В. Н. Статистическая методология в научных исследованиях : учебное пособие для аспирантов / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1703-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78841.html>

4. Основы методологии научных социально-экономических исследований : учебно-методическое пособие / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, Л. П. Мышовская, О. С. Перевалова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 214 с. — ISBN 978-5-7731-0773-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93330.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Завьялова Н.Б., Дьяконова Л.П., Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Мельников М.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методы и инструментальные средства исследований в экономике и менеджменте» Св. 16584. <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека);
2. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.
3. <http://www/cfin.ru> – Бандурин А.В., Чуб В.А. Стратегический менеджмент организации.
4. <http://www.olap.ru/home/home.asp> – OLAP.ru.
5. <http://www.intuit.ru/> - Интернет-Университет Информационных Технологий. Содержит доступ к бесплатным учебным курсам по информационным технологиям и системам, учебную и методическую литературу.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).