

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.02.2022 14:48:43
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd6c05f94788008e28977a6bcbff5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра «менеджмент»**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
С.С. Скараник
«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки
38.04.03 Управление персоналом

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2021

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
ФТД.01	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов базовых знаний в области стратегического управления, выработка практических навыков стратегического управления предприятиями
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к блоку 3. «Факультативные дисциплины» учебного плана программы магистратура
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Стратегический менеджмент: общие положения</p> <p>Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия.</p> <p>Раздел 2. Стратегический анализ среды организации</p> <p>Тема 2. Стратегический анализ макросреды организации</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ микросреды организации</p> <p>Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации</p> <p>Тема 5. Общие методы стратегического анализа среды</p> <p>Тема 6. Информационное обеспечение стратегического управления.</p> <p>Раздел 3. Выбор стратегии</p> <p>Тема 7. Стратегические задачи</p> <p>Тема 8. Выбор стратегии</p> <p>Раздел 4. Планирование и реализация стратегии</p> <p>Тема 9. Стратегическое планирование</p> <p>Тема 10. Реализация стратегии</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратура	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратура

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов базовых знаний в области стратегического управления, выработка практических навыков стратегического управления предприятиями.

В результате освоения ОПОП магистратура обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает основы системного подхода к анализу проблемных ситуаций, виды и методы критического анализа</p> <p>УК-1.2. Умеет применять виды и методы критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях, анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками поиска вариантов решения проблемной ситуации и разработки стратегии достижения поставленной цели.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Умеет осуществлять руководство работой команды, преодолевать возникающие споры и разногласия, распределять и делегировать полномочия между членами команды для достижения оптимального результата</p> <p>УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура

Дисциплина ФТД.01 «Стратегический менеджмент» относится к блоку 3. «Факультативные дисциплины» учебного плана ОПОП магистратура по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается обучающимися очной и заочной формы обучения во 2 и 1 семестре соответственно.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Современные проблемы

управления персоналом».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Теория организации и организационного проектирования», «Кадровый менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	8
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	6
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Курсовая работа	-
Зачет	4
Экзамен	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Раздел 1. Стратегический менеджмент: общие положения									
1	Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия.	10	12	2	2	2		6	10
Раздел 2. Стратегический анализ среды организации									
2	Тема 2. Стратегический анализ макросреды организации	14	12	4	2	2		8	10
3	Тема 3. Стратегический анализ микросреды организации	10	10	2				8	10
4	Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации	14	10	4		2		8	10
5	Тема 5. Общие методы стратегического анализа среды	14	12	4		2	2	8	10
6	Тема 6. Информационное обеспечение стратегического управления.	10	10	2				8	10
Раздел 3. Выбор стратегии									
7	Тема 7. Стратегические задачи	8	10	2				6	10
8	Тема 8. Выбор стратегии	10	10	2	2	2		6	8
Раздел 4. Планирование и реализация стратегии									
9	Тема 9. Стратегическое планирование	8	10	2				6	10
10	Тема 10. Реализация стратегии	10	8	2		2		6	8
	Всего по дисциплине	108	104	26	6	12	2	70	96
	Контроль: экзамен		4						
	Итого	108	108	26	6	12	2	70	96

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Стратегический менеджмент: общие положения

Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия.

Эволюция управленческих систем. Развитие систем управления и развитие цивилизации. Этапы развития производства и управления в XX веке. Эпоха массового

производства. Индустриальная эпоха. Постиндустриальная эпоха. Развитие управленческих систем в условиях возрастающей динамичности и нестабильности внешней среды фирмы, непредсказуемости изменений. Стратегия развития производства и структура промышленности. Краткосрочное, долго-срочное и стратегическое управление. Различия в трактовках будущего. Различия в последовательности и порядке планирования и управления. Различия в органах, осуществляющих управление на перспективу. Основные понятия стратегического менеджмента: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи, стратегическое планирование, стратегический контроль. Процессы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, постановка стратегических задач, выбор стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегии, оценка и контроль реализации стратегии

Раздел 2. Стратегический анализ среды организации

Тема 2. Стратегический анализ макросреды организации

Анализ макросреды организации. Характеристика макросреды. Компоненты макросреды: экономические, социально-культурные, политические, правовые, экологические, технологические, международные. Анализ экономической среды: уровни государства, региона, города. Экономическое положение страны. Экономическая роль государства. Анализ социально-культурной среды. Социальные явления и процессы, оказывающие влияние на функционирование организации. Тенденции изменения культуры общества: общей, организационной, бытовой. Анализ политической среды. Возможность влияния действий политических сил и организаций общества на деятельность организации. Анализ поля сил. Баланс поля сил. Анализ правовой среды. Характеристика нормативных актов, оценка тенденций их изменения. Оценка реальности исполнения правовых норм. Анализ международной среды. Стратегия и внешнеэкономическая деятельность. Анализ технологической среды. Анализ экологической среды. Ситуационный стратегический анализ

Тема 3. Стратегический анализ микросреды организации

Стратегический маркетинг. Поэлементный анализ: потребители, поставщики, конкуренты, финансовые партнеры, органы государственного управления, рынок труда. Методы анализа рынка и конкурентного статуса. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Модификации матрицы БКГ. Анализ закрепления и анализ приверженности. Матрица «Дженерал Электрик» – «Мак-Кинзи». Матрица дифференцированного стратегического анализа (ДСА). Анализ по стратегическим зонам хозяйствования. Выделение стратегических единиц бизнеса. Анализ жизненного цикла спроса и технологий. Анализ зон стратегических ресурсов.

Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации

Стратегия и техническая политика предприятия. Анализ технического потенциала. Анализ кадрового потенциала. Стратегия и организационная структура. Анализ структуры организации. Анализ организации общего управления. Анализ системы производства. Анализ системы маркетинга. Анализ финансового состояния организации. Анализ организационной культуры. Стратегический потенциал организации.

Тема 5. Общие методы стратегического анализа среды

Анализ по слабым сигналам. Метод «SWOT». Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица «SWOT». Качественная и количественная версии SWOT-анализа. Метод составления профиля среды.

Тема 6. Информационное обеспечение стратегического управления.

Повышенные требования к фильтрации информации. Широкий обзор. Поиск информации в двух плоскостях: неалгоритмизированный, целенаправленный. 3 направления использования данных: как первичных фактов, для элементарного анализа, для научных исследований. Зависимость информационно- го обеспечения от субъективных факторов

Раздел 3. Выбор стратегии

Тема 7. Стратегические задачи

Понятие стратегической задачи. Особенности стратегических задач. Типология стратегических задач: общие, комплексные, специализированные; многоцелевые, узкоцелевые; пред- приятия, СЗХ, подразделений. Стратегические задачи и стратегическое планирование. Постановка стратегических задач. Выделение направления. Конкретизация. Области стратегических задач. Формулирование задачи. Установление дополнительных характеристик и количественных параметров задачи. Система управления стратегическими задачами. Функции руководства в СУСЗ. Роль функциональных подразделений и целевых групп экспертов. Распределение обязанностей при решении стратегических за- дач организации. Выявление стратегических задач. Учет изменений во внешней среде. Учет оценок и мнений внутри организации. Учет тенденций изменения показателей организации

Тема 8. Выбор стратегии

Принципы формирования стратегии организации. Типология стратегий. Генеральная, вспомогательная, второстепенная, комплексная и ситуационная стратегии. Стратегия уровня организации, подразделения и рабочего места. Стратегия технологическая, организационная, финансовая, в области социально-психологических отношений и в области управления персоналом. Классификация стратегии по этапам формирования результата деятельности организации. Стратегии экстенсивного роста, интенсификации и рационализации, инновационного развития. Общие виды стратегии по М. Портеру. Эталонные стратегии. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Элементы стратегии. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Типы формирования стратегии по Г. Минцбергу. Оценка текущей стратегии. Стратегический анализ портфеля продукции. Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда. Учет фактора риска при выборе стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Раздел 4. Планирование и реализация стратегии

Тема 9. Стратегическое планирование

Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегических планов организации. Основные разделы стратегического плана. Стратегия предприятия. Стратегия маркетинга. Стратегия повышения конкурентного статуса фирмы. Стратегия обеспечения соответствия выпускаемой продукции потребностям потребителей. Стратегия повышения эффективности функционирования производственной системы. Стратегия развития производственной системы. Финансовая стратегия фирмы. Стратегия международной деятельности фирмы. Организация реализации стратегического плана. Операции и процедуры стратегического планирования. Формирование системы методического обеспечения стратегического планирования. Формирование информационной базы стратегического планирования. Дополнительный анализ среды. Определение структуры стратегического плана.

Установление плановых состояний организации и ее подразделений. Осуществление плановых расчетов. Планирование действий по реализации стратегии организации. Проектирование систем управления.

Тема 10. Реализация стратегии

Модели управленческого реагирования на неожиданные изменения. Реактивное реагирование. Активное реагирование. Прогностическое реагирование. Стратегическое реагирование. Сопротивление стратегическим изменениям. Индивидуальное сопротивление. Групповое сопротивление. Сопротивление системы. Система управления реализацией стратегии. Японская и американская модели реализации стратегии. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений». Оценка и контроль за реализацией стратегии.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Раздел 1. Стратегический менеджмент: общие положения
<p>Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия. Семинар 1 Теоретико-методологические основы стратегического управления Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития корпоративного управления. 2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования 3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления 4. Сущность стратегического управления.
Раздел 2. Стратегический анализ среды организации
<p>Тема 2. Стратегический анализ макросреды организации Семинар 2 Стратегический анализ макросреды. Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и определение отрасли, основные характеристики и аспекты анализа 2. Оценка конкуренции. Модель анализа конкуренции М. Портера 3. Движущие силы конкуренции 4. Ключевые факторы успеха (КФУ)
<p>Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации Семинар 3 Стратегический анализ макросреды. Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы и методы анализа 2. Анализ внутренней среды организации 3. Управленческий анализ: сущность, цели, принципы 4. Показатели управленческого анализа
<p>Тема 5. Общие методы стратегического анализа среды Семинар 4 Стратегический анализ. Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы и методы анализа 2. «Цепочка ценностей» М.Портера 3. SWOT- анализ 4. PEST-анализ
Раздел 3. Выбор стратегии
<p>Тема 8. Выбор стратегии Семинар 5 Стратегии: виды, базовые, отраслевые стратегии Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификации стратегий

2. Базовые стратегии
3. Основные стратегии роста
4. Отраслевые стратегии
Раздел 4. Планирование и реализация стратегии
Тема 10. Реализация стратегии
Семинар 6 Реализация стратегии и контроль
Вопросы для обсуждения
1. Основные стадии реализации стратегии
2. Стратегические изменения: содержание и типы
3. Стратегические изменения организационной структуры
4. Стратегические изменения организационной культуры
5. Стратегический контроль

4.4. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Стратегический менеджмент: общие положения
Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия.
Стратегия развития производства и структура промышленности. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление. Различия в трактовках будущего. Различия в последовательности и порядке планирования и управления. Различия в органах осуществляющих управление на перспективу. Основные понятия стратегического менеджмента: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи, стратегическое планирование, стратегический контроль. Процессы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, постановка стратегических задач, выбор стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегии, оценка и контроль реализации стратегии
Раздел 2. Стратегический анализ среды организации
Тема 2. Стратегический анализ макросреды организации
Экономическое положение страны. Экономическая роль государства. Анализ социально-культурной среды. Социальные явления и процессы, оказывающие влияние на функционирование организации. Тенденции изменения культуры общества: общей организационной, бытовой. Анализ политической среды. Возможность влияния действий политических сил и организаций общества на деятельность организации. Анализ поля сил. Баланс поля сил. Анализ правовой среды. Характеристика нормативных актов, оценка тенденций их изменения. Оценка реальности исполнения правовых норм. Анализ международной среды. Стратегия и внешнеэкономическая деятельность. Анализ технологической среды. Анализ экологической среды. Ситуационный стратегический анализ
Тема 3. Стратегический анализ микросреды организации
Модификации матрицы БКГ. Анализ закрепления и анализ приверженности. Матрица «Дженерал Электрик» – «Мак-Кинзи». Матрица дифференцированного стратегического анализа (ДСА). Анализ по стратегическим зонам хозяйствования. Выделение стратегических единиц бизнеса. Анализ жизненного цикла спроса и технологий. Анализ зон стратегических ресурсов.
Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации
Анализ структуры организации. Анализ организации общего управления. Анализ системы производства. Анализ системы маркетинга. Анализ финансового состояния организации. Анализ организационной культуры. Стратегический потенциал организации.
Тема 5. Общие методы стратегического анализа среды

Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица «SWOT». Качественная и количественная версии SWOT-анализа. Метод составления профиля среды.
Тема 6. Информационное обеспечение стратегического управления. Направления использования данных: как первичных фактов, для элементарного анализа, для научных исследований. Зависимость информационно- го обеспечения от субъективных факторов
Раздел 3. Выбор стратегии
Тема 7. Стратегические задачи Области стратегических задач. Формулирование задачи. Установление дополнительных характеристик и количественных параметров задачи. Система управления стратегическими задачами. Функции руководства в СУСЗ. Роль функциональных подразделений и целевых групп экспертов. Распределение обязанностей при решении стратегических за- дач организации. Выявление стратегических задач. Учет изменений во внешней среде. Учет оценок и мнений внутри организации. Учет тенденций изменения показателей организации
Тема 8. Выбор стратегии Эталонные стратегии. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Элементы стратегии. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Типы формирования стратегии по Г. Минцбергу. Оценка текущей стратегии. Стратегический анализ портфеля продукции. Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда. Учет фактора риска при выборе стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегия внешнеэкономической деятельности
Раздел 4. Планирование и реализация стратегии
Тема 9. Стратегическое планирование Организация реализации стратегического плана. Операции и процедуры стратегического планирования. Формирование системы методического обеспечения стратегического планирования. Формирование информационной базы стратегического планирования. Дополнительный анализ среды. Определение структуры стратегического плана. Установление плановых состояний организации и ее подразделений. Осуществление плановых расчетов. Планирование действий по реализации стратегии организации. Проектирование систем управления.
Тема 10. Реализация стратегии Индивидуальное сопротивление. Групповое сопротивление. Сопротивление системы. Система управления реализацией стратегии. Японская и американская модели реализации стратегии. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений». Оценка и контроль за реализацией стратегии.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия : учебно-методическое пособие / Кузьминов А.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

2. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
4. Минцберг, Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
6. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

б) дополнительная литература:

1. Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент : практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
2. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
3. <http://www.iteam.ru/publications> - технологии корпоративного управления
4. <http://www.itrp.ru/> - корпоративные информационные системы

5. <http://www.rjm.ru/> - Российский журнал менеджмента
6. <http://www.mevriz.ru/> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.big.spb.ru.](http://www.big.spb.ru/) Публикации по менеджменту.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.