

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.06.2023 18:09:20

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94383008e29877a0bcb5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«27» октября 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на базе среднего профессионального образования
по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
38.03.03 «Управление персоналом»**

г. Симферополь 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Программа вступительного испытания по блоку «Основы экономики»	4
Программа вступительного испытания по блоку «Менеджмент»	5
Список рекомендованной литературы	7

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительного испытания является определение теоретической и практической подготовленности поступающего на базе среднего профессионального образования к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом».

Цель программы – ознакомление абитуриентов при подготовке к вступительному испытанию с требованиями экзаменационной комиссии относительно объёма, содержания и уровня освоения специальных знаний и практических навыков.

Программа вступительного испытания состоит из двух блоков:

- «Основы экономики»;
- «Менеджмент».

Вступительное испытание проводится в письменной форме по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и тесты в объёме учебного материала, определённого программой вступительного испытания. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и тестовые задания, включающие в себя 10 вопросов. Билеты вступительного испытания охватывают основной учебный материал по «Основам экономики» и «Менеджменту».

На вступительное испытание отводится 90 минут.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов за тесты: 40.

Полный правильный ответ на каждое из заданий теста оценивается 4 баллами; неполный – 2 балла, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Максимальное количество баллов за каждый теоретический вопрос – 30 баллов (если вопрос раскрыт правильно, логически изложен материал, приведены примеры и обоснование ответа). Таким образом, максимальная сумма баллов за два теоретических вопроса – 60 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в аудитории, где одновременно находятся пять человек экзаменуемых. Для оказания помощи каждому абитуриенту выдаётся программа вступительного испытания. Ответы на билет проверяются членами комиссии.

После письменного ответа билет сдаётся секретарю.

Оценки выставляются членами комиссии после окончания экзамена и оформления протоколов на закрытом заседании комиссии и объявляются в тот же день.

Результаты сдачи вступительного испытания оцениваются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» на основании критериев оценки знаний и умений абитуриентов, утверждённых на заседании кафедры университета.

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО БЛОКУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Тема 1. Экономика и экономическая наука.

Современное понимание термина «экономика»: экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Цель хозяйственной (предпринимательской) деятельности. Факторы, необходимые для осуществления хозяйственной деятельности. Экономика как система. Микро- и макроэкономика.

Потребности, их классификация. Потребности и проблема ограниченности ресурсов. Границы производственных возможностей. Экономические ресурсы и их характеристика. Экономические блага. Факторы производства и факторные доходы.

Собственность как основа социально-экономических отношений. Классификация форм собственности. Государственная, муниципальная и частная собственность.

Типы экономических систем (традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная), их особенности.

Тема 2. Рынок и механизм его функционирования.

Сущность рынка. Функции и виды рынка. Субъекты и объекты рынка.

Спрос, взаимосвязь цены и спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Предложение, закон предложения. Цена как ключевой фактор предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Формирование равновесной цены.

Конкуренция как движущая сила развития рынка. Типы конкуренции. Свободная (совершенная конкуренция), ее достоинства и недостатки.

Сущность монополии. Рыночная власть. Естественная монополия, объективные экономические основы ее функционирования.

Монополистическая конкуренция, ее отличия от монополии. Олигополия и ее особенности. Примеры олигополистических рынков.

Тема 3. Предприятие в рыночной экономике.

Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность: сущность, цели, виды. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Основной и оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Характеристика производительности труда.

Производственные затраты. Классификация издержек предприятия. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки. Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

Тема 4. Труд и заработная плата.

Фактор труд и его цена. Рынок труда и его особенности. Субъекты рынка труда. Факторы, влияющие на функционирование рынка труда.

Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица.

Управление занятостью. Деятельность профессиональных союзов.

Тема 5. Деньги и банковская система.

Сущность денег и их роль в экономике. Функции денег. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа.

Виды денег. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена Кредитные деньги.

Инфляция. Причины возникновения инфляции. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.

Банковская система государства. Сущность банковской системы, ее уровни и элементы. Роль банковской системы в функционировании экономики. Цель, задачи и функции деятельности Центрального банка.

Денежно-кредитная политика: цель, методы и инструменты. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Тема 6. Роль государства в экономике.

Сущность, принципы и цели государственного регулирования экономики. Экономические функции государства в экономике. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Функция производства общественных благ. Внешние эффекты хозяйственной деятельности и их регулирование. Инструменты государственного регулирования экономики.

Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов.

Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Виды бюджетов по степени их сбалансированности. Дефицит государственного бюджета и формирование государственного долга. Способы преодоления дефицита государственного бюджета и государственного долга.

Тема 7. Экономический рост. Цикличность экономического развития.

Экономический рост и развитие. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Показатели и факторы экономического роста. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП.

Проблема цикличности экономического развития. Причины цикличности. Сущность и структура экономического цикла.

Тема 8. Мировая экономика и глобальные экономические проблемы.

Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Международная торговая политика. Государственная политика в области международной торговли. Таможенная пошлина.

Валютный курс и его характеристики. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы.

Мировая экономика. Современные тенденции в мировой экономике. Сущность глобализации мирового экономического сообщества. Глобальные экономические проблемы. Россия и мировая экономика.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО БЛОКУ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Менеджмент как наука.

Менеджмент, его сущность и содержание, многообразие понятия. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Объект и субъект управления. Менеджер, его место и роль в организации.

Эволюция менеджмента. Научная школа управления. Административный подход в управлении. Школа человеческих отношений. Поведенческий подход к управлению. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Проектный менеджмент.

Целеполагание в менеджменте. Стратегический менеджмент.

Методы управления. Классификации методов управления. Экономические методы управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 2. Менеджмент как процесс реализации функций.

Планирование как функция менеджмента. Роль планирования в современном менеджменте. Планирование на микроуровне. Стратегическое, текущее, оперативное планирование, их характеристика.

Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе управления. Понятие «организационная структура управления». Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Координация и контроль в менеджменте. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный.

Мотивация как функция менеджмента. Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Виды мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Принципы эффективной мотивации персонала в современных организациях.

Учет как функция управления.

Тема 3. Организация как система и объект управления.

Сущность понятия «организация». Классификация организаций.

Организация как открытая система. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.

Структуры управления. Основные структурные элементы организации. Виды организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления. Формирование структурных подразделений.

Централизация и децентрализация управления: преимущества и недостатки в малых и крупных организациях.

Тема 4. Управленческие решения в менеджменте.

Понятие управленческого решения. Основные подходы к определению понятия управленческое решение.

Типология управленческих решений. Роль решения в процессе управления. Решение – выбор альтернативы. Этапы принятия рационального решения.

Признаки управленческих решений: наличие альтернативы, существование цели, волевой акт. Требования к управленческим решениям: эффективность, реализуемость, оптимальность.

Обоснование, принятие, и реализация управленческих решений.

Тема 5. Лидерство и власть в менеджменте.

Сущность власти. Виды власти и влияние в организации. Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции.

Лидерство и менеджмент. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Формальное и неформальное лидерство. Поведенческий и ситуационный подходы к лидерству. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика.

Тема 6. Деловое общение. Деловая этика в организации.

Понятие делового общения, Этика делового общения. Деловой этикет. Виды и формы делового общения. Понятие организационной культуры компании.

Понятие и классификация коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникаций. Факторы, влияющие на восприятие получателем информации: внутренние, внешние. Виды коммуникаций. Барьеры общения.

Эффективность коммуникаций. Роль информации в менеджменте. Система информационных коммуникаций.

Тема 7. Персонал как субъект и объект управления.

Понятие персонала. Управленческий персонал. Производственный персонал. Профессия. Специальность.

Система работы с персоналом. Кадровая политика. Обучение, адаптация персонала. Подбор и оценка персонала.

Работа с малыми группами. Командообразование. Модели формирования групп. Внутригрупповые процессы. Природа и причины конфликтов. Разновидности и способы разрешения конфликтов.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы:

1. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
4. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Литература по блоку «Основы экономики»:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90005.html>
2. Буфетова, Л. П. Экономическая теория. История экономики зарубежных стран : учебное пособие для СПО / Л. П. Буфетова ; под редакцией Г. М. Мкртчяна. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 225 с. — ISBN 978-5-4488-0823-4, 978-5-4497-0491-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96035.html>
3. Дубынина, А. В. Экономическая теория : практикум для СПО / А. В. Дубынина. — Саратов : Профобразование, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4488-0960-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100827.html>
4. Зубко, Н. М. Экономическая теория : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 2-е изд. — Минск : Тетралит, 2018. — 144 с. — ISBN 978-985-7081-87-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88860.html>
5. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория : учебное пособие для СПО / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 266 с. — ISBN 978-5-4488-0600-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92207.html>
6. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов : Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9758-1901-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87084.html>
7. Федотов, В. А. Экономика: Учебник для СПО/ В. А. Федотов, О.В. Комарова. - М.: ИНФРА, 2019. - 196 с.

8. Экономическая теория. От теории к практике : терминологический словарь для СПО / О. Г. Гореликова-Китаева, Н. Г. Харитоновна, Р. Р. Рахматуллин [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2020. — 119 с. — ISBN 978-5-4488-0601-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92206.html>

Литература по блоку «Менеджмент»:

1. Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92831.html>

2. Генералова, С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / С. В. Генералова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0885-2, 978-5-4497-0709-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97410.html>

3. Драчева Е.Л. Д 72 Менеджмент: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 288 с.

4. Дорофеева, Л. И. Основы менеджмента : учебник для СПО / Л. И. Дорофеева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 494 с. — ISBN 978-5-4488-1329-0, 978-5-4497-1357-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110573.html>

5. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 280 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93391.html>

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76994.html>

7. Райченко, А.В. Менеджмент : учеб. пособ. для СПО/ А.В. Райченко, М.В. Хохлова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 342 с.

8. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96023.html>