

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.03.2026 13:59:27

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра гражданского и арбитражного права и процесса**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор по учебно-

методической работе

Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО

Направление подготовки

40.03.02 Обеспечение законности и порядка

Профиль

Специалист по конкурентному праву

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь, 2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные опросы в ходе семинарских занятий;
- рефераты;
- тестирование;
- ситуационные задачи/задания, выполняемые в ходе семинарского занятия или рекомендуемые для самостоятельной работы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять системный сбор, первичную обработку и предварительную оценку информации о деятельности организации с целью выявления признаков соответствия/несоответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК-1.1. Знает источники информации для проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, нормативно-правовую основу конкурентных правоотношений, международные договоры Российской Федерации, связанные с защитой конкуренции; порядок проведения проверок Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), права и обязанности проверяемых лиц</p> <p>ПК-1.2. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для анализа информации на соответствие требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; составлять проекты процессуальных документов и тексты правовых и иных актов органов власти и организаций по результатам сбора, анализа и систематизации информации о соответствующих требованиях антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками анализа антимонопольного законодательства Российской Федерации, международных договоров и практики его применения; анализа заявлений, обращений, жалоб и претензий о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; анализа локальных нормативных актов организации на соответствие требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>
ПК-3	Способен выявлять признаки и риски нарушения требований антимонопольного	ПК-3.1. Знает нормы антимонопольного регулирования, действующие на территории РФ, виды антиконкурентных соглашений и согласованных действий

	законодательства Российской Федерации	<p>(картели), формы злоупотребления доминирующим положением, акты недобросовестной конкуренции, недопустимые акты и действия органов власти; критерии и индикаторы, свидетельствующие о потенциальном или фактическом нарушении антимонопольного законодательства в хозяйственной деятельности.</p> <p>ПК-3.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; оценивать акты, соглашения, информацию о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками использования корректной юридической и экономической терминологии в сфере защиты конкуренции; технологиями внедрения и мониторинга антимонопольного комплаенса в организации; методами разработки мер по предотвращению нарушений и снижению антимонопольных рисков в бизнес-процессах</p>
--	---------------------------------------	---

1.1 Вопросы к текущему контролю

1. Дайте определение конкуренции как правовой категории.
2. Что является предметом правового регулирования конкурентного права?
3. Назовите метод правового регулирования конкурентного права.
4. Перечислите основные принципы защиты конкуренции, закрепленные в законодательстве РФ.
5. Какой федеральный закон является базовым нормативным актом в сфере защиты конкуренции в России?
6. Назовите три основные цели конкурентного права в рыночной экономике.
7. Что понимается под системой отрасли конкурентного права?
8. Перечислите уровни нормативных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения в РФ.
9. Какова роль постановлений Пленума Верховного Суда РФ в системе источников конкурентного права?
10. Назовите два основных международно-правовых источника конкурентного права, действующих для России в рамках интеграционных объединений.
11. Дайте определение товарного рынка.
12. Что понимается под географическими границами товарного рынка?
13. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
14. Что такое «группа лиц» в смысле антимонопольного законодательства РФ?

15. Дайте определение монополистической деятельности.
16. Перечислите три основных вида монополистической деятельности.
17. Что понимается под злоупотреблением доминирующим положением?
18. Назовите примерный перечень действий, которые могут быть признаны злоупотреблением доминирующим положением финансовой организации.
19. Что такое реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение?
20. Назовите вид рыночной структуры, для которой характерна естественная монополия.
21. Дайте определение недобросовестной конкуренции.
22. Перечислите три классические формы недобросовестной конкуренции.
23. Что понимается под антиконкурентным соглашением (картелем)?
24. Чем согласованные действия хозяйствующих субъектов отличаются от антиконкурентного соглашения?
25. Дайте определение государственной (муниципальной) помощи в контексте конкурентного права.
26. Назовите три критерия допустимости предоставления государственной помощи.
27. Что является предметом антимонопольного контроля при проведении торгов (конкурсов)?
28. Назовите основание для признания судом конкурса недействительным с точки зрения нарушения конкурентного законодательства.
29. Дайте определение административной ответственности за нарушение конкурентного законодательства.
30. Назовите статью Уголовного кодекса РФ, предусматривающую ответственность за картельные сговоры.

1.2 Темы рефератов

1. Социально-экономическая сущность конкуренции как правовой категории и её роль в развитии рыночной экономики
2. Предмет и метод правового регулирования конкурентного права: теоретические подходы и законодательное закрепление
3. Соотношение конкурентного права с гражданским, административным и предпринимательским правом: проблемы конкуренции норм
4. Принципы защиты конкуренции в РФ: содержание, реализация и ограничения в правоприменительной практике
5. Эволюция антимонопольного законодательства России: от государственной монополии к современным рыночным механизмам
6. Роль судебной практики и разъяснений Пленума ВС РФ в формировании единообразного применения конкурентного права
7. Методология определения товарного рынка: продуктовые и географические границы в практике ФАС России
8. Правовой режим естественных монополий: баланс между государственным регулированием и развитием конкуренции
9. Критерии и процедура признания хозяйствующего субъекта занимающим доминирующее положение
10. Институт «группы лиц» в конкурентном праве: проблемы квалификации, доказывания и привлечения к ответственности
11. Злоупотребление доминирующим положением: виды, составы и проблемы отграничения от добросовестного поведения
12. Недобросовестная конкуренция в цифровой среде: кликджекинг, фейковые

отзывы, парсинг данных и новые вызовы для правоприменения

13. Картели как наиболее опасная форма ограничения конкуренции: механизмы выявления, программа смягчения ответственности

14. Вертикальные соглашения в конкурентном праве: баланс между антиконкурентным эффектом и экономической эффективностью

15. Проблемы доказывания согласованных действий хозяйствующих субъектов в практике антимонопольных органов

16. Государственная и муниципальная помощь: критерии допустимости, процедура согласования с ФАС и контроль исполнения

17. Антимонопольные требования к проведению государственных и муниципальных закупок: типичные нарушения и способы их пресечения

18. Роль ФАС в обеспечении конкуренции на торгах по размещению заказов и продаже имущества банкротов

19. Административный порядок рассмотрения дел о нарушениях конкурентного законодательства: стадии, права участников, сроки

20. Эффективность административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства: анализ практики назначения штрафов

21. Уголовная ответственность за картельные сговоры (ст. 178 УК РФ): проблемы квалификации, критерии «крупного ущерба» и правоприменительные трудности

22. Гражданско-правовая ответственность за нарушение конкурентного законодательства: практика возмещения убытков и взыскания неосновательного обогащения

23. Обжалование решений и предписаний ФАС: административный и судебный порядок, тенденции судебной статистики

24. Антимонопольный комплаенс в корпоративной практике: международные стандарты, российские рекомендации и эффективность внедрения

25. Антимонопольное регулирование на финансовом рынке: координация деятельности ФАС России и Банка России

26. Защита конкуренции в сфере цифровых платформ и экосистем: сетевые эффекты, данные как актив, проблемы доминирования

27. Конкуренция в фармацевтике и здравоохранении: особенности госзакупок, регистрация лекарств и борьба с ценовыми сговорами

28. Антимонопольное регулирование в рамках ЕАЭС: наднациональные правила, компетенция Евразийской экономической комиссии

29. Экстерриториальное применение конкурентного права: доктрина «эффектов» и практика рассмотрения дел с иностранным элементом

30. Сравнительный анализ американской (antitrust) и европейской (competition law) моделей: влияние на формирование российского законодательства

1.3 Тестовые задания

1. Какой нормативный правовой акт является базовым в системе регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации?

- а) Гражданский кодекс Российской Федерации
- б) Федеральный закон «О защите конкуренции»
- в) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
- г) Федеральный закон «О естественных монополиях»

2. Что из перечисленного НЕ относится к принципам защиты конкуренции в РФ?

- а) Законность
- б) Равенство субъектов предпринимательской деятельности
- в) Приоритет интересов крупных предприятий над малым бизнесом
- г) Приоритет публичных интересов

3. Какой процент рыночной доли, как правило, является основанием для признания хозяйствующего субъекта занимающим доминирующее положение (при отсутствии исключительных обстоятельств)?

- а) Более 35%
- б) Более 50%
- в) Более 65%
- г) Более 75%

4. Какой орган является федеральным антимонопольным органом в Российской Федерации?

- а) Министерство экономического развития РФ
- б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- в) Центральный банк Российской Федерации
- г) Роспотребнадзор

5. Что из перечисленного является формой недобросовестной конкуренции?

- а) Снижение цен в рамках сезонной распродажи
- б) Распространение ложных сведений, способных причинить убытки конкуренту
- в) Участие в государственных закупках
- г) Регистрация товарного знака в установленном порядке

6. Антиконтурентное соглашение между конкурентами, действующими на одном товарном рынке, направленное на раздел рынка по территориальному принципу, называется:

- а) Вертикальным соглашением
- б) Картелем
- в) Франчайзинговым договором
- г) Инвестиционным соглашением

7. Что из перечисленного может быть признано злоупотреблением доминирующим положением?

- а) Установление монопольно высокой цены на товар
- б) Проведение маркетингового исследования рынка
- в) Заключение договора с контрагентом на рыночных условиях
- г) Участие в отраслевой конференции

8. В какой срок, по общему правилу, подлежит рассмотрению дело о нарушении антимонопольного законодательства в ФАС России?

- а) 10 рабочих дней
- б) 1 месяц
- в) 3 месяца (с возможностью продления)
- г) 6 месяцев

9. Какая статья Уголовного кодекса РФ предусматривает ответственность за ограничение конкуренции путем заключения картельного сговора?

- а) Статья 159 УК РФ (Мошенничество)
- б) Статья 178 УК РФ (Ограничение конкуренции)
- в) Статья 198 УК РФ (Уклонение от уплаты налогов)
- г) Статья 201 УК РФ (Злоупотребление полномочиями)

10. Что из перечисленного является критерием допустимости государственной помощи с точки зрения конкурентного права?

- а) Помощь предоставляется только крупным предприятиям
- б) Помощь направлена на развитие депрессивных регионов или поддержку малого и среднего предпринимательства
- в) Помощь оказывается без предварительного согласования с ФАС в любых случаях
- г) Помощь предоставляется на неограниченный срок без условий возврата

11. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ — это соперничество

хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке».

12. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите _____» является базовым нормативным актом, регулирующим конкурентные отношения в Российской Федерации».

13. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ положение — это положение хозяйствующего субъекта или группы лиц на рынке определённого товара, дающее такому хозяйствующему субъекту или группе лиц возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) устранять с данного рынка других хозяйствующих субъектов».

14. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ деятельность — это деятельность хозяйствующего субъекта, группы лиц, которая выражается в злоупотреблении доминирующим положением, заключении антиконкурентного соглашения или в осуществлении согласованных действий, запрещённых антимонопольным законодательством».

15. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ конкуренция — это любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации».

16. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ — это соглашение между хозяйствующими субъектами-конкурентами, действующими на одном товарном рынке, которое приводит или может привести к устранению, ограничению конкуренции на этом товарном рынке (например, раздел рынка по территориальному принципу или установление цен)».

17. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ монополия — это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, и которое регулируется посредством тарифного контроля и обеспечения недискриминационного доступа».

18. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ помощь — это предоставление преимущества в любой форме, оказываемое за счёт средств бюджета или иных публичных источников хозяйствующему субъекту, которое может привести к ограничению конкуренции и требует предварительного согласования с антимонопольным органом».

19. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «_____ лица — это физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность другого юридического или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность (например, через участие в капитале, договорные отношения или должностное положение)».

20. Вставьте пропущенное слово или словосочетание, соответствующее содержанию норм конкурентного права РФ: «Статья 178 _____ кодекса Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за ограничение конкуренции путем заключения картельного сговора, если это деяние причинило крупный ущерб или было сопряжено с извлечением дохода в крупном размере».

21. Соотнесите принципы защиты конкуренции с их содержанием

№	Принцип	Буква	Содержание
1	Законность	а)	Защита конкуренции осуществляется в приоритете над частными интересами отдельных хозяйствующих субъектов
2	Равенство субъектов	б)	Все участники рыночных отношений имеют равные права и обязанности перед законом
3	Приоритет публичных интересов	в)	Меры по защите конкуренции принимаются строго на основании и во исполнение норм права

22. Соотнесите типы рыночных структур с их характеристиками

№	Тип рыночной структуры	Буква	Характеристика
1	Совершенная конкуренция	а)	Рынок, на котором доминирует один продавец, контролирующий предложение
2	Олигополия	б)	Множество продавцов, однородный товар, свободный вход и выход с рынка
3	Монополия	в)	Рынок, на котором действует несколько крупных продавцов, контролирующих основную долю рынка

23. Соотнесите формы недобросовестной конкуренции с их описанием

№	Форма недобросовестной конкуренции	Буква	Описание
1	Дискредитация конкурента	а)	Незаконное получение, использование и разглашение информации, составляющей коммерческую тайну
2	Введение в заблуждение	б)	Распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки конкуренту
3	Промышленный шпионаж	в)	Предоставление потребителю недостоверной информации о качестве, свойствах или происхождении товара

24. Соотнесите виды антиконкурентных соглашений с их примерами

№	Вид соглашения	Буква	Пример
1	Горизонтальное соглашение (картель)	а)	Соглашение между производителем и дистрибьютором об установлении минимальной цены перепродажи
2	Вертикальное соглашение	б)	Соглашение между конкурентами о разделе рынка по территориальному принципу
3	Смешанное соглашение	в)	Соглашение между поставщиком сырья и производителем об эксклюзивных условиях поставок при координации с конкурентами производителя

25. Соотнесите полномочия антимонопольного органа с их содержанием

№	Полномочие ФАС России	Буква	Содержание
1	Контрольно-надзорная функция	а)	Разработка и внесение предложений по совершенствованию законодательства о защите конкуренции
2	Правоприменительная функция	б)	Проведение плановых и внеплановых проверок, запрос информации, выдача предписаний
3	Нормотворческая функция	в)	Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства, привлечение к ответственности

26. Соотнесите виды юридической ответственности за нарушение конкурентного законодательства с их основаниями

№	Вид ответственности	Буква	Основание (нормативный акт / состав)
1	Административная	а)	Статья 178 УК РФ: картельный сговор, причинивший крупный ущерб или доход
2	Уголовная	б)	Глава 25 ГК РФ: возмещение убытков, причинённых нарушением антимонопольного законодательства
3	Гражданско-правовая	в)	Статьи 14.31–14.33 КоАП РФ: злоупотребление доминирующим положением, недобросовестная конкуренция

27. Соотнесите источники конкурентного права РФ с их юридической силой

№	Источник права	Буква	Уровень юридической силы
1	Конституция РФ	а)	Подзаконный нормативный акт федерального органа исполнительной власти
2	Федеральный закон «О защите конкуренции»	б)	Высшая юридическая сила, прямое действие на всей территории РФ
3	Приказ ФАС России	в)	Федеральный закон, имеющий приоритет в регулировании конкурентных отношений

28. Соотнесите критерии доминирующего положения с их значением

№	Критерий	Буква	Значение / пороговое значение
1	Рыночная доля	а)	Возможность влиять на цену, объём предложения, условия доступа на рынок
2	Стабильность доли во времени	б)	Доля более 50% создаёт презумпцию доминирования; 35–50% — требует дополнительного доказывания
3	Возможность влияния на условия обращения товара	в)	Сохранение высокой доли рынка в течение длительного периода (как правило, не менее 1 года)

29. Соотнесите формы государственной помощи с каналами её предоставления

№	Форма помощи	Буква	Канал предоставления
1	Субсидии	а)	Передача государственного имущества в аренду по льготной ставке
2	Налоговые льготы	б)	Прямое безвозмездное финансирование из бюджета на определённые цели
3	Имущественная	в)	Освобождение от уплаты отдельных налогов или

	поддержка		снижение налоговой ставки
--	-----------	--	---------------------------

30. Соотнесите международные организации с их ролью в регулировании конкуренции

№	Организация	Буква	Роль в сфере конкурентного права
1	Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)	а)	Разработка рекомендаций, обмен опытом, гармонизация стандартов в глобальном масштабе
2	ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)	б)	Наднациональное регулирование конкуренции в рамках ЕАЭС, рассмотрение трансграничных дел
3	ВТО (Всемирная торговая организация)	в)	Регулирование вопросов конкуренции в контексте международной торговли, Соглашение по государственным закупкам (GPA)

1.4 Практические задания к текущему контролю.

Задача 1. Индивидуальный предприниматель Петров открыл магазин бытовой техники в небольшом городе. Через полгода рядом открылся аналогичный магазин ИП Сидорова. Петров заявил, что Сидоров нарушает его права, так как «рынок должен принадлежать тому, кто открылся первым». **Нарушает ли ИП Сидоров законодательство о защите конкуренции, открыв конкурирующий бизнес?**

Задача 2. Компания «Альфа» производит 60% молока в регионе Н. Местная администрация предложила ей установить фиксированные цены на продукцию. **Является ли доля в 60% основанием для признания компании «Альфа» занимающей доминирующее положение?**

Задача 3. В городе К. действуют три заправки: «Роснефть», «Лукойл» и независимая АЗС «Топливо-Плюс». Все они продают бензин по разным ценам, конкурируя за клиентов. **Как называется такая рыночная структура с точки зрения конкурентного права?**

Задача 4. ООО «Стройматериалы» подало жалобу в ФАС, указав, что не может выйти на рынок строительных материалов региона, так как все крупные игроки заключили эксклюзивные договоры с поставщиками сырья. **Как называется ситуация, когда новые участники не могут войти на рынок из-за действий действующих игроков?**

Задача 5. Региональная энергоснабжающая компания является единственным поставщиком электроэнергии в районе. Её тарифы утверждаются государственным органом. **Как называется такой тип монополии, и почему она не считается нарушением антимонопольного законодательства?**

Задача 6. Компания «Вода-Регион» занимает 70% рынка бутилированной воды в области. Она подняла цены на 30% без объективных экономических причин, при этом качество продукции не изменилось. **Может ли такое действие быть признано злоупотреблением доминирующим положением?**

Задача 7. ООО «Транс-Логистик», владеющее единственной железнодорожной веткой к порту, отказало новому перевозчику в доступе к инфраструктуре, сославшись на «технические причины», хотя объективных препятствий не было. **Какой вид злоупотребления доминирующим положением здесь усматривается?**

Задача 8. Банк «Финанс-Групп», занимающий доминирующее положение на рынке кредитования МСП в регионе, обязал всех заёмщиков одновременно оформлять страховку только в своей дочерней страховой компании. **Нарушает ли это условие антимонопольное законодательство?**

Задача 9. Компания «Газ-Регион» установила разные цены на газ для двух одинаковых категорий потребителей при равных условиях поставки, не имея на то экономических или технологических оснований. **Как квалифицируется такое поведение?**

Задача 10. Хозяйствующий субъект имеет долю на рынке 40%. ФАС возбудила дело о доминирующем положении. **Достаточно ли одной лишь доли в 40% для признания субъекта доминирующим, или требуются дополнительные доказательства?**

Задача 11. Кафе «Уют» распространило в соцсетях информацию о том, что в соседнем кафе «Комфорт» «используют просроченные продукты», не имея никаких доказательств этого факта. **Является ли это действие формой недобросовестной конкуренции? Если да, то какой?**

Задача 12. Производитель соков «Фруктовый рай» разместил на упаковке надпись: «Единственный сок без консервантов в России», хотя аналогичную продукцию выпускают и другие компании. **Какое нарушение конкурентного права здесь допущено?**

Задача 13. Компания «Техно-Мир» скопировала дизайн упаковки и название товара известного бренда «Электро-Плюс», создав смешение у потребителей. **Как называется такая форма недобросовестной конкуренции?**

Задача 14. Интернет-магазин «Одежда-Онлайн» нанял сотрудников для массового размещения негативных фейковых отзывов о товарах конкурента на маркетплейсах. **Подпадает ли это действие под понятие недобросовестной конкуренции?**

Задача 15. Компания «Софт-Решения» незаконно получила доступ к базе данных клиентов конкурента через взлом корпоративной почты. **Как квалифицируется данное деяние в контексте конкурентного права?**

Задача 16. Три крупнейших аптечных сети города устно договорились не снижать цены на определённую группу лекарств ниже установленного уровня. **Как называется такое соглашение и запрещено ли оно?**

Задача 17. Производитель молока и сеть супермаркетов заключили договор, по которому супермаркет обязуется не продавать молоко других производителей дешевле, чем продукция данного производителя. **К какому типу соглашений (горизонтальному или вертикальному) относится данный договор?**

Задача 18. Пять строительных компаний региона одновременно и одинаково повысили цены на бетон на 15%, при этом объективных причин для роста себестоимости не было. Прямых доказательств сговора нет. **Может ли ФАС возбудить дело в данной ситуации? Какое понятие здесь применяется?**

Задача 19. Два конкурента договорились, что один из них не будет выходить на рынок соседнего региона, а второй не будет расширять ассортимент в их общем регионе. **Является ли такое соглашение антиконкурентным?**

Задача 20. Ассоциация производителей хлеба рекомендовала своим членам установить единые наценки на продукцию. **Может ли рекомендация отраслевой ассоциации нарушать антимонопольное законодательство?**

Задача 21. Администрация города выделила субсидию одному из двух конкурирующих перевозчиков на обновление парка автобусов, не проводя конкурсный отбор. **Требуется ли в данном случае предварительное согласие ФАС на предоставление такой помощи?**

Задача 22. В документации к государственному аукциону на поставку компьютеров указано требование: «Поставщик должен иметь опыт работы именно с продукцией марки X». **Нарушает ли такое требование антимонопольное законодательство о закупках?**

Задача 23. При проведении электронного аукциона два участника подали заявки с одинаковых IP-адресов и использовали одни и те же электронные подписи. **О чём может свидетельствовать данный факт для антимонопольного органа?**

Задача 24. ФАС выдала предписание компании «Строй-Инвест» прекратить нарушение и расторгнуть антиконкурентный договор. Компания проигнорировала предписание в установленный срок. **Какие последствия могут наступить для компании?**

Задача 25. Гражданин Иванов обнаружил, что в его городе все заправки принадлежат одной компании и цены на бензин необоснованно завышены. **Имеет ли право Иванов обратиться с жалобой в ФАС? Если да, то в какой форме?**

Задача 26. Банк «Кредит-Доверие» отказал клиенту в открытии счёта, сославшись на «внутреннюю политику», хотя клиент соответствовал всем формальным требованиям. При этом банк занимает доминирующее положение в регионе. **Может ли такой отказ быть признан злоупотреблением доминирующим положением на финансовом рынке?**

Задача 27. Цифровая платформа «Маркет-Онлайн», занимающая доминирующее положение, обязала продавцов не размещать свои товары на других площадках под угрозой блокировки аккаунта. **Как может квалифицироваться такое условие договора?**

Задача 28. Фармацевтическая компания «Здоровье» единственная производит жизненно важный препарат и резко повысила на него цену в 3 раза. **Какие механизмы контроля цен могут быть применены к такой ситуации?**

Задача 29. Иностранная компания, не имеющая представительства в РФ, заключила картельное соглашение с российскими участниками рынка, что привело к росту цен на импортные товары в России. **Может ли ФАС возбудить дело в отношении иностранной компании?**

Задача 30. Две компании из стран ЕАЭС договорились о разделе рынков: одна работает только в Казахстане, другая — только в России. **Подпадает ли такое соглашение под регулирование конкурентного права ЕАЭС?**

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вид контроля	Наименование работы	Наименование оценочных средств	Шкала оценивания
Текущий контроль	Вопросы для обсуждения на занятиях; Устные опросы по ранее изученному материалу; Письменные работы: рефераты, тестовые задания; Практические задания; Рефераты и доклады по темам (вопросам), вынесенным на самостоятельную работу.	Оценка выступлений на практическом (семинарском) занятии, проверка заданий и аудиторных работ, устный опрос, оценивание докладов, рефератов.	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Шкала оценивания	Характеристика оценивания
отлично	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и

	последовательность ответа.
хорошо	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
удовлетворительно	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
неудовлетворительно	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания работы обучающихся на практических и семинарских занятиях

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического и тестового задания (полнота ответа); 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения практического задания	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Дан правильный и исчерпывающий ответ на поставленные теоретические и тестовые вопросы, в которых обучающийся показал всестороннее системное знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, четкое владение понятийным аппаратом.
Хорошо	4. Правильность ответов на вопросы; 5. Самостоятельность решения (владение дополнительным материалом); 6. Знание нормативно-	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. На поставленные теоретические и тестовые вопросы, при которых обучающийся показал достаточный уровень знаний основного программного материала: освоение информации лекционного курса и учебных пособий, овладение понятийным аппаратом,

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
	законодательной базы и терминологии курса	методикой исследований при попытке анализа различных ситуаций.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. Задание решено в общем виде. Обучающийся показал средний уровень знаний основного программного материала, но не мог убедительно аргументировать свой ответ, ошибся в использовании понятийного аппарата, показал недостаточные знания литературных источников.
Неудовлетворительно		Задание не решено. Обучающийся продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного программного материала, не аргументировал свой ответ, показал неудовлетворительные знания понятийного аппарата и специальной литературы.

Критерии оценивания рефератов

Средство контроля	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Реферат раскрывает поднятую проблематику в полном объеме.	отлично
	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. В реферате имеются неточности и предметная область выступления раскрыта не в полной мере.	хорошо
	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. В реферате не в полной степени раскрыт понятийный аппарат, имеются существенные неточности в процессе формирования выводов.	удовлетворительно
	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тема реферата не раскрыта или выполнена не по существу ранее поставленного вопроса. Реферат не сдан / доклад не сделан.	неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Средство контроля	Критерии оценивания – процент положительных ответов	Шкала оценивания
Тестирование	90-100	отлично
	70-89	хорошо
	40-69	удовлетворительно
	< 39	неудовлетворительно

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Средства оценивания в ходе промежуточной аттестации:

- вопросы для экзамена;
- ситуационные задачи для экзамена;
- курсовые работы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять системный сбор, первичную обработку и предварительную оценку информации о деятельности организации с целью выявления признаков соответствия/несоответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК-1.1. Знает источники информации для проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, нормативно-правовую основу конкурентных правоотношений, международные договоры Российской Федерации, связанные с защитой конкуренции; порядок проведения проверок Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), права и обязанности проверяемых лиц</p> <p>ПК-1.2. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для анализа информации на соответствие требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; составлять проекты процессуальных документов и тексты правовых и иных актов органов власти и организаций по результатам сбора, анализа и систематизации информации о соответствующих требованиях антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками анализа антимонопольного законодательства Российской Федерации, международных договоров и практики его применения; анализа заявлений, обращений, жалоб и претензий о наличии признаков нарушения антимонопольного</p>

		законодательства Российской Федерации; анализа локальных нормативных актов организации на соответствие требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации
ПК-3	Способен выявлять признаки и риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК-3.1. Знает нормы антимонопольного регулирования, действующие на территории РФ, виды антиконкурентных соглашений и согласованных действий (картели), формы злоупотребления доминирующим положением, акты недобросовестной конкуренции, недопустимые акты и действия органов власти; критерии и индикаторы, свидетельствующие о потенциальном или фактическом нарушении антимонопольного законодательства в хозяйственной деятельности.</p> <p>ПК-3.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; оценивать акты, соглашения, информацию о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками использования корректной юридической и экономической терминологии в сфере защиты конкуренции; технологиями внедрения и мониторинга антимонопольного комплаенса в организации; методами разработки мер по предотвращению нарушений и снижению антимонопольных рисков в бизнес-процессах</p>

3.1. Вопросы к экзамену

1. Раскройте социально-экономическую сущность конкуренции как правовой категории и её значение для развития рыночной экономики.
2. Дайте характеристику предмета и метода правового регулирования конкурентного права Российской Федерации.
3. Проанализируйте систему отрасли конкурентного права: соотношение норм материального и процессуального права.
4. Раскройте содержание принципов защиты конкуренции: законность, равенство субъектов, приоритет публичных интересов.
5. Дайте сравнительную характеристику целей и функций конкурентного права в условиях современной рыночной экономики.

6. Проанализируйте соотношение конкурентного права с гражданским, административным и предпринимательским правом.
7. Раскройте эволюцию антимонопольного законодательства в Российской Федерации: от переходного периода к современному этапу.
8. Дайте характеристику системы источников конкурентного права РФ: федеральные законы, подзаконные акты, судебная практика.
9. Раскройте систему антимонопольных органов в Российской Федерации: порядок формирования, задачи и полномочия.
10. Проанализируйте особенности правового статуса территориальных органов ФАС России и их взаимодействие с федеральным центром.
11. Дайте характеристику полномочий антимонопольных органов на товарном рынке: контроль, надзор, правоприменение.
12. Раскройте особенности антимонопольного регулирования на рынке финансовых услуг: разграничение компетенции ФАС России и Банка России.
13. Проанализируйте методику определения продуктовых и географических границ товарного рынка в практике ФАС России.
14. Дайте характеристику типов рыночных структур и барьеров входа (выхода) на рынок с позиции конкурентного права.
15. Раскройте порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Проанализируйте назначение и виды реестров хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.
17. Раскройте понятие и основные виды монополистической деятельности по законодательству Российской Федерации.
18. Дайте характеристику субъектов конкурентного права: аффилированные лица, группа лиц, финансово-промышленные группы.
19. Проанализируйте состав злоупотребления доминирующим положением: объективная и субъективная стороны правонарушения.
20. Раскройте примерный перечень действий, признаваемых злоупотреблением доминирующим положением хозяйствующего субъекта.
21. Дайте характеристику особенностей злоупотребления доминирующим положением финансовой организации на рынке финансовых услуг.
22. Проанализируйте практику применения санкций за установление монопольно высокой или монопольно низкой цены.
23. Раскройте проблемы отграничения злоупотребления доминирующим положением от добросовестного конкурентного поведения.
24. Дайте оценку экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договора как форме злоупотребления доминированием.
25. Раскройте понятие и юридический состав недобросовестной конкуренции по законодательству РФ.
26. Проанализируйте классические формы недобросовестной конкуренции: дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение.
27. Дайте характеристику особенностям защиты от недобросовестной конкуренции в цифровой среде: кликджекинг, фейковые отзывы, парсинг данных.
28. Раскройте соотношение норм конкурентного права и законодательства о рекламе, о коммерческой тайне при пресечении недобросовестной конкуренции.
29. Проанализируйте понятие и виды антиконкурентных соглашений (картелей) между хозяйствующими субъектами.
30. Раскройте отличия согласованных действий от антиконкурентного соглашения: проблемы доказывания в практике ФАС России.
31. Дайте характеристику вертикальным соглашениям: условия допустимости и критерии антиконкурентного эффекта.

32. Проанализируйте особенности выявления и пресечения координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций.
33. Раскройте понятие государственной и муниципальной помощи: формы, каналы предоставления, правовые последствия.
34. Проанализируйте критерии допустимости государственной помощи: региональное развитие, поддержка МСП, социальные цели.
35. Дайте характеристику процедуре получения предварительного согласия ФАС на предоставление преференций хозяйствующим субъектам.
36. Раскройте антимонопольные требования к проведению конкурсов и аукционов на размещение государственных и муниципальных заказов.
37. Проанализируйте типичные нарушения конкурентного законодательства при проведении закупок: ограничение доступа, заведомо невыполнимые требования, сговоры.
38. Дайте оценку роли ФАС России в контроле за закупками: реестр недобросовестных поставщиков, административное производство.
39. Раскройте особенности защиты конкуренции в отдельных отраслях: естественные монополии, ТЭК, транспорт, сельское хозяйство.
40. Проанализируйте специфику конкуренции в цифровой экономике: сетевые эффекты, данные как конкурентный актив, регулирование платформ.
41. Раскройте полномочия антимонопольного органа при проведении плановых и внеплановых проверок хозяйствующих субъектов.
42. Проанализируйте порядок возбуждения дела о нарушении конкурентного законодательства: основания, сроки, права участников.
43. Дайте характеристику особенностям доказывания в антимонопольном процессе: распределение бремени, допустимость доказательств, экспертиза.
44. Раскройте правовую природу и обязательную силу предписаний антимонопольного органа: сроки, порядок исполнения, последствия неисполнения.
45. Проанализируйте административный порядок обжалования решений и предписаний ФАС России: стадии, сроки, субъекты.
46. Дайте характеристику судебному порядку обжалования актов антимонопольных органов: подведомственность, стандарты судебного контроля.
47. Раскройте составы административных правонарушений в сфере защиты конкуренции по КоАП РФ: классификация и санкции.
48. Проанализируйте условия привлечения к уголовной ответственности за картельные сговоры по ст. 178 УК РФ.
49. Дайте оценку механизмам гражданско-правовой ответственности за нарушение конкурентного законодательства: возмещение убытков, взыскание неосновательного обогащения.
50. Раскройте проблемы эффективности санкций за нарушения антимонопольного законодательства и вопросы репарации вреда конкуренции.
51. Раскройте разграничение компетенции судов и антимонопольных органов при рассмотрении дел о защите конкуренции.
52. Проанализируйте формы участия антимонопольных органов в судебном разбирательстве: основания и порядок предъявления исков в защиту публичных интересов.
53. Дайте сравнительную характеристику американской (antitrust) и европейской (competition law) моделей антимонопольного регулирования.
54. Раскройте правовые основы регулирования конкуренции в рамках ЕАЭС: роль Евразийской экономической комиссии, наднациональные нормы.
55. Проанализируйте доктрину экстерриториального применения конкурентного права («эффекты») и её реализацию в практике ФАС России.
56. Дайте характеристику международному сотрудничеству в сфере защиты конкуренции: обмен информацией, совместные расследования, меморандумы.

57. Раскройте особенности антимонопольного контроля на финансовом рынке: координация ФАС России, Банка России и иных регуляторов.

58. Проанализируйте специфику защиты конкуренции в фармацевтике и здравоохранении: госзакупки, регистрация лекарств, ценовое регулирование.

59. Дайте оценку проблемам регулирования конкуренции в сфере цифровых платформ и экосистем: вызовы для традиционных антимонопольных инструментов.

60. Раскройте тенденции гармонизации стандартов конкурентного права в рамках ОЭСР, ЮНКТАД, БРИКС и их влияние на российское законодательство.

3.2. Ситуационные задачи для экзамена.

Задача 1. Компания «Север-Лес» занимает 55% рынка пиломатериалов в регионе. Она заключила договоры с основными лесозаготовителями, по которым те обязались поставлять сырьё только ей в течение 3 лет. Новый участник рынка не может войти на рынок из-за отсутствия доступа к сырью. Дайте правовую квалификацию действий компании «Север-Лес». Имеются ли признаки нарушения антимонопольного законодательства?

Задача 2. ООО «Энерго-Регион» — единственный поставщик электроэнергии в районе, его тарифы утверждаются государственным органом. Компания отказала новому промышленному потребителю в подключении к сетям, сославшись на «отсутствие технической возможности», хотя экспертиза показала обратное. Может ли такой отказ быть признан злоупотреблением доминирующим положением, несмотря на статус естественной монополии?

Задача 3. Хозяйствующий субъект имеет долю на рынке 45%. ФАС возбудила дело о доминирующем положении. Компания возражает, указывая, что её доля менее 50%. Достаточно ли одной лишь доли для признания субъекта доминирующим? Какие дополнительные критерии должен учесть антимонопольный орган?

Задача 4. Региональный оператор по обращению с ТКО, занимающий доминирующее положение, установил для новых управляющих компаний тариф на 20% выше, чем для «старых» партнёров, при идентичных условиях оказания услуг. Как квалифицируется такое поведение? Назовите норму Закона о защите конкуренции.

Задача 5. Компания «Молоко-Юг» занимает 70% рынка молочной продукции в области. В ответ на выход нового конкурента она временно снизила цены на 40% ниже себестоимости, а после ухода конкурента вернула цены на прежний уровень. Может ли такое поведение быть признано злоупотреблением доминирующим положением? Какой вид нарушения здесь усматривается?

Задача 6. ООО «Строй-Групп» включено в реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Компания начала продавать стройматериалы через собственную онлайн-платформу, отдавая приоритет своим товарам в выдаче и скрывая предложения конкурентов. Подпадает ли такое поведение под признаки злоупотребления доминирующим положением цифровой платформы?

Задача 7. Кафе «Звезда» разместило в Яндекс.Картах более 50 негативных отзывов о кафе «Планета», указывая на «низкое качество еды» и «грубый персонал». При проверке ФАС установлено, что отзывы оставлены с подставных аккаунтов, а авторы не являлись реальными посетителями. Дайте квалификацию действий кафе «Звезда». Какая форма недобросовестной конкуренции здесь имеет место?

Задача 8. Производитель соков «Витамин» разместил на упаковке надпись: «№1 в России по мнению потребителей», не имея никаких социологических исследований, подтверждающих этот факт. Нарушает ли это положение законодательства о защите конкуренции и о рекламе?

Задача 9. Компания «Техно-Лидер» скопировала цветовую гамму, шрифт и компоновку упаковки известного бренда «Электро-Мастер», создав у потребителей

смешение товаров. При этом товарный знак не был скопирован дословно. Может ли такое действие быть признано недобросовестной конкуренцией? Назовите правовой критерий.

Задача 10. Интернет-магазин «Одежда-Стиль» использовал программное обеспечение для автоматического сбора (парсинга) базы данных клиентов и истории покупок у конкурента «Мода-Онлайн», нарушив условия пользовательского соглашения платформы. Подпадает ли парсинг данных под признаки недобросовестной конкуренции в цифровой среде?

Задача 11. ООО «Фарма-Регион» распространило среди аптек письмо, в котором утверждалось, что препарат конкурента «Здоровье-Плюс» «не прошёл необходимые клинические испытания», хотя регистрационное удостоверение было выдано в установленном порядке. Как квалифицируется распространение такой информации?

Задача 12. Производитель бытовой химии «Чистота» разместил в рекламе сравнение: «Наш порошок отстирывает в 2 раза лучше, чем порошок бренда X», не указав методику и условия сравнения. Является ли такое сравнение допустимым с точки зрения законодательства о защите конкуренции и о рекламе?

Задача 13. Четыре крупнейших перевозчика города устно договорились не снижать цены на проезд в маршрутных такси ниже 30 рублей и синхронно повысили тарифы в один день. Прямых письменных доказательств сговора нет. Может ли ФАС возбудить дело? Какое правовое понятие применяется в такой ситуации?

Задача 14. Производитель алкоголя и сеть супермаркетов заключили договор, по которому супермаркет обязуется не размещать продукцию других производителей на «золотой полке» (уровень глаз покупателя). К какому типу соглашений относится данный договор? Может ли он быть признан антиконкурентным?

Задача 15. Ассоциация застройщиков региона рекомендовала своим членам не участвовать в торгах на земельные участки, если стартовая цена ниже определённого уровня. В результате несколько аукционов были признаны несостоявшимися. Может ли рекомендация ассоциации нарушать антимонопольное законодательство? При каких условиях?

Задача 16. Два конкурента на рынке бензина договорились, что один из них не будет открывать АЗС в северной части города, а второй — в южной. Является ли такое соглашение запрещённым? Назовите вид антиконкурентного соглашения.

Задача 17. Пять аптек города одновременно и одинаково повысили цены на социально значимые лекарства на 25%, при этом объективных причин для роста закупочных цен не было. ФАС выявила, что руководители аптек регулярно встречались в одном бизнес-клубе. Какие доказательства могут свидетельствовать о согласованных действиях?

Задача 18. Производитель и дистрибьютор заключили соглашение об установлении минимальной цены перепродажи товара для всех розничных точек. При каких условиях такое вертикальное соглашение может быть признано допустимым?

Задача 19. Администрация города выделила субсидию на обновление оборудования только одному из трёх конкурирующих предприятий лёгкой промышленности, не проводя конкурсный отбор и не получив предварительного согласия ФАС. Нарушает ли это порядок предоставления государственной помощи? Какие последствия могут наступить?

Задача 20. В документации к электронному аукциону на поставку мебели для школ указано: «Мебель должна быть произведена из древесины, заготовленной исключительно в лесах региона X». Нарушает ли такое требование антимонопольное законодательство о закупках? Почему?

Задача 21. При проведении аукциона на право заключения договора аренды муниципального имущества два участника подали заявки с одного IP-адреса, использовали одинаковые электронные подписи и предлагали идентичные условия. О чём может свидетельствовать данный факт? Какие меры может принять ФАС?

Задача 22. ФАС выдала предписание заказчику отменить результаты аукциона из-за ограничения конкуренции в документации. Заказчик проигнорировал предписание и заключил договор с победителем. Какая ответственность предусмотрена за неисполнение предписания антимонопольного органа?

Задача 23. Региональный фонд поддержки МСП предоставил льготный заём только одному предприятию из пяти обратившихся, без утверждённых критериев отбора и публичного объявления о возможности получения помощи. Имеются ли признаки предоставления недопустимой государственной помощи?

Задача 24. Государственное учреждение заключило договор с единственным поставщиком без проведения конкурса, сославшись на «срочность», хотя объективных оснований для применения процедуры у единственного поставщика не было. Нарушает ли это антимонопольные требования к закупкам?

Задача 25. ФАС возбудила дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Торг-Сервис». Компания не представила запрошенные документы, сославшись на коммерческую тайну, без предоставления обезличенной версии. Правомерен ли отказ? Какие меры может применить антимонопольный орган?

Задача 26. По результатам рассмотрения дела ФАС выдала предписание компании «Строй-Инвест» расторгнуть антиконкурентный договор в течение 1 месяца. Компания обжаловала предписание в суд, но не приостановила его исполнение. Подлежит ли предписание исполнению в период судебного обжалования?

Задача 27. Директор компании «Альфа» был дисквалифицирован на 3 года за повторное неисполнение предписания ФАС. Он продолжает фактически руководить организацией через подставное лицо. Какая ответственность предусмотрена за такое поведение?

Задача 28. Конкурент причинил убытки в размере 10 млн рублей в результате недобросовестной конкуренции. Потерпевший обратился в арбитражный суд с иском о возмещении убытков. Какие элементы должен доказать истец для удовлетворения иска?

Задача 29. ФАС возбудила уголовное дело по ст. 178 УК РФ в отношении руководителей трёх компаний, заключивших картельное соглашение, причинившее ущерб в 200 млн рублей. Какие условия должны быть соблюдены для привлечения к уголовной ответственности по данной статье?

Задача 30. Иностранная компания, не имеющая представительства в РФ, заключила соглашение с российскими импортёрами о разделе рынка, что привело к росту цен на товары в России. Может ли ФАС применить экстерриториальный принцип и возбудить дело в отношении иностранной компании?

3.3. Тематика курсовых работ

1. Социально-экономическая сущность конкуренции как правовой категории: теоретические подходы и законодательное закрепление в РФ
2. Предмет и метод правового регулирования конкурентного права: проблемы систематизации и отраслевой принадлежности
3. Система отрасли конкурентного права: соотношение норм материального и процессуального права
4. Принципы защиты конкуренции в Российской Федерации: содержание, реализация и проблемы правоприменения
5. Соотношение конкурентного права с гражданским, административным и предпринимательским правом: проблемы конкуренции норм и коллизий
6. Цели и функции конкурентного права в условиях цифровой трансформации экономики
7. Эволюция антимонопольного законодательства России: от государственной монополии к современным рыночным механизмам

8. Система источников конкурентного права РФ: иерархия, пробелы и перспективы совершенствования
9. Роль судебной практики в формировании единообразного применения конкурентного законодательства: анализ постановлений Пленума ВС РФ
10. Правовой статус Федеральной антимонопольной службы: задачи, функции и полномочия в современной России
11. Взаимодействие территориальных органов ФАС России с федеральным центром: проблемы координации и эффективности
12. Антимонопольное регулирование на финансовом рынке: разграничение компетенции ФАС России и Банка России
13. Международно-правовые источники конкурентного права: договоры ЕАЭС и их имплементация в законодательство РФ
14. Роль нормативных актов антимонопольного органа в механизме правового регулирования конкурентных отношений
15. Методология определения границ товарного рынка в практике ФАС России: продуктовый и географический аспекты
16. Правовой режим естественных монополий: баланс между государственным регулированием и развитием конкуренции
17. Критерии и процедура признания хозяйствующего субъекта занимающим доминирующее положение: теория и практика
18. Реестры доминирующих хозяйствующих субъектов: назначение, виды и проблемы актуализации
19. Злоупотребление доминирующим положением: виды, составы и проблемы отграничения от добросовестного поведения
20. Экономически необоснованный отказ от заключения договора как форма злоупотребления доминирующим положением
21. Особенности злоупотребления доминирующим положением финансовой организации на рынке финансовых услуг
22. Понятие и юридический состав недобросовестной конкуренции по законодательству Российской Федерации
23. Классические формы недобросовестной конкуренции: дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение в судебной практике
24. Недобросовестная конкуренция в цифровой среде: кликджекинг, фейковые отзывы, парсинг данных — новые вызовы для правоприменения
25. Соотношение норм конкурентного права и законодательства о рекламе при пресечении недобросовестной конкуренции
26. Картели как наиболее опасная форма ограничения конкуренции: механизмы выявления и программа смягчения ответственности
27. Вертикальные соглашения в конкурентном праве: баланс между антиконкурентным эффектом и экономической эффективностью
28. Проблемы доказывания согласованных действий хозяйствующих субъектов в практике антимонопольных органов
29. Координация предпринимательской деятельности как форма ограничения конкуренции: правовая квалификация и практика пресечения
30. Государственная и муниципальная помощь в конкурентном праве: критерии допустимости и процедура согласования с ФАС
31. Антимонопольный контроль за проведением государственных и муниципальных закупок: типичные нарушения и способы их пресечения
32. Защита конкуренции в сфере естественных монополий: тарифное регулирование и обеспечение недискриминационного доступа
33. Особенности антимонопольного регулирования в топливно-энергетическом комплексе и транспортной отрасли

34. Конкуренция в цифровой экономике: сетевые эффекты, данные как конкурентный актив, проблемы доминирования платформ
35. Защита конкуренции в фармацевтике и здравоохранении: госзакупки, регистрация лекарств, ценовое регулирование
36. Антимонопольное регулирование в сельском хозяйстве и торговле: борьба с рэкетом полков и регулирование цепочек поставок
37. Конкуренция на рынке финансовых услуг: специфика контроля, проблемы картелей и недобросовестных практик
38. Административный порядок рассмотрения дел о нарушениях конкурентного законодательства: стадии, права участников, сроки
39. Эффективность административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства: анализ практики назначения штрафов
40. Уголовная ответственность за картельные сговоры (ст. 178 УК РФ): проблемы квалификации и правоприменительные трудности
41. Гражданско-правовая ответственность за нарушение конкурентного законодательства: практика возмещения убытков и взыскания неосновательного обогащения
42. Обжалование решений и предписаний ФАС: административный и судебный порядок, тенденции судебной статистики
43. Антимонопольный комплаенс в корпоративной практике: международные стандарты, российские рекомендации и эффективность внедрения
44. Сравнительный анализ американской (antitrust) и европейской (competition law) моделей: влияние на формирование российского законодательства
45. Экстерриториальное применение конкурентного права: доктрина «эффектов» и практика рассмотрения дел с иностранным элементом в РФ

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала оценивания уровня сформированности компетенции (по пятибалльной системе) экзамен

Формируемые уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Высокий уровень	Изложено правильное понимание вопроса, четко и самостоятельно дан исчерпывающий ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений по данной дисциплине в соответствии с ФГОС.	отлично

Базовый уровень	Изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает полное знание учебно-программного материала, систематический характер знаний по дисциплине, а также наличие базового уровня овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	хорошо
Пороговый уровень	Ответ отражает теоретические знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Данная оценка может быть выставлена обучающемуся, допустившему неточности в ответе, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	При ответе обучающегося обнаружено отсутствие знаний, умений и навыков и/или фрагментарные знания основного учебно-программного материала.	неудовлетворительно

Оценивание курсовой работы, предусмотренной рабочим учебным планом

Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Курсовая работа	<p>работа содержит обоснованное решение практической задачи, которое можно применить в профессиональной деятельности;</p> <p>теоретическая часть работы содержит анализ основной и дополнительной литературы по проблематике исследования;</p> <p>материал излагается логично и доказательно;</p> <p>работа выполнена самостоятельно, о чем свидетельствует наличие собственного решения практической ситуации, авторской позиции и высокая доля оригинальности;</p> <p>показано владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствуют стилистические, речевые и грамматические ошибки;</p> <p>на защите продемонстрированы подготовленность устного выступления, знание теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблематики, правильность ответов на вопросы, а также использовалась презентация с использованием</p>	отлично

	<p>электронных средств; соблюдены все требования к оформлению курсовой работы.</p>	
	<p>работа содержит решение практической задачи, которое можно применить в профессиональной деятельности; сформулированы выводы, которые содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы; теоретическая часть работы содержит анализ основной и дополнительной литературы по проблематике исследования; материал излагается логично; показано владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве; соблюдены все требования к оформлению курсовой работы.</p>	Хорошо
	<p>работа содержит частичное решение практической задачи, которое можно применить в профессиональной деятельности; сформулированы выводы, которые не содержат новые варианты решений поставленной проблемы; теоретическая часть работы содержит анализ основной и дополнительной литературы по проблематике исследования, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре работы, материал излагается зачастую бездоказательно; актуальность и практикоориентированность слабо обосновывается во введении и не раскрывается в содержании работы; наблюдается слабое владение специальной терминологией, допущены стилистические, речевые и грамматические ошибки. требования к оформлению курсовой работы соблюдены частично.</p>	удовлетворительно
	<p>работа не содержит решение практической задачи, которое можно применить в профессиональной деятельности; не сформулированы выводы, которые содержат новые или уже известные варианты решений поставленной проблемы; в теоретической части не проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы; нарушена логика работы, материал излагается бездоказательно; итоговая оценка оригинальности ниже установленной; выводы не соответствуют содержанию курсовой</p>	неудовлетворительно

	работы; допущено большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок. требования к оформлению курсовой работы не соблюдены.	
--	--	--

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Виды промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

Формы проведения промежуточной аттестации – защита курсовой работы, письменный экзамен.