

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2026 09:48:28

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c037894843161b6079478908c29877e90ff5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация

«Образовательная организация высшего образования»

«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.04 Этика и эстетика

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль

Руководитель гостиничного комплекса

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех

форм обучения

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.04	Этика и эстетика
Цель изучения дисциплины	Усвоение основных концепций этики и эстетики как философских дисциплин, рассмотрении картин этических и эстетических идей как прошлого, так и настоящего, определении места данных наук в современном гуманитарном знании.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5
Содержание дисциплины	1. Мораль как предмет этики 2. История этических учений 3. Основные категории этики 4. Проблемы прикладной этики 5. Предмет и основные категории эстетики 6. Основные этапы развития эстетической мысли 7. Искусство
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели освоения дисциплины Б1.В.04 «Этика и эстетика» заключается в изучении обучающимся основных концепций этики и эстетики как философских дисциплин, рассмотрении картин этических и эстетических идей как прошлого, так и настоящего, определении места данных наук в современном гуманитарном знании. В ходе обучения студент рассмотрит основные понятия «этики и эстетики», выявит этические нормы в учениях учителей человечества: Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда, проанализирует общие моральные принципы, познакомится с проблемами прикладной этики.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основы философского анализа и социально-исторического контекста формирования культурного разнообразия общества, основы этики межкультурной коммуникации УК-3.2 Умеет учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-3.3 Владеет навыками оценки разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б1.В.04 «Этика и эстетика» относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина «Этика и эстетика» изучается в 4 семестре обучающимися очной и заочной форм обучения.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): философия, логика, культурология, социология и психология.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

Сервисный:

– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;

- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;
- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

Технологический:

- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;
- применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;
- построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;
- обеспечение безопасности туристской деятельности.

Организационно – управленческий:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации Необходимой для организации и управления деятельностью туристской;
- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально технических и трудовых ресурсов;
- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;
- участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;
- организация и планирование материально технического обеспечения предприятия туристской индустрии;
- контроль деятельности туристского предприятия.

Сервисный:

- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (з. е.), 72 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	20
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Курсовая работа	-
Зачёт	-

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	14
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Курсовая работа	-
Зачёт	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Мораль как предмет этики	10	10	2	2	-	-	8	8
2.	История этических учений	11	11	4	2	2	2	5	7
3.	Основные категории этики	11	11	2	2	-	-	9	9

4.	Проблемы прикладной этики	11	11	4	2	2	2	5	7
5.	Предмет и основные категории эстетики	9	9	2	2	2	-	5	7
6.	Основные этапы развития эстетической мысли	9	9	2	2	2	-	5	7
7.	Искусство	11	11	4	2	2	2	5	7
Всего по дисциплине		72	72	20	14	10	6	42	52
Зачёт		-	-						
Итого		72	72						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Мораль как предмет этики.

Этика, гуманистическая этика, авторитарная этика, деонтология, аретология, аксиология, фелиология, танатология. Мораль как система нравственных принципов, норм и идеалов. Моральное сознание и моральное поведение. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Этика как учение о морали и компонент духовной культуры. Место этики в системе философского и гуманитарного знания: этика как «практическая философия» и теория нравственности. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики. Виды этики: этика гуманистическая и авторитарная. Противоречивость нормативно-ценностного содержания этики. Антитезы гедонизма и аскетизма, ригоризма и эвдемонизма, эгоизма и альтруизма, коллективизма и индивидуализма. Структура этического знания. Аксиология как ценностный аспект этики, деонтология как этическое учение о должном и сущем. Прикладная этика и ее структура: этика нормативная, ситуативная и профессиональная.

Тема 2. История этических учений.

История этики. Важнейшие этические учения. Этические учения Древнего Востока. Античная этика. Христианская этика. Этика эпохи Возрождения. Реформация и этика протестантизма. Этический рационализм Нового времени. Этические принципы немецкой классической философии. Этика постклассической философии. Этические поиски в русской религиозной философии конца XIX - начала XX в. Этические концепции XX в. Религиозная линия в этике XX в.: традиционные и новационные идеи неотоизма и неопротестантизма. Антропоцентризм в этике модернизма. Этика экзистенциализма. Этика в зеркале психоанализа. Этические представления постмодернизма. Конфуций. Жень: человечность. Ли: ритуал. Вэнь: воспитанность. Цзюнь-цзы: благородный муж. Будда. Четыре благородные истины. Принцип самосовершенствования через самоотречение. Проблемы реинкарнации. Моисей. Этические заповеди Моисея. Особенности Декалога как нормативной программы. Иисус Христос. Основные морально-этические принципы Христа. Мухаммад. Своеобразие этики Корана. Золотое правило этики и его значение в морально этических принципах учителей человечества. Этика Сократа. Добродетель есть знание – основополагающий принцип учений древнегреческого философа. Эпикур и его этические принципы. Жизнь как безмятежность. Кант. Об абсолютности морали и доброй воли человека. Ницше. О моральном кодексе сверхчеловека. Этические воззрения Л.Н. Толстого.

Тема 3. Основные категории этики.

Происхождение морали. Религиозная, натуралистическая, социологизаторская и культурологическая концепции ее возникновения. Основные этапы развития морали. Нравы родового строя. Синкретичность первобытного сознания. Обычай, табу - первичные формы моральной регуляции. Становление морали цивилизованного общества в эпоху античности. Собственность, свобода и рабство как нравственные проблемы и основа индивидуализма. Мораль как совокупность добродетелей. Христианство и нравственный идеал средневековья. Сословные кодексы морали. Средневековые нравы. Антропоцентристский характер морали Возрождения. Бюргерский нравственный образец и его эволюция в Новое время. Взгляды на влияние богатства и бедности на нравственность. Индивидуализм и прагматизм индустриального и постиндустриального общества. Мораль социалистического общества. Формирование коммунистического нравственного идеала. Судьба нравственных ценностей и идеалов в постсоветском обществе. Моральные коллизии XX века. Глобальные проблемы человечества и роль нравственности в их решении. Основные закономерности и тенденции развития морали. Сущность морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивное отношение. Мораль как система нравственных принципов, норм и идеалов. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм, альтруизм, любовь, уважение к личности как высшие нормы духовности. Равнодушие и жестокость как их антиподы. Структура морали. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Моральное сознание: единство информационно-рационального и чувственно-эмоционального, императивного и ценностного. Нравственные отношения человека к природе, обществу, другому человеку, самому себе как выражение морального сознания. Моральное поведение. Структура морального поступка. Проблема целей и средств, мотива и оценки в человеческом поведении.

Тема 4. Проблемы прикладной этики.

Прикладная этика специфика и направленность. Виды и характер прикладной этики и профессиональная направленности. Профессиональная деятельность. Трудовая мотивация. Ценности и труд. Предмет прикладной этики. Этический дискурс. Моральная дилемма. Моральные дилеммы прикладной этики. Биоэтика. Дилеммы биоэтики. Экологическая этика. Экономическая этика. Политическая этика. Космическая этика. Медиаэтика. Этика науки. Компьютерная этика. Этика бизнеса. Корпоративная этика. Этика организации. Административная этика. Профессионал. Профессиональная этика. Этические кодексы. Роль профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Деловая этика. Этикет. Практическая значимость эстетики. Отношения между этическими и эстетическими категориями.

Тема 5. Предмет и основные категории эстетики.

Система эстетических категорий. Эстетическое (деятельность, сознание, потребности, чувства, объект эстетического отношения, эстетический идеал, эстетический вкус). Целостность эстетического сознания его системообразующий характер. Основные категории эстетики. Прекрасное. Прекрасное в истории эстетической мысли. Прекрасное в классической эстетике. Прекрасное в «формальной» и «психологической» эстетике. Эстетическая ценность мира. Красота как гармония. Прекрасное и полезное. Возвышенное. Возвышенное в истории эстетической мысли. Возвышенное в классической эстетике. Возвышенное в природе, обществе и искусстве. Трагическое. Аристотель и его последователи о трагическом. Трагический конфликтов. Эстетический закон трагедийных произведений. Комическое. Комическое в истории эстетической мысли. Классическая эстетика о комическом. Виды комического и сатира. Гротеск. Историзм комедийного анализа жизни. Безобразное. Категория безобразного в истории эстетики. Безобразное в постклассической эстетике. Низменное. Ужасное. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность; субъект эстетического и художественного творчества. Эстетический вкус специфика и пути формирования. Эстетический идеал история и современность

Тема 6. Основные этапы развития эстетической мысли.

Эволюция взглядов на сущность эстетического. Основные этапы развития западноевропейской эстетической мысли. Эстетические теории античной Греции: Пифагор, Сократ, Платон, Аристотель. Теория «мимезиса», понятие «калокагатия», «катарсис». Теория энтелехии. Эстетика эллинизма: кантомания как способ художественного наслаждения (Эпикур). Теория эманации Плотина. Понятие стиля (Цицерон). Принципы христианской эстетики – символизм, многозначность, каноничность. Художественные идеалы эпохи Возрождения. Гуманизм и антропоцентризм – главные идеи философии и эстетики. Эстетика Просвещения. Переосмысления традиционных категорий – красоты, гармонии вкуса (Вольтер). Теория просветительского реализма Дени Дидро. Основоположники немецкой эстетики А. Баумгартен и И. Винкельман. Эстетика И. Канта. Теория искусства А. Шопенгауэра. Экзистенциальная эстетика Ж.-П. Сартра и А. Камю. Анализ искусства методами, предложенными структурализмом и постструктурализмом. Постмодернизм: ирония, игра, цитатность.

Тема 7. Искусство.

Искусство, творчество, вдохновение, гениальность, художественный образ, художественное произведение, аллегория, условность, канон, интуиция, творческое воображение, артефакт, жанр, литература, музыка, театр, архитектура, скульптура, живопись, декоративно-прикладное искусство, готика, классицизм, барокко, сентиментализм, рококо, романтизм, реализм, модернизм, постмодернизм, экспрессионизм, авангардизм, абстракционизм, кубизм, символизм, сюрреализм, импрессионизм, поп-арт.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Этика как наука. Предмет и задачи этики. 1. Этика как учение о морали и компонент духовной культуры. Этика гуманистическая и авторитарная. 2. Место этики в духовной жизни общества. 3. Роль и место этических норм и знаний в современном российском обществе.
Тема 2. Основные этапы истории этики. 1. Античная этика. Основные характеристики этических учений Сократа, Аристотеля, Эпикура. 2. Этика средневековья. Христианская этика в учениях Августина Аврелия и Фомы Аквинского. 3. Этика Нового времени. Этический аспект учений Н. Макиавелли, М. Монтеня. Утилитаризм И. Бентама и Дж. С. Милля.
Тема 3. Мораль как предмет этики. 1. Концепции происхождения морали (религиозная, натуралистическая, культурологическая). 2. Мораль как система нравственных принципов, норм и идеалов. Моральное сознание и моральное поведение. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. 3. Структура морального поступка. Проблема целей и средств, мотива и оценки в человеческом поведении.
Тема 4. Проблемы прикладной этики. 1. Этика гражданственности. 2. Гражданское общество. Права и обязанности, свобода и ответственность гражданина. Понятия равенства и справедливости. Патриотизм и космополитизм. 3. Мораль и политика: грани взаимодействия. Политический тоталитаризм и авторитаризм, экстремизм, национализм, фанатизм как проявление антикультуры в

политике.
Тема 5. Предмет и основные категории эстетики. 1. Предмет эстетики, ее основные разделы и место в системе человеческих знаний. 2. Понятие и сущность эстетического сознания. 3. Механизмы и законы художественного восприятия. Основные категории эстетики.
Тема 6. Основные этапы развития эстетической мысли. 1. Древняя Греция – родина эстетики. 2. Эстетика Средневековья и Возрождения. 3. Эстетические взгляды Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая эстетика.
Тема 7. Роль искусства в этике и эстетике. 1. Искусство как специфическая форма отражения действительности сознанием человека. Воспроизведение, преобразование и оценка действительности в искусстве. Предмет искусства. 2. Художественное творчество. Художественный образ и художественное произведение как формы бытия искусства. 3. Виды искусства, их специфика. Искусство в эпоху компьютерной революции. Массовое и элитарное искусство. Основные художественные стили.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Этика как наука. Предмет и задачи этики. 1. Противоречивость нормативно-ценностного содержания этики. 2. Структура этического знания. 3. Аксиология как ценностный аспект этики, деонтология как этическое учение о должном и сущем.
Тема 2. Основные этапы истории этики. 1. Антропоцентризм в этике модернизма. 2. Этика в зеркале психоанализа. 3. Этические представления постмодернизма.
Тема 3. Мораль как предмет этики. 1. Судьба нравственных ценностей и идеалов в постсоветском обществе. 2. Моральные коллизии XX века. 3. Глобальные проблемы человечества и роль нравственности в их решении.
Тема 4. Проблемы прикладной этики. 1. Этика бизнеса. 2. Корпоративная этика. 3. Этика организации.
Тема 5. Предмет и основные категории эстетики. 1. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность. 2. Эстетический вкус специфика и пути формирования. 3. Эстетический идеал история и современность
Тема 6. Основные этапы развития эстетической мысли. 1. Анализ искусства методами, предложенными структурализмом и постструктурализмом. 2. Постмодернизм: ирония, игра, цитатность. 3. Проблема демаркации «современного искусства».
Тема 7. Роль искусства в этике и эстетике. 1. Особенности анализа кинематографического искусства. 2. Фотография как способ осмысления культуры. 3. Акционизм и современное искусство.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Чечель Н.В. Этика и эстетика: Опорный конспект лекций/ Н.В. Чечель. - Симферополь: АНО ООВО «УЭУ». – 2026. - 49 с. – Текст : электронный.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137764.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Гуревич, П. С. Этика : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-238-01023-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141528.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Александрова, З. А. Профессиональная этика : учебное пособие / З. А. Александрова, С. Б. Кондратьева. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-4263-0462-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145744.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Хахонова, Н. Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов : учебник / Н. Н. Хахонова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 333 с. — ISBN 978-5-4497-3193-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141160.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/141160>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотечная система «IPRsmart» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

3. Официальный сайт правительства Российской Федерации. – URL: <http://www.government.ru>.

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://www.minfin.ru>.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
6. Официальный сайт Центрального банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – URL: <http://www.nalog.ru>.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.
9. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. – URL: <http://www.fedsfm.ru>.
10. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>.
11. Сайт Фонда президентских грантов, на котором представлены описания проектов НКО, участвовавших в конкурсах Фонда, с возможностью фильтра по направлениям реализации проектов, городам и регионам базирования НКО и др.: <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>.
12. Единая информационная система ДОБРО.РФ Добро.Центры (dobro.ru).
13. Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended>.
14. Каталог социальных предприятий <https://soindex.ru/>.
15. Примеры студенческих проектов доступны по ссылке: <https://clck.ru/3584JB>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И

ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- 1) программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- 2) программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- 3) программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.