

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2026 15:45:24

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c02706c4945015b6035943889008e098776411b51

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Автономная некоммерческая организация
«Образовательная организация высшего образования»
«Университет экономики и управления»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра управления и бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебно-
методической работе**

_____ **Г.П. Узунова**

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.ДВ.02.02 Стратегическое управление инновациями

Направление подготовки

38.04.05 Бизнес-информатика

Образовательная программа

Менеджер по информационным технологиям

Квалификация выпускника: магистр

**Для всех
форм обучения**

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического управления инновациями, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность. Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления. Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации. Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла. Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)
Форма промежуточной аттестации	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Целью изучения дисциплины Стратегическое управление инновациями является формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического управления инновациями, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способен проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций	ПК-4.1 Знает приемы и методы исследований в сфере экономики, управления и ИКТ для анализа потребностей заказчика в сфере ИКТ. ПК-4.2 Умеет проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций. ПК-4.3 Владеет основными теоретическими и эмпирическими научными методами, используемыми для поиска и выработки новых решений в области ИКТ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Стратегическое управление инновациями относится к дисциплинам по выбору к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. Дисциплина Стратегическое управление инновациями изучается обучающимися очной формы обучения в 4 семестре, заочной формы обучения – в 4 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы ранее и формируются параллельно в процессе изучения дисциплин: Современные экономические теории, Теория систем и системный анализ, Теория принятия решений, Управление ИТ-проектами.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина Стратегическое управление инновациями, включает: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Типы задач и задач профессиональной деятельности (научно-исследовательский), к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики, управления и ИКТ для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации в сфере экономики, управления и ИКТ;
- подготовка научных публикаций по бизнес-информатике;
- участие в научно-исследовательских проектах, относящихся к области бизнес-информатики;

– организация научной работы в бизнес-информатики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	52
Аудиторная работа(всего):	52
Лекции	10
Семинары, практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	-
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	10
Аудиторная работа(всего):	10
Лекции	2
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	200
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	-
Экзамен	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.	26	31	2	1	4		20	30
2.	Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления	26	40	2		4		20	40
3.	Исследование инновационного потенциала организации	30	32	2		8	2	20	30
4.	Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла	66	75	2	1	16	4	48	70
5	Анализ эффективности инновационной деятельности организации	32	32	2		10	2	20	30
	Всего по дисциплине	180	210	10	2	42	8	128	200
	Контроль	36	6						
	Итого	216	216	10	2	42	8	126	200

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)

Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность.

Понятия инновации, инновационного процесса, инновационной деятельности. Этапы инновационного процесса. Три логических формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Инновационный климат организации, факторы его развития. Стадии осуществления инновационной деятельности. Процессная модель и модель управленческого цикла Деминга PDCA для инновационной деятельности.

Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления.

Сущность системы стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического управления. Типизация предприятий по инновационному поведению: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Функции инновационного менеджмента: прогнозирование, планирование, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, мотивация, контроль. Принципы управления инновационными проектами: селективное (выборочное) управление; целевая ориентация проектов; полнота цикла управления проектом; этапность; иерархичность; многовариантность управленческих решений; системность; обеспеченность (сбалансированность). Инновационная культура.

Инновации как продукт обмена на рынке. Коммерциализация инноваций. Развитие рынка интеллектуальной собственности.

Стадии формирования и развития потенциала организации: стадии производства и инвестиций (формирования), инноваций (развития), богатства (распространения) и старения.

Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации.

Человекоориентированный и техникоориентированный инновационный потенциал. Ресурсная, внутренняя и результативная составляющие инновационного потенциала. Компоненты ресурсной составляющей инновационного потенциала: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие. Данные и информация в управлении инновационной деятельностью.

Понятие интеллектуального капитала, его составляющие. Особенности оценки физического и интеллектуального капитала организации. Три методологических подхода к оценке инновационной активности организации: формальный, ресурсно-затратный, результатный.

Метод «Анализа четырёх факторов» для оценки инновационной активности: интеллектуальный ресурс, инновационная восприимчивость, организационно-управленческий ресурс и социально-психологический климат. Экономический анализ инновационного потенциала предприятия.

Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла.

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы, функции. Методы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности.

Цель и задачи управления инновационным развитием предприятия. Общие принципы функционирования предприятия, избравшего инновационный путь развития: адаптивность, динамичность, самоорганизация, саморегуляция, саморазвитие. Функции, методы, этапы управления инновационным развитием предприятия. Организационный, экономический и производственный блоки управления инновационным развитием предприятия. Особенности разработки стратегических документов инновационного развития.

8 групп методов инновационного менеджмента: методы выявления мнения, аналитические, оценки, генерирования идей, коммуникаций, принятия решений, наглядного представления и методы аргументирования.

Основные организационные формы инновационной деятельности (центры инновационной инфраструктуры): технологический парк (технопарк), технополис, наукоград, бизнес-инкубатор, бизнес-акселератор и др. Источники финансирования инновационной деятельности.

Методы прогнозирования инноваций. Стратегическое и оперативное планирование инноваций. Продуктово-тематическое, технико-экономическое и объемно-календарное планирование инноваций. Централизованные и децентрализованные системы планирования инноваций на предприятии. Координация планов. Бизнес-планирование – необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений. Сущность и виды инновационной стратегии предприятия. Этапы разработки и реализации инновационной стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Стратегическая модель Портера.

Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации.

Применение сбалансированной системы показателей как метод управления компанией. Показатели общей экономической эффективности инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности, период окупаемости. Составляющие эффективности инноваций: народнохозяйственная (интегральная), коммерческая (финансовая), производственная (оперативная), бюджетная,

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Разделы, темы, дидактические единицы
Практическое занятие 1-2. Оценка инновационной активности (4 часа) 1. Статистический показатели инновационной активности предприятий (данные Росстат). 2. Оценка инновационной активности рынка на основе 5 рыночных сил Портера. 3. Процессная модель и модель управленческого цикла Деминга PDCA для инновационной деятельности
Практическое занятие 3-4. Оценка инновационного климата предприятия (4 часа) 1. Оценка инновационного климата предприятия. 2. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
Практическое занятие 5-6-. Оценка обеспеченности предприятия ресурсами (4 часа) 1. Расчет коэффициентов обеспеченности предприятия ресурсами Кис – коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью. Кпр – коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР. Кни – коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Кот – коэффициент освоения новой техники. Коп – коэффициент освоения новой продукции. Кир – коэффициент инновационного роста 2. Отнесение предприятия к категории лидера или последователя. 3. Построение дерева целей.
Практическое занятие 7. PEST-анализ (2 часа) 1. Факторы PEST-анализа 2. Этапы PEST-анализа 3. Пример PEST-анализа.
Практическое занятие 8. Метод SMART (2 часа) 1. Критерии SMART при постановке целей. 2. Преимущества постановки целей по методу SMART. 3. Алгоритм постановки целей.
Практическое занятие 9-10. Инновационный риск (4 часа) 1. Особенности инновационного риска. 2. Прогнозирование факторов риска. 3. Метод сценариев для оценки риска. 4. Экономические и организационные методы снижения рисков.
Практическое занятие 11-12. Возможности информационных систем в управлении инновационной деятельностью (4 часа) 1. Сравнение возможностей ИС в управлении инновационными проектами. 2. Использование инструментов канбана в управлении инновационными проектами 3. Возможности информационных систем по управлению сложными проектами.
Практическое занятие 13-14. Планирование, организация и распределение задач в проекте (4 часа) 1. Сравнение возможностей диаграммы Ганта и диаграммы PERT. 2. Построение и анализ диаграммы Ганта. 3. Построение и анализ диаграммы PERT.
Практическое занятие 15. Календарный план инновационного проекта. Сетевой график (2 часа) 1. Расчет параметров сетевого графика. 2. Выявление критического пути. 3. Построение графиков загрузки исполнителей по ранним и поздним срокам запуска работ.

Практическое занятие 16. Применение экспертных методов в управлении инновационными проектами (2 часа) 1. Формирование инновационного портфеля предприятия 2. Предварительный отсев идей инновационных проектов. 3. Расчет ранга инновационного проекта.
Практическое занятие 17-18. Прогнозирование в инновационном менеджменте (4 часа) 1. Экстраполяция. 2. Поисковый прогноз. 3. Нормативный прогноз. 4. Прогноз на основе анализа тенденций. 5. Интуитивный прогноз.
Практическое занятие 19-20. Использование в прогнозировании инноваций методов теории игр и дерева решений (4 часа) 1. Стратегические игры. 2. Деловые игры. 3. Метод деревьев решений.
Практическое занятие 21. Оценка инновационной активности предприятия (2 часа) 1. Система ключевых показателей измерения эффективности инновационной активности предприятия 2. Объекты оценки инновационной активности предприятия.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Инновации как система и как процесс. Инновационная деятельность. 1. Три основных этапа инновационного процесса: исследования; разработка; производство. Содержание этапов. 2. Базовые модели инновационного развития: модель инерционного развития, модель догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности, модель достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях. 3. Объекты инновационной инфраструктуры. 4. Классификация инновационных организаций по различным признакам.
Тема 2. Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления. 1. Особенности управления проектами в цифровой экономике. 2. Конфиденциальность информации и коммерческая тайна в инновационной деятельности. 3. Система сбора информации о конкурентах. 4. Постановка целей по методу SMART. 5. Пять групп процессов управления проектом: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие.
Тема 3. Исследование инновационного потенциала организации. 1. Инновационный климат организации. Макроклимат и микроклимат 2. Кадровое обеспечение инноваций. 3. Дизайн-мышление в управлении инновациями в организации
Тема 4. Стратегическое управление инновационными проектами на различных этапах их жизненного цикла. 1. Направления инновационной политики государства. 2. Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: цели, задачи, ожидаемые результаты.

3. Источники финансирования инновационных проектов согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». 4. Субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». 5. Методические указания по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (утверждены решением Межведомственной комиссии по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России, протокол от 25.10.2019 №34-Д01). 6. Системный подход к управлению проектами. Права и обязанности руководителя проекта. 7. Функциональный, динамический и предметный подходы к управлению реализацией проектов. 8. Канбан-доски как инструменты управления проектами.
Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности организации. 1. Методы оценки эффективности инновационных проектов 2. Показатели оценки инновационной активности предприятия

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Яковенко Л.В., Стратегическое управление и бизнес-анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся / Л.В. Яковенко. – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2026. – 22 с

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

2. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129595.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Абзалилова, Л. Р. Стратегическое планирование: кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов : учебное пособие / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-3118-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129164.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 216 с. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129795.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Грекул, В. И. Управление внедрением информационных систем : учебное пособие / В. И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 277 с. — ISBN 978-5-4497-0910-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146408.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : коллективная монография / Н. Н. Миронова, В. И. Мысаченко, Н. Л. Пирогов [и др.] ; под редакцией Н. Н. Мироновой. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140283.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

8. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-3579-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115538.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»: официальный сайт. — URL: <http://www.elibrary.ru> — Текст: электронный.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все

участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

– творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

– групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Googlechrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows MediaPlayer»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.