Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Узунов Петр Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2026 09:48:43
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____/ Г.П. Узунова
«02 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки
27.03.01 Стандартизация и метрология

Профиль
Стандартизация, сертификация и метрология

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 № 901 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 20.08.2020 № 59353) с изменениями и дополнениями

Программу составил Мазниченко В.Л

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» утверждена на заседании кафедры управление и бизнес- информатика

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ Моторина Д.В.
(подпись)

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02	**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору 2» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК- 10
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка Тема 3. Типология предпринимательства Тема 4. Предпринимательская среда Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности Тема 8. Организация и регистрация предприятия Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве Тема 10. Организационная структура предприятия Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве Тема 12. Налогообложение предприятия Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата 5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата 5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
5. Контроль качества освоения дисциплины 11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины 11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…… 12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине 13

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» - ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью, а также выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-10.2. Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Основы предпринимательской деятельности» относится к «Дисциплинам по выбору 2» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, очно-заочной формы обучения – в 3 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Право», «Социология».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Менеджмент», «Ситуационный менеджмент», «Инфраструктура рынка».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	74
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Предмет и задачи курса дисциплины	8	6	2	2	2	-	4	4
2.	Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	8	8	2	2	2	-	4	6
3.	Типология предпринимательства	8	10	2	2	2	2	4	6

4.	Предпринимательская среда	10	10	2	2	2	2	6	6
5.	Основные этапы предпринимательской деятельности	6	8	2	2	-	-	4	6
6.	Предпринимательский капитал. Способы его формирования	10	10	2	2	2	2	6	6
7.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	10	10	2	2	2	2	6	6
8.	Организация и регистрация предприятия	8	8	2	2	2	2	4	4
9.	Менеджмент в предпринимательстве	6	6	2	-	-	-	4	6
10.	Организационная структура предприятия	6	6	2	-	-	-	4	6
11.	Маркетинг в предпринимательстве	8	8	2	2	2	-	4	6
12.	Налогообложение предприятия	6	6	2	2	-	-	4	4
13.	Анализ результатов деятельности предприятия	8	8	2	2	-	2	6	4
14.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ	6	4	2	-	-	-	4	4
	Всего по дисциплине	**108**	**108**	**28**	**22**	**16**	**12**	**64**	**74**
	Контроль	**36**	**36**						
	Итого	**144**	**144**						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Типология предпринимательства

Классификация по следующим признакам: формам собственности, законности, охвату территории, распространению на различных территориях, составу учредителей, численности персонала и объему оборота и уровню прибыльности.

Промышленный предприниматель; финансовый предприниматель; торговый предприниматель; инновационный предприниматель.

Тема 4. Предпринимательская среда.

Понятие предпринимательской среды. Формирование предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Ценообразование, ценовая политика предприятия.

Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования

Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. Понятие стартового капитала. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.

Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.

Тема 8. Организация и регистрация предприятия

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное.

Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве

Сущность менеджмента в предпринимательстве. Функции менеджмента. Стили управления. Национальные модели управления.

Тема 10. Организационная структура предприятия

Понятие организационной структуры управления. Типология организационных структур управления. Бюрократические структуры управления. Адаптивные структуры управления.

Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве

Понятие маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Схема маркетинговых исследований. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.

Тема 12. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия

Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Финансовая отчетность предприятий. Анализ рентабельности и доходности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях.

Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ

Динамика социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Отраслевая структура малого бизнеса. Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и организационные. Система государственного регулирования малого предпринимательства в России. Формирование благоприятного предпринимательского климата.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины **(2 часа)** 1. Предмет и задачи курса, его структура. 2. Сущность и принципы предпринимательства. 3. Функции предпринимательства

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка (2 часа) 1. Классификация предпринимательской деятельности. 2. Виды предпринимательства. 3. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.
Тема 3. Типология предпринимательства (2 часа) 1. Классификация предпринимательства формам собственности и законности 2. Классификация предпринимательства по охвату территории и распространению на различных территориях 3. Классификация предпринимательства по составу учредителей, численности персонала и уровню прибыльности.
Тема 4. Предпринимательская среда (2 часа) 1. Понятие предпринимательской среды. 2. Внешняя предпринимательская среда. 3. Внутренняя предпринимательская среда.
Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования (2 часа) 1. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. 2. Понятие стартового капитала. Уставный капитал. 3. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал.
Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (2 часа) 1. Бизнес-план и стратегия предпринимательства. 2. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. 3. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.
Тема 8. Организация и регистрация предприятия (2 часа) 1. Создание коммерческой организации: цели и задачи. 2. Алгоритм создания организации. 3. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности.
Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия (2 часа) 1. Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности. 2. Цели и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. 3. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины 1. История развития предпринимательства в России. 2. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.
Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка 1. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. 2. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.
Тема 3. Типология предпринимательства 1. Промышленный предприниматель 2. Финансовый предприниматель 3. Торговый предприниматель 4. Инновационный предприниматель..
Тема 4. Предпринимательская среда 1. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды. 2. Формирование предпринимательской среды
Тема 5. Основные этапы предпринимательской деятельности 1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи. 2.Анализ внешней среды, емкости рынка.

3. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. 4. Ценообразование, ценовая политика предприятия.
Тема 6. Предпринимательский капитал. Способы его формирования 1. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). 2. Физический и моральный износ основных фондов. 3. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.
Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности 1. Структура бизнес-плана. 2. Содержание бизнес-плана. 3. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.
Тема 8. Организация и регистрация предприятия 1. Индивидуальное предпринимательство 2. Партнерское предпринимательство 3. Корпоративное предпринимательство 4. Унитарное предпринимательство.
Тема 9. Менеджмент в предпринимательстве 1. Сущность менеджмента в предпринимательстве. 2. Функции менеджмента. 3. Стили управления. 4. Национальные модели управления
Тема 10. Организационная структура предприятия 1. Понятие организационной структуры управления. 2. Типология организационных структур управления. 3. Бюрократические структуры управления. 4. Адаптивные структуры управления.
Тема 11. Маркетинг в предпринимательстве 1. Понятие маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Схема маркетинговых исследований. 4. Цели и факторы сегментации рыночной предпринимательской среды.
Тема 12. Налоговая политика предприятия 1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. 2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. 3. Системы налогообложения. 4. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. 5. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. 6. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. 7. Налоговая политика предприятий. 8. Льготы в налогообложении.
Тема 13. Анализ результатов деятельности предприятия 1. Финансовая отчетность предприятий. 2. Анализ рентабельности и доходности предприятия. 3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. 4. Доход предприятия, его сущность и значение. 5. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях
Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ 1. Динамика социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в России на современном этапе. 2. Отраслевая структура малого бизнеса. 3. Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и

организационные. 4. Система государственного регулирования малого предпринимательства в России. 5. Формирование благоприятного предпринимательского климата

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации к семинарским занятиям / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 31 с. – Текст: непосредственный

2. Мазниченко, В.Л. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с. – Текст: непосредственный

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124308.html (дата обращения: 21.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107203.html (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Казанина, Т. В. Договоры в сфере предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Казанина. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-1180-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116522.html (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: http://www.garant.ru – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: http:// www.iprbookshop.ru/ – Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: https://moluch.ru/ - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведений лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижении лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебной аудитории:

рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся;

доска классная;

стенды информационные.

Учебно-наглядные пособия:

ноутбук с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка, наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.