

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2024 14:30:04
Уникальный программный ключ: **Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Специалист по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.02	КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель изучения дисциплины	Дисциплина предназначена для изучения теоретических основ и практических навыков по организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а также использованию учетной информации для принятия управленческих решений
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Цель, инструментарий и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении</p> <p>Тема 2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения</p> <p>Тема 3. Состав и структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации.</p> <p>Тема 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов)</p> <p>Тема 5. Анализ и управление затратами</p> <p>Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства</p> <p>Тема 7. Анализ в системе маркетинга</p> <p>Тема 8. Анализ и управление денежными ресурсами и прибылью на предприятии</p> <p>Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p> <p>Тема 10. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа</p> <p>Тема 11. Поиск и обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа</p> <p>Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины minfin.ru (нормативно-правовые акты)	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	14
12. Приложение к РПД	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

Дисциплина предназначена для изучения теоретических основ и практических навыков по организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а также использованию учетной информации для принятия управленческих решений

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками	<p>ПК-2.1 Знает методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками</p> <p>ПК-2.2 Умеет организовать и планировать работу по финансовому анализу экономического субъекта</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта и представления руководителю или уполномоченному органу управления экономического субъекта для утверждения</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.В.02 «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата.

Дисциплина изучается обучающимися на очной форме в 7 семестре, на очно-заочной в 7 семестре.

Для освоения дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» требуются знания по следующим дисциплинам: «Статистика», «Экономико-математическое моделирование». Изучившие дисциплину, приобретают знания, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ финансовой отчетности».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы – 180 часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18

Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	42
Аудиторная работа (всего):	42
Лекции	28
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	102
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. р-та	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Раздел 1. Основы комплексного анализа хозяйственной деятельности организации		144	144	34	22	18	12	92	102
1	Цель, инструментарий и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении	13	11	4	2	2		5	10
2	Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения	15	15	4				7	8
3	Состав и структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности	17	17	4	2	2	2	9	8

	организации.								
4	Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов)	17	15	4	2			9	10
5	Анализ и управление затратами	17	15	4	2	2		9	10
6	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	17	19	2	2	2	2	9	8
7	Анализ в системе маркетинга	17	19	2	2	2	2	9	8
8	Анализ и управление денежными ресурсами организации	17	19	2	2	2	2	9	8
9	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	17	17	2	2	2	2	9	8
10	Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	23	20	2	2	2		9	8
11	Поиск и обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа	23	17	2	2			9	8
12	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	17	24	2	2	2	2	9	8
	Всего по дисциплине	144	144	34	22	18	12	102	102
	Экзамен	36	36						
	Итого	180	180	34	22	18	12	102	102

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Цель, инструментарий и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении

Содержание, предмет, метод и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный анализ хозяйственной деятельности их роль в управлении. Способы и приемы экономического анализа. Использование теории моделирования в экономическом анализе.

Тема 2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения

Сущность, роль и задачи комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления

продукции и ее качества. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов. Анализ и управление производственными запасами.

Тема 3. Состав и структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации

Сущность и задачи составления комплексного бизнес-плана организации. Порядок подготовки и обобщения информации для составления бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования в организации. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации.

Тема 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов)

Роль и значение процесса бюджетирования в экономике организации. Методы бюджетирования. Технология составления сводного бюджета. Система сметного нормирования и структура сметной стоимости продукции. Проектирование сметы затрат. Оценка системы управления затратами и анализ исполнения смет (бюджетов).

Тема 5. Анализ и управление затратами

Оптимизация издержек, объема производства и прибыли. Анализ состава, структуры и динамики производственных затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ внешнеэкономических операций. Анализ безубыточности продаж.

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Анализ организационного уровня производства. Анализ технического уровня производства. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта, и оценка бизнеса. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Тема 7. Анализ в системе маркетинга

Содержание и задачи маркетинговых исследований и анализа в маркетинге. Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках. Анализ уровня, структуры и поведения цен на товарном рынке и рынке капиталов. Анализ структуры сбыта.

Тема 8. Анализ и управление денежными ресурсами организации

Анализ движения денежных средств. Определение оптимального уровня денежных средств на предприятии. Анализ и управление дебиторской задолженностью на предприятии. Анализ кредиторской задолженности. Анализ предпринимательского риска.

Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

Цель и сущность экономического анализа финансовой деятельности предприятия. Анализ состава, структуры и движения собственного капитала. Анализ имущественного положения предприятия. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности организации. Анализ потенциального банкротства. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Тема 10. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

Управление активами. Производственный и финансовый левверидж. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину дохода организации. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации. Методы комплексной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.

Тема 11. Поиск и обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа

Расчет коэффициента безопасности предприятия. Аналитическая оценка решения о принятии заказов по цене ниже себестоимости выпуска продукции. Обоснование структуры выпуска продукции, цены на новое изделие. Выбор варианта технологии производства в условиях ограниченности энергетических и материальных ресурсов.

Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Управление основным и оборотным капиталом. Методика расчета потребности в оборотном капитале и величине собственных оборотных средств. Понятие инвестиций и основные принципы комплексного анализа инвестиционной деятельности. Расчет и оценка эффекта и эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционных проектов).

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
<p>Тема 1. Цель, инструментарий и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите предмет, метод и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. 2. Перечислите виды экономического анализа. 3. Что является информационной базой для проведения комплексного экономического анализа? 4. Чем отличаются финансовый, управленческий, комплексный анализ хозяйственной деятельности?
<p>Тема 2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются роль и задачи комплексного управленческого анализа? 2. Укажите последовательность его проведения. 3. Взаимосвязь анализа и управления объемом производства и продаж. 4. Обоснуйте необходимость формирования и оценку эффективности ассортиментных программ.
<p>Тема 3. Состав и структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите сущность и задачи составления комплексного бизнес-плана организации. 2. Укажите порядок подготовки и обобщения информации для составления бизнес-плана. 3. Перечислите составные элементы и структуру бизнес-плана.

Тема 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов)

1. В чем заключается роль и значение процесса бюджетирования в экономике организации?
2. Дайте характеристику методам бюджетирования.
3. Опишите технологию составления сводного бюджета.

Тема 5. Анализ и управление затратами

1. В чем заключается оптимизация издержек, объема производства и прибыли.
2. Приведите алгоритм анализа состава, структуры и динамики производственных затрат.
3. Укажите, в чем заключаются особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат ?

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

1. Приведите алгоритм анализа организационного уровня производства.
2. Перечислите показатели, рассчитываемые в ходе анализа технического уровня производства. Дайте им характеристику.
3. В чем взаимосвязь жизненного цикла изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Тема 7. Анализ в системе маркетинга

1. В чем заключается содержание маркетинговых исследований и анализа в маркетинге?
2. Перечислите основные задачи анализа маркетинговых исследований?
3. Приведите алгоритм анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Тема 8. Анализ и управление денежными ресурсами организации

1. Опишите методику анализа движения денежных средств .
2. Как определить оптимальный уровень денежных средств на предприятии.
3. В чем заключается важность анализа и управления дебиторской задолженностью на предприятии.
4. Приведите алгоритм проведения анализа дебиторской задолженности.

Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

1. В чем заключается цель экономического анализа финансовой деятельности предприятия?
2. Дайте определение сущности экономического анализа финансовой деятельности организации.
3. Приведите алгоритм анализа состава, структуры и движения собственного капитала.
4. Укажите основные показатели, рассчитываемые при анализе имущественного положения предприятия.

Тема 10. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

1. В чем заключается управление активами организации ?
2. Дайте определение понятиям производственного и финансового левериджа. Их отличия и взаимосвязь.
3. Методика анализа финансовых результатов деятельности организации.

Тема 11. Поиск и обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа

1. Приведите расчет коэффициента безопасности предприятия.
2. В чем заключается аналитическая оценка решения о принятии заказов по цене ниже себестоимости выпуска продукции ?

Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

1. Опишите алгоритм процесса управления основным и оборотным капиталом.
2. Приведите методику расчета потребности в оборотном капитале и величине собственных оборотных средств.

4.4 Содержание самостоятельной работы**РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА****Тема 1. Цель, инструментарий и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении**

1. Способы и приемы экономического анализа.
2. Использование теории моделирования в экономическом анализе.
3. Роль финансового и управленческого анализа в управлении деятельностью организации.

Тема 2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения

1. Анализ обновления продукции и ее качества.
2. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.
3. Анализ и управление производственными запасами.

Тема 3. Состав и структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации

1. Процесс бизнес-планирования в организации.
2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей деятельности организации.

Тема 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов)

1. Система сметного нормирования и структура сметной стоимости продукции.
2. Проектирование сметы затрат.
3. Оценка системы управления затратами и анализ исполнения смет (бюджетов).

Тема 5. Анализ и управление затратами

1. Анализ внешнеэкономических операций.
2. Анализ безубыточности продаж.

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

1. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
3. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта.
4. Анализ и оценка бизнеса.

Тема 7. Анализ в системе маркетинга

1. Анализ уровня, структуры и поведения цен на товарном рынке и рынке капиталов.
2. Анализ структуры сбыта продукции.

Тема 8. Анализ и управление денежными ресурсами организации

1. Анализ кредиторской задолженности.
2. Факторный анализ прибыли.
3. Анализ предпринимательского риска.

Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

1. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности организации.
2. Анализ потенциального банкротства.
3. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Тема 10. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

1. Экономические факторы, влияющие на величину дохода организации.
2. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
3. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.
4. Методы комплексной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.

Тема 11. Поиск и обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа

1. Обоснование структуры выпуска продукции, цены на новое изделие.
2. Выбор варианта технологии производства в условиях ограниченности энергетических и материальных ресурсов.

Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

1. Понятие инвестиций и основные принципы комплексного анализа инвестиционной деятельности.
2. Расчет и оценка эффекта и эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционных проектов).
3. Методика рейтингового анализа эмитентов.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Колесникова Е.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности Курс лекций / Е.В. Колесникова – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2018. – 77 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В.Е. Афолина [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 335 с. — ISBN 978-5-7567-1095-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104484>. html (дата обращения: 10.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лавренова Г.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Лавренова Г.А.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121295>. html (дата обращения: 10.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Сухов В.Д. Управленческий анализ: теория и практика : учебник / Сухов В.Д., Киселев А.А., Сазонов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 415 с. — ISBN 978-5-

4497-1734-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122611.html> (дата обращения: 10.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122611>

2. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Л.В. Андреева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-394-04836-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120825.html> (дата обращения: 10.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кириченко Д.А. Финансовый анализ : учебное пособие / Кириченко Д.А., Симионова Н.Е.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1740-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123545.html> (дата обращения: 10.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/123545>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины minfin.ru (нормативно-правовые акты)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>

3. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

4. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.